



POLARIS MEDIA

Årsrapport

2009

Adresseavisen • Altaposten • Andøyposten • Avis Nordland • Avis Sør-Trøndelag • Brønnøysunds Avis • Byavis • Driva • Fjordabladet
• Fjordenes Tidende • Fjordingen • Fjuken • Fosna-Folket • Framtid i Nord • Harstad Tidende • Hitra-Frøya • iBalsfjord • Innherreds Folkeblad og
Verdalingen • iTromsø • Levanger-Avisa • Møre-Nytt • Nordvest Distribusjon • Nr1 Adressa-Trykk Orkanger • Polaris Trykk Harstad
• Polaris Trykk Trondheim • Polaris Trykk Ålesund • Romsdals Budstikke • Sortlandsavisa • Sunnmøringen • Sunnmørsposten • Troms Folkeblad
• Trønderbladet • Vesteraalens Avis • Vesterålen Online • Vigga • Vikebladet Vestposten • Åndalsnes Avis

INNHOLD

DEL 1

Et spennende og krevende år 05

Dette skjedde i 2009 07

Fakta om Polaris Media 08

Organisasjonskart Polaris Media 10

Konsernstyret 12

Konsernledelse 14

Adressavisen Gruppen: Hestekur og fornyelse 16

Harstad Tidende Gruppen: Endringenes år 20

Polaris Media Nordvestlandet: Optimisme i aktiv region 23

Polaris Trykk: Landets nest største 25

Redaksjonell årsrapport 2009 26

Selvangivelse fra Polaris Media - redaktørene 30

Prisvinnere Polaris Media for journalistikk og design i 2009 32

Digital utvikling: Millionmerket passert i polarnatta 48

Teambygging mellom fjord og fjell 49

Tillitsmannsarbeidet i Polaris Media 52

DEL 2

Årsberetning 57

Eierstyring og selskapsledelse 64

Resultatregnskap 69

Balanse 70

Egenkapitaloppstilling 72

Noter til årsregnskapet 75

Revisjonsberetning 115



Et spennende og krevende år

2009 var et spennende år for Polaris Media som nå er etablert som Norges fjerde største mediekonsern, og det klart ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark. Men det har også vært et økonomisk krevende år for medieselskapene i konsernet, spesielt for Adresseavisen og HTG. Dette ble håndtert med gjennomføring av betydelige resultatforbedrende tiltak. Resultatet i 2009 er ikke godt nok, men likevel bra sammenlignet med andre mediekonsern i Norge.

Samtidig med gjennomføringen av nødvendige tiltak, har vi også hatt fokus på utvikling, både på papir og digitalt. Selv om det var tilbakegang i opplaget for de aller fleste av våre aviser, også lokalavisene, var tilbakegangen jevnt over mindre enn markedet. Digitalt var det fin fremgang, både for de regionale og lokale mediehusene. Den store utfordringen er i større grad å kapitalisere på de ca én million brukerne vi har per uke, et antall som vil vokse betydelig i årene som kommer. Denne utfordringen deler vi med alle større medieselskap.

Blant alt det gode arbeidet som har blitt gjort rundt i mediehusene, vil jeg spesielt nevne tiltakene for å møte den utfordrende situasjonen i Tromsø. Det blir spennende å følge den videre utviklingen etter at Bladet Tromsø 17. desember 2009 kom i ny drakt, i tillegg til at navnet ble endret til iTromsø. Det blir også gjennomført betydelige produktendringer digitalt for itromso.no.

Fremgangen for Bladet Tromsø var markant i 2009. Målsettingen på sikt er å inn ta nr 1-posisjonen i Tromsø både på papir og nett. HTG har dette året tydeliggjort sin strategi i Troms og Finnmark, hvor selskapet er jevnstort med A-pressen. Oppkjøpet i mediehuset Altaposten var et viktig strategisk grep.

Adresseavisen er det medieselskapet i konsernet som har opplevd det klart største

inntektsbortfallet de to siste årene, med en reduksjon i annonseinntektene på mer enn 100 millioner kroner. De begynte tidlig å arbeide med nødvendige resultatforbedrende tiltak. Det er positivt at Adresseavisen har hatt en mindre tilbakegang i opplaget enn andre regionaviser, samtidig som fremgangen for adressa.no har vært markant i 2009.

Det er hyggelig å konstatere at oppkjøpet av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet var et godt kjøp. Både medieselskapene og trykkeriet i Ålesund leverte gode resultater i 2009. Resultatene er på linje med det vi forutsatte i verdsettingen av selskapene. Det er også gledelig at samarbeidet med resten av Polaris Media går meget bra. Selskapene på Nordvestlandet har gitt en ny strategisk dimensjon til konsernet.

Polaris Trykk har lagt bak seg et godt år med et resultat før avskrivning (EBITDA) på 108 millioner kroner. Vi mener at Polaris Trykk allerede nå er Norges ledende trykkeriselskap, og vi forventer at Polaris Trykk vil styrke posisjonen sin i det nasjonale silvetrykkmarkedet. Samarbeidet i det nye selskapet som består av fire trykkerier, har blitt meget bra på kort tid.

Vi hadde i 2009 to svært vellykkede konsernarrangement for ansatte i Polaris Media, i februar for de ansatte i Trøndelag og Nord-Norge og i oktober for de ansatte på Nordvestlandet. Dette var viktige arrangement i prosessen med å etablere en felles bedriftskultur i Polaris Media. Det er imponerende at åtti prosent av de ansatte deltok disse helgene. Ambisjonen er å arrangere neste Polaris-samling i Trondheim i 2011.

Helt fra vi etablerte Polaris Media høsten 2008, har vi hatt et godt samarbeid med de tillitsvalgte og god støtte fra de ansatte. Dette har også vært tilfellet i det krevende året vi har lagt bak oss. Det er ingen grunn til å legge skjul på at omfattende tiltak og nedbemanning setter store krav til hele

organisasjonen. I lys av dette er jeg imponert over måten tillitsvalgte og øvrige ansatte har taklet utfordringene på.

Selv om vi har kommet godt i gang, arbeider vi kontinuerlig med forbedringsprosesser og initiativ for å videreutvikle dagens posisjon for Polaris Media. Dette skal vi først og fremst få til ved å utvikle posisjonen til det enkelte selskap, samtidig som vi sørger for å ta ut nødvendige konserngevinster og er offensive i forhold til nye strukturelle muligheter for Polaris Media.

Finanskrisen ser ut til å være over, men det er viktig at vi opprettholder en beredskap for at vi igjen kan oppleve tilbakegang i økonomien. Vi regner med at det kan ta opptil to år før situasjonen er mer normal, men det betyr ikke at alt blir som før. Overgangen til digitale medier vil skyte fart. Fortsatt satsing på utvikling av våre digitale produkter vil derfor være avgjørende. Ikke minst vil vi legge til rette for å utnytte inntektsmulighetene også innen mobil og databrett som ipad.

Men vi må ikke glemme at avisene i mange år fremover fortsatt vil ha en meget sterk posisjon i det norske mediemarkedet. Videre utvikling av papirproduktene må derfor også prioriteres. Adresseavisens avsløring av overgrepssaken i den katolske kirken i Trondheim viser på en imponerende måte hvordan en redaksjon gjennom profesjonelt nyhetsarbeid kan sette dagsorden både nasjonalt og internasjonalt.

Polaris Media har på kort tid blitt et viktig mediekonsern i Norge. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Per Axel Koch
konsernsjef



> Fra åpningen av Nr.1 Adressa-Trykk på Orkanger: Trykker Frode Ring følger nøye med på trykk-kvaliteten.
Foto: Glen Musk

Dette skjedde i 2009

Polaris Media befestet sin posisjon som det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark.

1. kvartal 2009

Det nye trykkeriet, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, starter virksomheten som planlagt i januar.

Polaris Media inngår den 17. februar avtale med Edda Media om kjøp av Sunnmørsposten AS, Romsdals Budstikke AS, Edda Ressurs AS' trykkeri i Ålesund og Edda Distribusjon AS' virksomhet på Nordvestlandet for 559 millioner kroner.

Den siste helgen i februar samles 650 nyslåtte Polaris Media-ansatte fra Troms, Nordland, Nord- og Sør-Trøndelag til Polarisfest i Trondheim.

2. kvartal 2009

I likhet med resten av medie-Norge, har Polaris Media betydelig nedgang i annonseinntektene. Resultatforbedrende tiltak på til sammen 85-95 millioner kroner iverksettes.

Polaris Media overtar den 2. april Edda Medias enheter på Nordvestlandet og blir det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark.

Harstad Tidende Gruppen kjøper 51 prosent av aksjene i Andøyposten og blir største eier med 78 prosent av aksjene.

Schibsted selger 36,3 prosent av aksjene i Polaris Media til SEB Enskilda, som blir største aksjonær i Polaris Media.

Driften av TV10 Harstad avvikles.

3. kvartal 2009

Adresseavisen selger 1,25 prosent av aksjene i Finn.no til Schibsted for 42,8 millioner kroner og eier etter salget 10,1 prosent av aksjene.

Det inngås en strategisk samarbeidsavtale med Nordavis AS (Altaposten). Polaris Media kontrollerer over 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene.

Ytterligere resultatforbedrende tiltak vedtas.

4. kvartal 2009

170 ansatte i Polaris Media Nordvestlandet samles til Polarisfest i Geiranger.

Eierandelen i Nordavis AS økes til 70 prosent. Endagsavisen iBalsfjord lanseres den 10. desember.

Bladet Tromsø endrer den 17. desember navn til iTromsø og redesignes.

Kringkastingsdelen av TV-Adressa avvikles til fordel for økt satsing på web-TV på adressa.no

1. kvartal 2010

Polaris Media og Edda Media undertegner intensjonsavtale om å utrede muligheten for å slå sammen trykkerivirksomheten i de to selskapene.

Polaris Trykk inngår landsdekkende avtale om trykking av Coop Norges kundeaviser.

Sunnmørsposten overtar de siste 35 prosent av aksjene i Møre-Nytt og eier etter dette 100 prosent av selskapet.

Harstad Tidende Gruppen inngår avtale om kjøp av 100 prosent av aksjene i Vesterhaalens Avis og 80 prosent av aksjene i Sortlandsavisa.

Fakta om Polaris Media

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring med en sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Redaksjonell plattform

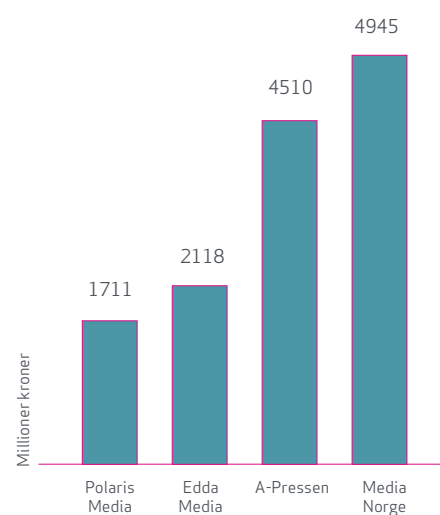
Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

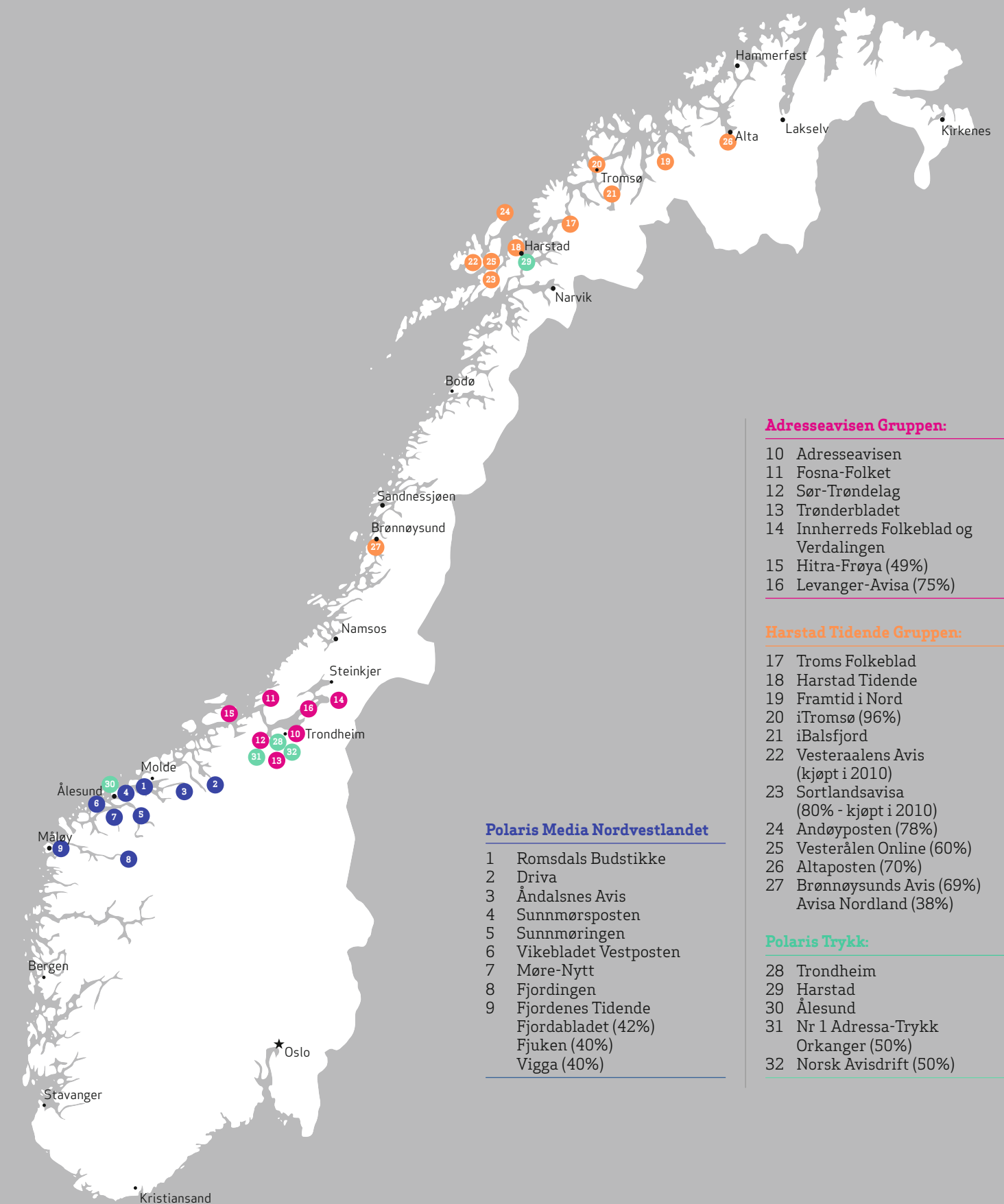
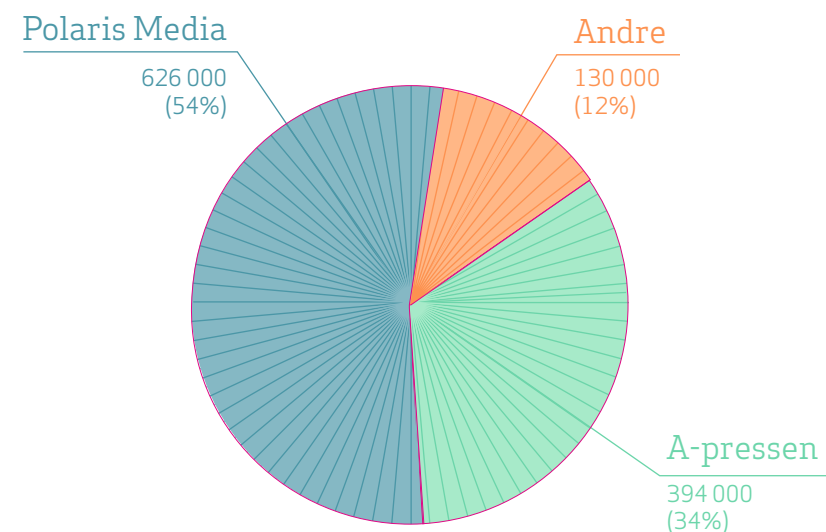
Nøkkeltall for Polaris Media

- Omsetning på 1,7 milliarder kroner
- EBITDA på 152 millioner kroner
- 626.000 daglige lesere på papir (på landsbasis 730.000)
- 350.000 daglige og 860.000 ukentlige brukere på nettet
- Ca 1.900 ansatte hvorav ca 800 bud
28 redaksjoner med ca 450 redaksjonelle medarbeidere
- Polaris Trykk har en samlet omsetning på 493 millioner kroner (inkl 42 prosent intern omsetning) og er Norges klart nest største trykkerivirksomhet etter Schibsted Trykk

Omsetning viktigste mediekonsern i Norge i 2009



Daglige lesere 2009 i området fra Nordfjord til Finnmark (tall i 1000 lesere)



Adresseavisen Gruppen:

- 10 Adresseavisen
- 11 Fosna-Folket
- 12 Sør-Trøndelag
- 13 Trønderbladet
- 14 Innherreds Folkeblad og Verdalingen
- 15 Hitra-Frøya (49%)
- 16 Levanger-Avisa (75%)

Harstad Tidende Gruppen:

- 17 Troms Folkeblad
- 18 Harstad Tidende
- 19 Framtid i Nord
- 20 iTromsø (96%)
- 21 iBalsfjord
- 22 Vesteraalens Avis (kjøpt i 2010)
- 23 Sortlandsavisa (80% - kjøpt i 2010)
- 24 Andøyposten (78%)
- 25 Vesterålen Online (60%)
- 26 Altaposten (70%)
- 27 Brønnøysunds Avis (69%)
Avisa Nordland (38%)

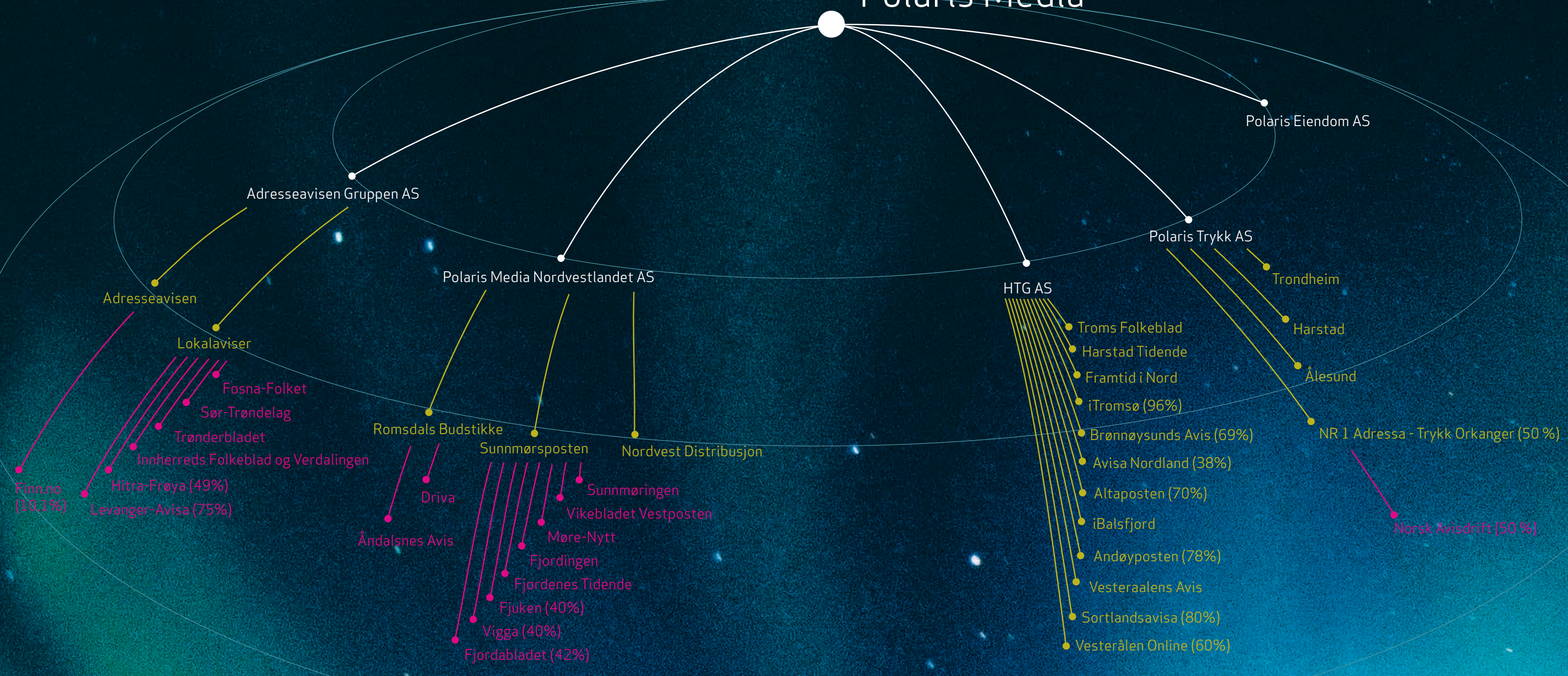
Polaris Media Nordvestlandet

- 1 Romsdals Budstikke
- 2 Driva
- 3 Åndalsnes Avis
- 4 Sunnmørsposten
- 5 Sunnmøringen
- 6 Vikebladet Vestposten
- 7 Møre-Nytt
- 8 Fjordingen
- 9 Fjordenes Tidende
Fjordabladet (42%)
Fjuken (40%)
Vigga (40%)

Polaris Trykk:

- 28 Trondheim
- 29 Harstad
- 30 Ålesund
- 31 Nr 1 Adressa-Trykk
Orkanger (50%)
- 32 Norsk Avisdrift (50%)

Polaris Media



Polaris Eiendom AS

Adresseavisen Gruppen AS

Polaris Media Nordvestlandet AS

HTG AS

Polaris Trykk AS

Trondheim

Harstad

Ålesund

Adresseavisen

Lokalaviser

Fosna-Folket

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

Innherreds Folkeblad og Verdalingen

Hitra-Frøya (49%)

Levanger-Avisa (75%)

Finn.no (10.1%)

Romsdals Budstikke

Driva

Åndalsnes Avis

Sunnmørsposten

Sunnmøringen

Vikebladet Vestposten

Møre-Nytt

Fjordingen

Fjordenes Tidende

Fjuken (40%)

Vigga (40%)

Fjordabladet (42%)

Nordvest Distribusjon

Troms Folkeblad

Harstad Tidende

Framtid i Nord

iTromsø (96%)

Brønnøysunds Avis (69%)

Avisa Nordland (38%)

Altaposten (70%)

iBalsfjord

Andøyposten (78%)

Vesteraalens Avis

Sortlandsavisa (80%)

Vesterålen Online (60%)

NR 1 Adressa - Trykk Orkanger (50 %)

Norsk Avisdrift (50 %)

Konsernstyret

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfelleskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av ti personer med stemmerett, hvorav tre er representanter for de ansatte. Styrets syv aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen. For å sikre kontinuitet i styret velges styret for en periode på to år, halvparten er på valg hvert år. I 2009 har styret avholdt 11 møter.



