



**Resumen del  
Reporte de  
Sostenibilidad  
2019**

**Ayudando  
a construir  
un sistema  
alimentario más  
sostenible**

**Junio 2020**



**PEPSICO**

# Mensaje de nuestro CEO

Incluso antes de que la pandemia de COVID-19 transformara profundamente la forma en que trabajamos, cuidamos de nuestros hijos, compramos, aprendemos y socializamos, el sistema alimentario estaba ya bajo un tremendo estrés.

En todo el mundo, la capa superficial del suelo se está degradando, los desechos de los envases se están acumulando, más regiones están experimentando escasez de agua y el cambio climático se está acelerando peligrosamente. A largo plazo, esta presión amenaza nuestra capacidad de alimentar a una creciente población mundial.

Sin embargo, sabemos que los problemas sistémicos requieren soluciones sistémicas, y la pandemia ha puesto de manifiesto la gran necesidad de abordar nuestros desafíos de sostenibilidad a largo plazo. Es más claro que nunca que organizaciones como PepsiCo y nuestros socios deben tomar medidas audaces para canalizar un cambio positivo, y así lograr un futuro más sólido y sostenible para todos nosotros.

Hemos establecido una agenda ambiciosa, enfocándonos en las áreas donde creemos que podemos tener el mayor impacto.



Si bien hemos avanzado mucho, sabemos que aún hay mucho más por hacer y que no podemos hacerlo solos. La colaboración es más importante que nunca y continuaremos trabajando con nuestros pares, gobiernos, ONGs y las comunidades donde operamos, aprovechando todas las herramientas a nuestra disposición para progresar. También emitimos nuestro primer “Bono verde” en 2019, generando casi \$ 1 mil millones de dólares para financiar iniciativas fundamentales de sostenibilidad.

## Proyecciones futuras

Este Resumen del Informe de Sostenibilidad de PepsiCo, Inc. contiene declaraciones que reflejan nuestra visión sobre nuestro desempeño futuro, las cuales constituyen “proyecciones futuras” en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Privados de 1995. Las proyecciones futuras generalmente se identifican mediante la inclusión de palabras como “aspirar a”, “anticipar”, “creer”, “impulsar”, “estimar”, “esperar”, “meta”, “pretender”, “poder”, “plan”, “proyecto”, “estrategia”, “objetivo” y “voluntad”, o afirmaciones similares o variantes de dichos términos y otras expresiones afines. Las proyecciones futuras implican inherentemente riesgos e incertidumbres. Para obtener información sobre ciertos factores que podrían causar que los acontecimientos o resultados reales de PepsiCo difieran materialmente de nuestras expectativas, por favor consulte los archivos de PepsiCo en la Comisión de Bolsas de Valores, incluyendo su informe anual más reciente en el Formulario 10-K y los informes sucesivos en los formularios 10-Q y 8-K. Se advierte a los inversionistas que no depositen una confianza excesiva en ninguna de estas proyecciones futuras, ya que solo se refieren a la fecha en que fueron hechas. PepsiCo no asume ninguna obligación de actualizar ninguna proyección futura, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra razón.

Con la ayuda de socios y el liderazgo de nuestro primer director de Sostenibilidad, Simon Lowden, buscaremos construir sobre la base del tremendo progreso que hemos logrado y duplicar nuestros esfuerzos en los meses y años venideros.

Solo trabajando juntos podremos salir de la crisis actual más fuertes que antes, con un sistema alimentario más sostenible y un futuro más brillante para todos.



## RAMON LAGUARTA

Presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo de PepsiCo  
Junio de 2020

“

Desde la manera en que sembramos nuestros campos hasta el transporte de nuestros productos y las neveras que exhiben nuestras marcas, PepsiCo ya ha logrado un progreso significativo en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de valor, pero sabemos que abordar el cambio climático requerirá aún más, y eso es algo que no podemos perder de vista.

”

## SIMON LOWDEN

Director de Sostenibilidad de PepsiCo

Lea el Informe de Sostenibilidad de PepsiCo 2019 en su totalidad

[pepsico.com/sustainability/sustainability-reporting](https://pepsico.com/sustainability/sustainability-reporting)

# Escala y alcance de nuestra cadena de valor

En toda nuestra cadena de valor, PepsiCo está utilizando nuestro alcance y experiencia global para impulsar soluciones a escala.



\*23 brands that generate more than \$1 billion each in estimated annual retail sales

La estrategia de sostenibilidad de PepsiCo apunta a cada etapa de nuestra compleja cadena de valor para usar los recursos de manera más eficiente, reducir las emisiones, reabastecer el agua, mejorar nuestros productos y recuperar materiales de empaque.



# Nuestras Áreas de Atención

## Agricultura

Hacer que la agricultura sea más inteligente, inclusiva y gentil con la tierra.

