



BANCO DE MÉXICO

# Resultados de los grupos focales 2016

29 de febrero de 2016

## Resultados de grupos focales 2016

En este documento se muestran los resultados de los grupos focales realizados en la Ciudad de México, Valladolid, Tuxtla Gutiérrez, Comitán, Guadalajara, Querétaro y Mexicali.

En el [Anexo 1](#) se encuentra la relación del número de participantes por edad y tipo de grupo (ABC+, C+/D+ y comerciantes); en el [Anexo 2](#) se puede consultar la secuencia de evaluación de bocetos por ciudad, y el [Anexo 3](#) muestra los bocetos bajo estudio.

### Nota

Los grupos focales son estudios cualitativos que permiten identificar “tendencias”, y para fundamentarlas, es necesario llevar a cabo un estudio cuantitativo (encuesta) por lo que las cifras que se utilizan en estos resultados sólo son para fines ilustrativos.

## CONTENIDO

Resultados de grupos focales 2016.....	2
Nota.....	2
Por boceto .....	5
Lo que llama la atención del anverso a primera vista.....	5
Boceto 4 o 4-A.....	10
Lo que no gusta del anverso a primera vista.....	10
Lo que llama la atención del reverso a primera vista .....	16
Lo que no gusta del reverso a primera vista .....	20
Colores principales y secundarios .....	25
Confusión con otro billete.....	29
Anversos.....	30
Mensaje que se pretende comunicar en los bocetos .....	30
Preferencia por el tipo de imagen de Juárez (frente o medio perfil).....	31
Preferencia de imagen de Juárez de frente (pequeña o grande) .....	32
Viñeta más representativa de La Reforma (entrada triunfal o entrega de espada) .....	32
Congruencia entre cédula de la entrada triunfal y las imágenes correspondientes .....	33
Congruencia entre cédula de la entrega de espada y las imágenes correspondientes.....	34
Anverso favorito con diseño horizontal .....	34
Anverso que menos gustó con diseño horizontal.....	35
Anverso favorito con diseño vertical.....	36
Anverso que menos gustó con diseño vertical .....	36
Reversos .....	36
Mensaje que se pretende comunicar en los bocetos .....	36
Viñeta más representativa de la reserva El Vizcaíno .....	37
Congruencia entre cédula e imágenes.....	38
Reverso favorito con diseño horizontal .....	39
Reverso que menos gustó con diseño horizontal .....	39
Reverso favorito con diseño vertical.....	40
Reverso que menos gustó con diseño vertical.....	40
En general.....	40

Cédulas: existencia, ubicación y facilidad de lectura .....	40
Firmas .....	42
Escudo Nacional .....	43
Números de la denominación: tamaño, ubicación y veces que aparecen.....	43
Denominación con letra: tamaño y ubicación .....	45
Texto “Banco de México”: tamaño, ubicación y preferencia por mayúsculas o mayúsculas/minúsculas .....	45
Folios .....	46
Preferencia de la orientación del diseño .....	46
Boceto favorito por la combinación de colores .....	47
Boceto favorito en general.....	48
Aspectos que se cambiarían en el boceto favorito .....	48
Nombres sugeridos para el nuevo billete .....	50
Comentarios .....	52
ANEXO 1. Participantes por edad y tipo de grupo .....	53
ANEXO 2. Secuencia de evaluación de bocetos .....	54
ANEXO 3. Bocetos en miniatura.....	55
ANEXO 4. Leyendas con fondos claros y oscuros.....	56

## Por boceto

El primer ejercicio en las sesiones consistió en obtener opiniones de forma espontánea al observar por primera vez los bocetos, mismas que cada participante registró en un pequeño cuestionario, y que después se comentaron en grupo. De este modo, se obtuvo información de qué llamó la atención en el anverso y reverso de cada boceto, así como lo que no gustó. En las siguientes tablas se resumen las opiniones recabadas en grupo, mientras que las gráficas muestran qué registraron por escrito:

### Lo que llama la atención del anverso a primera vista

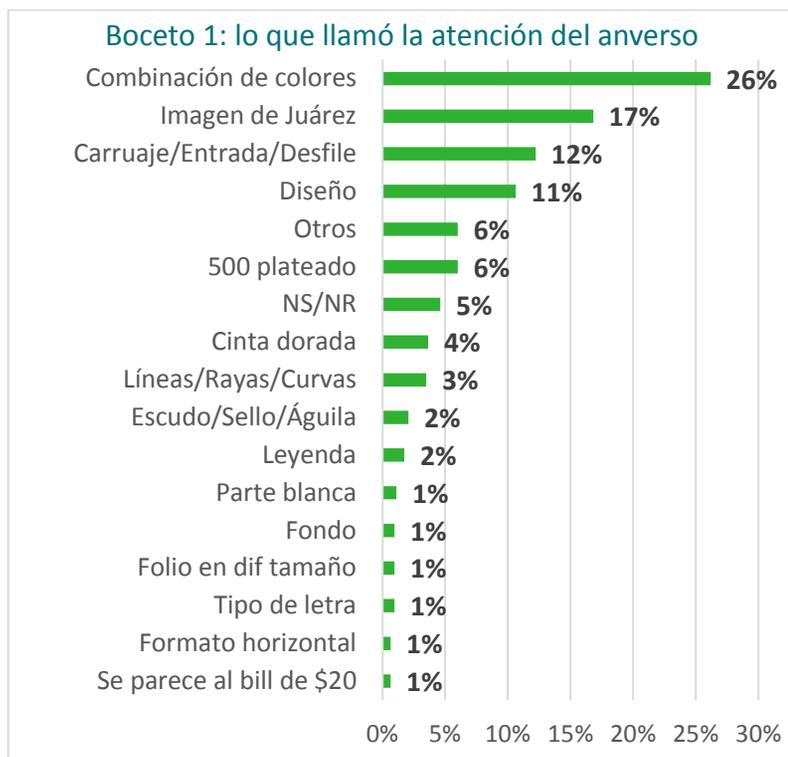
#### Comentarios en grupo

Lo que llama la atención del anverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Colores llamativos/ Muy blanco/ Colores claros / Parece euro.	No tiene marcadas las divisiones de color como el boceto 1/ Colores difuminados.	Colores /color sepia de la escena que da la sensación de algo antiguo/ Color café como el de los billetes actuales de \$500/ No hay divisiones de color, no tiene un área blanca.	Colores/ Gama de azules, uniformidad de color/ No está exagerado el color.	Colorido alegre/ Combinación de colores/ Intensidad de color/ Colores degradados/ Colores salmón y rosa dan la sensación de atardecer.	Colorido/ Mucho adorno.
500 plateado y cinta dorada se ven muy elegantes.	Cinta dorada.	500 plateado y cinta dorada se ven muy elegantes.	Distribución de imágenes.	500 plateado y cinta dorada se ven muy elegantes.	Cinta dorada.
Parece real la imagen de Juárez/ Parece enmarcada/ Expresión de Juárez/ Tamaño equilibrado de imagen.	Imagen de Juárez más marcada/ Expresión de Juárez.	Armonía entre Juárez y la escena, parece una sola.	Imagen de Juárez, no compite con otros elementos/ luce estético.	Cuadritos de colores (refiriéndose a los 4 puntos).	Imagen de Juárez se ve clara.
Escena de la batalla, se distingue bien.	Caballos porque resalta su color y son un símbolo de la nación.	Escena en color suave que luce estética/ Representa la historia de México	Caballos, lucen estéticos.	Caballos, lucen estéticos/ Escena transparente de la batalla.	Caballos.

Lo que llama la atención del anverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
500 resaltan con el fondo claro/ Color de los números/ Tamaño de los números de denominación.	Orillas en donde están los números de folio.	Tamaño grande del número 500.	500 en recuadro azul.	Imágenes claras, visibles.	Escena de la batalla porque se ve clara.
Posición de las letras /Color de las letras.	500 en recuadro azul.	Líneas curvas de un lado al otro/ Color de las líneas.	Rayas/ Líneas curvas/ Líneas azules y curvan que cruzan el billete.	Leyenda congruente con las imágenes.	Divisiones en cuadros con las líneas blancas/ Ondas.
Leyenda que resume en 4 renglones lo que hizo Juárez.	Leyenda.	Es más notoria la leyenda.	Resalta la leyenda.	Resalta el Escudo.	Tamaño del número de serie.
Tamaño del número de serie/ Dos números de folio.	Escudo.	El Escudo se ve mejor.	Escudo.	Formato vertical.	Escudo.
Tamaño del billete.	500 plateado.		Formato vertical.		Formato vertical.
Líneas marcadas.	Rayas.		Tamaño de la denominación.		Rayas, parece una malla.
Distribución de imágenes.			Resalta el texto "Banco de México".		
			Luce limpio.		

*Opiniones por escrito*

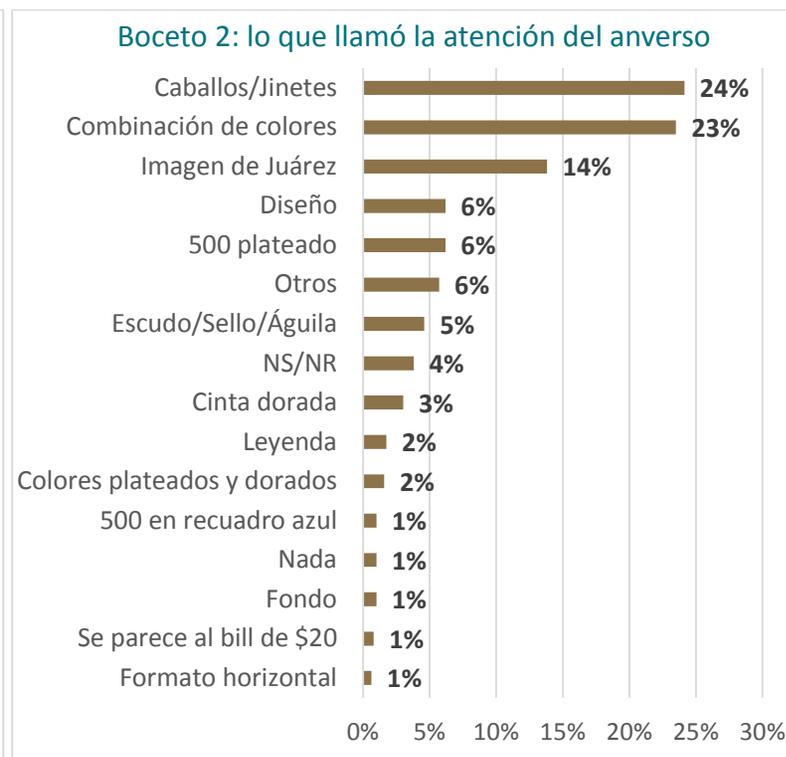
Entre la información que se recabó por escrito se encuentra el término “diseño”, que de acuerdo con los comentarios que se hicieron en las sesiones, se refiere a “todo”.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, tamaño, fecha, 500 en recuadro azul, 500 grande, denominación con letra, imágenes amontonadas, parecido con el billete de mil pesos y no me gusta nada.

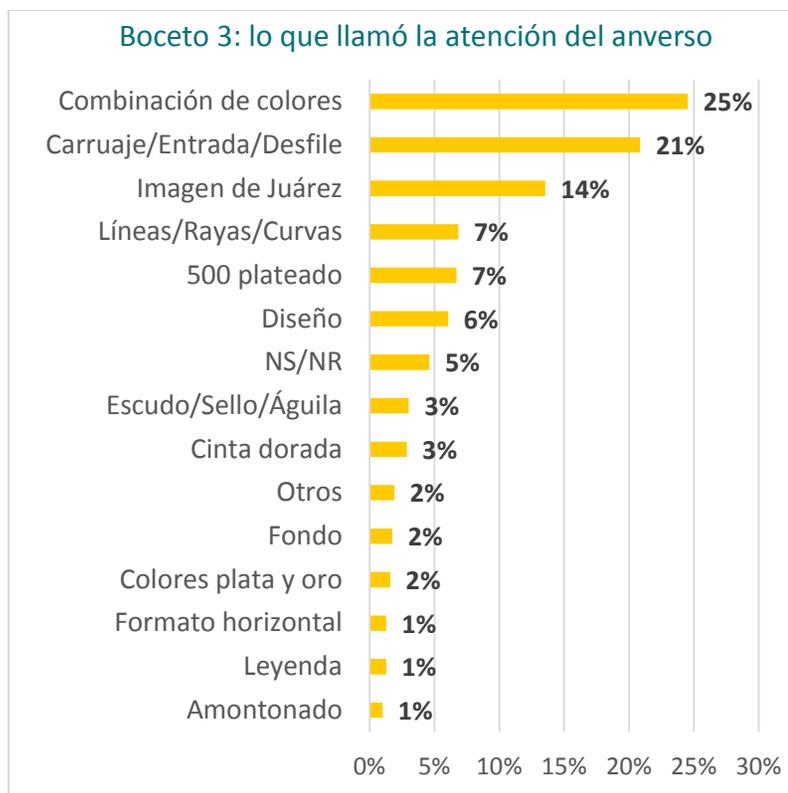
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, folio, fecha, denominación con letra e imágenes amontonadas.

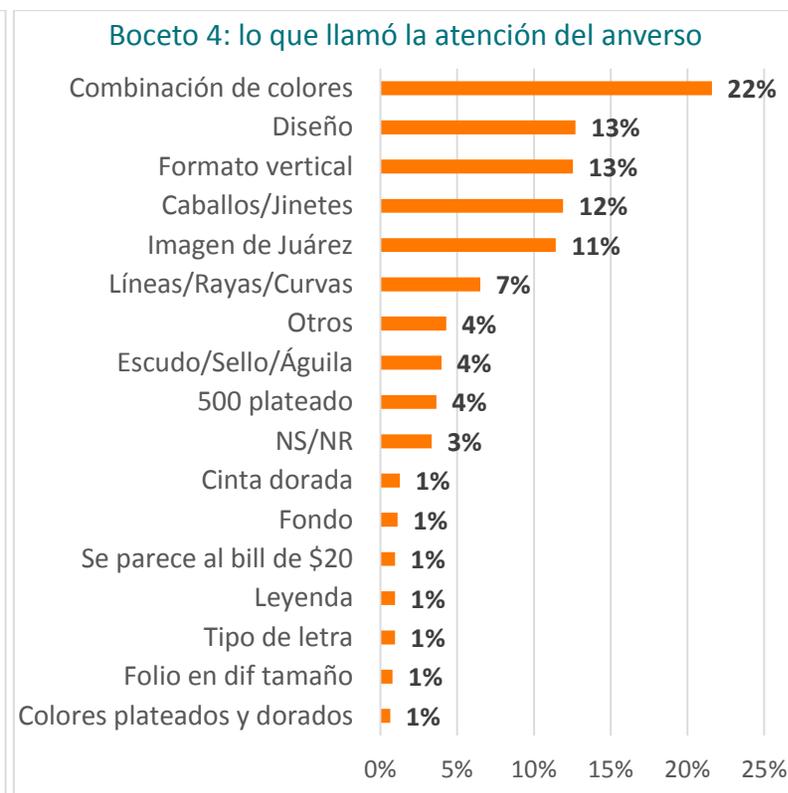
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, tamaño, fecha, 500 en recuadro azul, 500 grande, denominación con letra, imágenes amontonadas, parecido con el billete de mil pesos y no me gusta nada.

NS/NR= No sabe, No respondió.

