

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Preorder Galaxy S20 FE - Samsung Members App"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **"Preorder Galaxy S20 FE - Samsung Members App"** (denumita in continuare „Campania”) este FIELD STAR cu sediul social STR MIRCEA PETRE, NR 16-18, SECTOR 1, BUCURESTI, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul CUI RO 15600992, (denumita in continuare **“Organizatorul”**), **ce actioneaza in conformitate cu solicitarile, pentru, in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **“Samsung”**).
- 1.2. Campania va fi desfasurata in colaborare cu ESTEP B2B S.R.L., - cu sediul social in Bucuresti, str. G-ral Haralambie, nr. 12, Sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/1214/01.02.2013, ce este responsabila de e-shopul: <https://www.samsung.com/ro/>
- 1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.samsung.com/ro/precomandagalaxyfe](http://www.samsung.com/ro/precomandagalaxyfe) sau in Aplicatia Samsung Members, sectiunea *Notificari*.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau imputernicitii Samsung, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

**SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, in aplicatia Samsung Members, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 23.09.2020 – 04.12.2020 inclusiv (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), avand urmatoarele etape:
- a. Perioada de activare a dispozitivelor mobile: 28.09.2020 – 11.10.2020
  - b. Perioada de returnare a dispozitivelor mobile: 28.09.2020 - 26.10.2020
  - c. Perioada de inscriere in campanie in aplicatia mobila Samsung Members: 27.10.2020 - 02.11.2020
  - d. Perioada de validare a inscrierilor de catre Organizator: 03.11.2020
  - e. Perioada de revendicare a premiilor prin folosirea voucherului: 05.11.2020 - 27.11.2020
  - f. Castigatorii vor fi afisati periodic, estimat saptamanal, pe toata perioada revendicarii premiilor
- 3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte Aditionale.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1.** Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inregistrarii in Campanie cetateni romani, rezidenti in Romania, utilizatori ai platformei mobile Samsung Members. Bannerul de concurs dezvoltat de catre Samsung este disponibil utilizatorilor pe dispozitivele proprii Samsung enumerate la articolul 5.1 care indeplinesc mecanismul de participare descris in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Samsung si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).
- 4.2.** La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza IMEI-ului produsului participant achizitionat.
- 4.3.** Organizatorul, imputernicitii Samsung si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra Premiului primit in urma inscrierii in Campanie, cu IMEI-ul produsului participant achizitionat de respectiva entitate juridica.
- 4.4.** Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu IMEI-ul produsului participant achizitionat de respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea cu IMEI-ul produsului participant achizitionat de respectiva entitate juridica.
- 4.5.** La cererea expresa si neechivoca in scris a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a radia din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste IMEI-ul produsului participant achizitionat de respectiva entitate juridica, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE**

**5.1** Produsele participante in Campanie sunt dispozitivele pre-comandate sau nou achizitionate, comercializate exclusiv de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. prin intermediul partenerilor locali, dupa cum urmeaza:

- **Galaxy S20 FE** (SM-G780FZBDEUE; SM-G780FZGDEUE; SM-G780FLVDEUE; SM-G780FZODEUE; SM-G780FZRDEUE; SM-G780FZWDEUE)
- **Galaxy S20 FE 5G** (SM-G781BZBDEUE; SM-G781BZGDEUE; SM-G781BLVDEUE; SM-G781BZODEUE; SM-G781BZRDEUE; SM-G781BZWDEUE)

**5.2** Pentru a putea verifica dacă un produs Samsung este vândut de către Samsung Electronics Romania S.R.L. va rugăm să verificați pe cutia device-ului sau să întrebați vânzătorul. (pe cutia device-ului trebuie să fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.).

## SECȚIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

### Definiii Termeni

- 6.1. Activarea dispozitivului:** Activarea Dispozitivului se realizează prin pornirea Dispozitivului, conectarea la internet a acestuia și confirmarea EULA (End Use Licence Agreement). Activarea Dispozitivului este gratuită, cu mențiunea că nu acoperă costurile de conectare la rețeaua de internet pe care o folosește Utilizatorul/Participantul. Costurile conectării la rețeaua de internet corespund cu tarifele operatorului rețelei folosite de Utilizator.
- 6.2. Codul IMEI:** se definește ca fiind seria unică atribuită de către producător la fabricarea produsului participant, aflată înscrisă pe ambajalul produsului și în setările telefonului mobil, formând \*#06#.
- 6.3. Serial Number-ul** - Un număr de serie /un identificator unic atribuit treptat sau secvențial unui articol, pentru a-l identifica în mod unic.
- 6.4. Website:** [www.samsung.com/ro/precomandagalaxyfe](http://www.samsung.com/ro/precomandagalaxyfe).
- 6.5. Aplicatia Samsung Members:** este o aplicație prin care utilizatorii de dispozitive Samsung Galaxy compatibile au un acces rapid și ușor la News, Benefits & Tips, Community oferite de Samsung. Aceasta este pre-instalată pe dispozitivele Samsung, însă se poate descărca prin intermediul magazinului Play Store (Android). Accesată de pe teritoriul României.
- 6.6. Magazin Play Store:** este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.
- 6.7. Banner-ul de Campanie:** este modalitatea de înscriere în campanie. Modalitate de înscriere va fi disponibilă utilizatorilor în conformitate cu art 3.1 pct c în etapa de înscriere în secțiune *Beneficii*.
- 6.8. Numarul de Call Center: 0800872678**, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat.
- 6.9. Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin SAMSUNG Account ID folosit la înscriere și/sau datele personale înregistrate în formularul de înscriere în Campanie.
- 6.10. Eshop:** magazinul virtual [samsung.com/ro](http://samsung.com/ro) în care Samsung își prezintă produsele comercializate. Eshopul este administrat de ESTEP.
- 6.11. Premiile:** premiile se revendică din **eshop** în baza unui cupon de reducere ("cupon de reducere" reprezentând denumirea din eshop).
- 6.12. Cuponul de reducere:** Cuponul de reducere, sub formă de cod alfanumeric, permite comandarea premiului din eshop, reducând costul de achiziție la costul de cumpărături. Discount-urile se vor aplica și vor fi vizibile doar după introducerea unui cod valid de cupon.

### Mecanismul Campaniei

- 6.13.** Pentru a putea participa la Campania promoțională, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să achiziționeze cel puțin un produs participant;
  - să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 a prezentului Regulament;
  - **Să dețină sau să descarce (download) Aplicatia Samsung Members** prin intermediul magazinelor online de conținut și aplicații pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store și accesată de pe teritoriul României;
  - **Să acceseze Aplicatia mobilă Samsung Members;**
  - **Să își creeze un cont personal sau să se logheze în contul personal Samsung Account;**
  - **Să dea click pe banner-ul de Campanie disponibil numai în aplicația Samsung Members, în secțiunea Beneficii pentru a accesa formularul de înscriere în Campanie disponibil exclusiv produselor participante;**
  - **Să completeze corect formularul de înscriere** în etapa de înscriere în Campanie ce conține următoarele câmpuri obligatorii:

- Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie;
- Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;
- Adresa de livrare a premiului, pe teritoriul Romaniei
- Confirmarea varstei 18 ani +
- Acordul Participantului pentru termenii si conditiile Regulamentului si implicit pentru inregistrarea si prelucrarea datelor personale in vederea primirii Premiului;
- Confirmarea Participantului ca datele furnizate acesta in formularul de inscriere sunt corecte;

**6.14.** Ulterior completarii formularului si apasarea butonului "Inscrie-te", participantului ii este afisat printr-un mesaj de tip pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.