Foto: Telenor

Kaare M. Gisvold
f. 1943

er utdannet Siv.ing/Dr. ing. ved NTH i 1967/1971. Han har bl.a. erfaring fra stillinger som daglig leder ved Havlaboratoriet, MARIN-TEK (1975-81), adm.dir. i Golar-Nor Offshore AS (1983-1997), konserndirektør i Petroleum Geo-Services ASA (PGS) (1997-2003) og styreleder i Det norske Oljeselskap ASA (2005-2009). Gisvold har siden 2004 vært uavhengig investor og rådgiver og er styremedlem i flere midt-norske selskaper.
Styreleder i Polaris Media.

Lars Erik Turjussen
f. 1963

tok sin siviløkonomutdanning ved Saint Mary's University, Halifax, Canada i 1988. Han har erfaring fra Xerox og Hunsfos Fabrikker fra stillinger som henholdsvis markedskonsulent og salgssjef. Torjussen har i perioden 1995 - 2010 vært adm. direktør i Fædrelandsvennen AS og Fædrelandsvennens Trykkeri AS. Fra 15. februar 2010 er Torjussen adm. direktør i Aftenposten AS.
Nestleder i Polaris Media.

Marit Arnstad
f. 1962

er utdannet Cand. Jur. ved Universitetet i Oslo i 1991. Hun har erfaring fra stillinger som blant annet Stortingsrepresentant, parlamentarisk leder for Sentrpartiets stortingsgruppe og statsråd i Olje- og Energidepartementet. Arnstad arbeider som advokat ved advokatfirmaet Arntzen de Besche i Trondheim. Hun har en rekke styreverv og er blant annet styreleder ved NTNU, i Statsskog SF og nestleder i styret i Statoil ASA.

Anne Britt Bekken
f. 1965

er utdannet ved Ørland Meieriskole (1987-1989) og som agronom ved Jønsberg Landbruksskole (1986-1987). Bekken har siden 1997 vært logistikkjef for TINE Meieriet Nord og er stedfortreder for adm. direktør. Hun har tidligere yrkeserfaring bl.a. som kvalitetsleder ved TINE Nord-Norge (1995-1997) og meieribestyrer ved TINE Finnmark (1993-1995).

Terje Roll Danielsen
f. 1956

har tatt jusstudier ved Universitetet i Oslo (1975-1976 og 1976-1980) i tillegg til befalskole (1976). Han har erfaring fra stillinger som journalist i Adresseavisen (1980-1985), direktør i Trondhjems Handelstands Forening (1985-1987), markedsdirektør i Aker Eienendom (1987-1990). Roll Danielsen har siden 1990 drevet egen forretningsvirksomhet og fra 2007 har han vært daglig leder i Roll Severin AS og flere av datterselskapene i Roll Severin-gruppen.

Terje Eidsvåg
f. 1966

er utdannet cand. mag. ved NTNU og har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg og sitter i dag i kontrollkomiteen til journalistlaget.
Ansatterepresentant.

Erik Hagen
f. 1966

er utdannet sivilingeniør fra NTH (data) i 1989. I tillegg har han en MBA fra INSEAD, Frankrike (1992). Han har erfaring fra stillinger som prosjektleder i McKinsey & Co, markedsledende direktør for Stento ASA og COO i Zenitel. Kilaas har siden 2006 vært administrerende direktør i Aleris Norge AS. Kilaas er medlem av hovedstyret i Norges Bank og styremedlem i Telenor ASA.

Liselott Kilaas
f. 1959

er utdannet MSc, matematisk statistikk ved Universitetet i Oslo og MBA ved IMD Lausanne, Sveits. Hun har erfaring fra stillinger som partner i PA Consulting Group, viseadministrerende direktør for Stento ASA og COO i Zenitel. Kilaas har siden 2006 vært administrerende direktør i Aleris Norge AS. Kilaas er medlem av hovedstyret i Norges Bank og styremedlem i Telenor ASA.

Bente Milde
f. 1966

er Høgskolekandidat i journalistikk, utdannet ved Høgskolen i Bodø (1993-95), og Cand.mag ved det Samfunnsvitenskapelige fakultet, Universitetet i Bergen (1988-92). Fra 1996 har Milde vært ansatt som journalist og fotograf i Brønnøysunds Avis, hvor hun også har hatt roller som vaktstjef, klubbleder, styremedlem og verneombud.
Ansatterepresentant.

Bjørn Sletvold
f. 1952

er utdannet trykker med fagbrev. Sletvold har vært ansatt i Adresseavisen siden 1971, først innen avislevering og fra 1977 i trykkeriet som trykker. Sletvold er leder for Fellesforbundet i Polaris Trykk Trondheim AS.
Ansatterepresentant.

Konsernledelsen

Konsernledelsen består av konsernsjef, konserndirektør prosjekter og forretningsutvikling, CFO, administrerende direktør i Adresseavisen, sjefredaktør i Adresseavisen, administrerende direktør i Harstad Tidende Gruppen, administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og administrerende direktør i Polaris Trykk.



Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som prosjektkonsulent Wilh. Wilhelmsen Ltd, konsulent i McKinsey & Co, direktør (1991-92), viseadministrerende direktør (1993-95) og administrerende direktør (1996-2006) i Adresseavisen ASA. Koch har vært konsernsjef i Adresseavisen ASA siden 2007, i tillegg til at han har vært daglig leder i Adresseavisens Pensjonskasse siden 1994. Konsernsjef i Polaris Media fra 2008.

Tove Nedreberg
Administrerende direktør i Adresseavisen Gruppen AS og Adresseavisen AS

Tove Nedreberg har en bachelorgrad i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole (1985). Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS, økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS og økonomidirektør i Adresseavisen ASA. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008. Administrerende direktør i Adresseavisen AS og Adresseavisen Gruppen fra 2008.

Arne Blix
Sjefredaktør Adresseavisen

Arne Blix er utdannet cand. jur. fra Universitet i Oslo i 1986. Journalist i dagbladet Tromsø (1976-79), VG (1979-85) og Adresseavisen (1985-87). Ansvarlig for etableringen av Journalistutdanninga i Nord-Norge (1987-89). Redigerer i UKE-Adressa (1989-92). Redaksjonssjef og redaktør med ansvar for produkt- og kompetanseutvikling i Adresseavisens redaksjon (1992-2000), nyhetsredaktør (2000-04), ansvarlig for tabloidkonverteringen (2004-06) og sjefredaktør fra 2006.

Rolf Erstad
Administrerende direktør i Harstad Tidende Gruppen AS

Rolf Erstad har over 30 års erfaring fra mediebransjen fra stillinger som journalist, redaktør og administrerende direktør. Erstad har siden 2000 vært konsernsjef i Harstad Tidende Gruppen. Erstad er i dag administrerende direktør i Harstad Tidende Gruppen.

Steinar Bakken
Administrerende direktør i Polaris Trykk AS

Steinar Bakken er utdannet bedriftsøkonom, Bakken avla svenneprøve som trykker i 1970 og mesterbrev i boktrykkerfaget i 1971. Steinar Bakken har over 40 års erfaring fra trykkeribransjen fra stillinger som rotasjonstrykker, produksjonssjef i rotasjonen og ansvarlig for pakkeri- og plateavdelingen i Adresseavisen. Bakken har siden januar 1999 vært administrerende direktør i Adressa-Trykk og er nå administrerende direktør i Polaris Trykk.

Harald H. Rise
Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet AS

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vakttsjef i Sunnmørsposten (1985-93), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-94), ansvarlig redaktør (1994 - 2007) og administrerende direktør (2002- 07) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-09).

Svein Erik Tverli
CFO

Svein Erik Tverli er utdannet siviløkonom fra Pacific Lutheran University med spesialisering i finans. Han har erfaring fra stillinger som økonomikonsulent, økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten, assisterende direktør og direktør i Schibsted og økonomidirektør i Scandinavia Online.

Per Olav Monseth
Konserndirektør prosjekter og forretningsutvikling

Per Olav Monseth er utdannet siviløkonom ved NHH med spesialisering i finans og har også grunnfag i psykologi og befalskole for marinen. Monseth har vært Vice President i det New York-baserte investeringselskapet Lindsay Goldberg. Han har tidligere vært tre år i McKinsey & Co.



> Levende bilder har i løpet av 2009 avløst ordinære lokal-tv-sendinger. Her lager Adresseavisen web-tv med stortingsrepresentant Per Sandberg.
Foto: Lena Knutli

Adresseavisen

Adresseavisen Gruppen AS består av mediehusene Adresseavisen, Fosna-Folket, Avis Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen, Hitra-Frøya (49%) og Levanger-Avisa (75%). Gruppen omsatte i 2009 for 728 millioner kroner og oppnådde et EBITDA (før omstillingskostnader) på 14 millioner kroner.

Hestekur og fornyelse

«Etter at jeg ble abonnent av Adresseavisen, vet jeg rett og slett mer om hva som skjer rundt meg»

Dette utsagnet er hentet fra en av våre nye lesere. Tilbakemeldingene fra våre abonnenter og brukere er viktige.

2009 har vært et år preget av finanskrisen, dramatisk inntektssvikt og store omstillinger hos oss og i mange andre mediehus. Etter betydelige kostnadsreduksjoner er Adresseavisen Gruppen nå godt posisjonert for å møte fremtidige utfordringer.

Adresseavisen Gruppens virksomhet er tredelt:

Adresseavisen, som omfatter regionavisen Adresseavisen, adressa.no samt RadioAdressa. Den ordinære TV-virksom-

heten er videreført som økt satsing på levende bilder som del av adressa.no.

Lokalavisene satsinger omfatter de fire datterselskapene Fosna-Folket, Innherred Folkeblad og Verdalingen, Avis Sør-Trøndelag og Trønderbladet. I tillegg inngår de tilknyttede selskapene Hitra-Frøya og Levanger-Avisa.

Øvrig virksomhet som består av Adresseavisens Telefonsjenerer, annonsesamkjøringen Trøndelagspakken og Adressa-Bud.

Adresseavisen ble betydelig rammet av nedgangskonjunktur og finanskrisen i

På nettet blir levende bilder stadig mer populært blant brukerne. Enkelte måneder har adressa.no over 800 000 visninger.
Foto: Lena Knutli

2009, og har hatt et inntektsbortfall på over 100 millioner kroner sammenlignet med 2007. Lokalavisene er mindre konjunkturavhengige og har relativt sett lavere nedgang. Det har blitt gjennomført omfattende kostnadstiltak, og Adresseavisen Gruppen har i 2010 realisert kostnadsbesparelser i størrelsesorden 62 millioner kroner.

I 2009 har det likevel vært satsinger innenfor digitalt område. Adressavisen har i samarbeid med Media Norge-avisene og VG lansert tjenesten 100% Fotball, som den fremste fotballsatsingen på nett i Norge.

Det er gjennomført en omfattende fornyelse av adressa.no som nå fremstår som mer moderne og tidsriktig, i tillegg til å være vesentlig raskere enn tidligere. Adressa.no har spesielt i siste halvdel av 2009 hatt en sterk økning i brukertall. Den positive utviklingen i brukertallene fortsetter inn i 2010 og det er mål om ytterligere å øke antall brukere. Fornyelsen av nettet er nå rullet ut i hele konsernet.

Adresseavisen opplever, som alle øvrige regionaviser, opplagsnedgang. Samlet opplagsnedgang i 2009 var 1,6 prosent som er den minste nedgangen blant regionavisene. Oppdaterte lesertall viser en nedgang på 2,2 prosent til 220.000 lesere.

Samarbeidet med tillitsvalgte og ansatte har bidratt positivt. Det er gje-

nomført en omfattende arbeidsmiljøundersøkelse som bekrefter dette, og gir et godt grunnlag for det videre samarbeidet.

Lokalavisene har lagt bak seg et akseptabelt år, og hadde et godt andre halvår. Også lokalavisene fikk inntektsnedgang, og har gjennomført kostnadstiltak for å sikre resultatene. Lokalavisenes satsinger på nett har også gitt god utvikling i brukertall.

Mens 2009 har vært et år i kostnadseffektiviseringsens tegn, vil vi i 2010 i enda større grad legge vekt på utvikling, i tillegg til å realisere allerede vedtatte kostnadstiltak. Det er i Adresseavisen satt i gang et prosjekt der tabloiden skal fornyes. Dette er et tverrfaglig prosjekt som skal videreutvikle tabloiden og styrke attraktiviteten både for lesere og annonsører.

Samtidig er det en tung satsing på digital utvikling, både i egen regi og som del av samarbeid med andre mediekonsern. Det vil spesielt være fokus på utvikling av nye forretningsmodeller og flere kanaler. Adresseavisens medielabb leverer tjenester til øvrige mediehus i Polaris Media og vil i samarbeid med disse utvikle og utnytte distribusjonskraften som konsernets mange mediehus representerer.





< iTromsø vil bli byens dominerende lokalavis. Da er det viktig å være på pletten og fange opp små og store hendelser.
Foto: Lena Knutli



Harstad Tidende Gruppen AS består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, iBalsfjord, Altaposten, Andøyposten, Vesteraalens Avis (fra 2010), Sortlandsavisa (fra 2010), Brønnøysunds Avis og Avis Nordland (38%) samt nettstedet Vesterålen Online. Gruppen omsatte i 2009 for 310 millioner kroner og oppnådde et EBITDA (før omstillingskostnader) på 13 millioner kroner.

Endringenes år

En krevende snuoperasjon og styrket eierposisjon i lokalaviser preget det vanskelige året 2009.

2009 var endringenes år for Harstad Tidende Gruppen (HTG) – Polaris Medias hoveddatterselskap i nord. I et av tidenes vanskeligste år i mediebransjen, gjennomførte HTG en økonomisk snuoperasjon med store organisatoriske og produktmessige endringer:

- HTGs EBITDA-resultat før omstillingskostnader ble fordoblet fra 2009.
- HTG fokuserer nå sin strategiske satsing på området fra Vesterålen til Finnmark og er like stor som A-Pressen i dette området.
- Mediehuset Altaposten er blitt en del av Polaris Media, etter at HTG styrket sin eierposisjon kraftig gjennom året. HTG kontrollerer over 70 prosent av aksjene i eierselskapet Nordavis AS.
- Gjennom Harstad Tidende kjøpte HTG seg opp i Andøyposten og eier nå 78 prosent av selskapet.

- Mediehusenes annonseproduksjon ble samlet i Harstad, i regi av Harstad Tidende Annonseproduksjon.
- Avisenes sideproduksjon ble besluttet samlet på Finnsnes, i regi av Troms Folkeblads senter for sideproduksjon.
- Byavisen i Tromsø ble relansert under nytt navn – iTromsø – og nytt redaksjonelt konsept som er tatt godt imot i lesermarkedet.
- iTromsø snudde et betydelig underskudd i 2008 til drift i balanse i 2009.
- I desember lanserte HTG en nyskaping i avismarkedet i nord: Ukeavisen iBalsfjord. Den har fått god mottakelse i starten av 2010. Avisen vil bidra til å styrke HTGs posisjon i Tromsø handelsdistrikt.
- HTGs nettaviser hadde vekst i trafikk, både i form av brukertall og sidevisninger i 2009.

Harde vindkast og godt pågangsmot har preget arbeidet i HTG i 2009. Konsernredaktør Yngve Nilssen og økonomidirektør Marit Skog stoppes ikke av en snøbyge. Foto: Lena Knutli



HTG satte i gang og gjennomførte i 2009 et stort resultatforbedrende program. Det resulterte i mange små og to store tiltak. De store tiltakene er vedtak om å sentralisere produksjon til to senter. Annonseproduksjonen samles i Harstad Tidende Annonseproduksjon, som utfører tjenesenten for Harstad Tidende, Troms Folkeblad, iTromsø, Framtid i Nord og iBalsfjord. Produksjonen av redaksjonelle sider for Troms Folkeblad, iTromsø, Framtid i Nord og iBalsfjord er i løpet av første kvartal 2010 samlet i Senter for sideproduksjon på Finnsnes. I løpet av 2010 er det også aktuelt å flytte sideproduksjonen til Harstad Tidende, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis til Finnsnes. Samlet gir disse to tiltakene HTG betydelige besparelser, med full virkning fra 2011.

HTG fokuserer nå på området fra Vesterålen til Finnmark. Som et ledd i denne

strategien er HTG blitt majoritetsaksjonær i Mediehuset Altaposten (70 prosent av aksjene), som gir ut lokalavis, nettaviser og driver lokal-TV i Vest-Finnmark og lokalradio. Kjøpet styrker HTGs posisjon i Finnmark, og Altaposten er viktig i HTGs Finnmarkstrategi. HTG er nå like stor som A-Pressen i dette området.

Den største snuoperasjonen i 2009 skjedde i Tromsø. Lokalavisen tok kraftige grep og snudde et betydelig underskudd i 2008 til drift i balanse i 2009. Spesielt utviklingen i andre halvår var sterk. 17. desember ble lokalavisen relansert med nytt navn – iTromsø - og nytt redaksjonelt konsept som så langt har fått god mottakelse.

Omtrent samtidig ble en ny lokalavis etablert i Tromsøs nabokommune, Balsfjord. iBalsfjord er en ukeavis som har

allerede fått en sterk posisjon i lesermarkedet, og vil bidra til å styrke HTGs posisjon i Tromsø Handelsdistrikt.

Gjennom Harstad Tidende styrket HTG eierposisjonen i Andøyposten i 2009, og eier nå 78 prosent av mediehuset. I første kvartal 2010 har HTG også styrket posisjonen i Vesterålen gjennom Harstad Tidendes kjøp av Vesteraalens Avis og ukeavisen Sortlandsavisa (80 prosent). Sammen med Andøyposten og regionens ledende nettaviser Vesterålen Online (VOL), gir dette HTG en betydelig styrket posisjon i Vesterålen.

HTG eier ved årsskiftet åtte mediehus som gir ut ni dags- og lokalaviser fra Vesterålen til Vest-Finnmark. Samtlige publiserer også nettaviser som har hatt vekst i brukertall og trafikk gjennom året. HTGs eneste rene nettaviser VOL har styrket sin posisjon ytterligere som Vesterålens klart mest brukte nettaviser.



Dagens avis blir diskutert på morgenmøte i Sunnmørsposten. Fra venstre: Borge Otterlei, Lars Inge Skrede, Solfrid Vartdal, Inger Otterlei, Nils Harald Ånstad og Karsten Lilleheim. Foto: Lena Knutli

Optimisme i aktiv region

Også det sterke næringslivet på Nordvestlandet merket konjunkturedgangen, men ble ikke like hardt rammet som andre regioner.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Romsdals Budstikke, Driva, Åndalsnes Avis, Sunnmørsposten, Sunnmøringen, Vikebladet Vestposten, Møre-Nytt, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Fjordabladet (42%), Fjukan (40%) og Vigga (40%) samt Nordvest Distribusjon. Gruppen omsatte i 2009 for 385 millioner kroner og oppnådde et EBITDA på 31 millioner kroner.

Konjunkturomslag og internasjonal krise høsten 2008 satte sitt preg på næringslivet og aktivitetsnivået på Nordvestlandet gjennom hele 2009. Selv om konjunkturomslaget til en viss grad ga seg utslag i avventende adferd hos forbrukere og annonsører, var det først og fremst nedgangen i stilling ledig-annonsering som ga utslag på omsetning og inntjening for Polaris Media Nordvestlandet. Totalt ble driftsinntektene redusert fra 427 millioner kroner i 2008 til 385 millioner kroner i 2009. Økte opplagsinntekter, i tillegg til tiltak på kostnadssiden, gjorde at Polaris Media Nordvestlandet leverte et driftsresultat (EBITDA) på 31 millioner kroner. Resultatet er i tråd med forventningene som lå til grunn for Polaris Medias oppkjøp. I 2008 var EBITDA 61 millioner kroner, inkludert

en ekstraordinær inntekt fra tomtsalg i Sunnmørsposten på 13 millioner kroner.

Viktige næringsområder innen maritim industri, havbruk og møbel hadde likevel et høyt aktivitetsnivå i 2009. Dette gir også grunnlag for en viss optimisme inn i 2010, selv om verftsneringen går strammere tider i møte. Derfor er det motstridende signal om hva regionen kan vente seg i 2010.

Polaris Media Nordvestlandet omfatter Sunnmørsposten konsern og Romsdals Budstikke konsern, i tillegg til Nordvest Distribusjon. I tillegg til Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, er det en rekke mindre mediehus med fådagere aviser og egne nettaviser.

Driftsresultatene (EBITDA) for Sunnmørsposten konsern og Romsdals Budstikke konsern ble henholdsvis 21 millioner



kroner og 14 millioner kroner. I Sunnmørsposten konsern er annonseinntektene redusert fra 152 millioner kroner til 131 millioner kroner (-14 prosent), mens samlede annonseinntekter i Romsdals Budstikke konsern er redusert fra 80 millioner kroner til 75 millioner kroner (-6 prosent).

Samlet opplag ble redusert fra 78.058 til 76.538 eksemplarer. De største avisene, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, har en tilbakegang på henholdsvis 742 og 430 eksemplarer. Tre av fådagersavisene – Møre Nytt, Fjordingen og Sunnmøringen - kan vise til høyere opplag enn året før.

Mediehusenes nettaviser hadde en jevn økning i opplutning gjennom året. Romsdals Budstikke (rbnett.no) nådde et nivå på rundt 60.000 unike brukere pr uke (+28 prosent), mens Sunnmørsposten (smp.no) nådde et nivå på 100.000 unike brukere (+25 prosent).