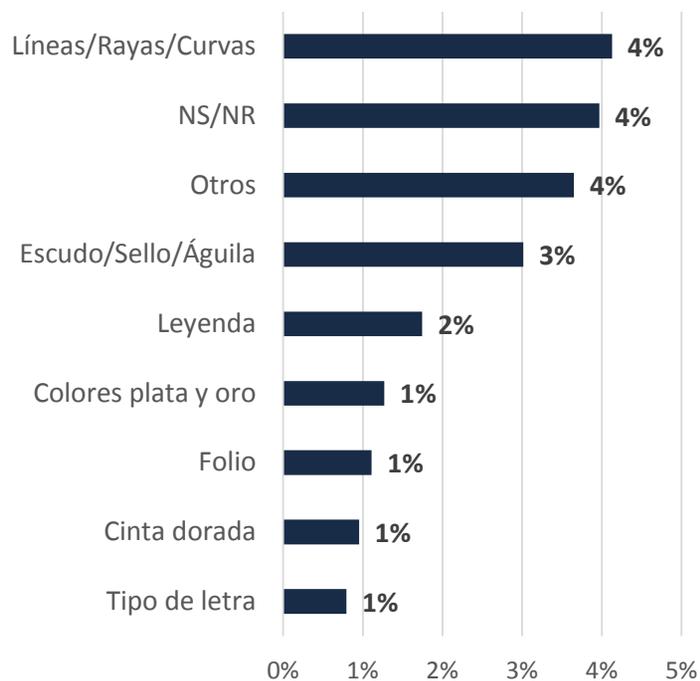


Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, fecha, 500 en recuadro azul, tamaño, imágenes amontonadas y no me gusta nada.

NS/NR= No sabe, No respondió.

**Boceto 5: lo que llamó la atención del anverso**

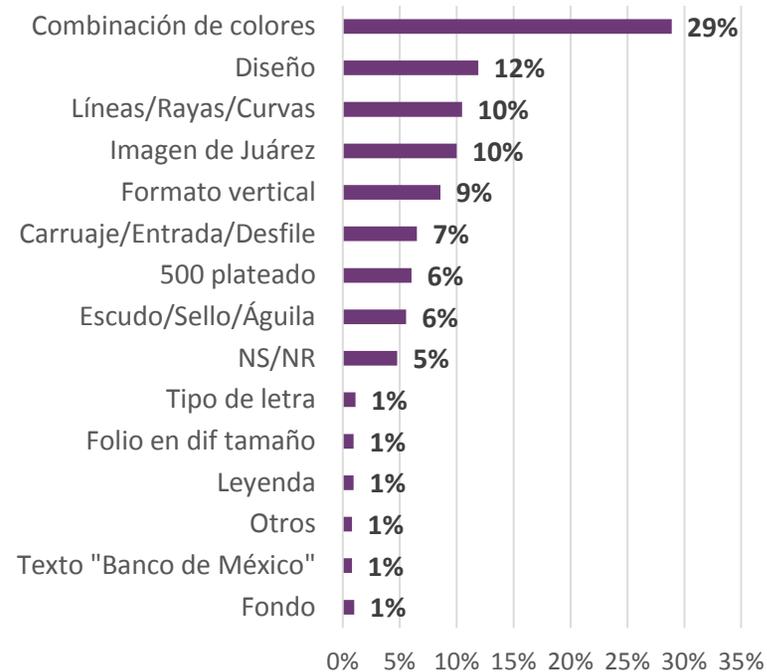


Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, tamaño, fecha, 500 en recuadro azul, 500 grande, denominación con letra, imágenes amontonadas, parecido con el billete de mil pesos y no me gusta nada.

NS/NR= No sabe, No respondió.

**Boceto 6: lo que llamó la atención del anverso**



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, fecha, tamaño, colores plata y oro, cinta dorada, imágenes amontonadas, se parece al billete de \$20 y no me gusta nada.

NS/NR= No sabe, No respondió.

### Boceto 4 o 4-A

Al terminar de revisar el boceto 4, se mostró el boceto 4-A para compararlos por el anverso, que es donde radica la única diferencia entre ambos. El boceto 4 tiene la imagen de la entrega de la espada (a la que se hacía referencia como “caballos” o “los jinetes”). El boceto 4-A tiene la escena de la entrada triunfal (a la que se referían como “el carruaje”, “la carreta”, “la batalla”).

Algunos prefirieron el boceto 4 porque la imagen de los caballos es más sencilla, parece “fantasma”, ya que consideran que la imagen de la carreta tiene tantos elementos que no es fácil distinguirlos, a pesar de que les parece más representativa; se ve “apachurrada”. También se comentó que esta imagen se ve “más mexicana”. Por otro lado, se hicieron comentarios respecto a que la imagen de los caballos parece encimada, sobrepuesta.

Quienes prefirieron el boceto 4-A indicaron que tiene una imagen más elaborada, más trabajada, parece que muestra a la clase alta. La imagen de los caballos da la impresión de que se están peleando, y eso no gusta.

### Lo que no gusta del anverso a primera vista

#### Comentarios en grupo

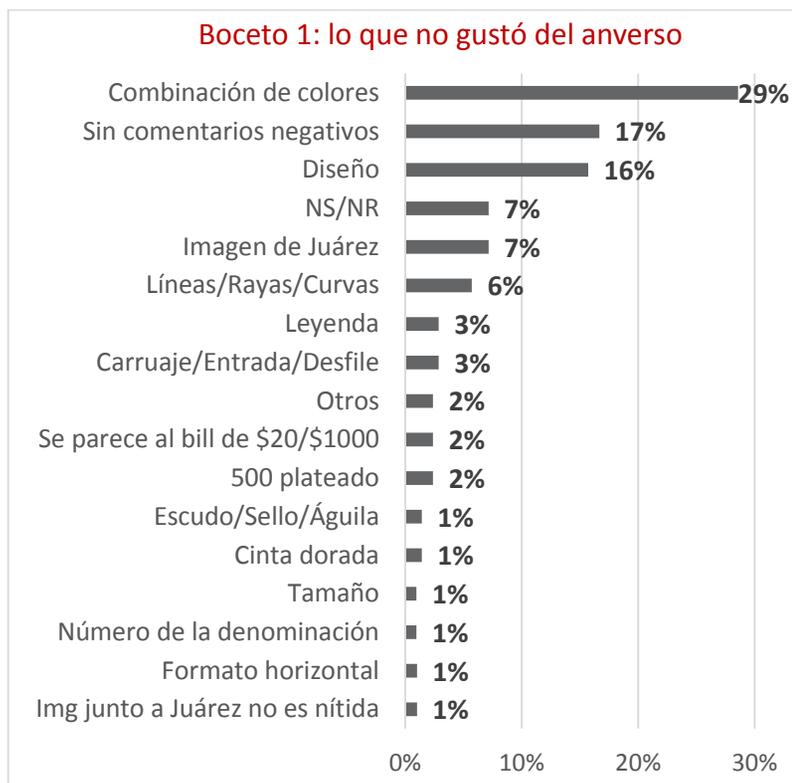
Lo que no gusta del anverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
La “película amarilla” sobre la imagen del carruaje parece una mancha	La combinación de colores quedó opaca/ Parte blanca.	Color blanco.	Colores azul claro y melón/ Colores apagados.	Tono salmón, no combinan los colores/ Tiene muchos/ Color salmón	Muchos colores y mal combinados.

Lo que no gusta del anverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Colores pálidos/ Parece seccionado, boleto de rifa al que se le puede desprender una parte.	El color de los caballos hace que parezca manchado/ Llama mucho la atención.	Parece que Juárez está encimado en la imagen de la escena, rompe la armonía del resto de los elementos/ Tamaño de la imagen de Juárez, parece que “tapa” una buena escena/ Compiten visualmente Juárez y la escena.	Caballos porque están enfrente de Juárez.	Parece vale de despensa, tiene tonos muy subidos, mucho color/ Parece de juguete	Parece del “Banco de la Ilusión”/ parece del juego turista/ de mentiras.
Parte blanca, sin color/ parece un talón que se desprende.	La imagen de Juárez parece que está encimada/ Juárez se ve muy serio.	Juárez parece falso.	Se ve muy larga la parte del cuerpo de Juárez/ Parece que Juárez está encimado.	Juárez está muy oscuro y se pierden los caballos/ La imagen junto a Juárez parece fantasma.	Saturado de colores, líneas, formas. No se sabe en dónde centrar la atención/ Líneas blancas
Resalta mucho la imagen de Juárez/ Expresión de Juárez/ luce cansado/ muy serio.	Se siente “agresiva” la combinación de caballos con Juárez.	Se parece al billete de \$20.	Vestimenta de Don Quijote (en la imagen de los caballos)	La imagen del jinete parece que está cortada.	El texto “Banco de México” parece con letra de niño
No hay simetría en franja donde está Juárez/ Le recortaron parte del hombro/ Fanja azul en la que está Juárez.	No gusta la cara grande de Juárez, se parece más al billete de \$20.	Tiene muchas rayas.	El texto “Banco de México” debería ser horizontal aunque el diseño será vertical.	Parte blanca.	Imagen de la carreta, ya es algo muy antiguo, no es congruente con lo moderno que parece el diseño.

Lo que no gusta del anverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
No se distingue bien la escena del carruaje.	Hay mucho espacio entre el número 500 y los caballos/ Se descuidaron los extremos, se ven vacíos.	Letras pequeñas en la leyenda/ La leyenda sólo está justificada hacia un lado (derecho), falta del otro.	Se parece al billete de \$20.	Queda amontonado el número de serie con el texto "Banco de México"	Escudo muy pequeño.
Se asocia los billetes de \$20 y \$1000 (azul), podría confundirse.	Letras pequeñas en la leyenda.	El Escudo está pequeño.	Líneas.	Se parece al billete de \$20 por el color y Juárez.	No se ve la fecha
El diferente tamaño en los dígitos del número de serie dan la impresión de ser un error	500 plateado.	500 plateado.	500 plateado y cinta dorada.	Folio no es necesario de ese tamaño porque no se verifica/ Los dos números de serie deberían ser verticales	
Las imágenes están pequeñas y hay más espacio en el billete para hacerlas más grandes.	Exceso de números 500	Saturado en el centro.	No se distingue la denominación.	Letras pequeñas en la leyenda.	
No se distingue la leyenda.			Letras pequeñas en la leyenda.	Las rayas que van de arriba hacia abajo parece que cortan el Escudo/ Escudo porque no se ve bien.	
Ubicación del Escudo.			El Escudo debería ser más grande.		

*Opiniones por escrito*

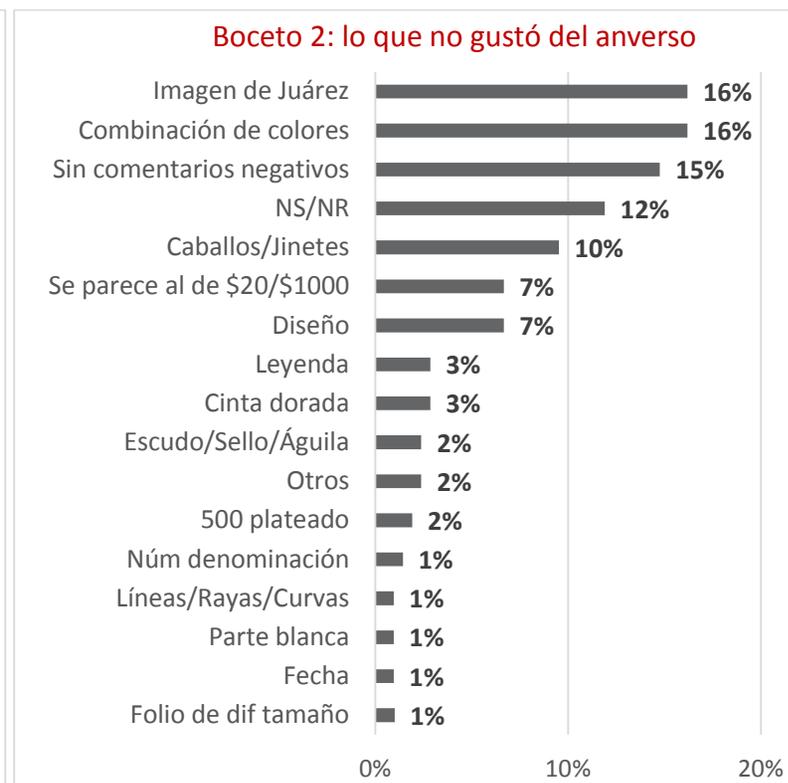
Entre la información que se recabó por escrito se encuentra el término “diseño”, que de acuerdo con los comentarios que se hicieron en las sesiones, se refiere a “todo”.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua y ballenas.

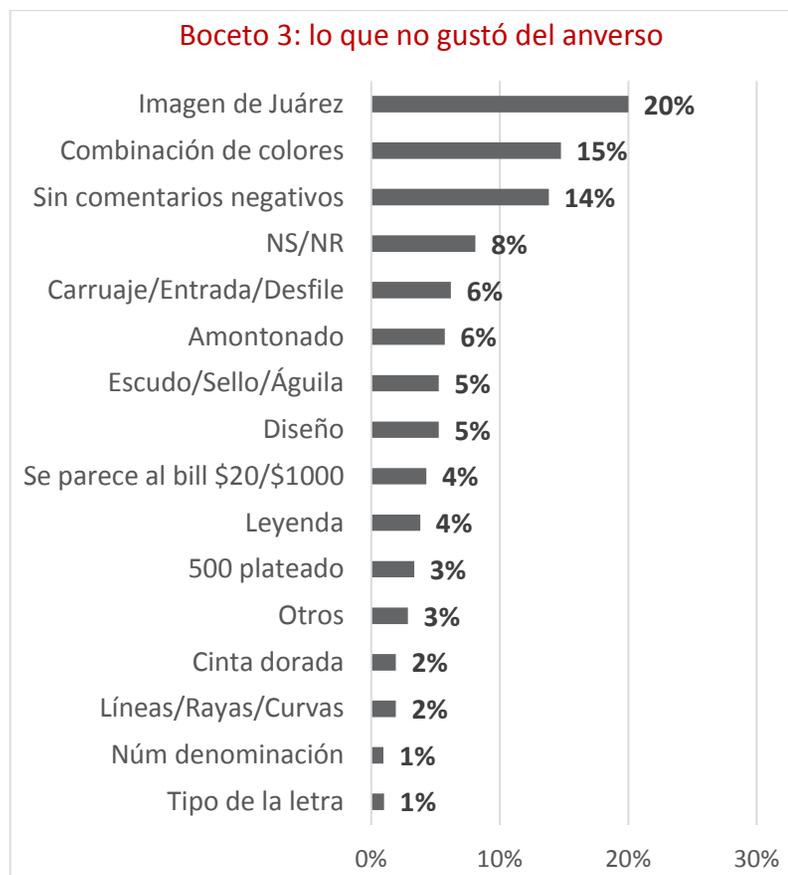
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, formato horizontal e imágenes amontonadas.

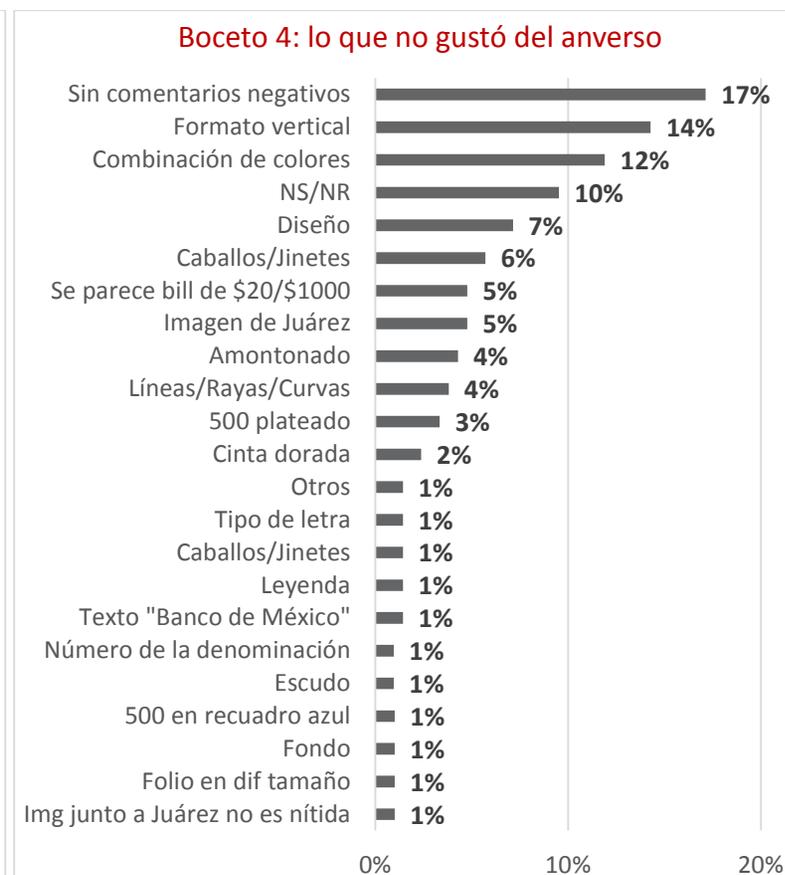
NS/NR= No sabe. No respondió.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, denominación con letra, folio y formato horizontal.