- » Continuamos expandiendo nuestro Programa de Agricultura Sostenible (SFP por sus siglas en inglés), apoyando a más de 40,000 agricultores en todo el mundo con capacitación en prácticas sostenibles, como el uso más eficiente de fertilizantes y agua, técnicas de protección de plantas y respeto por los derechos de los trabajadores.
- » Nuestra red global de más de 230 granjas de demostración en 9 países muestra a los agricultores cómo aumentar el rendimiento con técnicas sostenibles, a la vez que fomenta el aprendizaje entre pares con las granjas vecinas.
- » En nuestra granja de cocoteros en Petrolina, Brasil, de donde obtenemos cocos para la marca KeroCoco, un sistema de riego inteligente garantiza la distribución de la cantidad exacta de agua que necesita cada uno de los cocoteros. Las estaciones de agua informan a los agricultores cuando los árboles necesitan agua, lo que ayuda a tomar decisiones más inteligentes para el negocio. Esta tecnología ha incrementado la productividad en más de 2,000 litros (10%) de agua de coco por hectárea.



## Agua

Estamos utilizando el agua de una manera más eficiente, reabasteciendo el agua localmente y ayudando a garantizar la seguridad del agua:

- » Hemos brindado acceso a agua limpia a 44 millones de personas desde 2006, superando con creces nuestra meta de 25 millones de personas para 2025. Ahora estamos estableciendo un nuevo objetivo para llegar a 100 millones de personas para 2030.
- » En Latinoamérica, la Fundación PepsiCo realizó la primera y única inversión del sector privado en el AqueFund del Banco Interamericano de Desarrollo. Las donaciones realizadas en 2011 y 2016 por un total de \$7 millones de dólares, facilitaron el acceso a agua potable a más de 778,000 personas en áreas rurales de México, Perú, Colombia y Honduras. Adicionalmente, la Fundación PepsiCo se ha comprometido a proporcionar \$3 millones de dólares en apoyo al Hydro-BID, para mejorar la gestión local del agua, impactando a más de 15 millones de personas en 9 países.
- » Desde 2015, ha habido una reducción del 27% en el uso del agua en nuestras plantas de fabricación de alimentos en América Latina, superando nuestro objetivo global de una reducción total del agua del 25% en áreas de alto riesgo de escasez de agua para 2025.

## Empaques

Estamos creando empaques más sostenibles reduciendo, reciclando y reinventando:

- » Ya hemos recorrido el 88% del camino hacia nuestra meta de empaques 100% reciclables, compostables o biodegradables para 2025.
- » Estamos innovando para transformar nuestros empaques al poner a prueba bolsas de snacks de película delgada 100% compostables industrialmente a través de nuestra marca Lays Artesanas en Chile.
- » En América Latina lanzamos Reciclando con Propósito, una iniciativa que utiliza incentivos para el consumidor y un programa de recompensas para elevar las tasas de reciclaje. Esta iniciativa fomenta la participación y educación del consumidor, promueve el reciclaje inclusivo a través del trabajo con organizaciones de la sociedad civil y fortalece la industria local de reciclaje.



# Nuestras áreas de atención (continuación)

## Productos

Estamos mejorando las opciones en nuestro portafolio y la integración del propósito en nuestras marcas:

- » Estamos avanzando hacia nuestros objetivos de reducir los azúcares añadidos, el sodio y las grasas saturadas, a la vez que expandimos productos como Pepsi Zero Sugar en todo el mundo.
- » Nuestras marcas están inspirando un cambio positivo, como Doritos Rainbow celebrando a la comunidad LGBTQ+ y Operation Smile.
- » En América Latina lanzamos G Active en Brasil y H2oh! de Toronja con cero azúcar en Colombia, y reformulamos Pepsi en 15 mercados para reducir el contenido de azúcar en un 30%.



## Clima

Estamos reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero en cada parte de nuestra cadena de valor:

- » Firmamos la Ambición Empresarial de la ONU para afianzar una promesa de 1.5°C, demostrando nuestro compromiso con la acción climática y desarrollando una estrategia para lograr emisiones cero netas para 2025.
- » Nuestro programa Sostenible desde el inicio ayuda a nuestros equipos de desarrollo de productos a proyectar y considerar el impacto ambiental, la huella de carbono y agua, y el empaque y la reciclabilidad de un producto.
- » En 2019 instalamos sistemas fotovoltaicos en Chile, la República Dominicana y México. Además, tenemos más de 400 vehículos híbridos en México y vehículos eléctricos en Colombia, así como un programa integral de ahorro de combustible que se está implementando para reducir nuestras emisiones de GEI.

## Gente

Estamos promoviendo el respeto por los derechos humanos, promoviendo lugares de trabajo diversos e inclusivos y empoderando a las mujeres en todo nuestro negocio y en toda nuestra cadena de valor global:

- » Respetamos los derechos de nuestros colaboradores en PepsiCo, nuestros proveedores, agricultores, socios minoristas y de franquicias, y también muchos otros que fabrican, transportan y venden nuestros productos.
- » En América Latina, 5,619 mujeres recibieron capacitación y completaron nuestro programa Mujeres con Propósito en 2019. Este programa busca mejorar su desempeño profesional.