**6.15.** Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea in formularul de inscriere a unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

**6.16. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii Premiului, de a pastra in original si nedeteriorat produsul participant, pana la validarea finala si intrarea in posesie a premiului oferit de catre Organizator.**

**6.17. Daca un participant returneaza din orice motiv Produsul Participant in Campanie in termen de 14 zile de la achizitia initiala, indiferent de inscrierea si mesajul in cadrul Campaniei din formularul de inscriere, participarea acestuia va fi invalidata si NU va mai fi considerat eligibil pentru a intra in posesia premiului.**

#### **Reguli generale de participare in Campanie:**

**6.18.** Un Participant se poate inscrie in Campanie cu codurile IMEI a maximum doua Produse participante diferite achizitionate. Pentru fiecare inscriere valida (in limita a doua inscrieri) aferenta produsului participant, participantul poate primi cate un Premiu. Pentru achizitia unui Produs participant in Campanie se va acorda 1 (un) singur Premiu.

**6.19.** Un participant va putea beneficia de maximum doua premii pentru doua Produse participante diferite achizitionate (poate beneficia de cate un singur premiu pentru fiecare Produs participant diferit achizitionat, acesta fiind identificat prin IMEI-ul lui unic).

**6.20.** Participantul este identificat prin Samsung Account ID, nume, prenume si IMEI-ul dispozitivului

**6.21.** Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei promotionale, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata in aplicatia Samsung Members, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

**6.22.** Pentru fiecare accesare a aplicatiei mobile Samsung Members, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

#### **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE si PROCEDURA DE ACORDARE**

**7.1.** In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice produs participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5. din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie conform conditiilor de la SECTIUNEA 3 si SECTIUNEA 6, se vor acorda automat in total, fara tragere la sorti, primilor participanti eligibili. Distribuirea premiilor se va face dupa cum urmeaza:

<b>Produs Participant</b>	<b>Numar de premii</b>	<b>Tip de premiu</b>	<b>Valoare unitara, bruta inclusiv TVA si taxe</b>
Galaxy S20 FE/S20 FE 5G	500	Galaxy Fit2	249 lei

**7.2.** Valoarea totala maxima a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 124.500 RON (TVA si impozit aferent incluse).

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE PREVALIDARE**

**8.1** Inscriserile in cadrul Campaniei sunt verificate si prevalidate de reprezentantii Organizatorului intr-un termen de maxim 2 zile lucratoare de la sfarsitul perioadei de inscriere.

**8.2** Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- 1) Verificare 1: dacă toate informațiile solicitate în formularul de înregistrare sunt completate: Adresa de livrare, Numărul de telefon, adresa de e-mail și Acceptarea regulamentului și politicii GDPR, confirmarea vârstei de 18 ani la data înregistrării. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 2) Verificare 2: Maxim 2 IMEI per ID de cont Samsung și diferite IMEI/SN. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 3) Verificare 3: Se verifica IMEI daca sunt ale unor produse participante. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 4) Verificare 4: Verificare dublă IMEI - Niciun IMEI dublu nu va fi acceptat ca înregistrare. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 5) Verificare 5: Verificare la nivelul IMEI, data de activare - să fie efectuată în perioada de activare. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 6) Verificare 6: Verificare la nivelul IMEI, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 7) Verificarea 7: Data participării trebuie să fie cuprinsă în perioada de inscriere. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă.
- 8) Verificare 8: Verificare la nivelul IMEI că produsul este comercializat de catre Samsung Electronics Romania. Dacă aceste conditii nu sunt indeplinite, înregistrarea NU este eligibilă,
- 9) Verificare 9: se aranjeaza participanții care au îndeplinit toate condițiile detaliate in verificările menționate anterior pe baza datei de participare - ascendent și se alocă un loc începând cu 1, primii 500 de participanți eligibili care s-au înregistrat care au activat un Galaxy S20 FE / S20 FE 5G.

**8.3** Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care un participant efectueaza o inscriere care se afla intre primele inscrieri, insa inscrierea nu a fost efectuata in concordanta cu respectarea integrala a Regulamentului si astfel aceasta este invalidata, iar la revenirea participantului in cauza cu o noua inscriere care respecta integral Regulamentul aceasta nu se numara printre primele inscrieri valide.