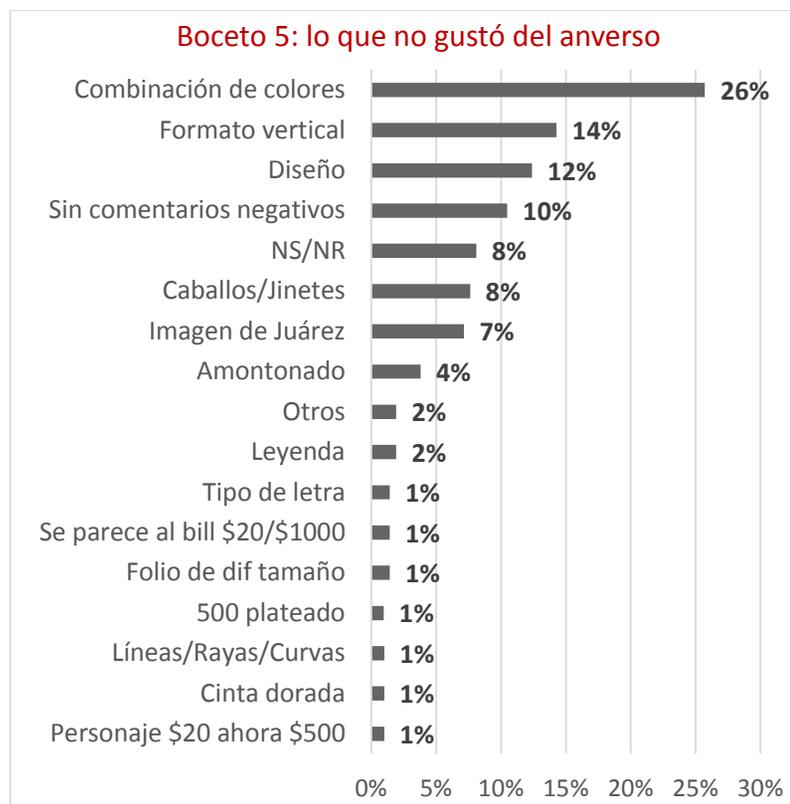
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel y marca de agua.

NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel y marca de agua

NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, 500 sin recuadro, 500 en recuadro azul, fondo y número de la denominación.

NS/NR= No sabe, No respondió.

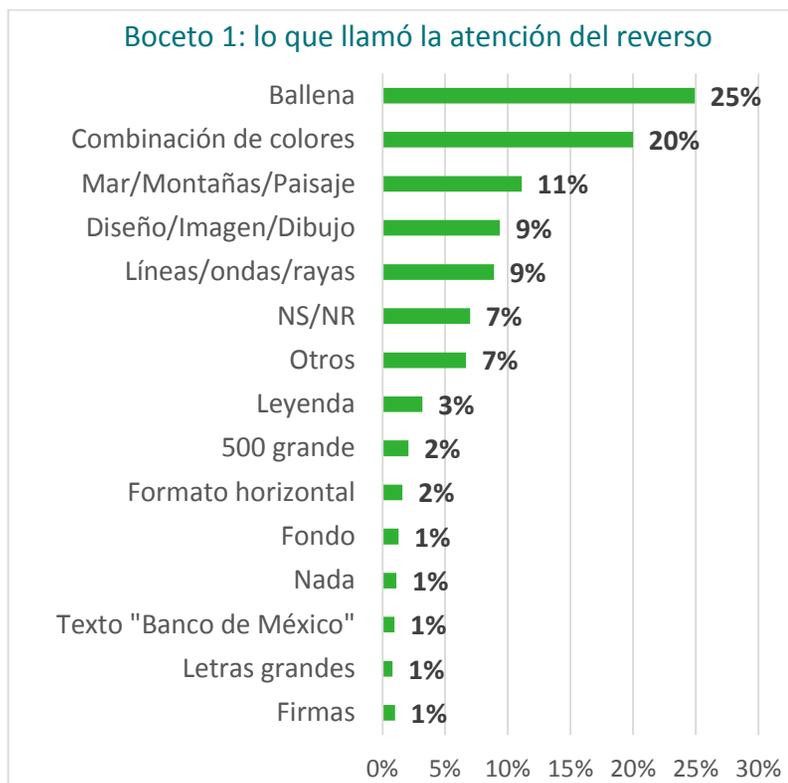
## Lo que llama la atención del reverso a primera vista

### Comentarios en grupo

Lo que llama la atención del reverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Colores/ Tonos/ Combinación de colores verde y azul/ Colores de acuerdo con el mar	Colores/ Tonos	Colores/ Tonos/ Contraste de colores/ Colores amarillo y naranja/ Líneas amarillas	Colores/ Tonos/ Color de las rocas	Colores diferentes al azul.	Colores
Ballena	Ballena/ se ve que están en el fondo del mar	Ballena/ La ballena da idea de movimiento/ Parece que la ballena realmente está en su hábitat.	Ballena/ Ojo abierto de la ballena	Ballenas y paisaje se ven muy reales, Se distingue todo/ Montañas bien definidas/ Posición de la ballena nadando hacia arriba	Es diferente
Mar	La ballena y su ballenato dan el mensaje de cuidado a los menores	Mar	Paisaje/ Se notan las montañas/ Parece atardecer/ se nota profundidad	Mar	Fondo donde están las rocas
Las líneas le dan continuidad al diseño, se ve armonioso	Líneas curvas de abajo hacia arriba, dan la sensación de fuerza	Número 500 que resalta	Firmas	Resalta el texto "Banco de México"/ Tonos en el paisaje, parece un atardecer en donde dice "Banco de México"	Se alcanza a leer la leyenda con el fondo oscuro
Está limpio en las esquinas	Coral/ Algas			No hay espacios vacíos	Resaltan las firmas
	Menos números			Leyenda. Se lee más fácil/ la información que brinda	Líneas
				Firmas, son notorias	

*Opiniones por escrito*

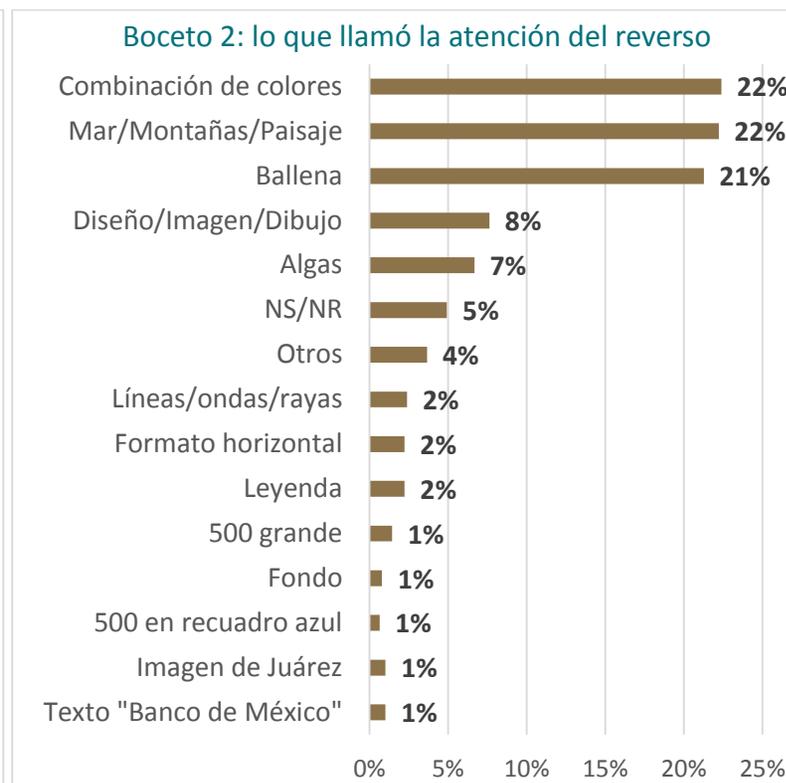
Entre la información que se recabó por escrito se encuentra el término “diseño”, que de acuerdo con los comentarios que se hicieron en las sesiones, se refiere a “todo”.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, 500 en recuadro azul, denominación con letra y parece billete extranjero.

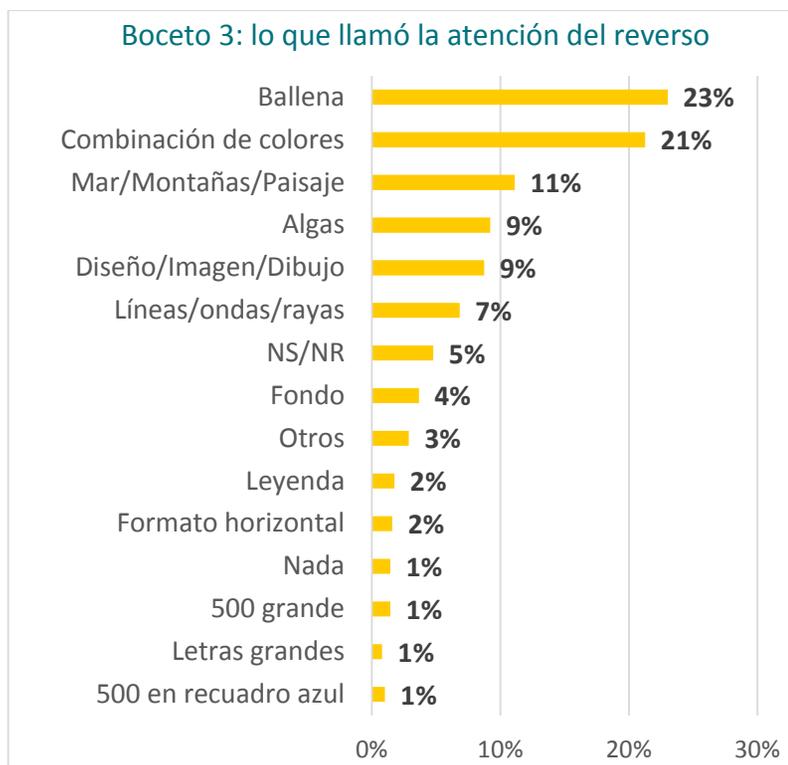
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, letras grandes, cinta dorada, imágenes amontonadas, denominación con letra y no me gusta nada.

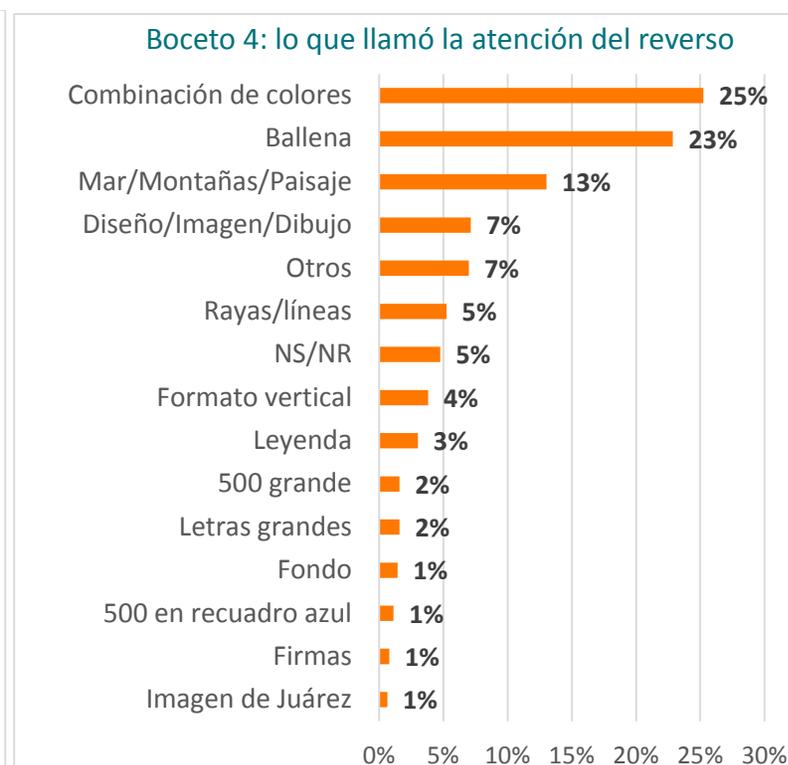
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, 500 plateado, denominación con letra, texto "Banco de México", firmas y no me gusta nada.

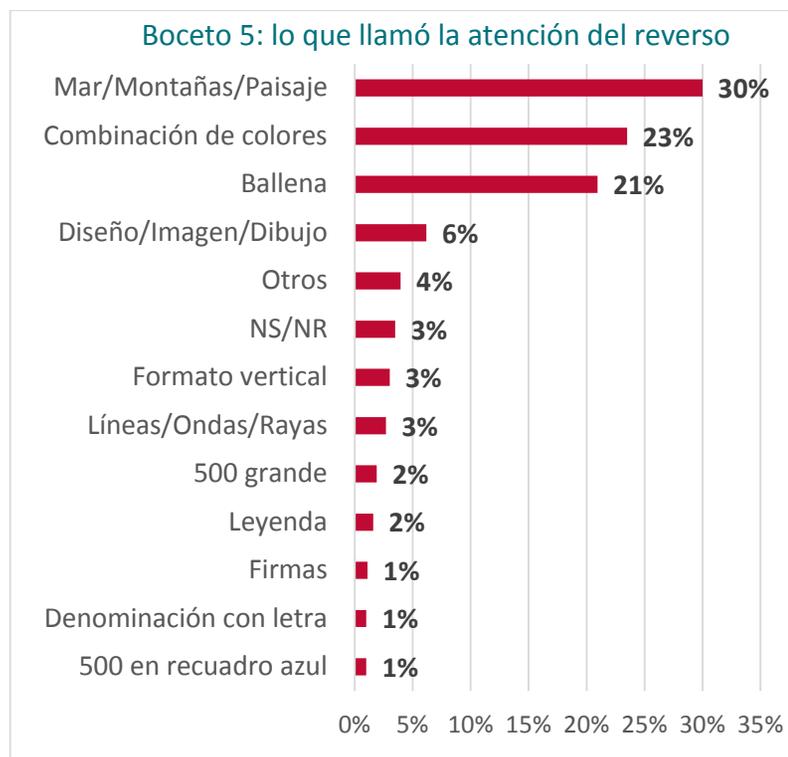
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, texto "Banco de México", imágenes amontonadas y me gusta todo.

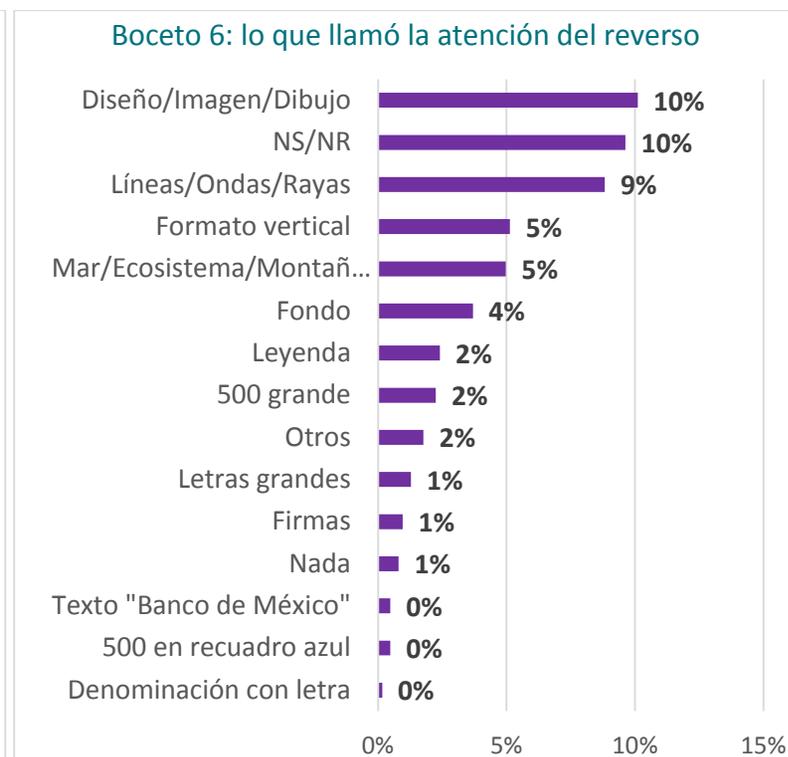
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, letras grandes, tamaño, texto "Banco de México" y no me gusta nada.

NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 3 menciones por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, letras grandes, tamaño, texto "Banco de México" y no me gusta nada.

NS/NR= No sabe, No respondió.

## Lo que no gusta del reverso a primera vista

### Comentarios en grupo

Lo que no gusta del reverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
No es notorio el ballenato/ Una ballena no va con un billete	Parece que las ballenas están de cabeza/ La ballena se ve manchada/ Con los puntos blancos parece que las ballenas tienen sarampión o rubeola	No se distingue en dónde está la ballena, parece que está flotando, parece que está al revés	Se ve borrosa la ballena/ La ballena parece que está bailando/ La ballena ocupa mucho espacio	Muy azul en la parte superior e inferior/ Parece estado de cuenta de Telcel	Parece que la ballena se va a salir del billete. Está muy fuerte el color de la ballena
No se entiende por qué está la ballena. No tiene nada que ver con Juárez	No se sabe si la planta es cactácea o del mar/ parece que las dibujó un niño/ Parecen de la caricatura de Bob Esponja	Líneas naranjas encima del paisaje, Colores verde y naranja no combinan/ Barda	No se aprecia el mar	Arcos de colores/ Color melón, inusual en los billetes	Si se pone horizontal el billete (como están acostumbrados a ver los billetes) parece que están acostadas las ballenas
No se ve el paisaje, el fondo, parece barco (montañas), las rayas distorsionan la imagen	No se distinguen las montañas, parece vapor, una sombra, manchón, parece que es de noche, fábricas	Líneas amarillas	Esquinas muy cargadas de color azul. Se sugiere que el color azul esté difuminado, de más intenso (en el mar) a más claro/ Parece tarjeta de crédito por los colores	El tono lila, rojizo bajo las montañas parece un manchón de tinta	La ballena parece encimada/ Las ballenas están al revés/ Posición de la ballena, parece que está parada

Lo que no gusta del reverso a primera vista (comentarios en grupo)					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Separación drástica de colores, por barras/ Parece cheque, el color se asocia con Bancomer	Color amarillo	Algas, parecen hojas de olivo, parecen hechas a lápiz	Número 500 grande	Ballenas están muy abajo del agua	Las rayas impiden ver el paisaje
Le faltan imágenes, se ve vacío, simple/ Espacio en blanco	Los números de la denominación tienen diferente tamaño	División, parte blanca	Se pierden las letras.	Letra pequeña de la leyenda	Parece vale de despensa por lo encimado de las rayas
Los números de la denominación están muy simples y pequeños		No son congruentes las tonalidades del anverso con las del reverso	Unos textos están horizontales y otros verticales		Es difícil encontrarle la forma a los dibujos/ Demasiadas líneas
Se pierde el texto "Banco de México"		Texto "Quinientos pesos", una parte está en blanco y otra en azul, debería usarse el mismo color en todo el texto	El texto "Banco de México" debería estar más arriba		La parte blanca, parece que se les acabó la tinta
Letra pequeña en la leyenda		No se distingue el mar	Curvas		
No tiene el Escudo		Trazos cuadrados, rectos			
		No representa a todo el país, sólo a una región			

*Opiniones por escrito*

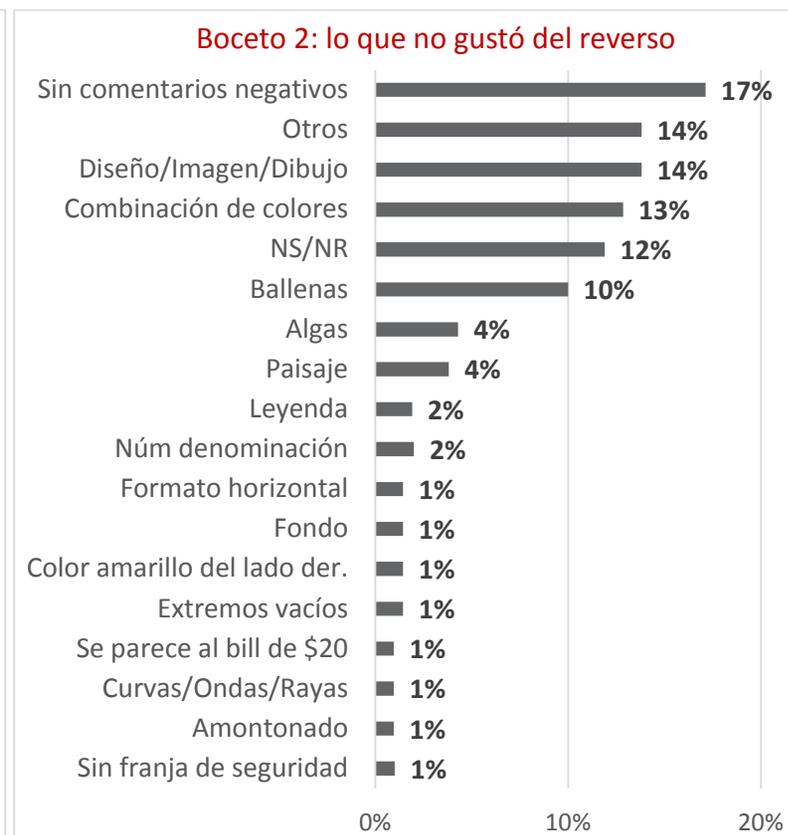
Entre la información que se recabó por escrito se encuentra el término “diseño”, que de acuerdo con los comentarios que se hicieron en las sesiones, se refiere a “todo”.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua y 500 volteado en Juárez.

NS/NR= No sabe, No respondió.

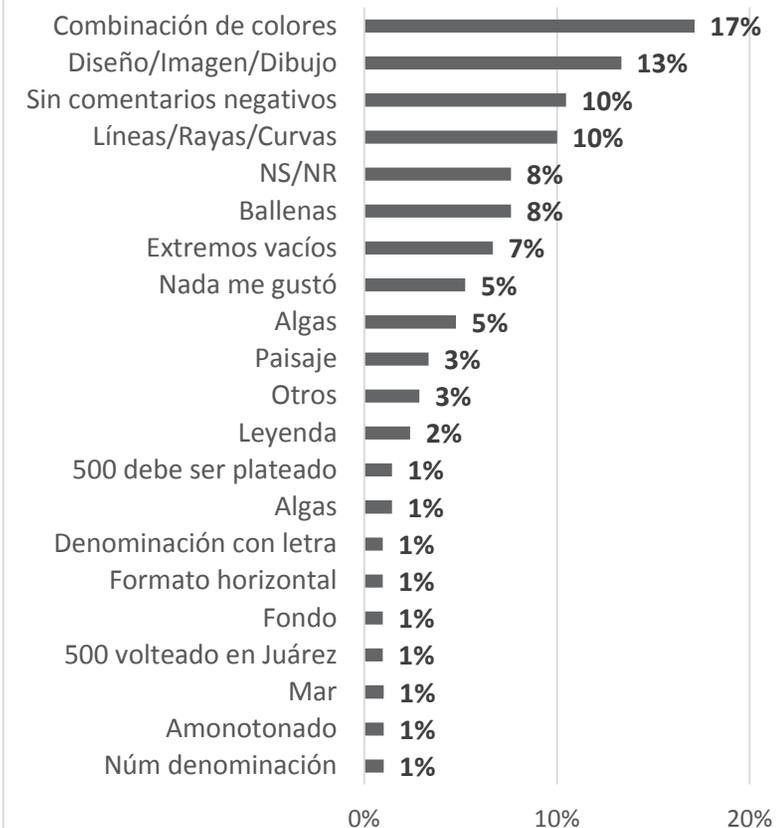


Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término “Otros” agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel y marca de agua.

NS/NR= No sabe, No respondió.

**Boceto 3: lo que no gustó del reverso**

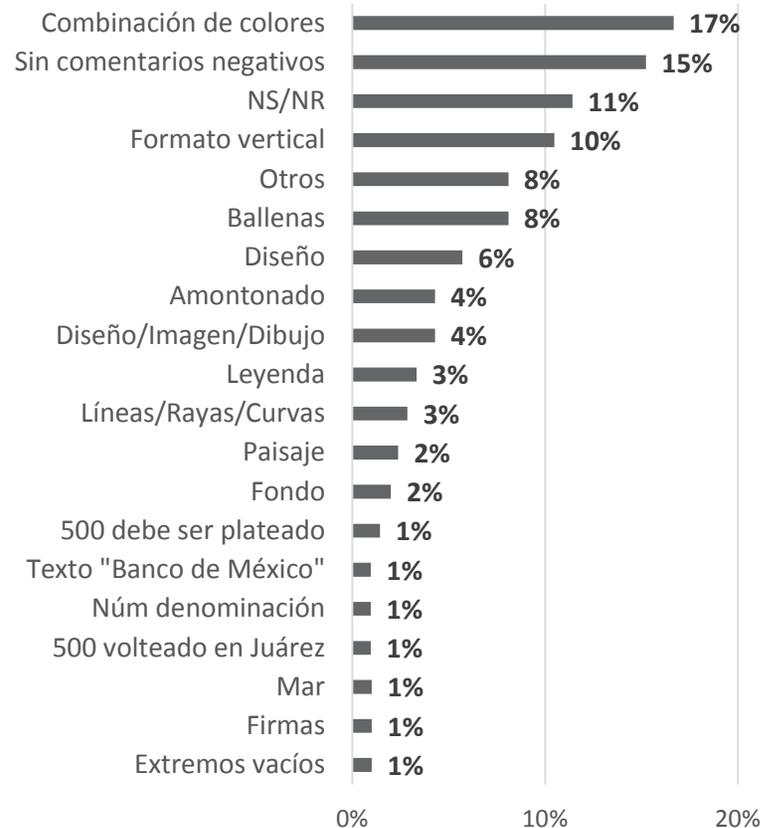


Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, rayas amarillas y se parece al de \$20.

NS/NR= No sabe, No respondió.

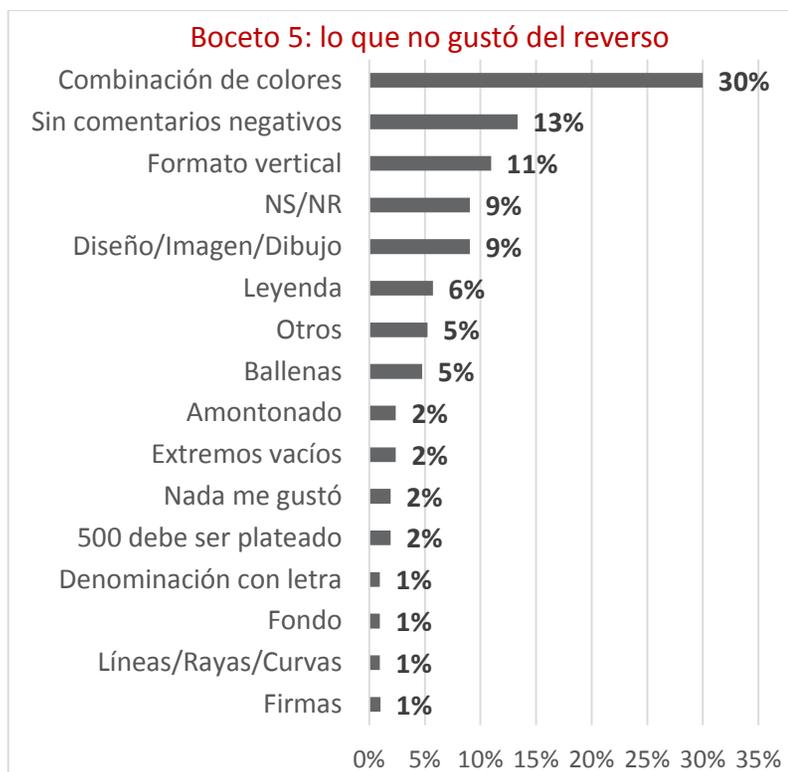
**Boceto 4: lo que no gustó del reverso**



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel y marca de agua.

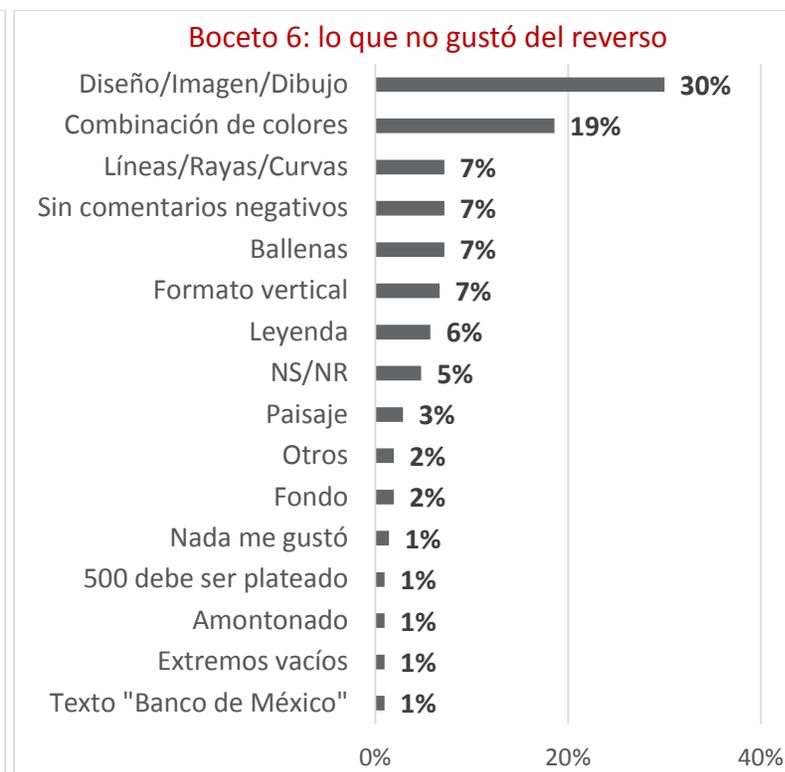
NS/NR= No sabe, No respondió.



Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel y marca de agua.

NS/NR= No sabe, No respondió.



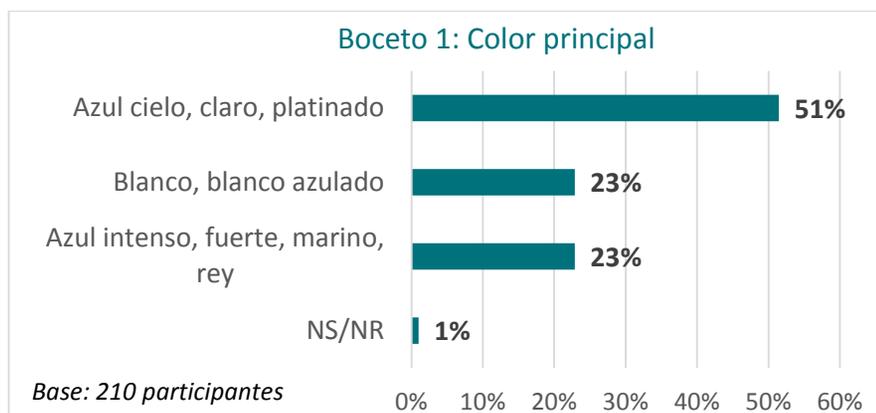
Base: 210 participantes, 1 mención por participante.

El término "Otros" agrupa las respuestas relacionadas con el grosor del papel, marca de agua, firmas y número de la denominación.

NS/NR= No sabe, No respondió.