# Puntos destacados de nuestro progreso

PepsiCo está aprovechando nuestra escala, alcance y experiencia en las áreas donde podemos tener máximo impacto.



AGRICULTURA



WATER



PACKAGING



PRODUCT



CLIMATE



PEOPLE

Casi el

# 80%

de nuestras papas, maíz integral, avena y naranjas son **producidas de manera sostenible**



Papas



Maíz



Avena



Naranjas



El **86%** de nuestra caña de azúcar fue de **producida de manera sostenible certificada por Bonsucro**, progresando hacia nuestra meta de **100%** para fines de 2020



El **82%** del aceite de palma fue **producida de manera sostenible certificada por RSPO**, progresando hacia nuestra meta de **100%** para fines de 2020



Reabastecimos más de

# 1.6 mil millones

de litros de agua en áreas de alto riesgo de escasez de agua en 2019



Proporcionamos acceso a agua limpia a

# 44 Millones de personas

personas en comunidades más necesitadas desde 2006



Mejoramos la **eficiencia operativa del uso del agua** en un **9%** en áreas de alto riesgo de escasez de agua desde 2015



Nos comprometidos a invertir

# \$65 millones

de dólares a nivel mundial para avanzar en el reciclaje y la recolección entre 2018 y principios de 2020



# 88%

de nuestros envases son reciclables, compostables o biodegradables; progresando hacia nuestra meta de 100% para 2025



Establecimos una nueva meta en 2019:

# una reducción del 35%

del contenido de plástico virgen en nuestra cartera de bebidas para 2025



# 47%

del volumen de nuestro portafolio de bebidas en nuestros 26 mercados principales **cumplió con nuestro objetivo de reducción de azúcares añadidos para 2025**, progresando hacia nuestra meta de 67%



# 62%

del volumen de nuestro portafolio de comidas en nuestros 23 mercados principales **cumplió con nuestro objetivo de reducción de grasas saturadas para 2025**, progresando hacia nuestra meta de 75%



# 61%

del volumen de nuestro portafolio de comidas en nuestros 23 mercados principales **cumplió con nuestro objetivo de reducción de sodio para 2025**, progresando hacia nuestra meta de 75%



Reducción del

# 6%

en las **emisiones absolutas de GEI** en toda nuestra cadena de valor en 2019, progresando hacia nuestra meta de 20% para 2030



PEPSICO ADOPTA LA ELECTRICIDAD RENOVABLE EN TODO EL MUNDO:



» Hemos hecho la transición a **electricidad renovable al 100%** en nuestras **operaciones directas en EE.UU.** en 2020

» Actualmente se utilizamos **electricidad renovable al 100%** en 9 países europeos

» Facilitamos el **65%** de las necesidades de electricidad de **energía eólica** en Comidas PepsiCo México en 2019



# 12M

Durante todo el ciclo de vida de nuestra **flota de vehículos eléctricos Frito-Lay**, habrán recorrido 12 millones de **millas totalmente eléctricas**



# 41%

de nuestros **puestos de gerencia** fueron ocupados por **mujeres** en 2019, progresando hacia nuestra meta de 50%



# \$38.5

**millones de dólares** invertidos desde 2016 para **apoyar la preparación de la fuerza laboral y empoderar a las mujeres**



Las **donaciones equivalentes** de nuestros empleados alcanzaron

# \$11

**millones de dólares** en **contribuciones caritativas** en 2019



# Hitos

En 2006, PepsiCo comenzó un recorrido hacia la transformación de la forma en que hacemos negocios, con la creencia fundamental de que el éxito de nuestra empresa está estrechamente vinculada a la sostenibilidad del mundo que nos rodea, y cada año continuamos haciendo valiosos avances.

2006

Lanzamiento de Desempeño con Propósito integrando la sostenibilidad en nuestras operaciones comerciales diarias

2009

*Naked Juice* es la primera marca en los EE.UU. en hacer la transición a botellas 100% PET

2010

Nuestros primeros camiones de reparto totalmente eléctricos salen a la carretera

2012

PepsiCo gana el prestigioso *Premio de la Industria del Agua de Estocolmo*

2017

Se inaugura la primera granja de demostración en la India. En 2020, más de 230 granjas están probando y compartiendo las mejores prácticas en todo el mundo

2016

Se alcanza el objetivo de eficiencia operativa del uso del agua al 25%, adelantándose a la fecha establecida

2013

Lanzamiento del Programa de Agricultura Sostenible; hasta 2019 involucra a más de 40,000 agricultores

2018

Adquisición de *SodaStream*, la marca de agua con gas #1 por volumen en el mundo, con el potencial de evitar 67 mil millones de botellas de plástico de un solo uso para 2025

2019

PepsiCo recibe el *Premio al Liderazgo Climático*

2020

PepsiCo anuncia un giro hacia la electricidad 100% renovable en las operaciones directas en EE.UU., basándose en esfuerzos globales

PepsiCo supera la meta de acceso a agua limpia 5 años antes de lo planeado, brindando acceso a agua potable a 44 millones de personas desde 2006