Et utvidet nettilbud omfatter blant annet direkteoverføringer av konserter, folkemøter og valgutspørringer på web-tv, og Sunnmørspostens satsing på et nettbasert konsept for kunnskapskonkurranser for ungdomsskoleelever har gitt bred opplutning.

Sunnmørsposten og medarbeiderne i redaksjonen høstet anerkjennelse gjennom tildeling av flere priser innen journalistikk, design og innovasjon, både nasjonalt og internasjonalt.

Romsdals Budstikke flyttet i juni over i nye lokaler på én flate, med bedret kommunikasjon både mellom medarbeidere og avdelinger. Også dette har vært med på å styrket fokus på produktutvikling både på papir, nett og i radio.

Nyetableringer innenfor dagligvarebransjen, samt åpningen av Molde Storsenter høsten 2009 har styrket Molde som handelsby og ført til betydelig skjerpet

konkurranse innenfor viktige bransjer som elektronikk og bygg. Dette gir grunn til optimisme for fremtiden, samtidig som man må være oppmerksom på at regionen kan oppleve en forsinket negativ effekt som følge av det høye aktivitetsnivået som bl.a. utbyggingen av Ormen Lange medførte.

Generelt har Nordvestlandet et sterkt men konjunkturutsatt næringsliv med olje og gass, maritim industri og fiskeri som nøkkelnæringer. I tillegg opplever reiselivsnæringen sterk fremgang.

Mediehusene har solide posisjoner, men må fortsette det intensive arbeidet for å møte endrede medievaner. Nye plattformer for publisering av nyheter, informasjon og reklame blir utviklet, med særlig vekt på mobile løsninger. Videreutvikling av konsernsynergier på tradisjonelle og nye plattformer vil stå sentralt i regionen, noe som også omfatter nye forretningsmodeller.

POLARIS TRYKK



Landets nest største

Nytt trykkeri på Orkanger og mulighet for samarbeid med andre trykkeriselskaper gir gode utviklingsmuligheter for selskapet.

Polaris Trykk har i 2009 befestet sin posisjon som Norges nest største trykkeriselskap med en omsetning på 493 millioner kroner. Polaris Trykk har over lang tid levert god inntjening og EBITDA for 2009 ble 108 millioner kroner.

I Polaris Trykk inngår Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Distribusjon Nord samt de felleskontrollerte selskapene Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift og Norpost.

I januar 2009 startet det nye trykkeriet Nr1 Adressa-Trykk Orkanger opp produk-

sjonen. Selskapet er et felleskontrollert selskap med A-Pressen (50/50). Trykkeriet er Norges mest moderne trykkeri og trykker nå 25 aviser og en betydelig mengde reklamebilag.

Trykkeriene i Polaris Trykk trykker totalt 67 aviser, hvorav 23 aviser er konsernaviser. I 2009 økte andelen ekstern omsetning til 58,0 prosent mot 56,7 prosent i 2008. Polaris Trykk har fokus på å øke andelen ekstern omsetning gjennom økt innsats mot siviltrykkmarkedet.

Den geografiske spredningen på trykkeriene gjør at Polaris Trykk er godt rustet for

å tilby nasjonal trykking av store reklameopplag, noe som bidrar til lavere transportkostnader og kortere ledetid for kundene. I tillegg oppnås en miljøgevinst som følge av at færre reklamebilag må transporteres med bil over lengre avstander.

Polaris Trykk har i 2009 arbeidet målrettet med miljøarbeid og samtlige trykkeri er nå Svanemerket, noe som styrker Polaris Trykk i konkurransen om de store og nasjonale trykkerioppgavene.

Polaris Trykk har inngått en landsdekkende avtale om trykking av Coop Norges kundeaviser fra mars 2010. Muligheten for desentral trykking og Svanemerking var viktige faktorer som bidro til at Polaris Trykk ble valgt som leverandør.

I februar 2010 ble det undertegnet en intensjonsavtale mellom Polaris Media og Edda Media for å undersøke muligheten for å etablere et felles trykkeriselskap.

Redaksjonell årsrapport 2009

Redaktørforum i Polaris Media har gitt ut sin egen årsrapport. Den tar for seg redaksjonelle satsinger, produktutvikling, mediehusenes forhold til lokalsamfunnet og presseetiske spørsmål. Disse sidene viser forsiden til de avisene som er med. Hele rapporten er publisert på www.polarismedia.no



Adresseavisen

Opplag: 75 835
Lesere: 222 000
Redaktør: Arne Blix
Utgiversted: Trondheim



Altaposten

Opplag: 5 515
Lesere: 14 000
Redaktør: Rolf Edm. Lund
Utgiversted: Alta



Andøyposten

Opplag: 1 853
Lesere: 8 000
Redaktør: Jørn Aune
Utgiversted: Andenes



Brønnøysunds Avis

Opplag: 4 248
Lesere: 14 000
Redaktør: Anita Gustavsen
Utgiversted: Brønnøysund



Driva

Opplag: 4 062
Lesere: 18 000
Redaktør: Sigmund Tjelle
Utgiversted: Sunndalsøra



Fjordingen

Opplag: 4 299
Lesere: 16 000
Redaktør: Bengt Flaten
Utgiversted: Stryn



Fjordenes Tidende

Opplag: 5 485
Lesere: 20 000
Redaktør: Erling Waage
Utgiversted: Måløy



Fosna-Folket

Opplag: 7 314
Lesere: 23 000
Redaktør: Skjalg Ledang
Utgiversted: Brekstad



Framtid i Nord

Opplag: 5 236
Lesere: 13 000
Redaktør: Inge Bjørn Hansen
Utgiversted: Storslett



Harstad Tidende

Opplag: 12 509
Lesere: 39 000
Redaktør: Bård B. Michalsen
Utgiversted: Harstad



Hitra-Frøya

Opplag: 5 048
Lesere: 12 000
Redaktør: Bjørn Rønningen
Utgiversted: Fillan



Innherreds Folkeblad

Opplag: 4 958
Lesere: 15 000
Redaktør: Tor Ole Ree
Utgiversted: Verdal



iTromsø

Opplag: 9 429
Lesere: 42 000
Redaktør: Jørn Chr. Skoglund
Utgiversted: Tromsø



Levanger-Avisa

Opplag: 4 168
Lesere: 15 000
Redaktør: Rune Ottar Ask
Utgiversted: Levanger



Møre-Nytt

Opplag: 5 783
Lesere: 15 000
Redaktør: Rune Sæbønes
Utgiversted: Ørsta



Romsdals Budstikke

Opplag: 17 737
Lesere: 45 000
Redaktør: Ole Bjørner Loe Welde
Utgiversted: Molde



Sunnmøringen

Opplag: 1 992
Lesere: 5 000
Redaktør: Herborg Bergaplass
Utgiversted: Stranda



Sunnmørsposten

Opplag: 31 925
Lesere: 97 000
Redaktør: Hanna Relling Berg
Utgiversted: Ålesund



Sør-Trøndelag

Opplag: 7 268
Lesere: 29 000
Redaktør: Anders Morken
Utgiversted: Orkanger



Trønderbladet

Opplag: 5 591
Lesere: 18 000
Redaktør: Krister Olsen
Utgiversted: Melhus



Troms Folkeblad

Opplag: 7 779
Lesere: 24 000
Redaktør: Steinulf Henriksen
Utgiversted: Finnsnes



Vikebladet Vestposten

Opplag: 4 444
Lesere: 15 000
Redaktør: Asle Geir Widnes Johansen
Utgiversted: Ulsteinvik



Åndalsnes Avis

Opplag: 4 119
Lesere: 11 000
Redaktør: Lars Smisethjell
Utgiversted: Åndalsnes

Samlet oversikt for Polaris Media-avisene (rangert etter opplag):

Redaksjon	Opplag	Lesere, daglig	Brukere nett pr uke	Redak-sjonelle årsv	Sider	Ledere	Kom-mentar, kronik	Leser innl.	Nettinnlegg
Adresseavisen	75 835	222 000	328 076	177	24 180	608	1 031	3 600	101 080
Sunnmørsposten	31 925	97 000	100 000	56,2	16 551	534	360	1 300	87 500
Romsdals Budstikke	17 737	45 000	60 000	31,5	12 130	358	60	3 400	35 000
Harstad Tidende	12 509	39 000	40 000	23	12 000	604	200	1 500	5 000
iTromsø	9 429	42 000	55 000	21	13 635	303		1 385	9 125
Troms Folkeblad	7 779	24 000	25 000	16	11 200	303	52	2 000	3 000
Fosna-Folket	7 314	23 000	18 000	6	4 264	152		700	10 500
Sør-Trøndelag	7 268	29 000	16 000	12	8 292	255		1 000	2 500
Møre-Nytt	5 783	15 000	-	4	4 500	-	2	250	-
Trønderbladet	5 591	18 000	14 000	7,2	4 960	150		600	8 000
Altaposten	5 515	14 000	8 000	18	9 500	304	15	2 000	4 600
Fjordenes Tidende	5 485	20 000	10 000	6	3 800	150	30	750	0
Framtid i Nord	5 236	13 000	13 000	6	4 100	-		450	20
Hitra-Frøya	5 048	12 000	12 500	5	3 056	-	25	300	10 700
Innherreds Folkeblad	4 958	15 000	10 000	4,8	3 688	152		225	5 500
Vikebladet	4 444	15 000	13 000	5	3 832	55	20	250	5 000
Fjordingen	4 299	16 000	5 700	6,5	2 979	145		500	0
Brønnøysunds Avis	4 248	14 000	17 000	9	7 100	253	26	1 300	2 500
Levanger-Avisa*	4 168	15 000							
Åndalsnes Avis	4 119	11 000	4 300	5	3 458	50		150	1 400
Driva	4 062	18 000	10 000	5,8	4 000	151	52	400	1 000
Sunnmøringen	1 992	6 000	1 948	3	1 100	96		275	0
Andøyposten	1 853	8 000		3,7	2 228	4	1	435	0
Vesterålen Online	-	-	40 000	3	-	-	10	-	6 500
SUM Polaris Media	236 597	730 000	801 524	434,7	160 553	4 627	1 884	22 770	298 925

(* Levanger-Avisa har ikke levert rapport)

Selvangivelse fra Polaris Media - redaktørene

Redaktørene i Polaris Media har levert inn sine selvangivelser. Selv om de aller fleste forteller om knappere rammer, er de journalistiske ambisjonene ikke redusert.

Redaktørene i Polaris Media har levert inn sine selvangivelser. Selv om de aller fleste forteller om knappere rammer, er de journalistiske ambisjonene ikke redusert.

For første gang i norsk presse har alle redaktørene i et konsern gått sammen om å gi ut en felles årsrapport som handler om journalistiske prioriteringer, avishusenes samfunnsrolle, journalistfaglige spørsmål og etiske utfordringer.

De redaksjonelle årsrapportene fra 23 Polaris-redaktører viser at utviklingsarbeid, nyskapning og dialog med leserne er høyt prioritert, selv i en periode med opplagsnedgang og økonomisk innstramming. Så har da også redaktørene vært opptatt av at kjernevirksomheten, det redaksjonelle arbeidet, i størst mulig grad skal være skjermet.

Samtidig påpeker flere redaktører, særlig i de minste redaksjonene, at bemanningen nå er så stram at det blir vanskelig å ta ut hele potensialet. Dersom én medarbeider er borte, har man mer enn nok med å holde hjulene i gang.

Men rapportene viser også at en del av de små redaksjonene klarer å prioritere dagsordensettende og undersøkende journalistikk. For eksempel gjorde Fjordenes Tidende i Måløy en stor jobb med granske kjempeunderskuddet for «The Tall Ships Races» sist sommer, og Journalistprisen for Møre og Romsdal 2009 gikk til Sindre Omenås i Sunnmøringen, konsernets minste avis.

Litt av hensikten med å gi ut en samlet redaksjonell årsrapport for hele Po-

laris Media er også at redaksjonene kan sammenligne seg med andre avishus og bli inspirert av de som ligger litt lenger fremme i løypa.

Statistikkdelen i årsrapportene forteller at Polaris-bedriftene til sammen har i underkant av 450 redaksjonelle medarbeidere som lager stoff for godt over 700 000 lesere. Her får vi også tallfestet avisenes og nettstedenes betydning som meningsarena: 6 500 leder- og kommentarartikler og ikke mindre enn 320 000 innlegg på nett og papir fra leserne. Det viser at vi er et debatterende folk, men ikke minst dokumenterer tallene lokalavisenes betydning for lokaldemokratiet.

En stor del av redaksjonene har i 2009 gjennomført omfattende omlegginger, laget ny design eller innført nye produktjonsverktøy. Dette gjelder for eksempel alle de tre største avisene, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og Adresseavisen. Bladet Tromsø har foretatt en vellykket snuoperasjon og skiftet navn til iTromsø.

En rekke eksempler på produktutvikling blir trukket fram. Kortreist, skapt i Romsdals Budstikke, er et prioritert prosjekt i regi av konsernet og skal i løpet av 2010 skal framstå som et felles nettsted.

Rundt om i avishusene kan det like gjerne handle om å invitere leserne til fotokonkurranser, mange melder om voldsom

respons på nettet, egne arenaer for unge lesere, etablering av kultur- og underholdningsguider, nye helgesider – eller som for Møre-Nytts vedkommende, rett og slett å komme med egen nettutgave!

I den andre enden av skalaen har Adresseavisen, i samarbeid med Media Norges regionaviser, brukt året til å inngå samarbeid med danske Politiken om å få del i deres utenriksjournalistikk fra fem verdensdeler.

Hitra-Frøya ble kåret til «Årets lokalavis 2009» i Trøndelag, blant annet for godt arbeid med produktutvikling. Selv med bare fem årsverk har de satt ambisiøse mål både for nett- og papirutgaven, de arbeider systematisk med dyptløyende nyhetsreportasjer, de har utviklet nye familiesider og ikke minst har de satset på å bidra til integrering av de mange utenlandske arbeiderne som kommer til regionen. Hvor mange aviser i Norge trykker jevnlig en spalte med lokalnyheter på fire språk?

Redaktørene lister opp en lang rekke saker de mener har hatt betydning i lokalsamfunnet. Temaene varierer fra avsløring av økonomisk uryddighet, overvåking av hjørnesteinsbedriftens problemer og oppfølging av sykehusstrid – til søkelys på «rånerkulturen», oppdrettsnæringen, asylmottak eller vindkraftplaner.

Svært mange av disse sakene utløser stor debatt, og redaksjonene er seg bevisst sin rolle som aktør og arena. «Vi ønsker å være en premissleverandør for viktig samfunnsdebatt i Finnmark, både lokalt og regionalt», skriver Altapostens redaktør Rolf Edm. Lund som leder fylkets største nettavis.

Overvåking av bedrifter og ikke minst den lokale forvaltningen er viktige oppgaver. Flere redaksjoner har gjennomgått kurs i den nye offentlighetsloven. Vike-

bladet i Ulsteinvik har vært på offensiven overfor «sine» kommuner for å få tilgang til dokumenter og for å åpne lukkede møter. Her har de vunnet fram.

Dialogen med lokalsamfunnet blir stadig viktigere. Ikke minst gjennom nettutgavene som i 2009 har hatt kraftig vekst. Antall ukentlige unike brukere i Polaris Media har for lengst passert 900 000 og er sterkt økende. Selv om Adresseavisen alene står for nærmere halvparten, har mange av de andre nettavisene også en meget solid posisjon lokalt.

Egne nettmøter der leserne kan stille spørsmål, enten til avisredaksjonen eller til personer som er aktuelle i nyhetsbildet, blir gjennomført i mange aviser. Et enkelt og populært konsept som sikkert flere kan prøve ut.

Foran stortingsvalget satset særlig de større redaksjonene på fornying av den tradisjonelle nyhetsjournalistikken. For eksempel arrangerte både Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og Adresseavisen folkemøter med live-overføring av levende bilder og direkte dekning av debatten på nett.

Nettbaserte kåringer er også et relativt vanlig fenomen og mange avishus markerer seg i lokalsamfunnet gjennom utdeling av priser som «Årets romsdaling», «Årets trønder», «Årets tromsøværing», «Fosenprisen», kulturpriser og hederspriser.

Samtidig er det verd å notere seg at flere av avisene og medarbeiderne selv har mottatt priser. Sunnmørsposten er i tet på dette området med medaljer i både den nasjonale og den skandinaviske designkonkurranen.

Det er vanskelig å lage god og kritisk journalistikk uten å trække noen på tærne.

Kravet er likevel at vi gjør de vi kan for å følge de etiske retningslinjene.

Seks av de 23 redaksjonene ble i 2009 klaget inn for Pressens Faglige Utvalg til sammen ti ganger. Én av klagen ble avvist av PFU, én ble trukket, én ble løst i minnelighet og fem endte med konklusjonen «ikke brudd på god presseskikk». I to av klagen mente PFU at det forelå brudd på god presseskikk. Begge gjaldt Adresseavisen og i begge tilfellene ble avisen felt med henvisning til punkt 4.14. i Vær var-som-plakaten: «De som utsettes for sterke beskyldninger skal så vidt mulig ha adgang til samtidig imøtegåelse av faktiske opplysninger.»

De redaksjonelle årsrapportene viser at etiske spørsmål hyppig blir diskutert og at man jevnlig må ta stilling til vanskelige saker.

De aller fleste redaktørene er opptatt av at nettdebatten er vanskelig og ressurskrevende å håndtere. Noen få av redaksjoner har ikke nettdebatt, men der den finnes, blir den gjerne omfangsrik. Spontane netttinnlegg har ikke alltid den etiske standarden avisene vanligvis krever i sine leserpalter. Inntil en femtepart av innleggene må stoppes.

Som redaktør Anders Morken i avisa Sør-Trøndelag uttrykker det: «Hva er ytringsfrihet og hva er sjikane?»

Anita Gustavsen, redaktør i Brønnøysunds Avis, viser til at systematisk røktng av nettdebatten har ført frem: «Det har gitt mer saklige, interessante og ryddigere debatter – og trolig flere stemmer.»

Moderering av nettdebatt var tema under stiftelsesmøtet for redaktørforum i Trondheim i februar i fjor, og på Tromsø-konferansen i mai ble det lagt fram en

oversikt over hvordan mediehusene i Polaris Media håndterer nettdebatten. Dette kan det være god grunn til å følge opp, men samtidig er det viktig å ha klart for seg at den lokale leserdebatten på nettet først og fremst er en unik mulighet for et stort antall mennesker til å legge fram sin mening om små og store tema, og at den er en vesentlig del av trafikken på nettet. I alt har vi publisert mer enn ti ganger flere innlegg på nettet enn i papiravisene!

Det andre etiske hovedtema redaktørene er opptatt av er dekningen av store ulykker, tragedier og kontroversielle saker. Hvor offensiv børe en lokalavis være? Når offentliggjør vi navn på offer, gjerningsmann eller personer som har kommet i en ufordelaktig situasjon?

Redaktør Bjørn Ronningen i Hitra-Frøya valgte å tone ned dekningen av en dødsulykke på sjøen med en lokal, kjent person som tiltalt. Samtidig satte avisen, til tross for motbør, et kritisk søkelys på lokalsamfunnets viktigste bærebjelke, oppdrettsnæringen.

Flere av de andre redaktørene beskriver liknende dilemmaer der de opplever påtrykk og sterke reaksjoner fra leserne. Avisen må balansere sitt forhold til samfunnet, ikke uakseptabelt pågående, ikke for servil. Dette er utfordringer som særlig redaktørene i de mindre avisene kjenner seg igjen i. Nettopp fordi det lokale mediehuset har en så viktig posisjon, venter nærmiljøet at slike utfordringene blir taklet med godt etisk skjønn og lokalt forankret fornuft.

Stein Arne Sæther
samfunnsredaktør
Adresseavisen

Sunnmøringen

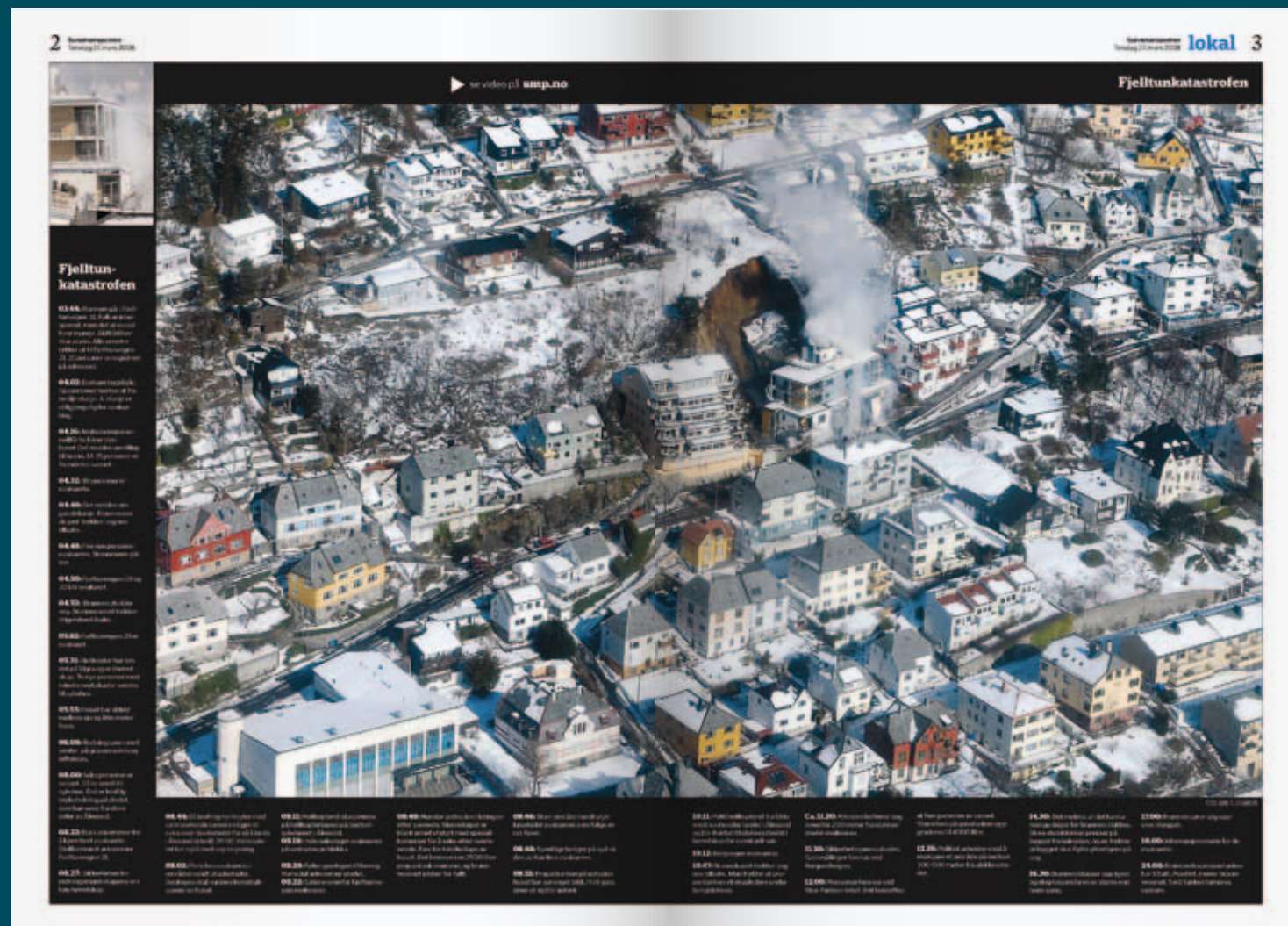
Prisvinnere Polaris Media for journalistikk og design i 2009



Journalist Sindre Omenås mottok Møre og Romsdals journalistlags nyhetspris for «Rådmannssaken».