**8.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere, etc.

**8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**8.6** In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI EXPEDIEREA PREMIILOR**

**9.1** Perioada de anuntare a castigatorilor de catre Samsung se desfasoara incepand cu data de 09.11.2020. Participanților eligibili li se vor afisa un banner in aplicatia Samsung Members, la sectiunea *Beneficii*, cuponul de reducere și link-ul către produsul aferent direct in e-shop, pe site-ul Samsung Romania, [www.samsung.com/ro](http://www.samsung.com/ro)

**9.2** Perioada de revendicare a premiilor este 05.11.2020 - 27.11.2020

**9.3** Pentru a putea plasa o comandă in eshop, trebuie să îți crezi un cont pe site-ul [samsung.com/ro](http://samsung.com/ro), dacă nu ai deja unul. **ATENȚIE!!**

- a. Campurile necesare sunt: Numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare
- b. Adresa de livrare trebuie să se afle pe teritoriul României, nu se vor efectua livrări internaționale;
- c. Adresa de livrare înregistrată în aplicația Samsung Members reprezintă adresa de livrare a premiului. Este necesar ca adresa de livrare completată în e-shop să fie aceeași adresa cu cea completată în bannerul de înscriere;
- d. În cazul în care, participantul va schimba adresa de livrare în timp ce plasează comanda în e-shop, înainte de procesarea finală a comenzii, participantul va recepționa un SMS de la un număr scurt de SMS privind schimbarea adresei de livrare pentru premiu;
- e. Participantul trebuie să confirme modificarea răspunzând la SMS cu textul "DA CONFIRM". Tariful unui SMS este la nivel standard național.
- f. În situația în care participantul NU confirmă modificarea în maximum 24 de ore, comanda se anulează și astfel se poate pierde dreptul asupra premiului.

**9.4** După autentificarea în cont, se accesează linkul din banner și se folosește butonul "Cumpără acum" sau "Adaugă în coș". Urmând apoi pașii pentru finalizarea comenzii: adaugă sau alege adresa de livrare și/sau de facturare, selectează metoda de plată dorită, selectează metoda de livrare și introduce cuponul de reducere. La final, după ce ai verificat dacă toate informațiile sunt corecte și valoarea produsului este 0 (zero), apasă butonul "Finalizare comandă".

**9.5** La finalizarea comenzii, vei primi un email în care îți vor fi comunicate datele legate de comanda ta. De asemenea, accesând linkul primit prin mail vei putea verifica statusul comenzii.

**9.6** În termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data comenzii, participanții care au efectuat înscrieri corecte sunt validați și sunt calificați pentru a primi Premiul.

**9.7** Premiile vor fi predate în baza unui proces verbal de predare-primire pentru premiu ce va conține următoarele detalii obligatorii: Identificarea datelor din comanda plasată: Nume, Prenume, adresa de livrare, SN al premiului, cuponul de reducere, data livrării

**9.8** Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul estimat de Premii, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

**9.9** Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI**

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia Samsung este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Înscrieri efectuate în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
- b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; având în vedere că bannerul promoțional va fi afișat în aplicația Samsung Members exclusiv castigatorilor în secțiunea *Beneficii*, castigatorii poartă responsabilitatea datelor completate în formularul din e-shop; premiul va fi livrat persoanei completate în formularul de comandă din e-shop.
- c. Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui beneficiar al premiului.
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui beneficiar al premiului de a intra în posesia premiului, din motive independente de acesta.
- e. Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta beneficiarilor premiului. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.5. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiile prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 12 . ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Prin participarea in prezenta Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

### **Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

12.2. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- 12.2.1. Nume si prenume;
- 12.2.2. Adresa de email;
- 12.2.3. Data nasterii;
- 12.2.4. Numar telefon mobil;
- 12.2.5. Adresa de livrare;
- 12.2.6. SKU (stock keeping unit);
- 12.2.7. IMEI;
- 12.2.8. Serial Number;

12.3. Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de 180 de zile de la finalizarea Campaniei. Toate datele colectate vor fi utilizate exclusive in scopul prezentei Campanii.

