

Regulamin promocji „Odkryj parę korzyści!”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „Odkryj parę korzyści!”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. (dawniej Grupa 3 Agencja Reklamowa Jasonex sp.j.) z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35 lok. 2, 30-057 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Niniejszy regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Celem Promocji jest promocja wskazanych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu produktów, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator (zwanym dalej „**Produktami**”).
- 1.5. Promocja trwa od **1 października 2016 r.** do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody w Promocji (pkt 4.4 regulaminu), nie dłużej jednak niż do **31 stycznia 2017 r.**
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu detalicznego Produktów objętych Promocją (pkt 2.1 regulaminu) dokonanego w okresie trwania Promocji (pkt 1.5 powyżej) przez konsumentów w stacjonarnych placówkach handlowych jak również w sklepach internetowych prowadzonych przez przedsiębiorców posiadających siedzibę lub miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej. O dacie nabycia Produktu decyduje data uwidoczniiona na dowodzie zakupu tego Produktu (paragonie fiskalnym lub fakturze wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej). W przypadku zakupów dokonanych w sklepie internetowym, o dacie nabycia Produktu dla celów Promocji decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej electrolux.pl/promocje. Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (1 października 2016 r.) do wyczerpania zapasu nagród, nie później jednak niż do dnia **7 lutego 2017 r.**
- 1.8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie, chyba, że w regulaminach lub zasadach takich promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Promocją objęte są wszystkie poniższe Produkty – urządzenia marki „Electrolux”:
- a) pralki ładowane od frontu, o cenie zakupu co najmniej 1 099 zł (tysiąc dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (celem uniknięcia wątpliwości, Promocja nie obejmuje pralek ładowanych od góry);
 - b) pralko-suszarki (bez względu na cenę zakupu);
 - c) suszarki z pompą ciepła, to jest modele: EDH3988TPW, EDH3498RDE, EDH3897SDE, EDH3989TPW, EDH13488GC, EDH3488GDE, EDH3887GDE, EDH3686GDE, EDH3684PDE (bez względu na cenę zakupu).
- 2.2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
- a) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zakupiły Produkt jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - d) zachowały oryginał dowodu zakupu Produktu (paragon fiskalny lub fakturę wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) oraz oryginał karty gwarancyjnej nabytego Produktu;
 - e) w okresie, o którym mowa w pkt 1.7 powyżej, dokonały zgłoszenia do Promocji zakupu jednego z Produktów spośród wymienionych w pkt 2.1 powyżej, zakupionego przez siebie w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 powyżej). Zgłoszenie do Promocji dokonywane jest zgodnie z postanowieniami pkt 3.1 i nast. regulaminu.
- 2.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione na jakiegokolwiek podstawie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.
- 2.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Promocja jest skierowana wyłącznie do osób nabywających Produkt jako konsument. Oznacza to w szczególności, że Promocja nie jest przeznaczona dla osób lub podmiotów nabywających Produkt jako przedsiębiorca.
- 2.6. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.7. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji, zaś zgłoszenie do Promocji może obejmować tylko jeden Produkt.

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem electrolux.pl/promocje.

- 3.2. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje na formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej:
- imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji w Rzeczypospolitej Polskiej (do wysyłki nagrody);
 - numer telefonu kontaktowego i kontaktowy adres e-mail;
 - dane dotyczące zakupionego Produktu: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), cenę zakupu (brutto) oraz miejsce zakupu (miejscowość i nazwę sklepu).
- 3.3. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu zgłaszanego Produktu (paragon fiskalny lub faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) oraz czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową karty gwarancyjnej zgłaszanego Produktu, zawierającej jego unikatowe numery i dane urządzenia. Dla celów uczestnictwa w Promocji wymagane jest zachowanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu oraz karty gwarancyjnej, o których mowa powyżej.
- 3.4. Dane zawarte w dokumentach, o których mowa w pkt 3.3 powyżej, powinny być zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.2 powyżej.
- 3.5. Aby ukończyć zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 powyżej, do którego dołączono czytelne skany lub czytelne fotografie cyfrowe dotyczące zgłaszanego Produktu zgodnie z pkt 3.3 powyżej. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer (dalej jako „**Numer Identyfikacyjny**”).
- 3.6. Numer Identyfikacyjny wyświetla się na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia oraz jest przesyłany na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.8. Weryfikacja zgłoszenia przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 dni od daty dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Promocji.
- 3.9. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 powyżej, które mogą być uzupełnione, Koordynator wzywa Uczestnika, na adres e-mail podany w zgłoszeniu, do uzupełnienia zgłoszenia w terminie 7 dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 3.10. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie skanu lub fotografii dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej, dotyczących zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu lub dowodem jego zakupu lub kartą gwarancyjną zgłoszonymi w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same

dane dotyczące Produktu lub ten sam dowód zakupu lub kartę gwarancyjną przez różne osoby, Organizator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dokumentu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.

- 3.11. Za nieprawidłowe zostanie uznane także zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dokumentu, o którym mowa w pkt 3.3 powyżej. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dokumentu podrobionego lub przerobionego, Organizator ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dokumentu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia, w celu jego weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
- 3.12. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu nagrody, która została uzyskana w Promocji na podstawie dokumentu podrobionego lub przerobionego.
- 3.13. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu ustawowego uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.