Sunnmørsposten

Sunnmørsposten og medarbeiderne i avisa har fått seks priser:



Bronse i skandinaviske SNDS og sølv i den norske avisdesignkonkurransen for nyhetssidene om Fjelltunkatastrofen.



Hederlig omtale i den norske avisdesignkonkurransen for forsiden om Fjelltun.

Sunnmørsposten fikk også Edda Medias Innovasjonspris.

Romsdals Budstikke



Bronse i skandinaviske SNDS for utvikling av Skiguiden på smp.no.



Møre og Romsdal Journalistlags fotopris til fotograf Nils Harald Ånstad.

Møre og Romsdal Journalistlags featurepris til journalist Svein Aam.

Møre og Romsdal Journalistlags nyhetspris gikk til journalist Sindre Omenås i Sunnmøringen



Journalist Iver Gjelstenli mottok hedersdiplom fra Møre og Romsdal Journalistlag for reportasjeserien «Kortreist».

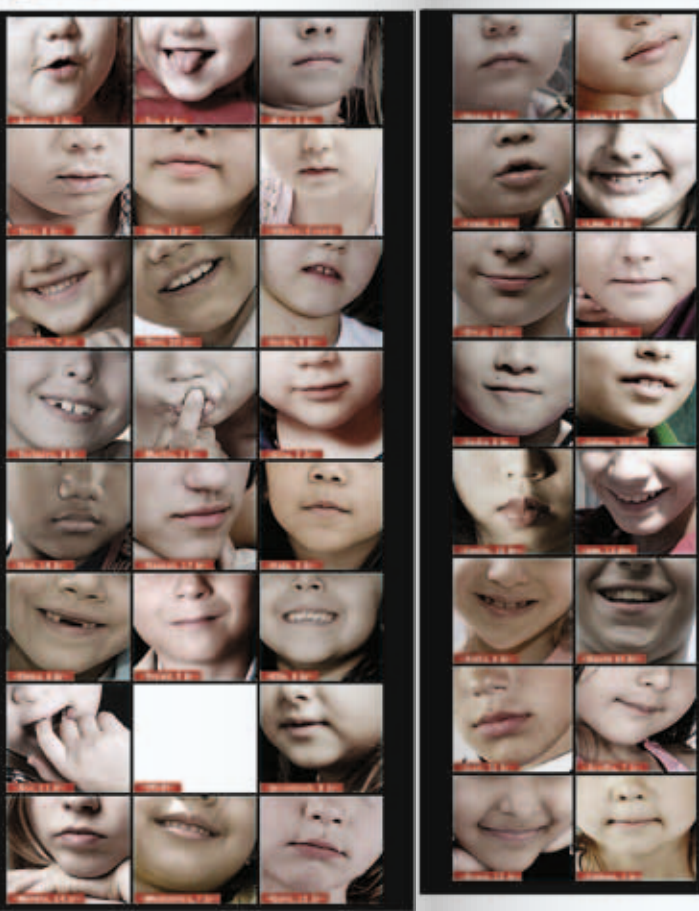
Adresseavisen



I den nasjonale kåringen av «Årets bilde 2009» fikk Kim Nygård 3. pris i klasse sport action for dette bildet fra NM i plashopping i Granåsen.

De glemte barna

Et sted i Trondheim bor «Monas», fire år, sammen med sin russvlengende mamma. Hun steller seg nye sølv og er sjeldnere og sjeldnere i barnehagen. En gang eller to i uka kommer barneverner for å sjekke at situasjonen ikke er akutt. Les hennes og de 39 andre barnas historier.



«Monas» er fire år og kommer fra Russland. Hun bor sammen med sin russvlengende mamma i Trondheim. Hun steller seg nye sølv og er sjeldnere og sjeldnere i barnehagen. En gang eller to i uka kommer barneverner for å sjekke at situasjonen ikke er akutt. Les hennes og de 39 andre barnas historier.

Navn og bilder er ikke identisk med de 40 barna som venter på fosterhjemsplass.

Navn og bilder er ikke identisk med de 40 barna som venter på fosterhjemsplass. Dette opplyser en rapport fra Barneombudets forordningssaker. Det er et stort problem at navnene på barna som venter på fosterhjemsplass ikke stemmer overens med bildene av dem. Dette kan føre til forvirring og feilaktige identifiseringer. Rapporten viser at dette er et systemisk problem som må løses for å sikre at barna får riktig omsorg og behandling.

De 40 barna som venter på fosterhjemsplass. Bildene er ikke identisk med navnene på barna.

fredagsreportasjen

Lov og rap i LA



LOS ANGELES: Alle vet skrevet. Det er en viktig del av musikken som er blitt produsert i Los Angeles. Rap og lov er blitt en naturlig del av musikken som er blitt produsert i Los Angeles. Rap og lov er blitt en naturlig del av musikken som er blitt produsert i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

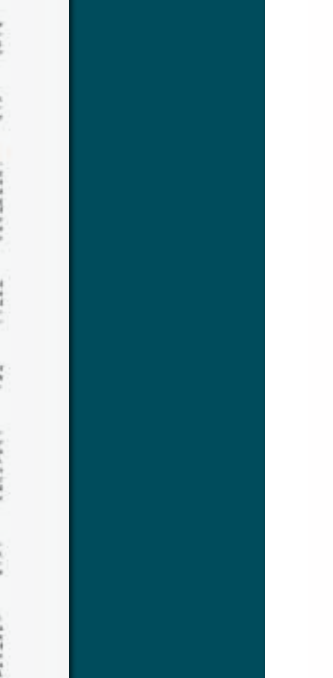
En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

Slik jobber Grammy-heltene



Slik jobber Grammy-heltene. Dette er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende.



Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende. Dette er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende.



Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende. Dette er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende.



Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende. Dette er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende.



Nå må vi hele tiden overvåge oss selv for å tilfredstille de høyeste forventningene. Det er lovende. Dette er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles. Det er et bilde av et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

En gruppe artister i et studio i Los Angeles.

Verdalingen



På Hellkonferansen 2010 vant journalist Kristian Stokdahl «Årets bilde 2009» i klassen for småredaksjoner.

30 Lørdag 7. november 2008

«BØR BØRSON JR.»-PREMIEREN

Ujevn

Bør Børson

TEATER
Hålogaland Teater:
«Bør Børson jr.»
Av Henrik Tvedestam og Carl Hovind
Oppsett og regi: Thomas Olsen
Musikk og kostyme: Carl Hovind
Belysning: Kristian T. Fjellanger
Sjå: Stig O. Skjerve
Scenografi: Stig O. Skjerve
Premiere: 8. november. Spille tid: 1 timetime 15 minutter. 8. november, 8. januar

Hålogaland Teater har flyttet «Bør Børson jr.» i tid og sted. Men det er ikke grunnen til at resultatet blir sånn passe.



AVGJØRENDE
Journalist Helge Matland fikk Troms Journalistlags høythengende pris for sine teateranmeldelser.

AVGJØRENDE
Journalist Helge Matland fikk Troms Journalistlags høythengende pris for sine teateranmeldelser.

26 Lørdag 15. november 2008

HVA GJØR TIDLIGERE TIL IFLERS I D&G?

Gir ny giv til gammelklubben

I DAG: ULRIK BALLING



STORT: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

FAMILIEMANN: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

KAPTEIN: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

MEDRYK OG OPPRYK: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

TOR PÅ LANGTID: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

MALGØNDIC: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

OPPFØKK: Ulrik Balling er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball. Han er tilbake på fotballbanen etter en lang tid uten fotball.

Journalist Helge Matland fikk Troms Journalistlags høythengende pris for sine teateranmeldelser.

Sportsjournalist Tobias Stein Eilertsen fikk diplom av Troms Journalistlag for en reportasjeserie om tidligere utenlandske TIL-stjerner og hva de gjør i dag.

Millionmerket passert i polarnatta

Den andre uka i desember 2009 brøt mediehusene som samarbeider under Polaris Medias ledelse for første gang gjennom «milliontaket»: Mer enn én million unike brukere var innom ett av våre nettstedene denne uka. Også etter nyttår klarte de å gjenta prestasjonen. Millionmerket har vært ett av våre digitale mål for det nye konsernet.

Å nå en topp bidrar til å sannsynliggjøre at andre mål er innen rekkevidde. Polaris Media har som mål å bli ledende på nett og digitale tjenester i våre markeder. Da må våre lokale nettsteder bli større enn den nasjonale markedslederen VG, målt i trafikk. Det har våre nettsteder i Trondheim, i Brønnøysund og Vesterålen klart lokalt.

Polaris Media har flere millionmål i sikte. I 2009 omsatte gruppen for 90 millioner annonsekroner på digitale medier. I 2010 er ambisjonen å passere 100-millionersmerket og enda videre. For å nå dit, må mediehusene i Polaris ikke bare gjøre mer av det vi allerede kapitaliserer på. Produktutviklingen må også bidra til at mediehusene får betalt for innhold også når det redaksjonelle innholdet blir elektronisk i større grad enn før.

Å være en del av «millionklubben» for nettsteder i Norge gir en formidabel distribusjonskraft. I Polaris' tilfelle er denne distribusjonskraften i tillegg konsentrert om strekningen fra Nordfjord til Finnmark. Hele det gamle nordenfjeldske Norge, der en stor andel av befolkningen velger seg våre nettsteder for å bli oppdatert, for å finne nyttjetjenester og få ting gjort – og alt skal skje i løpet av brøkdelen av sekunder.

Polaris Media ble til et konsern midt i den finansielle polarnatta. Digitalt har vi benyttet tiden til blant annet å bygge en digital grunnmur for 25 mediehus, foreløpig. Alle har flyttet til den samme publiserings- og tjenestepattformen. De siste faller på plass våren 2010. Alle har dermed det samme rammeverk å forholde seg til og drive sin

forretning ut fra. Utvikling som har skjedd én gang, kan mangfoldiggjøres. Kreftene kan konsentreres om å virke for seg og å samvirke sammen.

Ett er sikkert, mediene kommer annerledes ut av krisen enn de var da vi gikk inn i den. Snart to år etter at den finansielle frostnatta satte inn etter sommeren 2008, navigerer vi inn i et annet landskap enn der vi var. Utviklingen stod jo ikke stille da konjunktorene sviktet. Mens mediehus flest hadde sin fulle hyre med komme trygt gjennom krisen, endret medievanene seg videre. Ja, de digitale trendene akselererte heller.

Søkte vi bare ly, eller satte vi også seil da de kalde vindene kom feiende inn over oss, vil vi spørre oss i ettertid.

Å bygge en felles webplattform høres tilsynelatende litt traust og lite spennende ut. Men en lik teknisk såle, leveringsdyktig 365 dager i året døgnet rundt, er en krevende operasjon. Å passere millionmerket mens plattformen bygges, forteller at seilassen skyter fart og trafikken har økt mens de kalde vindene har blåst også langs våre kyster. Vi har ingen tid å miste i fortsettelsen heller!

For de digitale drivkreftene er sterke, de er mangeartede og de forandrer oss. Høsten 2007 var jeg i San Francisco. I flere dager på rad oppsøkte vi Eplebutikken for å kjøpe den nye Iphone-telefonen. På den femte dagen kom et parti inn, og vi fikk kjøpt vår kvote på to telefoner hver som vi tok med hjem til Norge.

Førsteintrykket var slående bruker-vennlighet og et delikat design. Deretter ble



vi slått av den gode nytteverdien med tjenestene, for så å forundres over den voldsomme kreativiteten i AppStore, samt inntektsmulighetene i det lille apparatet – særlig for Apple selv – men også for andre utenfor teleoperatørens kontroll. Iphone satte en ny standard for alle andre. Hvordan skal mediehusene tilpasse seg disse produktene?

I dag er våre to iphoner blitt til flere hundre tusen bare i Norge. Nokia, Google, Samsung og de andre er her med sine smarte utgaver. Multitelefonene, tjenesteeksplorasjonen, bredbåndene som bare blir «bredere og bredere» og engasjerte brukere har gitt oss en utfordrende mobil bølge som slår inn over oss uavhengig av finanskrisen. Brennpunktet for interessen er håndholdte enheter.

De nye lesebrettene tar den mobile revolusjonen videre. Raskt vil vi få mange lesebrett fra ulike leverandører, samt nye telefontyper. I mediebransjen omfattes ipad-utviklingen med stor nysgjerrighet. Noen tror de nye elektroniske lesebrettene er begynnelsen på fortsettelsen for betalt innhold.

Internettplattformen som hittil har gitt oss mer enn én million brukere til nettavisene, vil etter hvert sende ut flere typer produkter tilpasset ulike apparater vi bruker til daglig. Noen vil fortsatt være gratis, mens andre produkter vil komme til deg via telefoner eller andre brukervennlige og nyttige apparater som følger oss gjennom døgnet. Apparater som venter på oss på nattbordet etter at de har vekket oss, og som følger oss gjennom dagen helt til vi kryper under dyna. Men samme hvor lekre de er, skal de ha et innhold og være en arena å møte andre på.

Stilt overfor slike utfordringer, kan en robust og god webplattform som brukes av én million mennesker være en god støtte for den videre seilas under Polaris' himmel.

Rolf Dyrnes Svendsen,
digital redaktør



Festdeltakerne samlet med Flydalsjuvet. Foto: Erling Waage

Teambygging mellom fjord og fjell

Den store Polaris Media Nordvestlandet-samlingen mellom fjord og fjell i Geiranger høsten 2009, ble en minnerik opplevelse.

En av de vakreste vestlandsfjordene viste seg fra sin beste side da 170 ansatte i Polaris Media Nordvestlandet møttes lørdag 17. og søndag 18. oktober.

Blå himmel, speilblank fjord og snødekte fjell badet i sol, ønsket alle ansatte i Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke med datteraviser, Polaris Trykk og Nordvest Distribusjon, velkommen til en spektakulær samling litt utenom allfarvei.

Det ble et historisk møte der de ansatte fra Polaris-selskapene i Møre og Romsdal og Sogn og Fjordane hadde et felles arrangement for første gang. Målet med samlingen var å bli bedre kjent med hverandre og få markert at mediehusene på Nordvestlandet var blitt en del av Polaris Media-gruppen.

Fulle av forventninger kom de ansatte til lunsj på ærverdige Union Hotell lørdag. Turen ned fra fjellet til den vesle turistmagneten innerst i Geirangerfjorden, satte folk i stemning. Geirangerfjorden er en av de få na-



De ansatte i Sunnmørsposten kunne juble over seier og pokal etter kampen mot Romsdals Budstikke sitt lag i "prøvefinalen" mellom Aalesund og Molde.
Foto: Erling Waage

turattraksjonene som har plass på UNESCOs verdensarvliste.

Etter et godt måltid var det lagt opp til en "bli kjent"-samling. Konsernsjef Per Axel Koch orienterte om Polaris Media og konsernets visjoner. Videre fikk hvert enkelt mediehus presentere seg gjennom en film som var produsert i forkant.

Så var det på med gode klær og ut på tur i det blå. Turen gikk til fjells, til platået ved Flydalsjuvet. Her fikk Polaris-folket servert en spektakulær utekonsert med en av Norges beste jazztrompetister, Arve Henriksen. Han spilte til de bratte fjellene, og fikk svar. To klatrere utfordret naturen, og tok seg ned fjellsiden mens tone-nerunget.

Deretter gikk turen tilbake til Geiranger sentrum. Her ble folket hilst velkommen av ordfører i vertskommunen Stranda, Frank Sve, før konsernsjef Koch foretok den symbolske handlingen som markerte at medie-

husene på Nordvestlandet var blitt en del av Polaris Media-gruppen.

Så var det partytelt med fingermat, eget medieband og blant annet et dansende trommeorkester. På et jorde utenfor partyteltet fikk gjestene også en forsmak på høstens fotballmessige høydepunkt på Nordvestlandet, cupfinalen mellom erkerivalene Ålesund og Molde. Lag fra Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke stilte i sine respektive lags drakter til en uhytidelig førfinale. De oransjekleddede Smp-spillerne trakk det lengste strået og vant – slik AaFK gjorde noen uker senere på Ullevaal.

Om kvelden var det bankett og flott underholdning med Elisabeth Andreassen som den største attraksjonen i et rikholdig program. Senere ble det dans, og stemningen var god gjennom hele kvelden.

Søndag var det mingling og uformelt treff før samlingen ble avsluttet med teambygger Freddy Kjensmo og lunsj.

Det ble en fantastisk helg for de ansatte på Nordvestlandet. Arrangementskomiteen hadde lagt inn mange overraskelser som tydelig falt i smak. Evalueringen fra deltakerne etter samlingen bekreftet at programmet hadde oppfylt og til dels overgått alle forventninger.

Her er en kommentar fra en av de ansatte: "Takker og bukker for at jeg fikk delta på en slik super fest. Dere i arrangementskomiteen har gjort en kjempejobb. Dette var noe jeg kommer til å huske i lang tid!"

Arrangementskomiteen som bestod av Atle Braute, Kine Helen Vestad og Erling Wåge, samt ledelsen og ansatte ved Union Hotell i Geiranger, fortjener stor honnør for at denne samlingen ble så vellykket.

Harald H. Rise

Tillitsmannsarbeidet i Polaris Media

Arne Sellæg er konserntillitsvalgt for Polaris Media. Han har vært journalist i Adresseavisen i en årrekke. Her besøker han Sunnmørsposten. Foto: Roger Engvik



Det felles tillitsmannsapparatet i Polaris Media kunne markere ettårsdagen den 27. februar. På den datoen ifjor ble den første Polaris-konferansen avsluttet i Trondheim, et eget konsernutvalg (KU), og en konserntillitsvalgt (KTV) på heltid var valgt for to år.

Samtidig var også en avtale på plass som regulerer forholdet mellom tillitsvalgte og ledelsen i Polaris Media ASA, kalt Medbestemmelsesavtalen.

Hele dette apparatet har sin hjemmel i de ulike hovedavtalene – også kalt arbeidslivets grunnlov – samt gjeldende lover innenfor arbeidslivet.

Fagforeninger og tillitsmannsarbeid har lang tradisjon i norsk presse. Man kan vel si at knapt noen yrkesgruppe i hele landet, har lengre tradisjoner med aktive fagforeninger enn typografene og deres forgjengere boktrykkerne. De var de første som organiserte seg, og det var de som var

pionerene da LO og senere Det norske Arbeiderparti ble stiftet.

I moderne tid har også typografene spilt en sentral rolle i avisene. Etter hvert utviklet også journalistenes organisasjon, Norsk Journalistlag (NJ) seg fra å ha preg av en selskapsklubb til å bli en aktiv fagforening. Den siste gruppen som har organisert seg i større omfang, er det administrative personalet. Men i Polaris Media som i resten av næringslivet, er organisasjonstilhørigheten lavere blant de administrativt ansatte enn ellers. Her har man også to konkurrerende fagforbund, Paratmedia som tilhører YS, og Handel og Kontor som er en del av LO. I Polaris Media er Paratmedia den klart største.

I de senere årene har også budene organisert seg etter hvert som jobben som avisbud gikk over fra å være fritidsjobb for skoleelever til et hovedyrke for mange. Deres

organisasjon er Norsk Transportarbeiderforbund, som også er en del av LO.

I Polaris Media er det NJ, Fellesforbundet som nå organiserer det grafiske personalet og trykkerne, Paratmedia og Transportarbeiderforbundet som er de største fagforeningene – i rekkefølge etter størrelse. Også Nito, Handel og Kontor og fagforeningen Lederne er representert i fagforeningsfloraen.

Tradisjonelt har det vært store motsetninger mellom fagforeningene i avisene. De siste årene har disse motsetningene blitt betydelig svekket, og samarbeid på tvers av fagforeningsgrensene er i dag mer regelen enn unntaket.

Jeg ser på min oppgave som konserntillitsvalgt (KTV) som en form for pioneropdrag. Jeg pleier å si «min jobb er å gå opp løypa». Med andre ord å etablere et tillitsmannsapparat innenfor dette konsernet som består av så mange og ulike bedrifter, store geografiske

avstander, og med fagforeninger med svært ulik bakgrunn og tradisjon. Grunnlaget var likevel det beste: Samarbeid framfor konfrontasjon. Det gjelder både fagforeningene og bedriftene seg i mellom, som overfor ledelse i konsern og de enkelte bedrifter.

Medbestemmelsesavtalen slår fast at en av KTVs fremste oppgaver er å være et bindeledd mellom fagforeningsklubber på den ene siden, og ledelse og fagforbund på den annen. Min subjektive oppfatning er at dette har gått rimelig greit – selv i det som blir omtalt som det vanskeligste året for norsk presse siden 1920-årene!