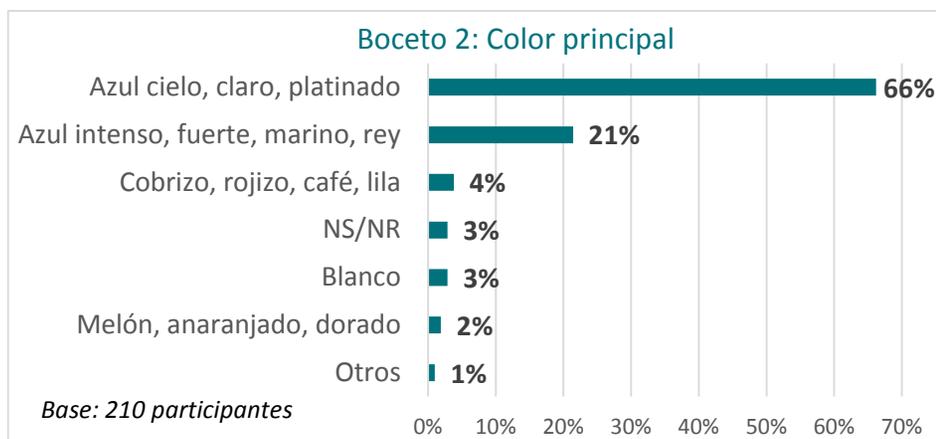
## Colores principales y secundarios

### Boceto 1



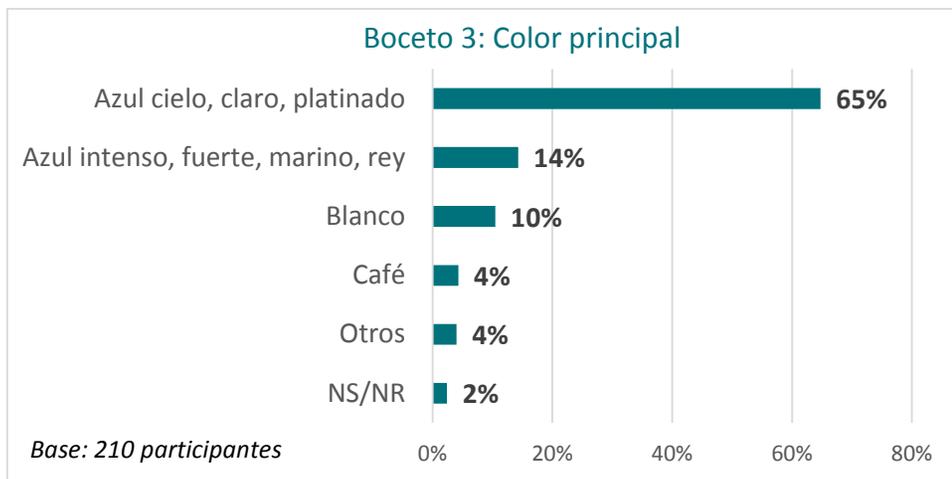
Se identificó al color *azul* como el predominante en este boceto (51%), haciendo referencia al *azul cielo, claro, platinado, celeste*. El color secundario que se mencionó con más frecuencia fue el *blanco* (63%), y en segundo lugar, se mencionó al color azul (20%) en sus modalidades: *cielo, claro, platinado o celeste*.

### Boceto 2



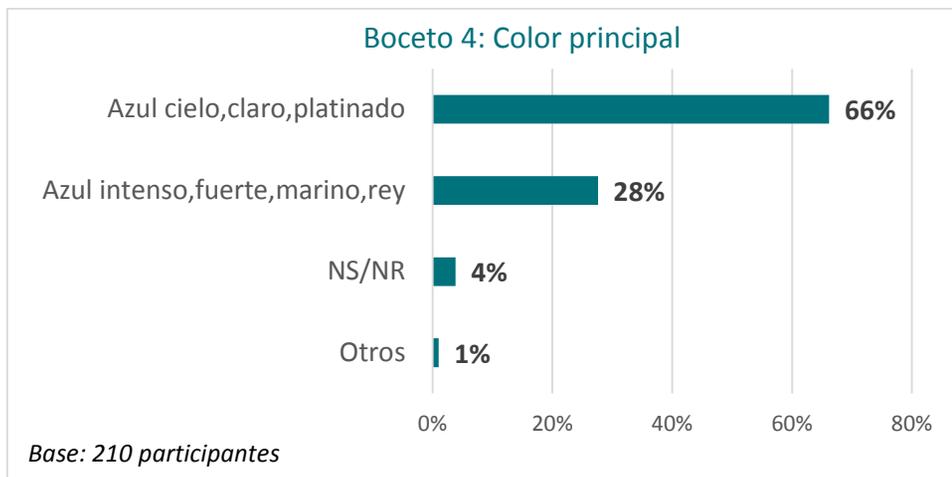
Se identificó al color *azul* como el predominante en este boceto (66%), haciendo referencia al *azul cielo, claro, platinado, celeste*. Al igual que con el boceto 2, el color secundario que se mencionó con más frecuencia fue el *blanco* (22%), y en segundo lugar, se mencionó al color azul (17%) en sus modalidades: *cielo, claro, platinado o celeste*.

Boceto 3



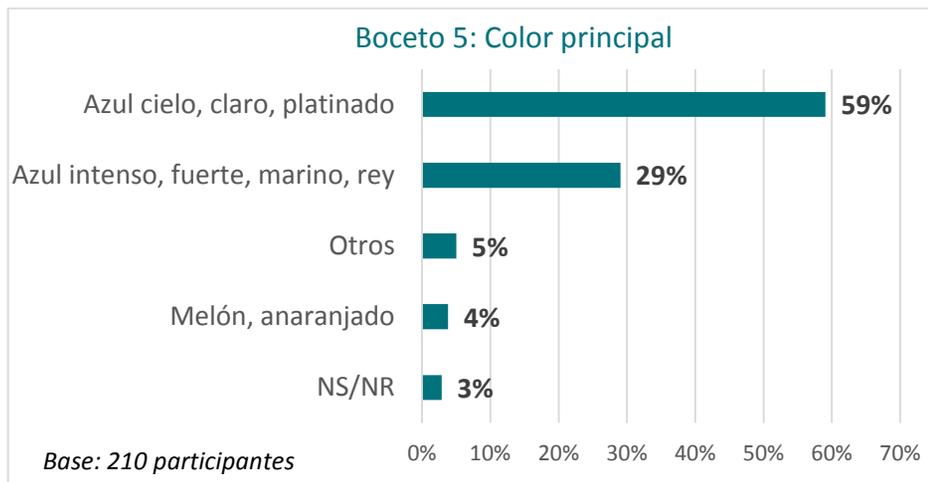
Se identificó al color azul como el predominante en este boceto (65%), haciendo referencia al azul cielo, claro, platinado, celeste. Los colores secundarios mencionados con más frecuencia fueron el blanco (21%), y el color azul (21%) en sus modalidades: cielo, claro, platinado o celeste. En segundo lugar, se mencionó el color café (18%).

Boceto 4



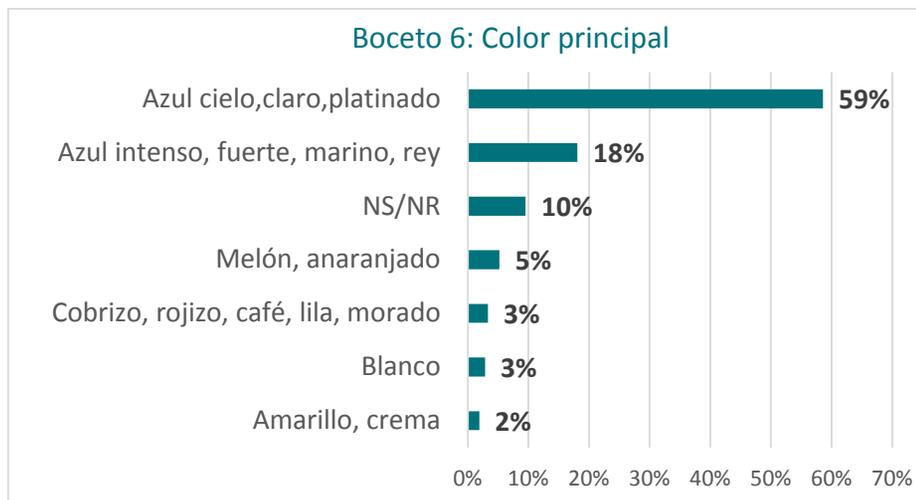
Se identificó al color azul como el predominante en este boceto (66%), haciendo referencia al azul cielo, claro, platinado, celeste. Los colores secundarios mencionados con más frecuencia fueron precisamente los mismos que resultaron con mayor número de menciones en el color principal (37%). En segundo lugar, se mencionó al color azul en sus tonos rey, marino, fuerte, intenso.

## Boceto 5



Se identificó al color *azul* como el predominante en este boceto (59%), haciendo referencia al *azul cielo, claro, platinado, celeste*. El color secundario mencionado con más frecuencia también fue el azul en tonos claros como *azul claro, cielo, platinado, celeste* (21%), y en tonos oscuros como *marino, rey, fuerte, intenso* (20%).

## Boceto 6



Se identificó al color *azul* como el predominante en este boceto (59%), haciendo referencia al *azul cielo, claro, platinado, celeste*. El color secundario mencionado con más frecuencia también fue el azul en tonos claros como *azul claro, cielo, platinado, celeste* (24%); y en segundo lugar, se mencionaron los colores *amarillo/crema* (16%) y los tonos oscuros de *azul* (16%) como *azul rey, fuerte, marino, intenso*.

### Confusión con otro billete

El boceto 5 es el que causa menos confusión con otro billete, y los bocetos 2 y 3 se consideran más parecidos al billete de 20 pesos.

	Confusión con otro billete					
	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
No se confunde	56%	50%	51%	63%	73%	68%
\$20	43%	47%	48%	36%	26%	30%
\$50	1%	1%	0%	1%	1%	0%
\$500	0%	0%	0%	0%	0%	0%
\$1,000	0%	2%	0%	0%	1%	1%
NS/NR	0%	0%	0	0%	0%	1%

*Base: 210 participantes*

El color azul y Benito Juárez son las características de los bocetos que motivan la idea de confusión con el billete de 20 pesos:

	Características que hacen confundible a un boceto con el billete de \$20					
	BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Color azul	37%	45%	36%	52%	31%	48%
Juárez	15%	22%	17%	8%	10%	7%
Color y Juárez	24%	19%	33%	29%	33%	21%
Diseño	5%	8%	7%	5%	10%	7%
NS/NR	19%	6%	8%	8%	15%	16%

*Base: 210 participantes*

Por otro lado, las características que hacen inconfundible a cada boceto son:

Características que hacen inconfundible a cada boceto					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Color/colores desvanecidos/ Colores claros/ Color blanco	Colores/Color naranja	Colorido/ Color sepia del frente	Vertical	Vertical	Vertical
Ballena	Ballenas	Ballenas	Colores/Color azul intenso	Colores/ Tonos pastel	Colores/Colores salmón y blanco
Mar	Mar	Mar	Ballenas	Ballenas	Ballenas
Denominación	Denominación	Denominación	Mar	Mar	Mar
500 plateado	500 plateado	500 plateado	Denominación	Denominación	Denominación
Escena junto a Juárez	Escena junto a Juárez	Escena junto a Juárez	Imagen de Juárez	Imagen de Juárez	Imagen de Juárez

Características que hacen inconfundible a cada boceto					
BOCETO 1	BOCETO 2	BOCETO 3	BOCETO 4	BOCETO 5	BOCETO 6
Imagen de Juárez	Caballos	Imagen de Juárez	Reverso	Reverso	Cinta dorada
Cinta dorada	Reverso	Reverso	Amontonado	Fondo	Formas
Líneas	Formas	Algas			Líneas /Rayas
Tamaño					Todo

## Anversos

### Mensaje que se pretende comunicar en los bocetos

#### Antes de escuchar la explicación del periodo de La Reforma:

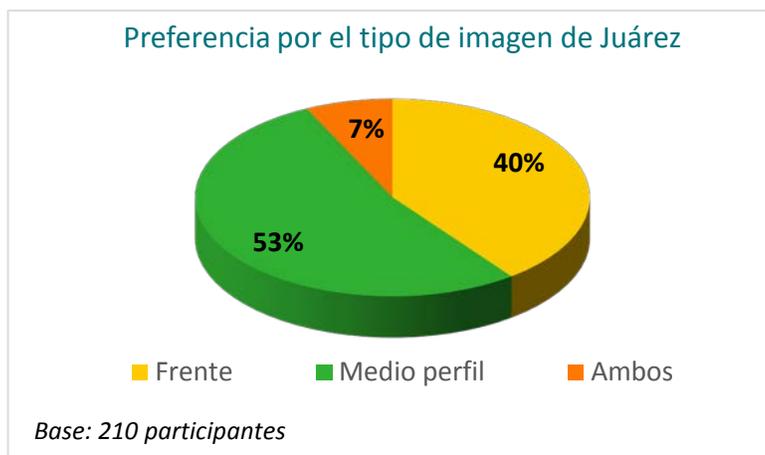
- Se asocian los anversos con la Independencia, La Reforma, la instauración de la República, lucha entre conservadores y liberales, la época en la que se separó la iglesia del Estado, época de Maximiliano, la Constitución, patriotismo, lucha por los derechos de los mexicanos, defensa de nuestros ideales, la intervención francesa, la Revolución, la batalla de Puebla, modernización. También se interpreta que se usa a Juárez para mostrar a las nuevas generaciones que ha habido presidentes que han hecho cosas buenas, ya que Juárez no se olvidó del pueblo, y los nuevos presidentes sólo buscan el bienestar de la gente rica. Al ver a Juárez también se recuerda su frase: “El respeto al derecho ajeno es la paz”.
- Se interpreta que se le dará mayor importancia a Juárez, puesto que estará en un billete de mayor denominación; también se mencionó que desaparecerá el billete de 20 pesos.
- En Tuxtla Gutiérrez se comenta que los colores no son sobrios como antes, reflejan el desorden de nuestra política actual. También se indica que como actualmente no se respeta la frase de Juárez, con este nuevo billete se pretende “rescatar” (y se hizo referencia a la frase “que la paz esté con nosotros... o algo así” –no la recordaron).
- Sin embargo, en las sesiones de la Ciudad de México también se hizo la asociación con “devaluación”, ya que Juárez está actualmente en el billete de 20 pesos y si se cambia al de 500 será porque 500 pesos equivaldrán a 20 pesos. Por otro lado, también se interpreta que el poner a Juárez en el billete de 500 es para darle más importancia a ese personaje, y que los diseños dan la sensación de estabilidad y de fortaleza del peso mexicano. En Querétaro, se comentó que debido a la depreciación del peso se pondrá a Juárez en una mayor denominación para que no se asocie con la pérdida de valor del peso, ya que al día de hoy, con un billete de Juárez sólo alcanza para comprar un dólar, y cuando esté en el de 500 pesos alcanzará para más.
- También se relaciona el color azul con el color del Partido de Acción Nacional (PAN).
- Los diseños se asocian con México porque aparece Juárez, el Escudo, el carruaje, los caballos, y el texto “Banco de México”. Despiertan “patriotismo”.
- Se identifican como mexicanos con Juárez, por ser un personaje famoso que marcó la historia de este país, y por el Escudo, que recuerda a la bandera de México. Las líneas onduladas hacen recordar el logo que aparece en algunos informes de instituciones de gobierno.

**Después de escuchar que los anversos de los billetes de la nueva familia se dedicarán a un periodo histórico y la explicación del periodo histórico de La Reforma:**

- Se asocia la viñeta de la entrada de Juárez con una escena de “guerra”, se comenta que los diseños realzan historias exitosas de México, se identifica que la escena de los caballos corresponde a la entrega de la espada de Maximiliano y se identifica que “la carreta” corresponde a la entrada triunfal de Juárez. También se asocia con las reformas que se están haciendo en el país. Toman sentido las leyendas. También se sugiere explicar más cosas en la leyenda o cambiar el color azul de los bocetos por los tonos de la bandera.
- Algunos entienden por qué Juárez volverá a estar en un billete, pero otros se cuestionan por qué, argumentando que hay otros personajes. También se cuestionan mucho por qué se está usando el color azul para otra denominación. Ambos factores (color azul y Juárez) se tienen muy asociados a la denominación de 20 pesos.