IV. Nagrody w Promocji

- 4.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji kupi Produkt objęty Promocją i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma kartę przedpłaconą typu MasterCard, tj. Kartę Ticket Twoja Premia (zwaną dalej „Kartą”), doładowaną kwotą pieniężną, o której mowa w poniższej tabeli, z zastrzeżeniem pkt 4.2-4.9 poniżej:

I.p.	rodzaj Produktu	kwota doładowania Karty (wartość nagrody)
1.	pralka ładowana od frontu (pkt 2.1 lit. a regulaminu)	
1.1.	cena zakupu pralki (brutto) od 1 099 zł do 1 399,99 zł	100 zł
1.2.	cena zakupu pralki (brutto) od 1 400 zł do 1 899,99 zł	200 zł
1.3.	cena zakupu pralki (brutto) 1 900 zł lub więcej	300 zł
2.	pralko-suszarka (pkt 2.1 lit. b regulaminu)	300 zł
3.	suszarka z pompą ciepła (pkt 2.1 lit. c regulaminu)	300 zł

- 4.2. Cena Produktu ustalana jest na podstawie załączonego do zgłoszenia dowodu zakupu.

- 4.3. Uczestnik, który spełnił warunki określone w regulaminie, otrzyma nagrodę przewidzianą w pkt 4.1 powyżej, pod warunkiem, że kwota przeznaczona na nagrody w Promocji (pkt 4.4 poniżej) nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.
- 4.4. Łączna kwota przeznaczona na nagrody w Promocji jest ograniczona i wynosi 1 770 000 zł (słownie: jeden milion siedemset siedemdziesiąt tysięcy złotych). Jeśli pozostająca do wyczerpania tej puli kwota nie będzie wystarczająca na nagrodę dla kolejnego (ostatniego) Uczestnika, Organizator pokryje dodatkowo różnicę między kwotą odpowiadającą nagrodzie dla tego Uczestnika, a kwotą, która jeszcze pozostała do wyczerpania puli określonej w zdaniu pierwszym.
- 4.5. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje czas zarejestrowania w systemie teleinformatycznym Organizatora zgłoszenia do Promocji.
- 4.6. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji, formularz rejestracyjny do Promocji na stronie internetowej electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli nagród dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji (electrolux.pl/promocje) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: według stawek operatora osoby nawiązującej połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli nagród w czasie rejestracji.
- 4.7. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres w Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik kwituje (potwierdza) otrzymanie nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej, której skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia do Promocji.
- 4.8. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak w szczególności podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych teleadresowych, nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 4.9. Nagrody nie są wypłacane w gotówce ani wydawane w innej formie, niż wskazana w pkt 4.1 niniejszego regulaminu.
- 4.10. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 4.11. Karta jest aktywna (ważna) do dnia 31 grudnia 2017 r.

- 4.12. Zasady i warunki korzystania z Karty, w tym zasady składania reklamacji dotyczących Karty, dostępne są na stronie internetowej www.edenred.pl. Wydawcą Karty jest PrePay Technologies Limited (spółka zarejestrowana w Anglii i Walii). Obsługę użytkowników Kart w Polsce prowadzi Edenred Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rozbrat 44a, 00-419 Warszawa. Karta pozostaje własnością jej wydawcy. W celu informacyjnym, „Regulamin Użytkowania Karty Ticket Twoja Premia” (w brzmieniu na dzień 23.09.2016 r.) został zamieszczony w załączeniu do niniejszego regulaminu. Treść regulaminu Karty została przekazana Organizatorowi przez Edenred Polska sp. z o.o. Celem uniknięcia wątpliwości, Organizator ani Koordynator nie są twórcami ww. regulaminu Karty.

V. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Chocimska 35 lok. 2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Odkryj parę korzyści! – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: parakorzysci@promocja-electrolux.pl, z tematem e-maila: „Odkryj parę korzyści! – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 30 kwietnia 2017 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.
- 5.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

- 6.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 6.2. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF) oraz w biurze siedziby Organizatora i Koordynatora.

Informacja o tekście jednolitym regulaminu Promocji „Odkryj parę korzyści!”

Niniejszy regulamin stanowi tekst jednolity regulaminu Promocji z dnia 19 grudnia 2016 r., ze zmianami wprowadzonymi w dniu 19 grudnia 2016 r. w pkt 1.5 (czas trwania), 1.7 (czas przyjmowania zgłoszeń), 4.4 (kwota przeznaczona na nagrody) i 5.1 (termin reklamacji). Tekst jednolity uwzględnia zmiany wprowadzone do regulaminu Promocji (kolejne zwiększenia kwoty przeznaczonej na nagrody) na podstawie następujących aneksów do regulaminu Promocji: nr 1 z dnia 8 listopada 2016 r., nr 2 z dnia 10 listopada 2016 r., nr 3 z dnia 14 listopada 2016 r., nr 4 z dnia 22 listopada 2016 r., nr 5 z dnia 25 listopada 2016 r., nr 6 z dnia 30 listopada 2016 r., nr 7 z dnia 5 grudnia 2016 r., nr 8 z dnia 8 grudnia 2016 r., nr 9 z dnia 12 grudnia 2016 r., nr 10 z dnia 14 grudnia 2016 r. Pierwotna treść regulaminu Promocji wraz z treścią aneksów dostępna jest nieodpłatnie na żądanie zgłoszone Organizatorowi lub Koordynatorowi.

Aneks nr 11 do regulaminu Promocji z dnia 22 grudnia 2016 r.

1. Decyzją Organizatora z dniem 22 grudnia 2016 r. łączna kwota przeznaczona na nagrody w Promocji, o której mowa w pkt 4.4 regulaminu Promocji, zostaje powiększona o dodatkowe 100 000 zł (sto tysięcy złotych). W ten sposób łączna kwota przeznaczona na nagrody wzrasta z dotychczasowych 1 770 000 zł (milion siedemset siedemdziesięciu tysięcy złotych) do 1 870 000 zł (milion ośmiuset siedemdziesięciu tysięcy złotych).
2. Pozostałe postanowienia regulaminu Promocji pozostają bez zmian.