Min oppgave har ikke vært å drive forhandlinger i de mange vanskelige prosesser mange av våre aviser har vært gjennom det siste året, men å påpeke at prosessene mellom tillitsvalgte og ledelse må være best mulig. Derfor har mine to slagord vært: «Prosess og konsekvens». Prosess i den for-

stand at alle som berøres skal høres, få si sin mening og øve innflytelse før beslutninger tas. Konsekvens i den betydning at de tillitsvalgte også må ha oppmerksomhet rettet mot konsekvensene av de tiltak som fattes. Det kan skje at ledelsen glemmer hva de mer langsiktige følgende av innsparringstiltak fører til i iveren etter å spare mest mulig. Den såkalte kriseforståelsen tror jeg ikke det har vært noe problem med i de fleste ledd blant de tillitsvalgte.

Rent praktisk har arbeidet som KTV bestått i å bygge opp et tillitsmannsapparat i tråd med strukturen i konsernet. Det har vi nå fått gjennomført. Informasjon til de tillitsvalgte har vært prioritert fra første stund, og det er vel gjennomført gjennom epostavisen «Polarisposten» som er sendt til samtlige klubbledere og andre tillitsvalgte med ujevne mellomrom. I vinter startet KU sin egen nettside, Polarisland.no som inne-

holder nyheter og basisinformasjon om konsernet. KU har også – i henhold til Medbestemmelsesavtalen – holdt møter med våre medlemmer i konsernstyret, i forkant av konsernstyremøtene.

KTV har også gjennomført besøk hos samtlige bedrifter i konsernet, og hatt møter med tillitsvalgte og ledere i de enkelte bedrifter. Overalt ble jeg godt mottatt fra begge parter, og behovet for informasjon og samordning ble understreket nær sagt over alt. Også i innnevrende år har Polaris-konferansen vært et vellykket møtepunkt mellom fagforeninger og ledelse.

Den delen av jobben/vervet akter KTV å fortsette med det neste året han nå tar fatt på.

Arne Sellæg,
konserntillitsvalgt



POLARIS MEDIA

Årsregnskap, årsberetning og revisjonsberetning

Polaris Media ASA

Årsberetning 2009

Om konsernet Polaris Media ASA

Polaris Media ASA er et uavhengig mediekonsern som ble etablert gjennom sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen AS den 20. oktober 2008, og selskapet ble samme dag børsnotert. Konsernet er etter oppkjøpet av Edda Medias enheter på Nordvestlandet i april 2009 det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark.

Polaris Trykk har i 2009 befestet sin posisjon som Norges nest største trykkeriselskap.

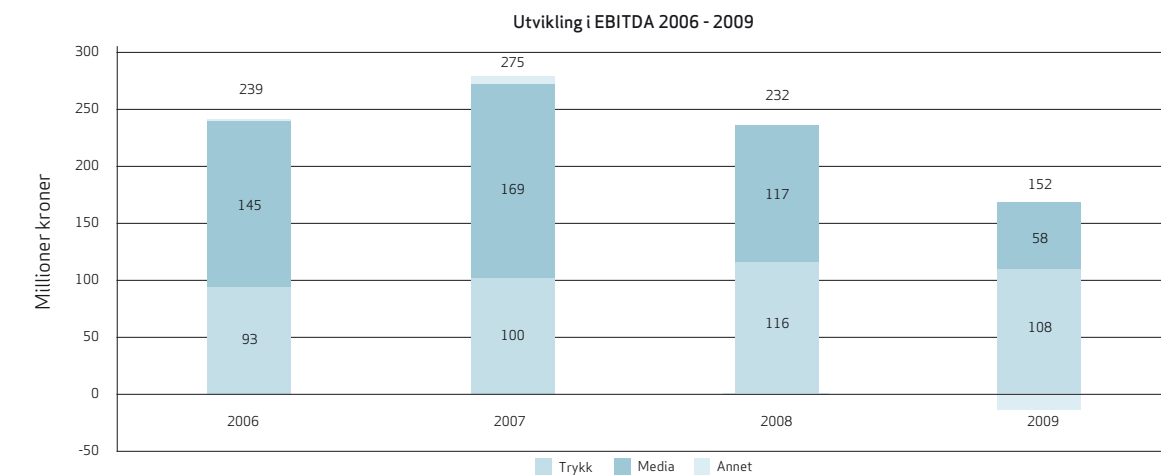
Virksomheten i Polaris Media ASA er per 31. desember 2009 organisert i fem hovedområder: Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk og Polaris Eiendom.

Konsernet

Konsernet oppnådde for 2009 et EBITDA-resultat før omstillingskostnader på NOK 141 (115) mill. Proformatall¹ gir et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 152¹ (232¹) mill for konsernet. Resultatnedgangen skyldes hovedsakelig nedgang i annonseinntekter, samt en tomtesalgsgvinst på NOK 13 mill i 2. kvartal 2008 i Polaris Media Nordvestlandet.

Driftsresultat (EBIT) før omstillingskostnader ble for 2009 NOK 29 (53) mill. Proforma EBIT før omstillingskostnader er NOK 34¹ (128¹) mill. Driftsresultat (EBIT) inkl omstillingskostnader ble NOK -11 (34) mill.

Konsernet hadde i 2009 en total omsetning på NOK 1.609 (1.039) mill. Proforma omsetning var NOK 1.711¹ (1.790¹) mill, en nedgang på NOK 79 mill (-4,4%). Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter,



Proforma 2006 - 1. kvartal 2009. Faktisk 2. kvartal 2009 - 4. kvartal 2009.

¹ Proformatall inkluderer oppkjøpte enheter på Nordvestlandet og Harstad Tidende Gruppen for hele den angitte perioden. Se note 27.

spesielt for Adresseavisen. Resultat før skatt ble NOK 20 (57) mill. Konsernets finansresultat er bedret fra NOK 23 mill i 2008 til NOK 31 mill i 2009. Salg av 1,25% av aksjene i Finn.no ga en finansgevinst på NOK 40 mill. Det er inntektsført NOK 17 (1) mill i resultatandel fra Finn.no. Konsernets finanskostnader har økt som følge av økte rentekostnader på gjeld tatt opp ved kjøp av selskapene på Nordvestlandet og bygging av nytt felleskontrollert trykkeri på Orkanger.

Gjennom vedtatte tiltak er det i 2009 realisert resultatforbedringer på til sammen ca NOK 88 mill i samtlige hoveddatterselskaper. Med unntak av engangsbesparelser i 2009 på NOK 8 mill, videreføres effekten av disse tiltakene i 2010.

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen Gruppen er en videreføring av tidligere Adresseavisen konserns (Adresseavisen ASA) virksomhet, med unntak av eiendommer og Adressa-Trykk, som er skilt ut i henholdsvis Polaris Eiendom og Polaris Trykk. Virksomhetsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene Internett/mobil, TV og Radio. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet og Innherreds Folkeblad Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefonsjener, Adressa-Bud og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

Adresseavisen Gruppen oppnådde for året 2009 et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 14 (50) mill. Samlede inntekter ble NOK 728 (793) mill. Nedgangen på NOK 65 mill (-8,2 %) knytter seg i all hovedsak til nedgang i annonseinntekter i Adresseavisen. Kostnadene er redusert med NOK 29 mill (-3,9 %). Vedtatte resultatforbedrende tiltak i Adresseavisen Gruppen på ca NOK 62 mill er gjennomført som planlagt.

Adresseavisen

For året fikk Adresseavisen et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 2 (40) mill. Resultatnedgangen skyldes i hovedsak reduserte annonseinntekter. Avis er sterkest rammet med en annonseomsetning (ikke eliminerte tall) på NOK 317 (392) mill, dvs. en nedgang på 19,1%. Nedgangen har vært størst innenfor bransjene stilling, eiendom og bil, men har avtatt i siste kvartal.

Internett hadde for året en omsetning på NOK 63 (63) mill. TV og Radio har en samlet nedgang i omsetning på NOK 5 mill. Den tradisjonelle TV-virksomheten er lagt ned fra 1. januar 2010. TV-Adressa er fra samme dato en integrert del av Adressa.no.

Samlede opplagsinntekter i Adresseavisen ble NOK 192 (185) mill. Økningen knytter seg til økte løssalg- og abonnementspriser. Gjennomsnittlig opplag for Adresseavisen i 2009 ble 75.835 eksemplarer, en reduksjon på 1.209 (-1,6 %) eksemplarer i forhold til 2008.

For året har Adressa.no hatt en vekst i unike ukentlige brukere på 13 % til et snitt på 328.000 (291.000) ukentlige brukere. Veksten fortsetter i 2010.

Lokalavisene

For året fikk lokalavisene et EBITDA på NOK 10 (12) mill. Inntektene er redusert med NOK 2 mill (-2,4 %). Inntektsnedgangen knytter seg til annonseinntekter. Inntektsnedgangen er lavere enn for Adresseavisen, da lokalavisene ikke er like konjunkturutsatt som de største regionavisene. Opplagsinntektene har økt noe og har sammenheng med økte løssalg- og abonnementspriser. For fjerde kvartal er lokalavisenes samlede inntekter på nivå med fjoråret.

Lokalavisene har et samlet opplag på 25.032 (25.576) eksemplarer. LevangerAvisa og Hitra-Frøya er behandlet som tilknyttede selskaper, og kommer i tillegg til overnevnte. Adresseavisens andel av resultatene i LevangerAvisa og Hitra-Frøya er hhv NOK -0,4 mill og NOK 1,0 mill.

Harstad Tidende Gruppen

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer avisene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis, Andøyposten (fra 3. kvartal 2009), Altaposten (fra 3. kvartal 2009) og iBalsfjord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia, Vesterålen Online (VOL.no), TV 10 Harstad (avviklet per utgangen av juni 2009) og Radio 10 i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen og den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %). Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 1. oktober 2008.

Harstad Tidende Gruppen oppnådde for 2009 et EBITDA på NOK 13 mill mot proforma¹ NOK 6¹ mill i 2008. Resultatøkningen kommer som en følge av de resultatforbedrende tiltakene som er gjennomført i 2009. Harstad Tidende Gruppen har i 2009 overtatt majoriteten av aksjene i Altaposten og Andøyposten, og disse selskapene bidrar til økte kostnader på NOK 24 mill i 2009. Korrigert for dette, har det vært en kostnadsreduksjon på NOK 12 mill (-4,2%) sammenlignet mot i fjor.

Total omsetning ble NOK 310 (290¹) mill, en oppgang på NOK 20 mill og har sammenheng med at Altaposten og Andøyposten har kommet til i løpet av året. Samlede annonseinntekter i avis ble NOK 127 (130¹) mill. Samlede opplagsinntekter utgjorde NOK 95 (83¹) mill. Økningen kan tilskrives økte løssalg- og abonnementspriser. Samlet opplag for HTG-avisene ble 38.921 (40.589) eksemplarer ekskl. Altaposten og Andøyposten.

Harstad Tidende Gruppen har sentralisert annonseproduksjonen i Harstad hos Harstad Tidende. I løpet av første kvartal 2010 etablerer HTG en sentral enhet i Finnsnes hos Troms Folkeblad for fremstilling av redaksjonelle sider for fire av selskapets mediehus.

Bladet Tromsø er redesignet og har endret navn til iTromsø. Omleggingen er blitt tatt meget godt i mot av lesere og annonsører. Lokalavisen iBalsfjord ble utgitt første gang i desember 2009 og er blitt tatt godt i mot i markedet.

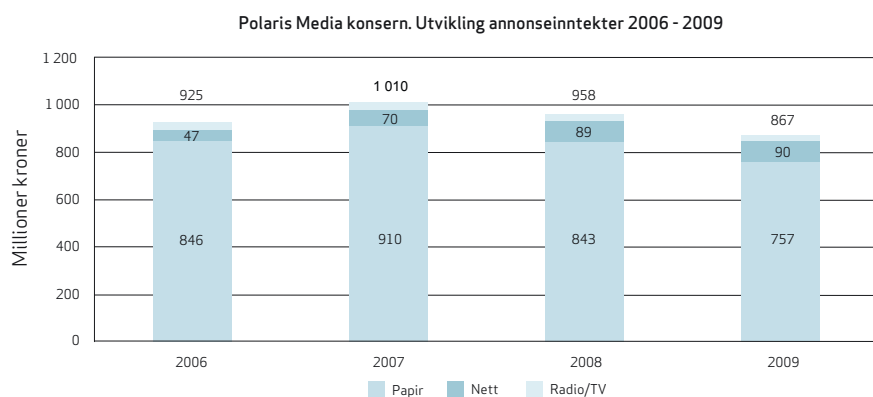
For året har de HTG-eide nettstedene (itromso.no, ht.no, vol.no, banett.no, framtidinord.no, folkebladet.no og altaposten.no) hatt en vekst i unike ukentlige brukere på 13 prosent til et snitt på 204.168 (180.708) ukentlige brukere. Veksten fortsetter inn i 2010.

Polaris Media Nordvestlandet

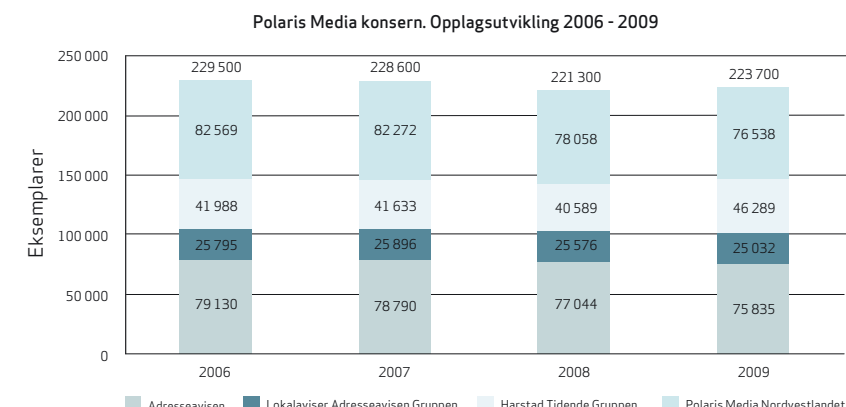
Polaris Media Nordvestlandet består av medie- og distribusjonsvirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokalaviser, Romsdals Budstikke med lokalaviser og Nordvest Distribusjon. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 2. kvartal 2009.

For 2009 oppnådde Polaris Media Nordvestlandet et proforma¹ EBITDA på NOK 31¹ (61¹) mill. Resultatet er i tråd med forutsetningene som ble lagt for oppkjøpet. Resultatnedgangen har sammenheng med tomtsalgsgevinst i 2008 på NOK 13 mill og lavere annonseinntekter. Samlede driftsinntekter ble NOK 385¹ (427¹) mill. Annonseinntekter inkl. internett er redusert fra NOK 232¹ mill i 2008 til kr 206¹ mill (-11,2%) i 2009. I Sunnmørsposten konsern er annonseinntektene redusert fra NOK 152 mill til NOK 131 mill (-14%), mens samlede annonseinntekter i Romsdals Budstikke konsern er redusert fra NOK 80 mill til NOK 75 mill (-6,0%). Det er svikt i stillingsmarkedet som utgjør den største reduksjonen i annonseinntekter.

Opplagsinntektene i Polaris Media Nordvestlandet er økt fra NOK 144¹ mill i 2008 til NOK 153¹ mill (6,2%) i 2009. Økningen kan tilskrives økte abonnements- og løssalgpriser. Samlet opplag ble 76.538 (78.058) eksemplarer. De største avisene, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, har en tilbakegang på henholdsvis 742 (-2,3%) og 430 (-2,4%) eksemplarer i forhold til 2008.



Proforma 2006 - 1. kvartal 2009. Faktisk 2. kvartal 2009 - 4. kvartal 2009.



Altaposten og Andøyposten er inkludert i tallene fra og med 2009. Korrigert for disse avisene er opplaget 216.300 eksemplarer i 2009.

Fådagervisene Møre Nytt, Fjordingen og Sunnmøringen har samlet sett en oppgang på 281 eksemplarer i forhold til i fjor.

Mediehusenes nettaviser hadde en jevn økning i bruk i 2009. I Romsdals Budstikke (rbnett.no) er nivået på antall unike brukere pr uke rundt 60.000, mens det i Sunnmørsposten (smp.no) er på mer enn 100.000 unike brukere pr uke.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avidrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, mens tall for Norpost Midt-Norge er inkludert i konserntallene fra 1. november 2008. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra 2. kvartal 2009.

Omsetningen for 2009 ble NOK 493¹ (493¹). Andelen ekstern omsetning har økt til 58,0% i 2009 mot 56,7% i 2008. Det trykkes totalt 65 aviser i Polaris Trykk, hvorav 23 konsernaviser. Polaris Trykk fikk for 2009 et EBITDA-resultat på NOK 108¹ (116¹) mill. Trykkerivirksomheten har gjennom flere år levert stabilt gode resultater som følge av mange langsiktige kontrakter. Trykkeriene i Trondheim og Ålesund har resultatnedgang sammenlignet med fjoråret, mens trykkeriet i Harstad leverer resultat på nivå med fjoråret.

Det nystartede trykkeriet Nr1 Adressa-Trykk Orkanger (felleskontrollert virksomhet) trykker nå totalt 25 aviser og er i god drift. De felleskontrollerte virksomhetene Norsk Avidrift (Byavisa Trondheim) og NorPost Midt-Norge (50%) bidrar med et underskudd i 2009 på NOK 1 mill. Underskuddet er i hovedsak knyttet til nedgang i annonseinntekter.

Polaris Trykk vil fra mars 2010 trykke Coop Norges kundeaviser. Trykkingen vil bli fordelt mellom de fire trykkeriene.

Polaris Eiendom

Polaris Eiendom ble etablert som følge av sammenslåingen til Polaris Media, og virksomheten startet således opp 1. oktober 2008. De fleste av eiendommene i konsernet er samlet i dette virksomhetsområdet, og driften er knyttet til utleie av kontor- og produksjonslokaler, i hovedsak til konsernets egne selskaper.

Polaris Eiendom fikk for året EBITDA på NOK 12 (3¹) mill. Resultat før skatt ble NOK -2 mill som følge av konserninterne rentekostnader.

Polaris Media ASA (morselskapet)

Virksomheten i morselskapet består i eie av aksjer i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS. Selskapet har fire ansatte som per 31. desember 2009 utgjør konsernadministrasjonen i Polaris Media ASA.

Morselskapet fikk et negativt EBITDA på NOK 26 mill. Selskapet har ingen driftsinntekter, men har renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avstrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Likviditet

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 155 (174) mill ved utgangen av 2009, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill. Konsernet har pr 31. desember 2009 NOK 706 (121) mill i netto gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Økningen skyldes opptak av gjeld knyttet til kjøp av enhetene på Nordvestlandet, samt etablering av Nr1 Adressa-Trykk Orkanger. Netto rentebærende gjeld utgjør NOK 539 mill per 31. desember 2009 mot NOK 688 mill per 30. juni 2009.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 1.050 (1.102¹) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 780 (803¹) avisbud. Ved utgangen av året hadde morselskapet fire årsverk fast ansatte. Sykefraværet i morselskapet var i 2009 på 1,0% (0%).

Konsernet har som mål å være en arbeidsgiver som fremmer likestilling mellom kjønn og i forhold til etnisitet og funksjonshemninger, slik at det ikke forekommer forskjellsbehandling i saker som for eksempel lønn, utviklingsmuligheter eller ansettelse.

Konsernet jobber målrettet med miljø. Adresseavisen AS og Polaris Trykk Trondheim AS er sertifisert som "Miljøfyrtårn". Sertifiseringen dokumenterer at selskapene tar miljøutfordringene på alvor gjennom målrettede tiltak som reduserer miljøbelastningen, oppfyller alle lovbestemte krav om miljø og bygger et godt internt arbeidsmiljø. Konsernet påvirker miljøet gjennom sin virksomhet, da i hovedsak gjennom forbruk av papir og trykkerivirksomheten, de ansattes kjøring fra hjem til jobb og gjennom frakt/kjøring i forbindelse med levering av aviser. Alt papir som benyttes er miljømerket. Samtlige trykkerier i konsernet er nå Svanemerket.

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Kursen på Polaris Medias aksjer var per utgangen av desember 2009 NOK 23,00 (NOK 26,50). Aksjonærene skal sikres en stabil, konkurransedyktig avkastning på investert kapital hovedsaklig gjennom utbytte. Styret vil foreslå at utbyttet for 2009 fastsettes til NOK 1,00 (0,90) per aksje, til sammen NOK 48,9 (44,0) mill.

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 838 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Roll Severin Co AS v/Terje Roll Danielsen (18,8%), Must Invest AS v/Erik Must (14,7%), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Disponering av årsresultatet

Årets underskudd i Polaris Media ASA (morselskapet) ble NOK -10,1 mill og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

DISPONERING	
Avsatt til fond for vurderingsforskjeller	- 43.267
Overført fra annen egenkapital	- 15.692
Avsatt til utbytte (NOK 1,00 pr aksje)	48.897
Sum overføringer	- 10.062

Sum eiendeler i morselskapet utgjorde NOK 1.584 mill ved utgangen av året, og egenkapitalen var på NOK 601 mill som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 38,0 (82,6) %.

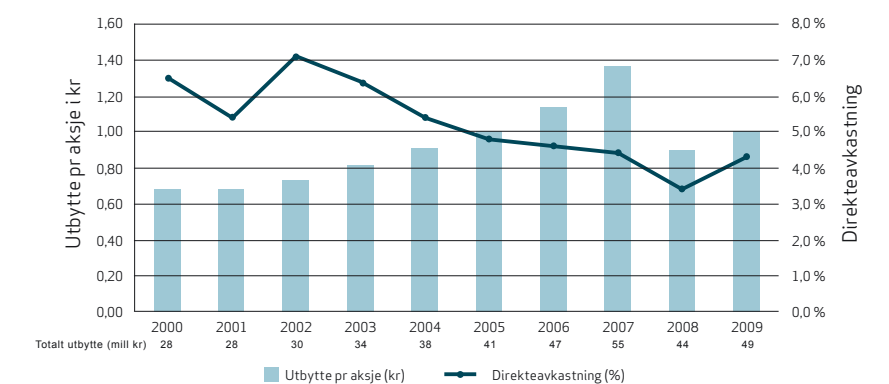
Morselskapet avga for 2009 netto NOK 8,8 mill (netto etter skatt) til datterselskaper.

Fri egenkapital i Polaris Media ASA var NOK 224 (223) mill etter foreslått utbytte. Eiendeler i konsernet utgjorde NOK 2.081 (1.314) mill, og en egenkapitalandel på 34,3 (53,5) %. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Konsernet har en god økonomisk og finansiell stilling.