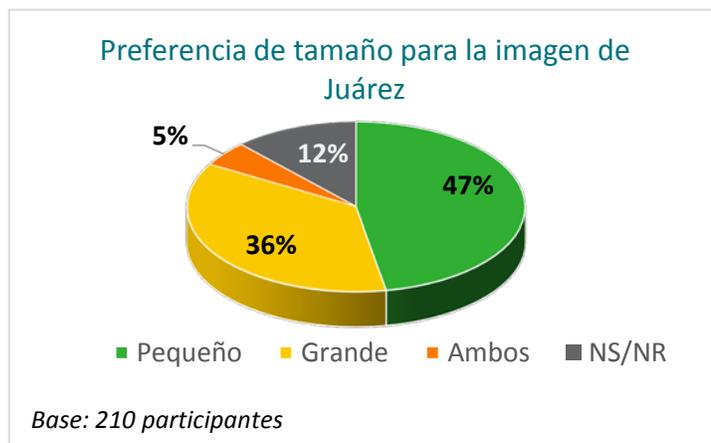
**Preferencia por el tipo de imagen de Juárez (frente o medio perfil)**

El 53% de los participantes prefiere la imagen de medio perfil del personaje; sin embargo, al 7% le gusta de ambas formas. Si este 7% se considera a favor de la imagen de frente, habría poca variación entre la preferencia por la imagen con el rostro de medio perfil (53%) y la imagen con el rostro de frente (47%).



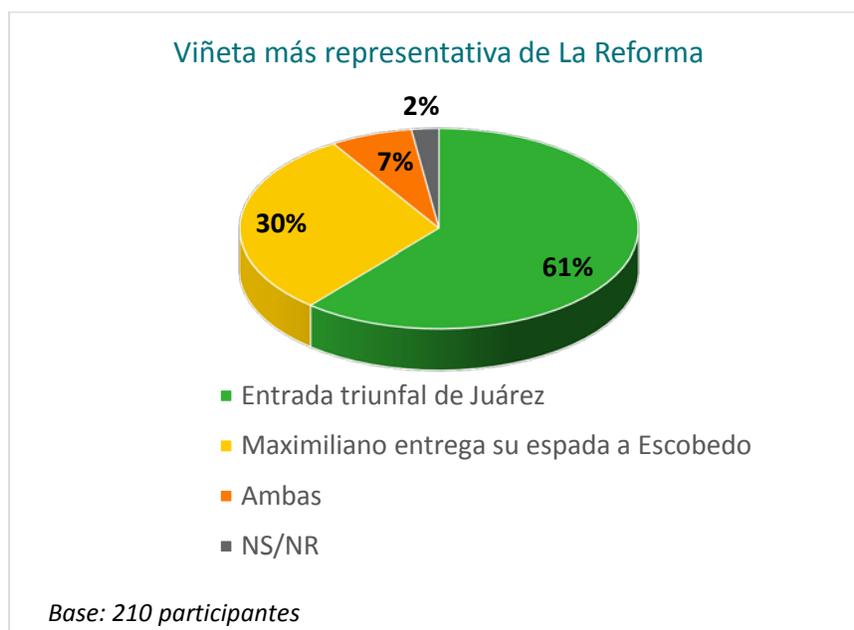
### Preferencia de imagen de Juárez de frente (pequeña o grande)

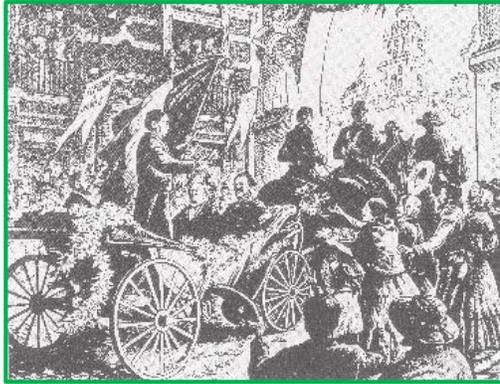
El 47% de los participantes prefiere la imagen pequeña del personaje para los diseños con formato horizontal; sin embargo, al 5% le gusta de ambas formas. Si este 5% se considera a favor de la imagen grande, habría poca variación entre la preferencia por la imagen pequeña (47%) y la imagen grande (41%).



### Viñeta más representativa de La Reforma (entrada triunfal o entrega de espada)

El 61% de los participantes prefiere la imagen correspondiente a la entrada triunfal de Juárez a la capital, y al 30% le parece más representativa la imagen de Maximiliano entregando su espada a Mariano Escobedo:





*Entrada triunfal de Juárez*



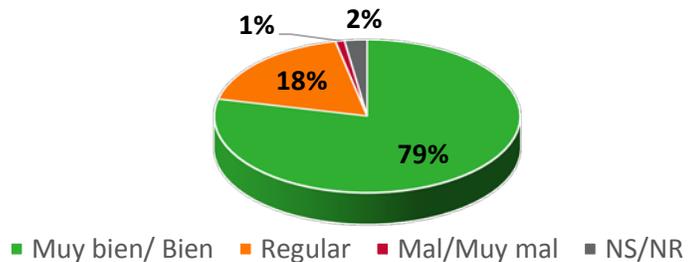
*Maximiliano entrega su espada a Escobedo*

### Congruencia entre cédula de la entrada triunfal y las imágenes correspondientes

A la mayoría de los participantes (79%) le parece que las imágenes de los bocetos que contienen la viñeta de la entrada triunfal de Juárez a la capital, ilustran correctamente el texto de la leyenda (cédula):

*“Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.”*

¿Qué tan bien ilustran las imágenes de la entrada triunfal de Juárez a la leyenda correspondiente?

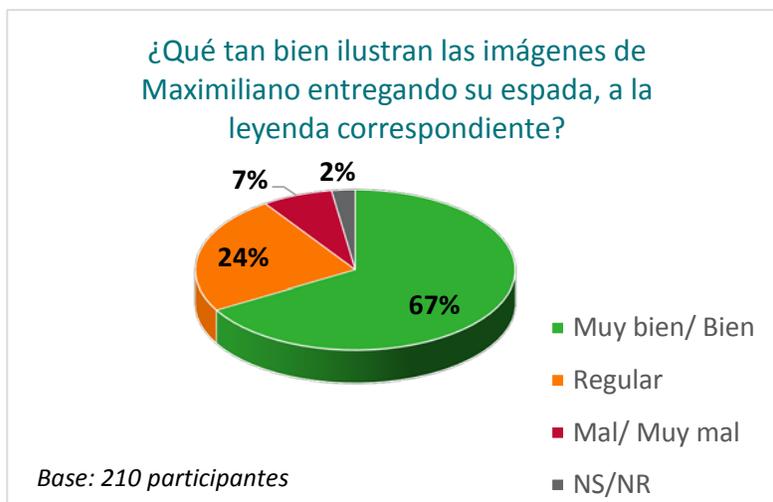


Base: 210 participantes

### Congruencia entre cédula de la entrega de espada y las imágenes correspondientes

A la mayoría de los participantes (67%) le parece que las imágenes de los bocetos que contienen la viñeta de Maximiliano entregando su espada a Mariano Escobedo, ilustran correctamente el texto de la leyenda (cédula):

*“Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma, y por Maximiliano entregando su espada a Escobedo, símbolo del triunfo de la República.”*



### Anverso favorito con diseño horizontal

Considerando el anverso de los bocetos con diseño horizontal, resultó muy similar la preferencia de los participantes por los tres diseños: 32% para el boceto 3, 31% para el boceto 1, y 30% para el 2.





Boceto 1, anverso



Boceto 2, anverso



Boceto 3, anverso

**Anverso que menos gustó con diseño horizontal**

El diseño de anverso horizontal que menos gusta es el del boceto 1 (36%).



Boceto 1, anverso

### Anverso favorito con diseño vertical

Considerando el anverso de los bocetos con diseño vertical, el 50% de los participantes prefiere el boceto 4.



Boceto 4, anverso

### Anverso que menos gustó con diseño vertical

El anverso vertical que menos gusta es el del boceto 6 (55%).



Boceto 6, anverso

## Reversos

### Mensaje que se pretende comunicar en los bocetos

#### Antes de escuchar la explicación del periodo de La Reforma:

- Se asocia con reservas naturales, agua, reservas ecológicas, conservación, patrimonio de la humanidad, difusión de la riqueza natural del país, cuidado e importancia de las ballenas, recordatorio de que la ballena está en peligro de extinción, que hay que valorar esos lugares, promoción turística para visitar Baja California, transmite tranquilidad. Se menciona que esa zona fue declarada por la UNESCO como patrimonio de la humanidad. Se despierta interés por conocer esa parte del país. Se interpreta que se quiere dar el mensaje de un “México azul”. Los diseños dan la sensación de libertad.
- Algunos asocian el diseño con México, que es a donde llegan las ballenas a aparearse, también lo relacionan por las montañas. La ballena se identifica como parte de la riqueza natural de México.

Se relaciona con Baja California, Baja California Sur, Ensenada, Los Cabos. Otros indican que no se identifican como mexicanos con la ballena, porque es un animal que no es exclusivo de México, sólo viene por una temporada, pertenece a una región muy lejana que no tienen en mente.

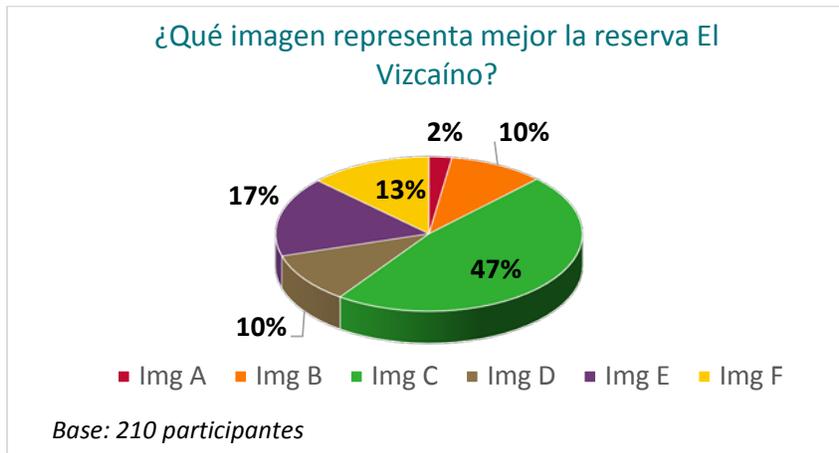
- Algunos se identifican como mexicanos con los diseños por el mar, la playa y el santuario de la ballena.
- Se cuestiona la relación entre las ballenas y Juárez, no tiene sentido.

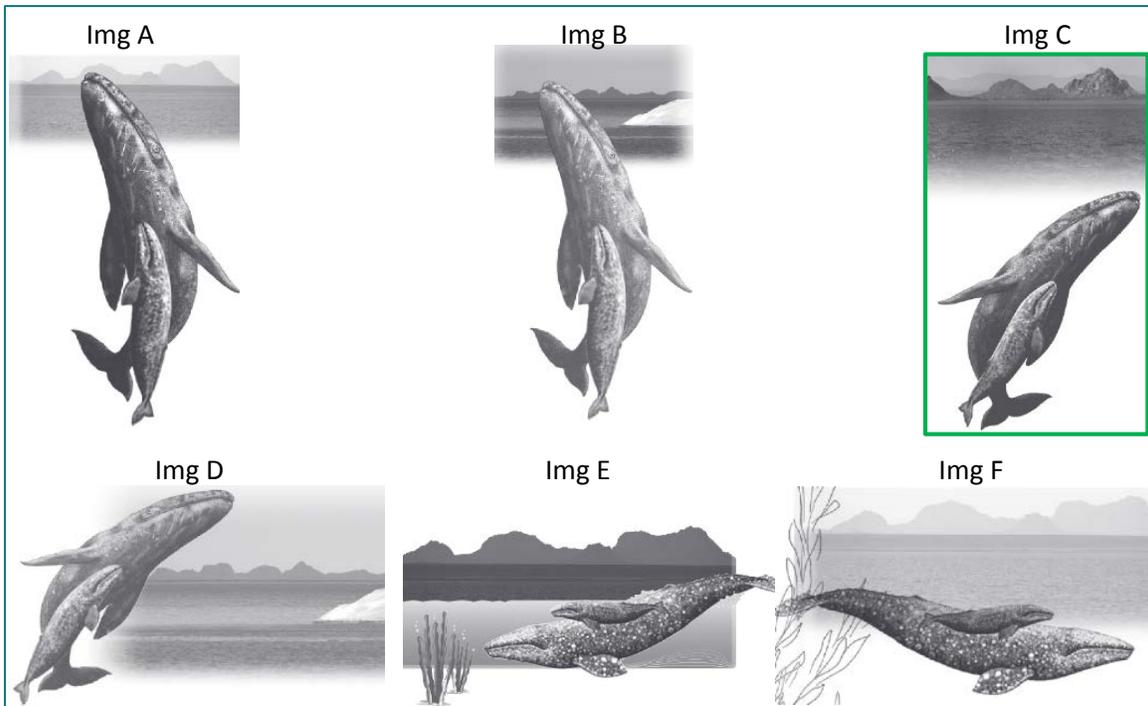
**Después de escuchar la explicación de la reserva El Vizcaíno:**

- Algunos de los que no consideraban a la ballena como representativa de México, entendieron que representaba a un ecosistema y cambiaron de opinión.

**Viñeta más representativa de la reserva El Vizcaíno**

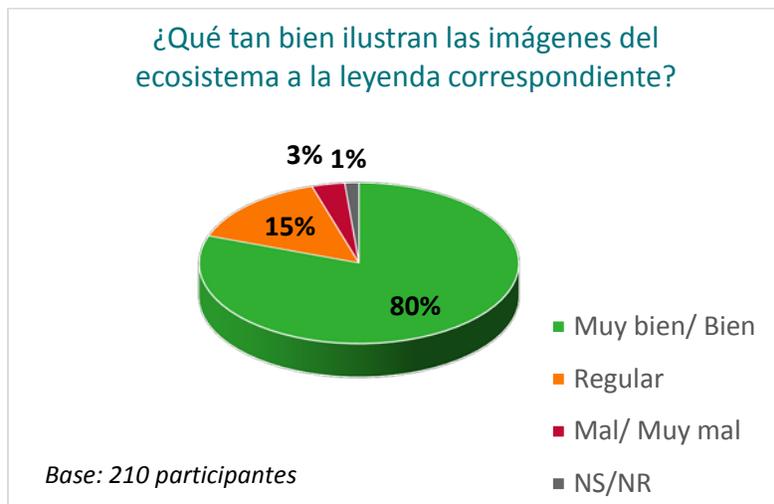
Al 47% de los participantes le parece que la imagen C es la más representativa de la reserva El Vizcaíno:





### Congruencia entre cédula e imágenes

Al 80% de los participantes le parece que las imágenes del reverso de los bocetos ilustran correctamente el texto de la leyenda (cédula):



**Reverso favorito con diseño horizontal**

En cuanto a los reversos de los bocetos con diseño horizontal, es muy similar el porcentaje de participantes a quienes les gustan los reversos de los bocetos 2 y 3.



Boceto 2, reverso



Boceto 3, reverso

**Reverso que menos gustó con diseño horizontal**

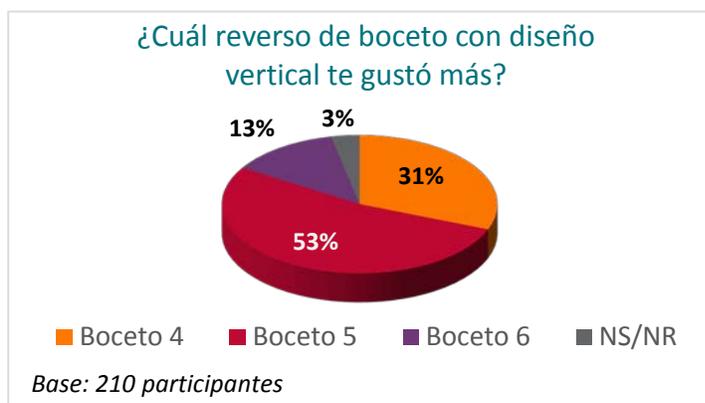
El reverso horizontal que menos gusta es el del boceto 1 (42%).