12.4. Datele beneficiarilor cadoului/premiului si datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, pentru cadourile/premiile neimpozabile.

12.5. La finalizarea termenului de stocare, Operatorul trebuie sa faca dovada stingerii datelor stocate.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul [www.samsung.com/ro/precomandagalaxyfe](http://www.samsung.com/ro/precomandagalaxyfe) sau in Aplicatia Samsung Members, sectiunea *Notificari*.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a beneficiarilor premiului, respectiv data de 11.12.2020. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a.** Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala;
- b.** Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a inscrierilor;
- c.** Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d.** Pandemie;
- e.** Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Samsung Electronics Romania SRL, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator

FIELD STAR SRL

in numele si pe seama

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.



## ANEXA 1

### a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### "Preorder Galaxy S20 FE - Samsung Members App"

#### Prelucrarea datelor personale

- (1) La momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial.
- (2) Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii privind contul personal de Samsung Account cu care s-au înscris în concurs.
- (3) Beneficiarii cadoului/premiului vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament, ce vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct atât în scopul confirmării și validării beneficiarilor cadoului/premiului, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate/cadourilor, după caz.
- (4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și beneficiarilor cadoului/premiului.
- (5) Datele Participanților sunt stocate timp de 3 luni de la finalul campaniei, urmând ca după acest termen organizatorul să le distrugă/steargă. Datele beneficiarilor cadoului/premiului și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, pentru cadourile/premiile neimpozabile și pe o durată de 6 ani pentru cadourile/premiile impozabile. Urmand ca după expirarea perioadei de retenție, datele colectate să fie șterse.
- (6) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata detinerii acestora de către Organizator.
- (7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii cadoului/premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele beneficiarilor cadoului/premiului va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.
- (8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv în baza consimțământului, participarea la campanie fiind voluntară iar prelucrarea datelor personale ale beneficiarilor cadoului/premiului are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu beneficiar al cadoului/premiului (înmânarea cadoului/premiului, publicarea listei cu numele beneficiarilor cadoului/premiului) și cu autoritățile publice competente.
- (9) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însă numai pentru viitor.
- (10) La cererea expresă a Participanților și/sau beneficiarilor cadoului/premiului ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă.
- (11) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).
- (13) Participanților la Campanie și beneficiarilor cadoului/premiului le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:
  - dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
  - dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
  - dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a

caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;

- dreptul de a se adresa justitiei;

- dreptul de a se adresa autoritatii nationale de supraveghere ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

(14) Puteti sa va exercitati oricare dintre drepturi (acces, rectificare, stergere, restrictionare, opozitie, portabilitate) sau daca nu mai doriti sa primiti comunicari si informari de marketing, puteti sa solicitati in scris Responsabilului cu protectia datelor, pe email la [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com) sau prin posta la adresa sediului.

Datele personale sunt colectate numai in baza consimtamantului dvs. in scopul verificarii campaniei Preorder pentru Galaxy S20 FE, precum si pentru plata taxelor aferente premiilor conform obligatiilor legale.

Datele dvs. personale vor putea fi partajate si cu angajatii autorizati Samsung Electronics Romania S.R.L., („Samsung”), precum si cu autoritatile publice si/sau organismele publice, daca va fi cazul.

Deoarece sistemele Samsung sunt dezvoltate si administrate de Samsung Electronics Co., Ltd. datele dvs. personale pot fi accesate din Coreea de Sud. Pentru protejarea confidentialitatii si securitatii datelor dvs. personale am implementat masuri adecvate astfel incat datele personale sa fie protejate si prelucrate intr-o maniera securizata.

Datele dumneavoastra personale vor fi utilizate pana in momentul indeplinirii obligatiilor expres reglementate de lege (cel mult 6 ani in cazul premiilor ce impun plata unor taxe sau impozite). Ulterior expirarii acestor termene, datele dumneavoastra vor fi sterse/distruse.

Organizator

FIELD STAR SRL

in numele si pe seama

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.