Eierstyring og selskapsledelse

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer i all hovedsak med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse. Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet

Utbytte per aksje og direkteavkastning



Tall for 2007 og tidligere perioder inneholder kun tall for Adresseavisen ASA og er omregnet til Polaris Media-aksjer.

og integritet skal være retningsgivende for alle medier i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og det foreligger ikke restriksjoner på kjøp og salg av selskapets aksjer utover hva som følger av norsk lov. Ifølge vedtektene kan ingen på egne eller andres vegne til sammen stemme for flere enn en femtedel av de på generalforsamlingen representerte aksjer.

Det vises for øvrig til egen omtale i årsrapporten om sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for dagens ferskvare i form av avis-, TV-, radio-, nett- eller mobilprodukter. Dette krever på mange områder stadig kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling (eksplisitt forskning utøves ikke). Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systemmessige investeringer aktiveres.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Forretningsmessig risiko er spesielt knyttet til bevegelse i annonseinntektene som påvirkes av konjunkturer, konkurransesituasjon og utvikling strukturelt både lokalt og nasjonalt. Endringer i annonseinntektene kan ha vesentlig betydning for konsernets økonomi, selv om følsomheten er blitt mindre gjennom oppbyggingen av konsernet og utvikling av flere forretningsområder.

Selskapet er også i noen grad påvirket av endringer i papirprisen. Det er for papirkjøp inngått samarbeid med de aller fleste norske aviser, og risikoen søkes redusert gjennom stordriftsfordeler og langsiktige avtaler.

Kredittrisiko

Risiko for at kundene ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk sett har vært lave tap på fordringer. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning i 2009. For å redusere kredittrisikoen har avisene som inngår i storbysamarbeidet (Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen og Aftenposten) avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene.

Likviditetsrisiko

I forbindelse med kjøpet av Edda Medias enheter på Nordvestlandet ble det benyttet NOK 100 mill. av egne midler samt tatt opp et lån på NOK 575 mill. Som en følge av dette vil konsernets likviditet variere gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas er i hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkefasilitet på NOK 80 mill.

Utsiktene fremover og sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer

Konsernet skal i 2010 satse på å ytterligere styrke sin posisjon i området fra Nordfjord til Finnmark, spesielt innenfor internett og digitale medier. Samtidig skal region- og lokalavisene utvikle papirproduktet for å opprettholde sin sterke posisjon.

For 2010 forventer Polaris Media et annonsemarked for avis på nivå med 2009, men det forventes noe vekst i merkevareomsetningen på nett.

Polaris Media har betydelig fokus på å øke de digitale inntektene ytterligere. Gjennom kontinuerlig produktutvikling forventes det en fortsatt sterk vekst i digitale brukere, både i antall og sidevisninger. Polaris Media vil øke fokuset på utvikling av digitale forretningsmodeller og nye produkter for å utnytte merkevarene og distribusjonskraften. De sterke lokale posisjonene skal utnyttes.

Konsernets opplagsinntekter forventes å øke som følge av økt leserbetaling.

Polaris Trykk forventes å levere fortsatt gode resultater. Det forventes en forsterket posisjon i siviltrykkmarkedet. Polaris Trykk vil ta en aktiv rolle i den pågående konsolideringen av trykkeribransjen i Norge.

Arbeidet med å gjennomføre de resultatforbedrende tiltakene fortsetter i henhold til vedtatte planer. I løpet av 2010 skal det realiseres ytterligere ca NOK 43 mill i resultatforbedrende tiltak, slik at det ved utgangen av 2010 vil være gjennomført tiltak på NOK 123 mill. For perioden 2011 – 2012 er det vedtatt tiltak på til sammen NOK 37 mill. Den samlede effekten av tiltakene i perioden 2009 – 2012 vil bli i størrelsesorden NOK 160 mill. Av dette utgjør tiltak i Adresseavisen Gruppen NOK 130 mill og Harstad Tidende Gruppen NOK 30 mill.

Integrasjonsprosjektet fortsetter med fokus på samordning og deling av beste praksis på tvers av Polaris Media.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-5:

- Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at
- Årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor

Trondheim, 26. mars 2010
Styret i Polaris Media ASA

KÅRE M. GISVOLD, STYRELEDER

LARS ERIK TORJUSSEN, STYRETS NESTLEDER

ERIK HAGEN, STYREMEDLEM

TERJE ROLL DANIELSEN, STYREMEDLEM

LISELOTT KILAAS, STYREMEDLEM

MARIT ARNSTAD, STYREMEDLEM

ANNE BRITT BEKKEN, STYREMEDLEM

TERJE EIDSVÅG, STYREMEDLEM

BJØRN SLETVOLD, STYREMEDLEM

BENTE MILDE, STYREMEDLEM

PER AXEL KOCH, KONSERNESJEF

Eierstyring og selskapsledelse

Grunnlaget for god eierstyring er et klart og oversiktlig forhold mellom eiere, styret og ledelsen. God eierstyring vil sørge for troverdighet og tillit blant alle interessenter og vil gi et godt grunnlag for å fremme verdiskaping og gode resultater. God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer i all hovedsak med Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse ("anbefalingen").

Nedenfor beskrives sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse. Beskrivelsen er i det vesentlige strukturert i temaer overensstemmende med anbefalingen, og i kapitteloverskriftene gis henvisning til de relevante bestemmelser i anbefalingen. Beskrivelsen dekker også forhold som ikke fremgår av anbefalingen, idet vi anser disse som sentrale i diskusjonen rundt eierstyring og selskapsledelse.

Virksomhet, mål og verdigrunnlag

(anbef. pkt 1 og 2)

Polaris Media ASA er morselskap i et mediekonsern og konsernets virksomhet er tydeliggjort i vedtektene hvor det fremgår at selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Polaris Media ASA skal være best på innhold og den foretrukne markedsplass i sine regioner, i alle mediekanaler. Konsernets medier skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd. Polaris Trykk skal være Norges ledende trykkeriselskap.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medier i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter slik:

"Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt."

Ifølge vedtektene skal et eget publisistisk råd påse at den publisistiske plattform ivaretas.

Avvik fra anbefalingens pkt. 1 og 2: Ingen.

Selskapskapital og utbytte

(anbef. pkt.3)

Polaris Media ASA (konsern) har per 31.12.2009 en egenkapitalandel på 34,3 %. Egenkapitalandelen er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstillende fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forhold til den virksomhet som drives.

Selskapet har som mål at utbyttens nivå skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 40-60 % av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapitalbehov er dekket.

Avvik fra anbefalingens pkt. 3: Ingen.

Likebehandling og omsettelighet

(anbef. pkt. 4 og 5)

Selskapets policy er at alle aksjonærer skal behandles likt.

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Ifølge vedtektene kan ingen på egne eller andres vegne til sammen stemme for flere enn en femtedel av de på generalforsamlingen representerte aksjer. Vedtektene har også en konsolideringsbestemmelse, slik at ved anvendelse av reglene om beregning av stemmetak, regnes like med aksjonærens egne aksjer, aksjer som eies av aksjonærens nærstående. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Selskapets aksjer er fritt omsettelige. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.

Aksjene i Polaris Media ASA er notert på Oslo Børs.

Avvik fra anbefalingens pkt. 4 og 5: Ifølge anbefalingen bør selskapet ha kun én aksjeklasse og for så vidt foreligger ingen avvik. Stemmerettsbegrensningen i vedtektene og det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Generalforsamling

(anbef. pkt.6)

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling, og forslag til vedtak og nødvendig bakgrunnsinformasjon sendes til aksjonærene minst 21 dager før foreslått generalforsamling og kunngjøres dessuten ved annonser i Adresseavisen, Harstad Tidende, iTromsø, Romsdals Budstikke og Sunnmørsposten. Innkalling til generalforsamling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling.

Aksjonærer som ikke selv kan delta, kan stemme ved bruk av fullmakt. Aksjonærer som vil møte på generalforsamling eller avgi stemmer ved fullmakt, må melde fra skriftlig til selskapet, eventuelt sende fullmakt lydende på navn til selskapet, minst tre dager før generalforsamlingen holdes. Styreleder, konsernsjef og revisor deltar på ordinær generalforsamling.

Avvik fra anbefalingens pkt. 6: Ingen.

Valgkomité

(anbef. pkt.7)

Valgkomitéen i Polaris Media ASA er vedtektsbestemt og består av 3 medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år ad gangen. Valgkomiteen skal fremme forslag til generalforsamlingen på valg av medlemmer og varamedlemmer til styret og medlemmer av valgkomitéen. Valgkomitéen skal fremme forslag på godtgjørelse til medlemmer av styret, valgkomitéen, kompensasjonskomitéen, revisjonskomitéen og det publisistiske råd. På generalforsamlingen i mai 2009 ble følgende valgt til medlemmer av valgkomiteen: Berit Rian (leder), Elbjørg Gui-Standal og Eyvind Stav.

Avvik fra anbefalingens pkt. 7: Ingen.

Styrets sammensetning og arbeid

(anbef. pkt. 8 og 9)

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av 10 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen. Styret tilfredsstillende kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Totalt er det 4 kvinner i styret, hvorav 3 aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret velges styret for en periode på 2 år, halvparten er på valg hvert år. Styret i

Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes 8-10 styremøter i året i tillegg til at det årlig arrangeres strategiseminar for styret. Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse fremgår av egen oversikt i årsrapporten. Generalforsamlingen velger styrets leder og nestleder. Styret ansetter selskapets konsernsjef. Styret vedtar årlig budsjett og treffer for øvrig alle de disposisjoner som måtte være nødvendig for selskapets drift.

Styret har opprettet en kompensasjonskomité og en revisjonskomité med det formål å styrke styrets saksforberedelse og diskusjon i saker innenfor komitéenes arbeidsområder. Komitéene gir mulighet for en grundig og betryggende saksbehandling på vesentlige områder gjeldende virksomhetsstyring og internkontroll samtidig som det frigjøres tid til prinsipielle og strategiske spørsmål i styret.

Kompensasjonskomitéen holder seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i konsernet og forbereder saker for styret som gjelder kompensasjon, annen avlønning og eventuelt andre incentividninger for konsernsjef. Arbeidet omfatter spørsmål knyttet til lønn, bonus, førtidspensjon og alderspensjon.

Revisjonskomitéen forbereder saker for styret som gjelder revisjon, internkontroll, og risikostyring samt oppfølging av større prosjekter i konsernet. Revisjonskomitéen har egne møter med revisor og kvartalsvise møter hvor konsernets CFO deltar.

Styret vil fra høsten 2010 gjennomføre en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen vil bli gjort tilgjengelig for valgkomitéen til bruk i komitéens arbeid med kandidater til styret.

Avvik fra anbefalingens pkt. 8 og 9: Styrets egevaluering vil tre i kraft fra høsten 2010.

Konsernstyring – interne styrefora

Polaris Media ASA er morselskap i et mediekonsern og har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Konsernets styring og oppfølging av virksomhetsområdene skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene og møter i konsernledelsen hvor topplederne i hoveddatterselskapene alle er medlemmer av konsernledelsen.

Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS. For øvrig består styrene i Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS av personer med ledende stillinger i konsernet, representanter fra de ansatte samt eksterne styremedlemmer med særskilt kompetanse i forhold til virksomheten i det enkelte datterselskap.

Risikostyring og intern kontroll

(anbef. pkt.10)

Effektiv styring med fokus på risiko og god intern kontroll er en overordnet suksessfaktor for Polaris Media ASA og er en integrert del av forretningsdriften. Evnen til å planlegge, strukturere, gjennomføre og evaluere prosjekter er en viktig del av virksomheten. Konsernet styres etter fastsatte finansielle mål. Rapportering skjer ca. 10 ganger i året og omhandler både finansielle og ikke-finansielle parametere. Det er fokus på lønnsomhet og risiko knyttet til hvert virksomhetsområde. Det legges stor vekt på resultatoppfølging og fokus rettes mot tiltak på områder som ikke har ønsket utvikling. Formålet med risikostyringen og internkontrollen er å håndtere risiko knyttet til virksomheten og styrke kvaliteten på den finansielle rapporteringen. Effektiv risikostyring og god intern kontroll bidrar til å sikre aksjonærenes investeringer og konsernets eiendeler. Styret mener Polaris Media ASA har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten.

Avvik fra anbefalingens pkt. 10: Ingen.

Godtgjørelse til styret

(anbef. pkt.11)

Godtgjørelsen til styret reflekterer styrets ansvar, kompetanse, tidsbruk og virksomhetens kompleksitet. Godtgjørelsen er ikke resultatavhengig. Det er ikke utstedt opsjoner til styrets medlemmer. Godtgjørelsen fastsettes av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen. Nærmere informasjon om styrets godtgjørelse finnes i note 18 til årsregnskapet. Flere av styrets medlemmer eier aksjer i selskapet, det vises til note 21 til årsregnskapet.

Avvik fra anbefalingens pkt. 11: Ingen.

Godtgjørelse til ledende ansatte

(anbef. pkt.12)

Godtgjørelsen til konsernsjef fastsettes av styret, etter at styrets kompensasjonskomité har forberedt saken. Godtgjørelsen består av fast lønn og en variabel del (bonus) maksimert til tre måneders lønn som er avhengig av resultatoppnåelse og diskresjonær vurdering.

Polaris Media ASA har ingen form for opsjonsordninger i sitt incentivsystem etter at opsjonsavtalen med konsernsjef ble avvirket i 2009 mot et engangs kontantvederlag.

Informasjon om godtgjørelse til ledende ansatte er gitt i note 18 og 19 til årsregnskapet.

Avvik fra anbefalingens pkt. 12: Ingen.

Informasjon og kommunikasjon

(anbef. pkt.13)

Polaris Media ASA skal sørge for at aksjonærer mottar nøyaktig, klar, relevant og tidsriktig informasjon i forbindelse med alle saker av økonomisk betydning for aksjonærene. Finansiell informasjon offentliggjøres i børsens meldingssystem, i tillegg til Polaris Media ASAs internettside og i pressemeldinger. Kvartalsrapportene offentliggjøres både på norsk og engelsk på www.polarismedia.no. Finansiell kalender offentliggjøres årlig.

Avvik fra anbefalingens pkt. 13: Ingen.

Selskaps- overtagelse

(anbef. pkt.14)

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles. Dersom en overtakelsessituasjon som omtalt i anbefalingens pkt. 14 skulle oppstå, vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge de anbefalinger som der er gitt.

Avvik fra anbefalingens pkt. 14: Ingen.

Revisor

(anbef. pkt.15)

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet. Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet. Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Styret orienterer om revisors godtgjørelse i ordinær generalforsamling. Revisors godtgjørelse for 2009 for revisjonen og andre tjenester fremgår av note 18 til årsregnskapet.

Avvik fra anbefalingens pkt. 15: Ingen.

Resultatregnskap

Alle tall i tusen kroner

		Konsernet IFRS			Polaris Media ASA N-GAAP 25.04-31.12		
		2008*	2009*	NOTE	DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2009	2008**
		1 039 358	1 608 741	2,3,28	Salgsinntekt	0	0
		1 039 358	1 608 741	3	Sum driftsinntekter	0	0
		192 879	295 130	4	Varekostnad	0	0
		484 495	735 479	4	Lønnskostnad	14 442	358
		62 198	106 843	14	Avskrivning	170	0
		0	5 578	14	Nedskrivning	0	0
		247 002	437 113	5	Annen driftskostnad	11 489	4 334
		986 574	1 580 143		Sum driftskostnader	26 101	4 692
		52 784	28 598		Driftsresultat før omstillingskostnader	-26 101	-4 692
		18 955	39 601	10,29	Omstillingskostnader	0	0
		33 829	-11 003	2	Driftsresultat etter omstillingskostnader	-26 101	-4 692
					FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER		
		20 055	19 150	13	Resultatandel fra investering i datterselskap og tilknyttede selskap	25 230	-12 343
		0	0		Renteinntekter selskap i samme konsern	26 376	10 939
		13 739	48 422	24	Annen finansinntekt	327	4
		-1 196	590		Nedskrivning/- reversering av nedskrivning av finansielle anleggsmidler	0	0
		0	0		Rentekostnad selskap i samme konsern	-1 857	0
		-4 963	-32 131		Annen rentekostnad	-22 086	0
		-4 623	-4 743	24	Annen finanskostnad	-730	0
		23 012	31 288		Netto finansresultat	27 260	-1 400
		56 842	20 285	2	Resultat før skatt	1 159	-6 092
		5 156	-10 913	7	Skattekostnad på ordinært resultat	11 221	11 273
		51 686	31 197		ÅRETS RESULTAT	-10 062	-17 365
					Andre inntekter og kostnader		
		-2 781	1 190		Endring i virkelig verdi av aksjer holdt for salg		
		-330	2 892		Endring i virkelig verdi for sikringsinstrumenter		
		-15 555	-151		Fusjons- og emisjonskostnader		
		1 627	-5 761		Øvrige inntekter og kostnader		
		34 647	29 367		TOTALRESULTAT		
					Årets resultat fordeler seg som følger:		
		-52	317		Minoritetens andel		
		51 738	30 880		Majoritetens andel		
					Totalresultatet fordeler seg som følger:		
		-52	317		Minoritetens andel		
		34 700	29 051		Majoritetens andel		
					DISPONERINGER (MORSELSKAP):		
					Avsatt til fond for vurderingsforskjeller	-43 267	13 737
					Overført fra/til annen egenkapital	-15 692	-75 110
					Foreslått utbytte (eksterne eiere)	48 897	44 008
					Sum overføringer	-10 062	-17 365
					Avgitt konsernbidrag (netto)	80 846	47 372
					Mottatt konsernbidrag (netto)	72 047	39 565

* Tall representerer faktiske regnskapstall, og inkluderer tall for tidligere Adresseavisen konsern for hele perioden. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, og tall for oppkjøpte enheter på Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. april 2009. Det er utarbeidet proformatall for 2008 og 2009 i note 27 som om transaksjonene hadde skjedd henholdsvis 1. januar 2008 og 2009.

** Morselskapet Polaris Media ASA er stiftet 25. april 2008, men det har ikke vært virksomhet i selskapet før 1. oktober 2008.

Øvrig I dette punktet beskrives andre sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse som ikke fremgår av anbefalingen.

Polaris-konferansen Polaris-konferansen er høyeste organ for tillitsvalgtordningen i Polaris Media-konsern. Polaris-konferansen er sammensatt av et utvalg av de sittende klubblederne eller deres stedfortredere i hvert mediehus/selskap i konsernet, konserntillitsvalgt og de ansattes faste styrerepresentanter i Polaris Media ASA. Konsernledelsen deltar på første dag av Polaris-konferansen. Tillitsvalgte i alle bedrifter i Polaris Media-konsern skal være representert på konferansen. Polaris-konferansen omfatter til sammen 39 representanter.

Polaris-konferansen holdes én gang i året, fortrinnsvis i februar/mars og skal blant annet orienteres av konsernledelsen om situasjonen i konsernet og om planer, økonomi og utfordringer på ulike forretningsområder samt drøfte overordnede fellessaker angående konsernet. Hensikten med Polaris-konferansen er å styrke samarbeidet, kontakten og tilliten mellom ledelse og ansatte, på tvers av selskaper og regioner. Polaris-konferansen er et supplement til de ansattes medbestemmelse og representasjon i egen bedrift.

Konsernutvalg Konsernutvalget er i perioden mellom Polaris-konferansene de ansattes øverste organ og de ansattes samarbeidsorgan for kontakt, informasjon og innflytelse i konsernet.

Konsernutvalget består av 7 medlemmer inkl. konserntillitsvalgt, alle valgt av Polaris-konferansen. Konsernutvalget skal ivareta de ansattes interesser overfor konsernledelsen i saker av generell og felles karakter. Konsernutvalget og de ansattes styrerepresentanter i Polaris Media ASA skal i forkant av konsernstyrets møter gis anledning til å drøfte saker som skal styrebehandles.

Konsern-tillitsvalgt Det er etablert en konserntillitsvalgtordning for konsernet.

Den konserntillitsvalgte representerer alle ansatte og ivaretar den regelmessige kontakten mellom de ansatte og deres strukturer, klubber/forbund og konsernledelsen. Den konserntillitsvalgte har møterett som observatør med talerett i konsernstyret og har tilgang til sakliste og styredokumenter på linje med konsernstyrets medlemmer.

Redaktørforum Prinsippet om frie og uavhengige redaksjoner fremgår av den vedtektsfestede redaksjonelle plattform for alle medier i konsernets virksomheter.

Det er etablert et redaktørforum i konsernet som omfatter ansvarlige redaktører, sjefredaktører og nyhetsredaktører i de enkelte medier. Forumet er en møteplass for diskusjon av publisistiske spørsmål og utfordringer av felles interesse og utveksling av idéer om utvikling av det redaksjonelle produkt, nye kanaler og faglig utvikling.

Redaktørforumet representerer en styrking av konsernets redaksjonelle plattform og verdigrunnlag.