Boceto 1, reverso

### Reverso favorito con diseño vertical

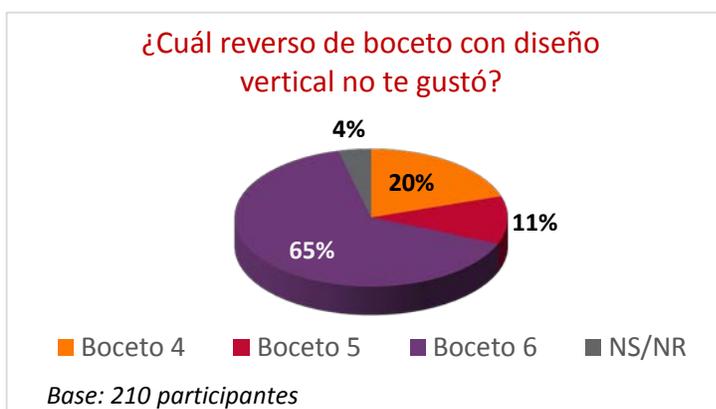
En cuanto a los reversos de los bocetos con orientación vertical, el 49% de los participantes prefiere el diseño del boceto 5.



Boceto 5, reverso

### Reverso que menos gustó con diseño vertical

El diseño de reverso vertical que menos gusta es el del boceto 6 (65%).



Boceto 6, reverso

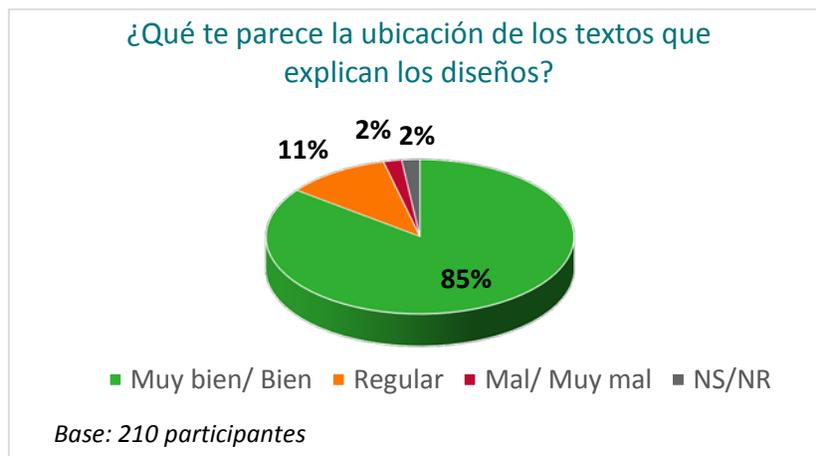
## En general

### Cédulas: existencia, ubicación y facilidad de lectura

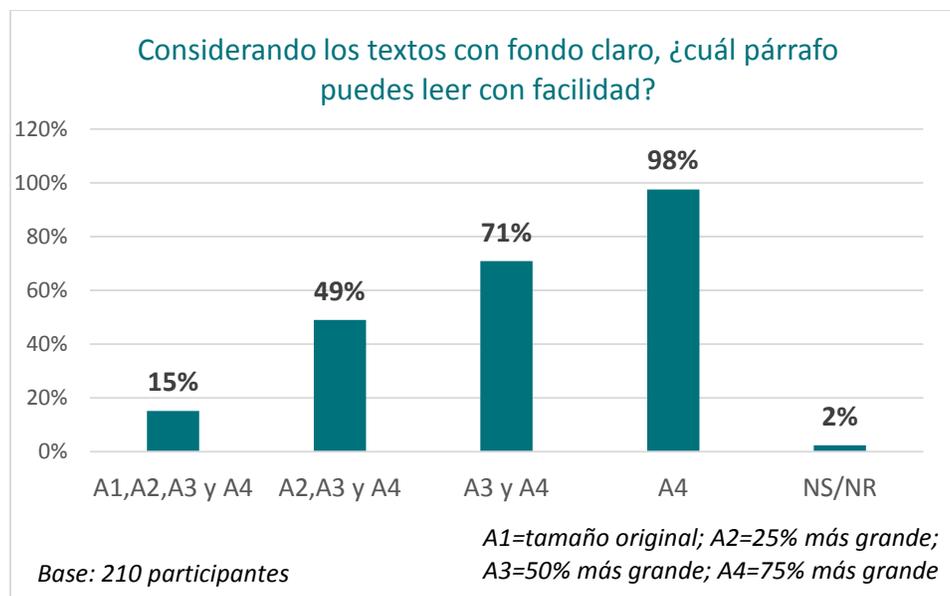
Al 89% de los participantes le gusta que haya una leyenda que explique de qué trata el diseño del billete, ayuda a interpretar las imágenes. Se comentó que es interesante y brinda información acerca de los elementos que se observan en el billete, informa a los que no saben. En el Anexo 4 se encuentran las leyendas con fondos claros y oscuros que se evaluaron.



En cuanto a la ubicación de las leyendas, al 85% de los participantes le parece bien que se ubiquen abajo del personaje y de la ballena, ya que son precisamente, los elementos principales de la explicación.



El 15% de los participantes puede leer fácilmente todos los tamaños de los textos de la leyenda en fondo claro; el 49% puede leer fácilmente la leyenda cuando el tamaño de letra es 25% más grande que el tamaño original; el 71% puede leerla fácilmente cuando el tamaño de letra es 50% más grande que el tamaño original; y el 98% puede leer fácilmente el texto en fondo claro cuando el tamaño de letra es 75% más grande que el tamaño original. En el Anexo 2 se encuentran las leyendas con fondos claros y oscuros que se evaluaron.



Al comparar los textos en fondo claro con los mismos textos en fondo oscuro, se obtiene que es muy similar la preferencia de los participantes por textos con fondo claro (50%) y con fondo oscuro (47%).



## Firmas

Al 33% de los participantes en las sesiones de la Ciudad de México y Valladolid le parece muy importante la ubicación de las firmas en el billete. Quienes no se interesan en la ubicación de las firmas o que se interesan poco, mencionan que es porque no les dan importancia<sup>1</sup>; algunos no saben por qué están en los billetes. Se comenta que las firmas dan autenticidad. Los que prefieren que las firmas continúen apareciendo en el anverso, indican que ahí se ven mejor, le dan formalidad al billete, y ya están acostumbrados a esa ubicación; además, no tienen la costumbre de observar el reverso y no las verían. Quienes prefieren que las firmas estén en el reverso, indican que “fortalecen” ese lado del billete; “nuevo billete, nuevo diseño”; algunos comentan que el reverso del billete es como el final de un documento, y

<sup>1</sup> En las sesiones de la Ciudad de México y Valladolid, se preguntó “¿qué tanto te importa el lugar donde se coloquen las firmas?”, pero a partir de las sesiones en Tuxtla Gutiérrez se preguntó “¿En dónde prefieres que estén las firmas?”

las firmas van al final, por eso las firmas deben estar en el reverso. También es preferible que estén en el reverso porque dejan más espacio en el anverso.

El 43% de los participantes en las sesiones de Tuxtla Gutiérrez, Comitán, Guadalajara, Querétaro y Mexicali prefieren que las firmas estén en el reverso, el 39% prefiere que estén en el anverso, y al 16% de los participantes les da igual en dónde se coloquen.



### Escudo Nacional

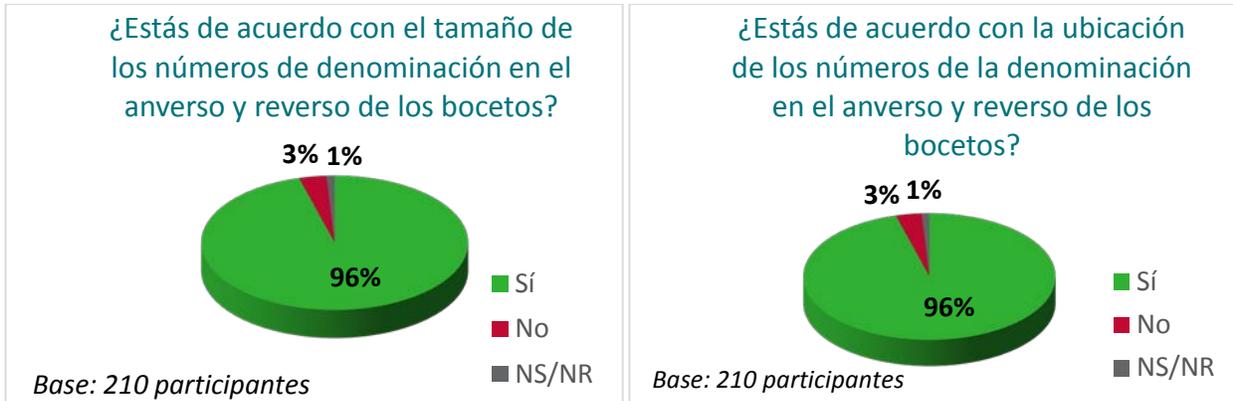
Al 91% de los participantes le gusta la incorporación del Escudo Nacional en los billetes. Se asocia con México, lo representa, se identifican con él, es el símbolo más importante de México, es como un sello para el billete. Se comenta que es esencial agregarlo a los billetes.



### Números de la denominación: tamaño, ubicación y veces que aparecen

Al 96% de los participantes están de acuerdo con el tamaño de los números de la denominación en el anverso y reverso de los bocetos. En general, gusta el tamaño porque se leen e identifican bien. También hay comentarios respecto a que gusta más el tamaño de la denominación en los diseños verticales porque es más grande.

El 96% de los participantes está de acuerdo con la ubicación de los números de la denominación.



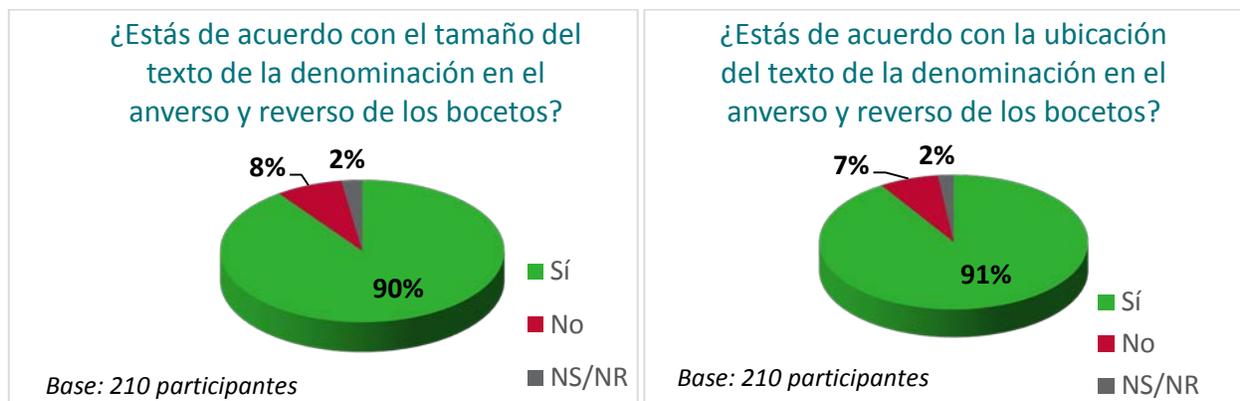
En la Ciudad de México, todos los participantes están de acuerdo con el número de veces que aparece el número “500”, se menciona que es útil para poder identificar la denominación<sup>2</sup>. En el resto de las ciudades, el 81% está de acuerdo con esto, incluso, se comenta que se debería agregar uno más al reverso. Los que están en contra (17%), argumentan que son demasiados.



<sup>2</sup> En las sesiones de la Ciudad de México no había una pregunta en los cuestionarios acerca del número de veces que aparece el 500.

### Denominación con letra: tamaño y ubicación

El 90% de los participantes están de acuerdo con el tamaño del texto de la denominación tanto en anverso como en reverso, y al 91% le gusta la ubicación de estos textos.



### Texto “Banco de México”: tamaño, ubicación y preferencia por mayúsculas o mayúsculas/minúsculas

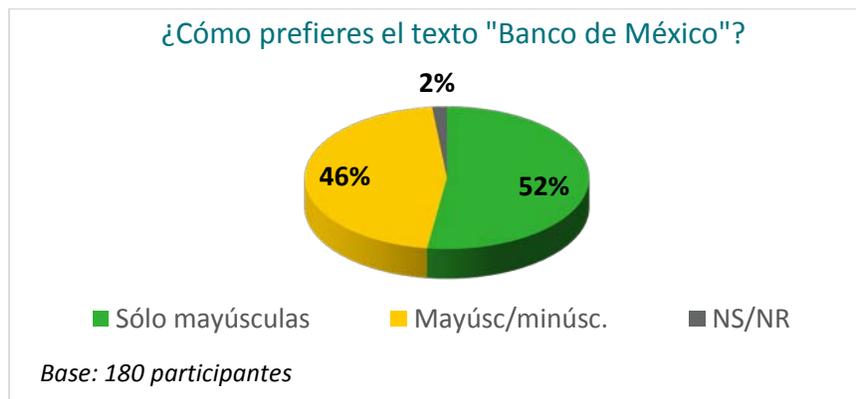
El 9% de los participantes no está de acuerdo con el tamaño y ubicación del texto “Banco de México” en el anverso y reverso de los bocetos. Se comenta que el texto debería ser más largo para abarcar más área del billete (en los diseños horizontales), y que por el reverso, este texto podría estar más hacia arriba (en los diseños verticales). También se sugirió que se cambiara de lugar para que no tapara el diseño. Se mencionó que está bien que se ubique junto al Escudo.



En la Ciudad de México se tiene preferencia por las letras mayúsculas para este texto porque le dan formalidad al billete, énfasis, luce más el texto, y se distingue mejor<sup>3</sup>. En el resto de las ciudades, el 52% de los participantes coincide con la preferencia en la Ciudad de México.

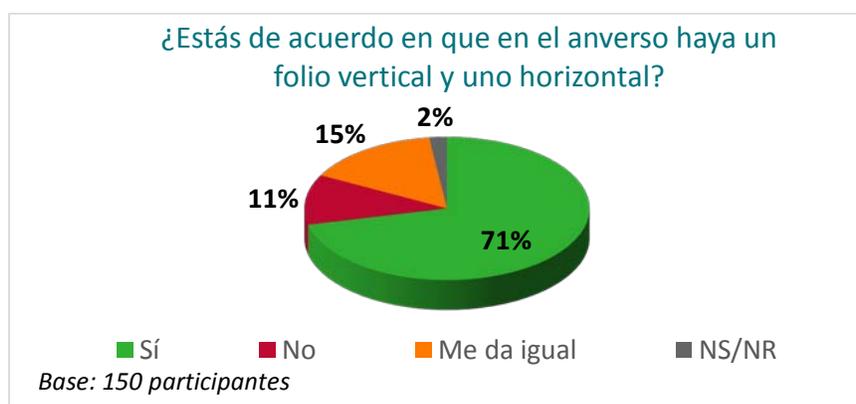
<sup>3</sup> En las sesiones de la Ciudad de México no había una pregunta en los cuestionarios acerca de la preferencia por mayúsculas o mayúsculas/minúsculas.

Los que prefieren la combinación de mayúsculas y minúsculas indican que así se ve mejor y se facilita su lectura; además, de este modo resalta la palabra “México” y es la forma correcta de escribir.



### Folios

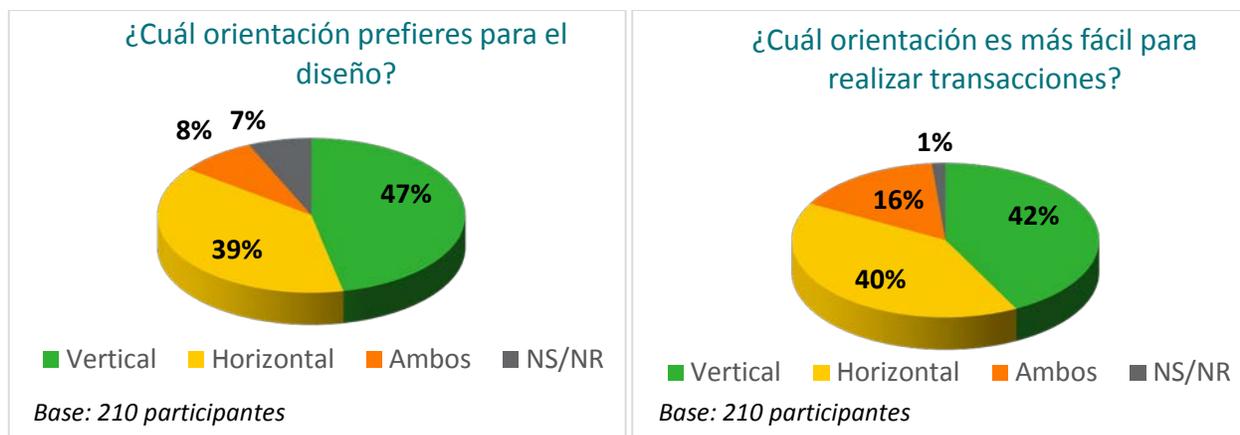
La mayoría de los participantes está de acuerdo en que haya uno vertical y otro horizontal<sup>4</sup>. Algunos sugieren que ambos sean iguales en tamaño de los caracteres, mientras a que otros les parece bien tal y como están. También se comenta que la existencia de dos folios le proporciona mayor seguridad al billete.



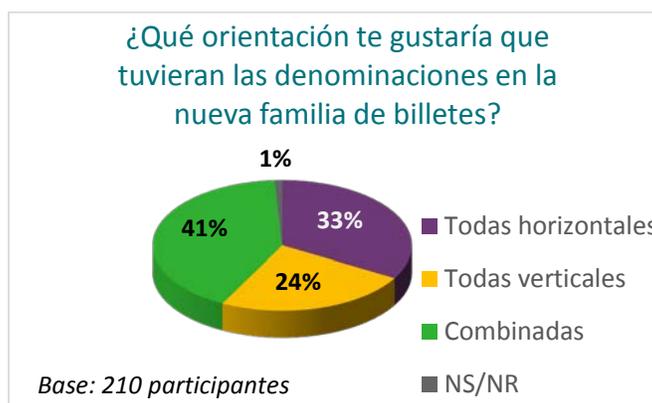
### Preferencia de la orientación del diseño

El 47% de los participantes prefiere el diseño vertical por ser algo innovador. Los que prefieren el diseño horizontal, mencionan que es a lo que ya están acostumbrados, no les gustaría poner el billete en posición vertical para observarlo, se ve más serio en forma horizontal, sería un cambio muy fuerte si se cambia la orientación del diseño; algunos comentan que existió el billete conmemorativo de 200 pesos con esta orientación, y no gustó. En cuanto a la orientación que facilitaría las transacciones diarias, prácticamente es lo mismo: el 42% de los participantes indica que sería más fácil usar un formato vertical, y el 40% indica que sería más fácil con un formato horizontal.

<sup>4</sup> En las sesiones de la Ciudad de México y Valladolid no había una pregunta en los cuestionarios acerca de la preferencia por la orientación de los folios.

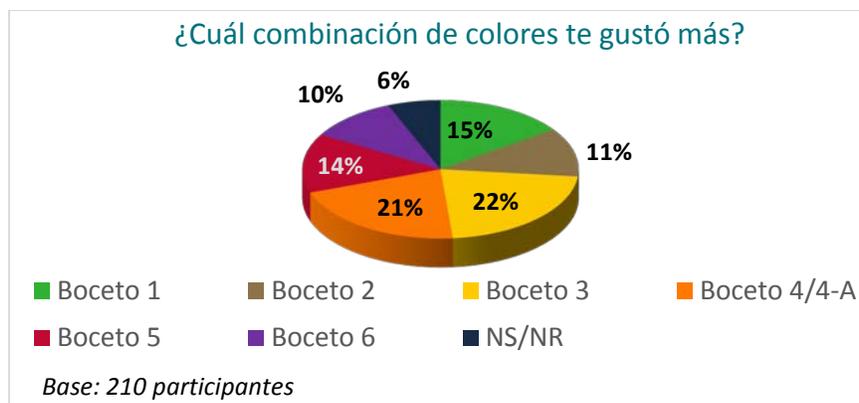


Tomando como referencia la nueva familia de billetes, el 41% de los participantes prefiere que algunas denominaciones tengan orientación vertical y otras, horizontal. La combinación facilitaría la identificación de denominaciones, e incluso, se sugiere que las bajas denominaciones tengan una misma orientación, y otra en común para las denominaciones altas. Los que prefieren que todas las denominaciones tengan la misma orientación –sin importar cuál, indican que es para evitar confusiones; y los que prefieren que todas las denominaciones tengan una orientación horizontal es para continuar con el formato tradicional al que ya están acostumbrados.



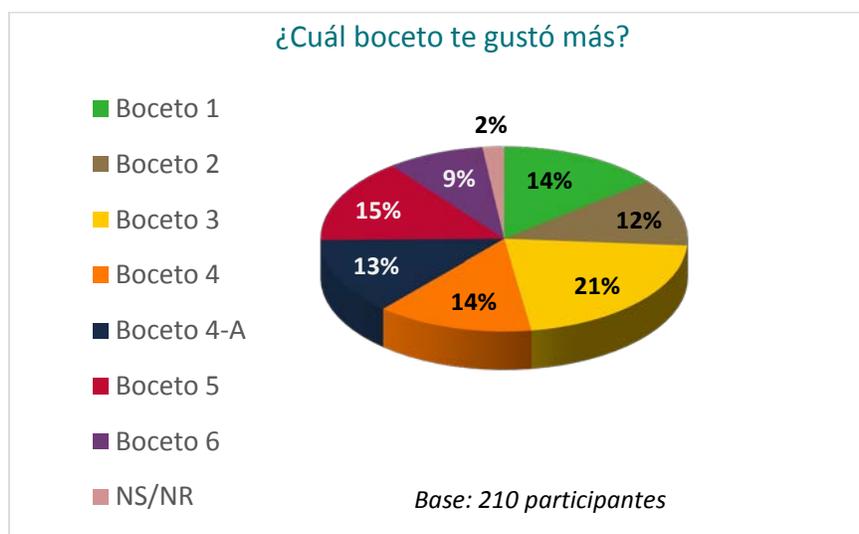
### Boceto favorito por la combinación de colores

Tomando en consideración la combinación de colores de los diseños, el 22% prefiere el boceto 3, porcentaje muy cercano a la preferencia por el boceto 4 o 4-A (21%).



### Boceto favorito en general

El 21% de los participantes prefiere el boceto 3:



### Aspectos que se cambiarían en el boceto favorito

Sin embargo, el 45% de los participantes le cambiaría algo al boceto que más le gustó.

Boceto	Cambios propuestos
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 2.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 3.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 5.</li> <li>• El color del escudo a dorado, al reverso agregaría el mar.</li> <li>• Lo haría vertical.</li> <li>• El color amarillo de la escena lo cambiaría por sepia.</li> <li>• Que Juárez no se viera cortado.</li> <li>• Cambiaría el color azul.</li> </ul>

Boceto	Cambios propuestos
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo (colores) del boceto 4.</li> <li>• Caballos por el carruaje.</li> <li>• Le pondría el Juárez del boceto 6.</li> <li>• Le quitaría el achurado del centro.</li> <li>• El Escudo Nacional en dorado.</li> <li>• Le cambiaría los colores/posición de colores.</li> <li>• Le pondría el fondo/reverso del boceto 5.</li> <li>• Texto “Banco de México” en mayúsculas.</li> <li>• Resaltar más la marca de agua de Benito.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo (colores) del boceto 4.</li> <li>• Le quitaría las rayas naranjas del centro.</li> <li>• Al anverso le pondría los colores del reverso.</li> <li>• El Escudo en color guinda.</li> <li>• Cambiaría los caballos por la otra escena.</li> <li>• Pondría el Benito Juárez del boceto 1.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 5.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 5.</li> <li>• Combinación de colores parecida a la del boceto 2.</li> <li>• El color del Escudo por dorado.</li> <li>• Le quitaría el águila.</li> <li>• Que el mar se viera real.</li> <li>• Le cambiaría la intensidad de color.</li> </ul>
4-A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El color del escudo a rojo, vino.</li> <li>• Le quitaría el color anaranjado por turquesa.</li> <li>• Pondría un poco más de color, como azul marino.</li> <li>• Quitaría las rayas.</li> <li>• Más grande el texto "BANCO DE MÉXICO".</li> <li>• Lo haría horizontal.</li> <li>• Los folios del mismo tamaño.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 5.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 4.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 6.</li> <li>• Ubicación de la marca de agua.</li> <li>• Le quitaría la cinta dorada y el 500 plateado.</li> <li>• Le bajaría el tono de azul, está muy cargado.</li> <li>• Las ballenas las pondría como las del boceto 2 o 3.</li> <li>• Que las ballenas no estén cruzadas.</li> <li>• Le cambiaría la combinación de colores.</li> <li>• Le cambiaría la imagen de perfil de Juárez.</li> <li>• Le cambiaría la imagen de los caballos por la de la carreta.</li> </ul>

Boceto	Cambios propuestos
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 2.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 3.</li> <li>• Le cambiaría el reverso por el del boceto 5.</li> <li>• Al reverso le agregaría el mar.</li> <li>• Lo haría horizontal y en color azul.</li> </ul>

### Nombres sugeridos para el nuevo billete

Para hacer referencia a este billete, se hicieron las siguientes sugerencias:

Azul/ Azulín	Imagen retro
Azulejo	Indio
Ballena/ Ballenita/ Ballenito/ allenato/ Ballenazo/ Ballenón/ Ballenero	Innovador
Benito/ Beni/ Benito Ballena/ Beno/ Don Benito /Benote	Juallena
Benito de pie	Juárez/ Juarista
Blanco	Jinetes/ Caballitos
Bomberito	King-keiko
Caballos en el pecho	Medio Kilo
Califas	Natalicio
Carreta	Oaxaqueño
Cochiloco	Quinientón
Colocho	Pacífico
Costeñito	Reforma/ Reformista
Dalí	Relamido
Del mar	Santuario virgen
El 500 del milenio	Ticket master
El de Números Plateados	Triunfo de Benito
El divain	Único
El metálico	Willy
El Nuevo de 500	3D
El Nuevo Benito	
El Valioso	

Elegante/ Gala  
Entrada Triunfal  
Euro mexicano

## Comentarios

- La escena de la entrega de la espada a Maximiliano no se identificó como tal, hasta que se le leyó una breve explicación del periodo de La Reforma. Se hizo referencia a esta escena como “los caballos”, “los jinetes”, “el desfile”.
- La escena de la entrada triunfal tampoco se identificó. Se hizo referencia a ella como “el carruaje”, “la carreta”, “la batalla”.
- La escena de la entrada triunfal recibió más comentarios positivos porque se considera más representativa de la historia que la imagen de la entrega de la espada; sin embargo, se comentó y observó, que no es fácil identificar los elementos que componen esta imagen.
- Llamaron mucho la atención el 500 plateado y la cinta dorada, elementos que sólo simulaban la ubicación de futuros elementos de seguridad; sin embargo, se pudo observar que ambos colores llaman la atención por “brillosos” y porque se asocian con “elegancia”.
- Llamó mucho la atención el utilizar el color azul y a Juárez en una denominación diferente a la de 20 pesos, ya que se podrán confundir. Además, no se encontró relación entre Juárez y la ballena; están acostumbrados a que el tema de los billetes sea el mismo por anverso y reverso. Asimismo, para algunos, el incluir animales en un billete le resta al billete formalidad y seriedad.
- El Escudo Nacional no recibió comentarios negativos, gustó a todos los participantes e incluso, se recibieron recomendaciones para hacerlo más notorio como hacerlo más grande o en un color que resalte más, y que se incluya también en el reverso.
- A pesar de que se dieron fundamentos para ubicar las firmas en el anverso o en el reverso, se aceptó que no las toman en cuenta, nadie las revisa, e incluso, algunos se percataron de que los bocetos tenían firmas hasta que se les preguntó al respecto.
- El reverso del boceto 5 captó la atención por la nitidez de las imágenes, pero en general, perdió “puntos” porque no gustó que tuviera tanto color o tonos tan fuertes.
- La orientación vertical del diseño, así como una imagen diferente de Juárez ya sea de medio perfil o la imagen pequeña en donde ve de frente, son características que mencionaron que ayudarían a no confundir el anverso con un billete de 20 pesos, además de agregar otros colores para disminuir la cantidad de azul. Al respecto, resultó interesante el hallazgo de que la gente a la que gustó que la escena junto a Juárez tuviera color café fue porque asocian ese color con el billete actual de 500 pesos, denominación a la que corresponderá el nuevo billete.

## ANEXO 1. Participantes por edad y tipo de grupo

	EDADES	ABC+	C-/D+	COMERCIANTES	TOTAL
D. F.	18 a 29	3	4	3	10
	30 a 40	4	3	5	12
	Mayores de 40	3	3	2	8
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Valladolid, Yuc.	18 a 29	3	4	2	9
	30 a 40	2	3	5	10
	Mayores de 40	5	3	3	11
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	18 a 29	3	3	3	9
	30 a 40	2	5	4	11
	Mayores de 40	5	2	3	10
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Comitán, Chis.	18 a 29	4	4	5	13
	30 a 40	3	3	3	9
	Mayores de 40	3	3	2	8
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Guadalajara, Jal.	18 a 29	2	2	3	7
	30 a 40	4	3	3	10
	Mayores de 40	4	5	4	13
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Querétaro, Qro.	18 a 29	4	3	4	11
	30 a 40	4	4	3	11
	Mayores de 40	2	3	3	8
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Mexicali, B.C.	18 a 29	4	5	1	10
	30 a 40	4	3	6	13
	Mayores de 40	2	2	3	7
		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

## ANEXO 2. Secuencia de evaluación de bocetos

Ciudad	Sesión	Fecha	Inicio con tipo	Secuencia de bocetos					
Ciudad de México	ABC+	18/enero	Horizontal	1	2	3	4	5	6
	Comerciantes	19/enero	Horizontal	1	2	3	4	5	6
	C-/D+	19/enero	Horizontal	1	2	3	4	5	6
Valladolid, Yuc.	Comerciantes	25/enero	Vertical	5	6	4	2	3	1
	ABC+	25/enero	Horizontal	2	3	1	5	6	4
	C-/D+	26/enero	Vertical	5	6	4	2	3	1
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	ABC+	2/febrero	Horizontal	3	1	2	6	4	5
	Comerciantes	2/febrero	Vertical	6	4	5	3	1	2
	C-/D+	3/febrero	Horizontal	3	1	2	6	4	5
Comitán, Chis.	ABC+	4/febrero	Vertical	4	5	6	1	2	3
	Comerciantes	4/febrero	Horizontal	1	2	3	4	5	6
	C-/D+	5/febrero	Vertical	4	5	6	1	2	3
Guadalajara, Jal.	ABC+	8/febrero	Horizontal	2	3	1	5	6	4
	Comerciantes	8/febrero	Vertical	5	6	4	2	3	1
	C-/D+	9/febrero	Horizontal	2	3	1	5	6	4
Querétaro, Qro.	ABC+	15/febrero	Vertical	6	4	5	3	1	2
	Comerciantes	16/febrero	Horizontal	3	1	2	6	4	5
	C-/D+	16/febrero	Vertical	6	4	5	3	1	2
Mexicali, B.C.	ABC+	17/febrero	Horizontal	1	2	3	4	5	6
	Comerciantes	18/febrero	Vertical	4	5	6	1	2	3
	C-/D+	18/febrero	Horizontal	1	2	3	4	5	6

### ANEXO 3. Bocetos en miniatura



## ANEXO 4. Leyendas con fondos claros y oscuros

A1

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

Tamaño original

A2

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

25% más grande que el tamaño original

A3

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

50% más grande que el tamaño original

A4

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

75% más grande que el tamaño original

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

Tamaño original

B1

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

25% más grande que el tamaño original

B2

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

50% más grande que el tamaño original

B3

Periodo de la Reforma y Restauración, representado por Benito Juárez, impulsor de las Leyes de Reforma y su entrada a la Ciudad de México, marcando el triunfo de la República.

75% más grande que el tamaño original

B4



BANCO DE MÉXICO

[www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)