Balanse

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP		
2008	2009	NOTE	2009	2008
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Immaterielle eiendeler				
40 842	60 242	7	4 779	5 436
87 458	437 333	14,26	0	0
45 156	265 106	14,26	0	0
173 456	762 681		4 779	5 436
Varige driftsmidler				
213 348	208 100	8,14	0	0
392 697	470 205	8,14	505	0
606 044	678 305		505	0
Finansielle anleggsmidler				
0	0	8,13	510 501	188 662
108 400	105 657	13	0	0
0	0	8	964 714	396 589
10 750	10 750	23	0	0
73 581	71 515	10	2 541	2 010
7 861	9 744	12	0	0
4 880	13 523	11	10 360	0
205 472	211 189		1 488 116	587 261
984 972	1 652 175		1 493 400	592 697
Omløpsmidler				
Varer				
10 373	14 273		0	0
Fordringer				
121 936	145 870	11	172	0
0	0	8	90 655	213 514
7 622	12 149	23	0	0
15 706	38 550	11	465	325
145 265	196 571		91 292	213 839
0	63 550	14	0	0
173 664	154 630	9	0	283
329 302	429 024		91 292	214 122
1 314 273	2 081 200		1 584 693	806 820

Balanse

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP		
2008	2009	NOTE	2009	2008
GJELD OG EGENKAPITAL				
Egenkapital				
Innskutt egenkapital				
48 897	48 897	21	48 897	48 897
0	0		256 383	256 383
48 897	48 897		305 280	305 280
Opptjent egenkapital				
0	0		66 889	110 156
649 303	634 171		229 266	251 328
649 303	634 171		296 155	361 484
5 347	31 157		0	0
703 547	714 225		601 436	666 765
Gjeld				
Avsetning for forpliktelser				
116 938	172 085	10	22 379	21 474
49 442	113 418	7	0	0
166 380	285 503		22 379	21 474
Annen langsiktig gjeld				
128 837	687 124	8,15	572 353	0
0	11 388		0	0
128 837	698 512		572 353	0
Kortsiktig gjeld				
26 277	16 514	8,15	192 196	0
73 593	67 971	15	1 542	6 496
0	0		125 714	59 252
8 080	3 635	7	0	0
43 548	66 921		12 797	5 219
0	0		48 897	44 008
164 011	227 920	6	7 380	3 606
315 509	382 961		388 526	118 581
610 726	1 366 976		983 258	140 055
1 314 273	2 081 200		1 584 693	806 820

Egenkapitaloppstilling Polaris Media ASA (N-GAAP)

Egenkapital morselskapet

Alle tall i tusen kroner

	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Vurderings- forskjeller	Annen egenkapital	SUM
Egenkapital 31.12.2008	48 897	256 383	110 156	251 328	666 765
Årets resultat			-43 267	33 205	-10 062
Transaksjoner med eierne;					
Egenkapitaltransaksjoner i datterselskaper				-387	-387
Avgitt konsernbidrag med skm virkning (netto)				-54 682	-54 682
Avgitt konsernbidrag uten skm virkning				-26 164	-26 164
Mottatt konsernbidrag med skm virkning (netto)				27 516	27 516
Mottatt konsernbidrag uten skm virkning				44 531	44 531
Mottatt konsernbidrag i datterselskaper (EK-metoden)				8 799	8 799
Foreslått utbytte				-48 897	-48 897
Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:					
Oppgjør oppsjønsordninger				-5 983	-5 983
Egenkapital per 31.12.2009	48 897	256 383	66 889	229 266	601 436

Egenkapitaloppstilling konsernet (IFRS)

Egenkapital konsernet

Alle tall i tusen kroner

	Aksje- kapital	Andre fond *	Annen egenkapital	Minoritets- interesser	SUM
Egenkapital per 31.12.2008	48 897	3 472	645 831	5 347	703 547
Totalresultat			29 051	317	29 369
Transaksjoner med eierne;					
Oppkjøp av enhetene på Nordvestlandet					0
Utbytte for regnskapsåret 2008 (IAS 19)			-44 008		-44 008
Tilgang minoritet			-174	25 493	25 319
Egenkapital per 31.12.2009	48 897	3 472	630 700	31 157	714 226

* Andre fond omfatter urealiserte finansielle gevinster per 31.12.2009.

Kontantstrømanalyse

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP		
2008	2009		2009	2008 25.04-31.12
		Kontantstrøm fra driften		
1 055 473	1 608 519	Innbetalinger fra kunder	0	0
-191 921	-311 142	Utbetalinger til leverandører	-4 954	0
-509 126	-723 048	Lønn og personalkostnader	-12 473	-358
-227 739	-432 223	Andre driftskostnader	-8 028	1 566
		Finansielle inn- og utbetalinger:		
35 734	18 679	Mottatt aksjeutbytte	0	0
13 190	10 659	Andre finansinntekter	26 343	0
-9 915	-36 874	Andre finanskostnader	-24 673	0
-33 553	-8 080	Betalte skatter	0	0
132 144	126 490	Netto kontantstrøm fra driften	-23 785	1 208
		Kontantstrøm fra investering		
-145 150	-80 529	Investering i varige driftsmidler	-675	0
869	761	Salg av varige driftsmidler	0	0
-30 264	-735 116	Investering i aksjer	-701 817	-925
0	42 756	Salg av aksjer	0	0
-11 888	3 001	Endring langsiktige fordringer	-10 000	0
-186 433	-769 127	Netto kontantstrøm fra investeringer	-712 492	-925
		Kontantstrøm fra finansiering		
82 543	547 116	Endring langsiktig gjeld	572 353	0
0	0	Konserninterne lånetransaksjoner, inkl. inn- og utbetaling av konsernbidrag	15 452	0
0	0	Kortsiktig opplåning	0	0
0	0	Salg egne aksjer	0	0
-54 863	-44 008	Utbetalt utbytte	-44 008	0
27 680	503 108	Netto kontantstrøm fra finansiering	543 797	0
-26 609	-139 529	Sum netto endring i likvider	-192 480	283
167 390	173 664	Likvider 01.01.	283	0
32 856	120 495	Kontanter tilført ved fusjon/ oppkjøp	0	0
173 664	154 630	Likvider 31.12.	-192 196	283
		Balansen:		
173 664	154 630	Bankinnskudd, kontanter og lignende	0	283
0	0	Gjeld til kredittinstitusjoner	-192 196	0
173 664	154 630	Likvider 31.12.	-192 196	283

Note 1. Regnskapsprinsipper

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og notert på Oslo Børs (tickerkode POL). Selskapets hovedkontor er lokalisert i Industriveien 13, Trondheim.

Årsregnskapet til morselskapet Polaris Media ASA er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er vedtatt av EU og fortolkninger fastsatt av International Accounting Standards Board (IASB). Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet, finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi, lån og fordringer og andre finansielle forpliktelser som er regnskapsført til amortisert kost.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Egenkapitalmetoden på aksjer i datterselskaper er i konsernregnskapet erstattet med selskapenes eiendeler og gjeld. Oppkjøpsmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører.

Minoritetsinteressene, som betegner minoritetsaksjonærenes andel av resultat og egenkapital i datterselskapene som ikke er 100 % eid av Polaris Media, er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Bruk av estimat ved utarbeidelsen av årsregnskapet

Det er som en naturlig del av regnskapsavleggelsen benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over innværende og fremtidige perioder.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Selskapene i konsernet gikk fra og med 2005 over til regnskapsføring i samsvar med IAS 19, med bakgrunn i NRS 6A. Konsernet benytter seg av muligheten som ligger i standardene knyttet til korridor og fordeling av estimatavvik (kun estimatavvik utover 10 % resultatføres).

Sikrede pensjonsordninger

Pensjonsforpliktelsene er i dag dekket gjennom egen pensjonskasse og i forsikringsselskap, mens mange av konsernets datterselskaper har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Som motytelse for sin arbeidsinnsats mottar de ansatte en avtalt godtgjørelse som består av lønn og andre ytelser, herunder rett til fremtidig pensjon. For selskapet påløper derfor pensjonskostnadene samtidig med lønnskostnadene, og pensjonskostnadene blir registrert i den periode de påløper samt at det skjer en systematisk fordeling over opptjeningsperioden. Dette er bakgrunnen for de foretatte beregninger og den regnskapsføring som har skjedd på grunnlag av disse. Det legges spesielle forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig endring av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, forventet fremtidig avkastning samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang til grunn ved beregning av pensjonsforpliktelsene. Disse forutsetningene gjenspeiles i note 10.

Den overfinansiering som fremkommer på grunnlag av beregningene er balanseført, da det via foretatte beregninger er sannsynliggjort at overfinansieringen vil bli redusert over tid.

Udekkede pensjonsforpliktelser overfor førtidspensjonister

Morselskapet og de fleste selskapene i konsernet har udekkede pensjonsforpliktelser knyttet til iverksatte og avtalte førtidspensjoneringsordninger, både Avtalefestet pensjon og tilleggssordninger. I tillegg har noen av selskapene øvrige udekkede ordninger. Nåverdien av forpliktelsene, frem til dato for alderspensjon, er regnskapsført i balansen på bakgrunn av beregning foretatt av aktuar med forutsetninger om dødelighetsgrunnlag i henhold til K2005. Arbeidsgiveravgift er hensyntatt i den regnskapsførte forpliktelsen.

Løpende utbetalinger til selskapenes førtidspensjonister, samt den årlige endring i forpliktelsenes nåverdi, resultatføres under gruppen «Lønn og sosiale kostnader». For personer som førtidspensjoneres etter det tidspunkt som går inn under reglene i AFP-ordningen, og således er i løpende ansettelsesforhold frem til dette tidspunkt, er det gjort fradrag i forpliktelsen for forventet refusjon fra AFP-ordningen. Det er ved avleggelsen av årsregnskapet usikkert hvilke effekter

vedtaket av "AFP-tilskotsloven" vil ha på regnskapet, og disse effektene vil bli regnskapsført i 2010. Pensjonsmidler knyttet til ufunderte ordninger er ikke inkludert i netto pensjonsforpliktelse, men presenteres brutto som pensjonsmidler.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet eller fordringer som tilbakebetales innen ett år etter utbetalings-tidspunktet er klassifisert som omløpsmidler. For gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. I konsernregnskapet er første års avdrag langsiktig gjeld klassifisert som kortsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til anskaffelseskost. Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til pålydende med unntak av kundefordringer som er vurdert til pålydende med fradrag for forventet tap. I konsernregnskapet er tapsavsetning knyttet til kundefordringer foretatt med utgangspunkt i objektive bevis for verdifall.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etablerings-tidspunktet. I konsernregnskapet er utbytte klassifisert som egenkapital frem til tidspunkt for generalforsamling.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige drifts-midler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede brukstid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr. 15.000. Vedlikehold av driftsmidlet kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelses-verdi, regnskapsføres og avskrives de som separate drifts-midler. Restverdi vurderes årlig dersom den ikke er ubetydelig. Varige driftsmidler som forringes i verdi avskrives lineært over forventet økonomisk brukstid (avskrivnings-planer med basis i det enkelte driftsmidlets antatte levetid). Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

I konsernregnskapet er aksjer som handles i et aktivt marked og som defineres som tilgjengelig for salg balanseført til virkelig verdi.

Langsiktig gjeld i norske kroner balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. I konsernregnskapet er rentebytteavtaler klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi.

Aksjer i datterselskaper, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll, over den finansielle og operasjonelle styringen. Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eierandelen i Levanger-Avisa AS er 74,6%. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, kan man i beslutningssituasjoner ikke utøve en tilsvarende stemmeandel, idet denne er begrenset til en stemme per aksjonær. Selskapet kan derfor ikke anses som datterselskap. Reglene for tilknyttet selskap anvendes ved den regnskapsmessige behandlingen av eierposisjonen.

Adresseavisen AS' eierandel på 10,1 % i FINN.no regnskapsføres i samsvar med IAS 28 Tilknyttede selskaper da Polaris Media ASA vurderer det slik at man har betydelig innflytelse i Finn.no.

Datterselskaper og tilknyttet selskap vurderes etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet. Morselskapets andel av resultatet er basert på resultatene etter skatt i de selskapene hvor man har investert med fradrag for interne gevinster og eventuelle avskrivninger på merverdi som skyldes at kostpris på aksjene var høyere enn den ervervede andelen av balanseført egenkapital. I resultatregnskapet er resultatandelene vist under finansposter.

Felleskontrollert virksomhet er økonomisk virksomhet regulert ved avtale mellom to eller flere deltakere slik at disse har felles kontroll over virksomheten. Aksjer i felleskontrollert virksomhet vurderes etter bruttometoden i konsernregnskapet. Etter bruttometoden regnskapsfører deltaker sin andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld. Disse innarbeides linje for linje i konsernregnskapet (proposjonal konsolidering).

Prinsipper for inntektsføring

Selskapets inntekter regnskapsføres på leveringstidspunktet for den enkelte vare eller tjeneste. Dette er sammenfallende med tidspunkt for utsendelse av faktura med unntak av abonnementsinntekter. Annonseinntekter klassifiseres som driftsinntekter til brutto annonseverdi med fradrag for rabatter, formidlingsprovisjoner og krediteringer for feil. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på solgte eksemplarer, dvs. leverte eksemplarer fratrukket returer. Abonnement forskuddsbetales, og inntektsføring av abonnement skjer til full pris i takt med leveringingen av avisen. Kampanjepris-reduksjoner korrigeres i inntektsberegningen for abonnementet.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, er begrunnet med antatt fremtidig inntjening. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres er oppført netto i balansen.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den direkte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Finansielle instrumenter

I overensstemmelse med IAS 39 Finansielle instrumenter - Innregning og måling klassifiseres finansielle instrumenter innenfor virkeområdet til IAS 39 i følgende kategorier: virkelig verdi med verdiendringer over resultatet, holde til forfall, utlån og fordringer, tilgjengelig for salg og andre forpliktelser.

Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg nedskrives når det er objektive indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Det akkumulerte tapet som er innregnet direkte i egenkapitalen (differansen mellom anskaffelseskost og løpende virkelig verdi fratrukket nedskrivning som tidligere er innregnet i resultatet og eventuelle amortiseringsbeløp) fjernes fra egenkapitalen og innregnes i resultatet. Dersom den virkelige verdien av et gjeldsinstrument klassifisert som tilgjengelig for salg øker i en senere periode, og økningen objektivt kan knyttes til en hendelse som skjedde etter at nedskrivningen ble innregnet i resultatet, skal nedskrivningen reverseres over resultatet. Resultatført nedskrivning for en investering i et egenkapitalinstrument reverseres ikke over resultatet.

Finansiell markedsrisiko

I tilknytning til den langsiktige gjelden er det inngått rentebytteavtaler som reduserer risikoen og øker forutsigbarheten. Se note 15. Det er kun disse kontraktene som er definert som sikring (kontantstrømsikring) etter IAS 39.

Videre er det inngått en langsiktig kontrakt for leveranser av papir til trykkeriene. Dette bidrar til å redusere risikoen knyttet til råvareleveranser til trykkeriene. Leieavtaler hvor det

vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden.

Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte utgifter til knyttet til etablering av leiekontrakten er inkludert i eiendelens kostpris. Konsernet har ingen finansielle leieavtaler.

Der konsernet er utleier, presenteres eiendeler som er utleid som anleggsmidler i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene, og tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av driftstilskudd innregnes på en systematisk måte over tilskuddsperioden. Produksjonstilskudd er inntektsført under andre driftsinntekter.

Immaterielle eiendeler og Goodwill

Immaterielle eiendeler ervervet separat balanseføres til kost. Kostnaden ved immaterielle eiendeler ervervet ved oppkjøp balanseføres til virkelig verdi i åpningsbalansen i konsernet. Balanseførte immaterielle eiendeler regnskapsføres til kost redusert for eventuell av- og nedskrivning.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette. Avskrivningsmetode og -periode

vurderes minst årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller -periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid testes for nedskrivning minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke. Levetiden vurderes årlig ift om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi.

Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes minst årlig for verdifall. I forbindelse med dette allokteres goodwill til kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen.

Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode.

IFRS-standarder som er tatt i bruk i 2009

Selskapet har tatt i bruk alle IFRS-standarder som er vedtatt av EU. Det er imidlertid kun revidert IAS 1 som har hatt konsekvenser for konsernregnskapet.

IFRS- og IFRIC-fortolkninger som enda ikke er blitt tatt i bruk:

IFRS krever opplysning om vedtatte standarder og fortolkninger som ennå ikke har trådt i kraft, samt opplysning om hvilken virkning anvendelsen forventes å få for selskapet:

Endring til IFRS 2 – Aksjebasert betaling

Endringen i standarden klargjør hva som er innvinningsbetingelser og hva som ikke er det. Regnskapsføring av bortfalte rettigheter i opsjonsordninger som skyldes at andre

betingelser enn innvinningsbetingelser ikke er oppfylt, reguleres i standarden. Standarden trer i kraft for regnskapsår som begynner etter 1. januar 2010. Endringen er ikke relevant da konsernet ikke har opsjonsordninger etter innløsning av de siste ordningene i begynnelsen av 2009.

IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger (revidert)

Den reviderte standarden medfører enkelte endringer og presiseringer som gjelder anvendelsen av oppkjøpsmetoden. Standarden omfatter blant annet en adgang til å velge om goodwill skal tilordnes minoritet. Oppkjøper kan for hvert enkelt oppkjøp velge om eventuelle minoritetsinteresser i det oppkjøpte selskapet skal måles til virkelig verdi eller til sin andel av nettoeiendeler eksklusive goodwill. Etter standarden skal transaksjonskostnader ved virksomhetssammenslutninger resultatføres. Standarden trer i kraft for regnskapsår som begynner etter 1. juli 2009. Det er ikke forventet at endringene i standarden vil ha vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

Ny IFRS 9 – Finansielle instrumenter (ikke vedtatt av EU)

De første kapitlene i standarden vil erstatte klassifikasjons- og målereglene for finansielle eiendeler i IAS 39. Etter IFRS 9 skal finansielle eiendeler som inneholder vanlige lånevilkår regnskapsføres til amortisert kost, med mindre man velger å føre de til virkelig verdi, mens andre finansielle eiendeler skal regnskapsføres til virkelig verdi. Ikrafttredelsestidspunktet for IFRS 9 er satt til 1. januar 2013, men standarden er fortsatt ikke godkjent av EU. Standarden antas ikke ha vesentlig innvirkning for konsernregnskapet.

IAS 27 (revidert) - Konsernregnskap og separat finansregnskap

Den reviderte standarden medfører endringer i prinsipp for regnskapsføring av minoritetsinteresser. Ikrafttredelsestidspunktet er regnskapsår som begynner etter 1. juli 2009. Antas å ha noe påvirkning for konsernregnskapet.

Endring til IAS 24 Opplysninger om nærstående parter, IAS 32 Finansielle instrumenter -presentasjon samt endring til IAS 39 Finansielle instrumenter forventes ikke å ha vesentlig innvirkning på konsernregnskapet. Fortolkningene IFRIC 12, 14, 15, 16, 17, 18 og 19 forventes ikke å påvirke konsernregnskapet.

Note 2. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 Driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemningsposter nederst i oppstillingen, da de ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Edda Medias enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

Resultatregnskap

Tall i NOK mill.

Adresseavisen Gruppen

	2009	2008
Adresseavisen (inkl Internett, TV og Radio)*:		
Driftsinntekter eksterne	607,8	694,8
Driftsresultat før omstillingskostnader	-27,5	19,2
Driftsresultat etter omstillingskostnader	-52,1	0,2
Resultat før skattekostnad	-21,0	13,8
Lokalaviser: **		
Driftsinntekter eksterne	92,9	95,1
Driftsresultat	7,3	10,0
Resultat før skattekostnad	9,2	14,6
Annet: ***		
Driftsinntekter eksterne	27,3	3,3
Driftsresultat	2,7	-1,0
Resultat før skattekostnad	23,4	-1,2
Totalt:		
Driftsinntekter eksterne	728,0	793,2
Driftsresultat før omstillingskostnader	-17,5	28,2
Driftsresultat etter omstillingskostnader	-42,1	9,2
Resultat før skattekostnad	11,7	27,3

* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen AS og inkluderer tall for Papiravisen, Internett, TV og Radio

** Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad Verdalingen AS.

*** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adresseavisens Telefontjenester AS og Adressa Bud AS.

Note 2. forts...

Resultatregnskap		
Tall i NOK mill.		
	2009	2008
Polaris Media Nordvestlandet		
Driftsinntekter eksterne	290,4	-
Driftsresultat	15,8	-
Resultat før skattekostnad	8,1	-
Harstad Tidende Gruppen		
Driftsinntekter eksterne	310,4	71,5
Driftsresultat	-7,1	-5,3
Resultat før skattekostnad	-6,4	-6,4
Polaris Trykk		
Driftsinntekter totale	479,3	331,4
Driftsinntekter eksterne	278,5	174,5
Driftsresultat	47,3	34,1
Resultat før skattekostnad	33,3	31,9
Konsernet samlet - avstemming		
Driftsinntekter - segmentene	1 607,4	1 039,3
Polaris Eiendom	1,3	0,1
Polaris Media ASA - morselskapet	0,0	0,0
Sum driftsinntekter konsern	1 608,7	1 039,4
Driftsresultat - segmentene	13,9	37,9
Polaris Eiendom	1,2	0,6
Polaris Media ASA - morselskapet	-26,1	-4,7
Sum driftsresultat konsern	-11,0	33,8
Resultat før skatt - segmentene	46,7	52,8
Polaris Eiendom	-2,4	-2,2
Polaris Media ASA - morselskapet (eks res. andeler døtre)	-24,1	6,3
Sum resultat før skatt konsern	20,3	56,8

Note 2. forts...

DRIFTSSEGMENTER – BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

	Per 31. 12	Per 31. 12
	2009	2008
Anleggsmidler		
Adresseavisen Gruppen	176,1	189,4
Polaris Media Nordvestlandet	547,0	0,0
Harstad Tidende Gruppen	218,9	173,6
Polaris Trykk	580,3	444,5
Øvrig	193,5	186,1
Ikke allokerte poster	0,0	-8,6
Konsernet samlet	1 715,7	985,0
Omløpsmidler		
Adresseavisen Gruppen	209,9	132,9
Polaris Media Nordvestlandet	92,9	0,0
Harstad Tidende Gruppen	125,2	106,1
Polaris Trykk	117,8	92,6
Øvrig	-184,4	4,5
Ikke allokerte poster	4,0	-6,8
Konsernet samlet	365,4	329,3

Note 3 - 9

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP	
2008	2009	2009	2008 25.04-31.12
NOTE 3 DRIFTSINTEKTER			
509 434	712 130	0	0
60 237	89 147	0	0
13 195	13 238	0	0
582 866	814 514	0	0
211 801	366 501	0	0
29 313	71 684	0	0
241 114	438 185	0	0
168 159	245 522	0	0
17 132	31 782	0	0
199	825	0	0
29 887	77 912	0	0
47 218	110 519	0	0
1 039 358	1 608 741	0	0
NOTE 4 LØNN OG SOSIALE KOSTNADER, VAREKJØP			
393 775	587 767	7 836	985
57 166	77 326	273	-680
140	0	0	0
22 981	43 932	1 274	49
10 434	26 454	5 059	4
484 495	735 479	14 442	358
557	1 050	4	2
164 479	252 027	0	0
28 400	43 103	0	0
192 879	295 130	0	0
NOTE 5 ANDRE DRIFTSKOSTNADER			
78 167	140 522	7	0
65 178	63 376	620	0
14 009	20 446	249	9
19 418	30 190	1 462	68
2 132	4 170	44	32
28 934	42 466	1 117	17

Note 3 - 9

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP	
2008	2009	2009	2008 25.04-31.12
NOTE 5 FORTS.			
38 216	69 066	374	50
30 255	92 431	7 616	4 158
5 211	4 690	0	0
-34 518	-30 244	0	0
247 002	437 113	11 489	4 334
NOTE 6 ANNEN KORTSIKTIG GJELD			
74 898	111 792	0	0
801	10	0	0
54 930	72 191	483	1 402
33 382	43 928	6 898	2 204
164 011	227 920	7 380	3 606
NOTE 7 SKATTEKOSTNAD			
Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:			
31 030	43 744	10 565	11 273
-20 699	-54 647	657	0
-5 181	0	0	0
0	-10	0	0
5 156	-10 913	11 221	11 273
31 030	43 744	10 565	11 273
-22 949	-42 530	-10 565	-11 273
0	2 421	0	0
8 080	3 635	0	0
Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:			
56 842	20 285	1 159	-6 092
15 916	5 680	325	-1 706
Skatteeffekten av følgende poster:			
2 169	4 154	-1 520	0
0	0	19 565	13 894
0	-35	0	0

Note 3 - 9

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP	
2008	2009	2009	2008 25.04-31.12
NOTE 7 FORTS.			
-4 424	-1 924	-83	-4 371
0	-10 483	0	0
-5 615	-5 362	-7 064	3 456
-1 315	-65	0	0
-1 576	-2 879	0	0
5 156	-10 913	11 221	11 273
9 %	-54 %	968 %	-185 %
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller:			
Fordel			
6 409	-2 565	-853	0
7 027	12 529	25	0
8 713	22 694	5 555	5 436
23	3 714	53	0
18 669	23 871	0	0
40 842	60 242	4 779	5 436
Forpliktelse			
45 882	118 861	0	0
-157	20	0	0
4 086	-5 646	0	0
-369	184	0	0
49 442	113 419	0	0
-8 600	-53 177	4 779	5 436
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)			
-973	-44 577	657	0
1 204	0	0	5 436
-1 808	53 206	0	0
22 113	42 530	0	0
163	3 488	0	0
-20 699	-54 647	657	0
Årets resultatf. endr. i utsatt skatteforp./fordel			

Note 3 - 9

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS		Polaris Media ASA N-GAAP	
2008	2009	2009	2008
NOTE 8 PANTSTILLELSER			
155 114	703 638	764 549	0
Pantesikret gjeld per 31.12.			
Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet:			
396 818	470 205	0	0
213 348	208 100	0	0
0	145 870	1 055 369	0
0	0	510 501	0
610 166	824 175	1 565 870	0
NOTE 9 GARANTIANSVAR			
40 000	40 000	0	0
Garantier konsernselskaper / felleskontrollert virksomhet			
40 000	40 000	0	0
Sum			

De fleste selskapene i konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkonto innehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig ovenfor til en hver tid utestående på konsernkontoen. Det er etablert en felles trekkrettighet på konsernkontoen på NOK 80 mill.

De fleste selskapene i konsernet har skattetrekksgarantier ovenfor de lokale kemnerkontorene, med en samlet garantiramme på NOK 80 mill. For enkelte selskaper er ikke skattetrekksgarantien registrert hos de lokale kemnerkontorene, og disse har tilsammen NOK 8,8 mill i bundne midler inntestående på skattetrekkkonto. Når skattetrekksgarantien blir registrert, vil disse midlene bli frigjort.

Note 10. Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet regnskapsfører pensjoner i samsvar med IAS 19, med bakgrunn i NRS 6 A.

Selskapene i konsernet har enten innskuddsbaserte eller ytelsesbaserte pensjonsordninger. Pensjonsordningene er ulik i omfang og dekning for de enkelte selskapene. Ytelsesbaserte ordninger er i hovedsak dekket i forsikrings-selskap, mens enkelte selskaper er dekket i Adresseavisens Pensjonskasse. Adresseavisens Pensjonskasse dekker alders-, barne- og

uførepensjoner for alle ansatte i Adresseavisen AS, Polaris Trykk Trondheim AS, Polaris Trykk AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og morselskapet Polaris Media ASA. Øvrige selskaper i Adresseavisen Gruppen har innskuddsbaserte og ytelsesbaserte ordninger i Vital. De oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet har i hovedsak innskuddsbaserte ordninger i Storebrand og har lukket sin tidligere ytelsesordning. Selskapene i Harstad Tidende Gruppen har i hovedsak ytelsesbaserte ordninger i Storebrand.

Note 10. forts...

I tillegg har konsernet udekkede pensjonsforpliktelser (usikret) knyttet til iverksatte og avtalte førtidspensjonsordninger, samt AFP-forpliktelser. Det er lagt til grunn en uttaksprosent på 20 % for morselskapet. Det er for datterselskapene tatt en individuell vurdering på uttaks-sannsynlighet, og denne er vurdert til 20-70 %.

I forbindelse med effektiviseringsprogrammet er det foretatt en en fornyet gjennomgang av uttaks-sannsynligheten for ulike grupper i foretaket. Uttaks-sannsynlighet er for en nærmere definert gruppe satt til 90 %. Det er foretatt avsetninger for førtidspensjoner og AFP knyttet til effektiviseringsprosjektet i 2009 på tilsammen NOK 25,2 mill.

Økonomiske forutsetninger

for beregning av pensjonskostnad:	2009	2008
Diskonteringsrente	4,3 %	4,6 %
Forventet avkastning	6,3 %	6,3 %
Lønnsregulering	4,5 %	4,5 %
G-regulering	4,25 %	4,25 %

Aktuarmessige forutsetninger:

Standard norsk tabellverk (K2005 og IR02) for dødelighet m.m. er benyttet for beregningen.

Avgang for nådd pensjonsalder:
2,0 % årlig for ansatte under 40 år
0,0 % årlig for ansatte over 40 år

I samsvar med veiledning til pensjonsforutsetninger utgitt av NRS har selskapet for utgående verdier benyttet følgende forutsetninger:

Diskonteringsrente	4,4 %
Forventet avkastning	5,6 %
Lønnsregulering	4,25 %
G-regulering	4,0 %

Estimert pensjonspremie for sikrede ordninger i 2010 er NOK 20,6 mill

Pensjonsforpliktelser og midler fem siste år - konsern	2009	2008	2007	2006	2005
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	747 172	726 630	515 247	452 202	478 084
Brutto pensjonsmidler	565 929	498 606	456 187	416 700	431 638
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	181 243	228 024	59 060	35 502	46 446
Faktabasert justeringer pensjonsforpliktelse	10 %	-12 %	-2 %	2 %	-1 %
Faktabasert justeringer pensjonsmidler	1 %	-14 %	2 %	3 %	2 %

Note 10. forts...

a) Pensjonsmidler (sikret ordning)

Alle tall i tusen kroner

	Konsernet IFRS		Polaris Media ASA NGaap	
	2008	2009	2009	2008 25.04-31.12
ÅRETS PENSJONSKOSTNAD ER SAMMENSATT SLIK:				
Årets pensjonsopptjening	24 857	30 341	144	0
Rentekostnad	24 351	25 628	114	0
Avkastning på pensjonsmidler	-32 614	-29 370	-99	0
Amortisering av overgangsbeløp /implementering)	582	0	0	0
Amortisering av estimeringsstap / (gevinst)	743	6 914	0	0
Amortisering planendring	0	0	0	0
Adm. kostnader	336	191	0	0
Arbeidsgiveravgift	1 453	1 779	23	0
Pensjonskostnad sikret ordning	19 708	35 483	182	0
Medlemsinnkudd fra ansatte	-5 395	-6 474	-54	0
ÅRETS ENDRINGER I BRUTTO PENSJONSFORPLIKTELSE:				
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1.	-459 988	-646 313	-2 662	0
Tilgang ved oppkjøp /fusjon	-82 498	-24 405	0	0
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	-24 857	-30 341	-144	0
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	-24 351	-25 628	-114	0
Aktuariell tap/gevinst	-80 465	80 001	70	0
Implementering/overføring	0	0	0	-2 662
Utbetalinger	15 089	19 996	0	0
Omklassifisering til usikret ordning	5 314	0	0	0
Oppgjør/avkortning	5 441	0	0	0
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	-646 313	-626 689	-2 850	-2 662
ÅRETS ENDRINGER I BRUTTO PENSJONSMIDLER:				
Brutto pensjonsmidler 1.1.	456 187	498 606	1 416	0
Tilgang ved oppkjøp /fusjon	68 721	29 799	0	0
Forventet avkastning på pensjonsmidler	32 614	29 370	99	0
Aktuariell tap/gevinst	-69 961	7 874	284	0
Utbetalinger	-15 090	-19 996	0	0
Utbetalinger over drift	1 216	1 137	0	0
Implementering/overføring/oppgjør	-5 270	0	0	1 416
Premieinnbetalinger	34 108	19 138	333	0
Omklassifisering fra sikret ordning	-3 919	0	0	0
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12.	498 606	565 929	2 132	1 416
Netto pensjonsmidler/pensjonsforpliktelse (-)	-147 932	-60 760	-717	-1 246
Ikke resultatført estimatavvik	193 086	86 284	-438	0
Ikke resultatført planendring	0	0	0	0
Arbeidsgiveravgift	-15 791	-5 972	-101	-176
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	29 363	19 551	-1 256	-1 422

Note 11. Fordringer

Alle tall i tusen kroner

Langsiktige fordringer - konsern			
Fordringer med forfall senere enn ett år	2009	2008	
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	1 962	2 215	
Fordring på NA24	0	1 543	
Fordring på Adresseavisens Pensjonskasse	10 000	0	
Andre langsiktige fordringer	1 561	1 122	
Sum balanse	13 523	4 880	
Første års avdrag	1 105	720	
Sum	12 418	4 160	

Polaris Media ASA har i 2009 gitt et ansvarlig lån til Adresseavisens Pensjonskasse for å styrke bufferkapitalen i pensjonskassen. Tilbakebetaling av lånet må godkjennes av Finanstilsynet.

Kundefordringer - konsern			
	2009	2008	
Kundefordringer til pålydende 31.12	150 152	125 337	
Avsetning til tap 31.12	-4 282	-3 400	
Bokført verdi kundefordringer	145 870	121 936	
Avsetning til tap 01.01	-3 400	-1 445	
Tilgang ved fusjon/oppkjøp	-814	-1 543	
Endring avsetning til tap	-68	-412	
Avsetning til tap 31.12	-4 282	-3 400	
Faktisk kostnadsførte tap i året	4 084	5 316	

Per 31. desember har kundefordringer følgende aldersfordeling:

	Ikke forfalt	Dager over forfall				SUM
		< 30 dg	30- 60 dg	60- 90 dg	> 90 dg	
2009	103 951	35 342	4 080	1 442	5 336	150 152
2008	79 851	35 128	3 509	2 340	4 510	125 337

Enkelte selskaper i konsernet har kredittforsikring gjennom Euler Hermes og MBL på sine største kunder. Beløp som er forsikret er pr 31.12.09 er 3 287 (3 997)

Andre fordringer består av tilgode utbytte, regnskapsmessige periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder

Note 12. Verdipapirer

Alle tall i tusen kroner

2008 - KONSERN	Aksjekapital (1 000 kr)	Antall eies av konsernet	Aksjenes pålydende	Eierandel	Bokført verdi konsern
ANLEGGSMIDLER					
<i>Aksjer eiet med 10 % eller mer:</i>					
NA 24 AS B-aksjer (1)	2 000	500	1	25 %	500
<i>Øvrige aksjer:</i>					
Norsk Telegrambyrå					1 617
Grunnfondsbevis Sparebank1 SMN					3 027
Innholdsutvikling AS					1 786
Din Mat AS					161
Pro Venture Seed AS, A-aksjer					174
Pro Venture Seed AS, B-aksjer					5
Harstad Skipsindustri AS					214
Andre aksjer					377
Sum aksjer i andre selskaper					7 861

(1) Eier ingen A-aksjer. Total eierandel i NA 24 er 10 % når A og B aksjer vurderes samlet.

2009 - KONSERN	Aksjekapital (1 000 kr)	Antall eies av konsernet	Aksjenes pålydende	Eierandel	Bokført verdi konsern
ANLEGGSMIDLER					
<i>Øvrige aksjer:</i>					
Norsk Telegrambyrå					1 617
Grunnfondsbevis Sparebank1 SMN					5 414
Sami Aviisa AS					740
Ruijan Kaiku AS					145
Sør-Varanger Avis AS					170
Pro Venture Seed AS					241
DNB NOR ASA					266
Harstad Skipsindustri AS					214
Andre aksjer					937
Sum aksjer i andre selskaper					9 744

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som anleggsmidler og er bokført til kostpris i den grad det ikke foreligger noe pålitelig estimat for virkelig verdi. Grunnfondsbevis i Sparebank1 SMN er klassifisert som aksjer holdt for salg og er bokført til virkelig verdi pr. 31.12.2008 og 31.12.2009 i konsernregnskapet i henhold til IAS 39.

Note 13. Datterselskap og tilknyttet selskap

Konsernet Polaris Media ASA består per 31.12.2009 av følgende selskaper:

		Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Stemme og eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Trøndelagspakken AS	Datterdatterdatter	29-03-01	Trondheim	77,7 % ¹
Fire Store AS	Tilknyttet selskap	20-12-86	Oslo	25,0 % ²
Media Norge Salg AS	Tilknyttet selskap	21-11-07	Oslo	20,0 %
Trådløse Trondheim AS	Tilknyttet selskap	17-10-06	Trondheim	25,0 %
Finn.no AS	Tilknyttet selskap	1999-2005	Oslo	10,1 % ⁷
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15-08-91	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15-12-86	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15-01-96	Melhus	100,0 %
Innhærreds Folkeblad Verdalingen AS	Datterdatter	15-01-99	Verdal	97,6 %
Levangeravisa AS	Tilknyttet selskap	18-10-91	Levanger	74,6 % ⁸
Hitra-Frøya Lokalavis AS	Tilknyttet selskap	02-01-98	Hitra	49,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09-03-99	Trondheim	100,0 %
Adressa-Bud AS	Datterdatter	29-03-01	Trondheim	100,0 %
Adressa AS (sovende)	Datterdatter	05-03-81	Trondheim	100,0 %
Stjørdalingen AS (sovende)	Datterdatter	01-12-99	Stjørdal	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02-04-09	Trondheim	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	02-04-09	Ålesund	100,0 %
Fjordenes Tidende AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Måløy	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Ulsteinvik	100,0 %
Fjordingen AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Stryn	100,0 %
Sunnmøringen AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Stranda	100,0 %
Møre Nytt AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Ørsta	65,0 %
Fjordtrykk AS	Tilknyttet selskap	02-04-09	Nordfjordeid	42,5 %
Skjåk Medieutvikling AS	Tilknyttet selskap	02-04-09	Skjåk	40,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02-04-09	Molde	100,0 %
Nye Åndalsnes Avis AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Åndalsnes	100,0 %
Driva Trykk AS	Datterdatterdatter	02-04-09	Sunnalsøra	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	02-04-09	Ålesund	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Vesterålen Online AS	Datterdatterdatter	01-10-08	Sortland	60,0 %
Troms Folkeblad AS	Datterdatter	01-10-08	Finnsnes	100,0 %
Bladet Tromsø AS	Datterdatter	01-10-08	Tromsø	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01-10-08	Nordreisa	99,9 %
Balsfjord Avisdrift AS	Datterdatterdatter	01-12-09	Balsfjord	100,0 %
Brønnøysunds avis AS	Datterdatter	01-10-08	Brønnøysund	68,7 %
Avisa Nordland AS	Tilknyttet selskap	01-10-08	Bodø	38,0 %

Note 13. forts...

		Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Stemme og eierandel
Radio 10 BA	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
HTG Multimedia AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
TV 10 Harstad AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
MediaNor AS	Felleskontrollert virksomhet	01-10-08	Bodø	50,0 % ³
Andøyposten AS	Datterselskap	01-10-08	Andenes	78,1 %
Nordavis (Altaposten) AS	Datterselskap	01-10-08	Alta	69,9 %
Nord Norsk Distribusjon AS	Tilknyttet selskap	01-10-08	Bodø	40,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01-01-99	Trondheim	100,0 %
NR1 Adressa-Trykk Orkanger AS	Felleskontrollert virksomhet	29.07.2007	Orkanger	50,0 % ⁴
Norsk Avisdrift (Byavisa) AS	Felleskontrollert virksomhet	01-11-08	Trondheim	50,0 % ⁵
NorPost Midt-Norge AS	Felleskontrollert virksomhet	01-11-08	Trondheim	50,0 % ⁵
Grønørveien 54 AS	Felleskontrollert virksomhet	29.07.2007	Orkanger	50,0 % ⁴
Sør-Trøndelag Trykk AS	Datterdatterdatter	01.01.1999	Orkanger	100,0 % ⁶
Verdal Offset AS	Datterdatterdatter	10.10.1990	Verdal	100,0 %
Sentrum Trykk AS	Datterdatterdatter	18.12.1998	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Harstad	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Polaris Distribusjon Nord AS	Datterdatterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02-04-09	Ålesund	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Storgata 11 Harstad AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Fjordgata 11 Harstad AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Fjordgata 12 Harstad AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Fjordgata 14 Harstad AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Stangnesterterminalen 3 AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Industriveien 13 Trondheim AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %

1. Direkte aksjeeie 52,9 %, indirekte 24,8 %, totalt 77,7 %

2. Avviklet i 2008

3. Eies sammen med A-Pressen (50 %)

4. Eies sammen med A-Pressen (50 %)

5. Virksomhetene ble kjøpt med overtakelsesdato 1. november 2008, og er inkludert i konsernregnskapet fra samme tidspunkt.

Eies sammen med A-Pressen (50 %)

6. Har avviklet virksomheten ultimo 2008

7. Adresseavisens eierandel i Finn.no regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, da man vurderer at Polaris Media har "betydelig innflytelse" i Finn.no i henhold til IAS 28

8. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, behandles selskapet som tilknyttet selskap

Note 13. forts...

DATTERSELSKAPER - POLARIS MEDIA ASA	Adresseavisen Gruppen AS	Harstad Tidende Gruppen As	Polaris Trykk AS	Polaris Eiendom AS	Polaris Media Nordvestlandet AS	SUM
Anskaffelseskostnad (stiftelse)	150	125	125	525	130	1 055
Balansført egenkapital på kjøpstidspunkt*	150	125	125	525	130	1 055
Beregning årets resultatandel:						
Andel årets resultat	21 212	-10 221	33 388	2 814	-5 138	42 055
Tilbakeføring/reversering negativ verdi			-16 825			-16 825
Resultatandel	21 212	-10 221	16 563	2 814	-5 138	25 230
Periodens bevegelser:						
Inngående balanse 01.01.2009	98 705	88 520		1 438		188 662
Tilgang		298			130	428
Resultatandel	21 212	-10 221	16 563	2 814	-5 138	25 230
Konsernbidrag	5 490	5 991	801	541	-4 025	8 799
Kapitalforhøyelser*			80 000	107 770	100 000	287 770
Andre endringer i løpet av året	-382		17	-22		-387
Tilbakeføring negativ verdi - mot egenkapitalen						0
Utgående balanse 31.12.09	125 025	84 588	97 381	112 541	90 967	510 501

* Det ble 22. desember 2009 vedtatt en kapitalforhøyelse ved gjeldskonvertering i datterselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS på NOK 100 mill. Denne er registrert i Foretaksregisteret 27. januar 2010.

Note 13. forts...

TILKNYTTET SELSKAP - KONSERNET	Hitra-Frøya	Levanger-Avisa	Fire Store	Trådløse Trondheim	FINN.no	Media Norge Salg	Møre-Nytt	Andøyposten	Avisa Nordland	100 % Fotball DA	Nordavis (Altaposten)	Nord-Norsk Distribusjon	SUM
Merverdianalyse													
Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet	1 932	1 733	20	2 500	7 064	40	3 497	6 204	12 037	5 000	4 164	200	44 391
Goodwill	4 008	5 111	0	0	0	0	2 976	0	28 765	0	16 769	0	57 629
Solgt	-1 530				-637								-2 167
Anskaffelseskost	4 410	6 844	20	2 500	6 427	40	6 473	6 204	40 802	5 000	20 933	200	99 853
Beregning av årets resultatandel													
Andel årets resultat	1 009	-380	0	129	17 391	494	556	0	3 751	-4 271	0	1 152	19 831
Avskrivning identifiserbare merverdier									-681				-681
Årets resultatandel	1 009	-380	0	129	17 391	494	556	0	3 070	-4 271	0	1 152	19 150
Beregning av balansført verdi													
Balansført verdi 31.12.08	4 402	10 020	97	2 329	38 730	40	0	1 188	41 201	0	10 393	0	108 400
Omklassifisert til aksjer i datterselskap								-6 212			-27 545		-33 757
Tilgang gjennom fusjon							6 473						6 473
Tilgang i perioden								5 024		5 000	17 153		27 177
Avgang i perioden													-3 177
Årets resultatandel	1 009	-380	0	129	17 391	494	556	0	3 070	-4 271	0	1 152	19 150
Overføringer til/fra selskapet (utbytte, konsernbidrag)	-699				-13 596				-4 145				-18 440
Egenkapitaljustering direkte mot egenkapitalen					-169								-169
Balansført verdi 31.12.09	4 713	9 640	97	2 458	39 178	534	7 029	0	40 126	729	0	1 152	105 657

Eierandelen i Levanger-Avisa AS er 74,6 %. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, kan man i beslutningssituasjoner ikke utøve en tilsvarende stemmeandel, idet denne er begrenset til en stemme per aksjonær. Selskapet kan derfor ikke anses som datterselskap. Reglene for tilknyttet selskap anvendes ved den regnskapsmessige behandlingen av eierposisjonen.

Note 14. Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill

KONSERN	Anleggsmidler				Immaterielle eiendeler			Sum
	Maskiner/ Inventar	Transport- midler	Bygg og anlegg	Tomter	Goodwill kjøp Norsk Avisdrift 50 %	Goodwill fusjon HTG	Øvrige imm. eien- deler	
2008								
Anskaffelseskost:								
Anskaffelseskost per 01.01	565 080	1 981	168 528	4 854	0	0	10 072	750 514
Tilgang ved fusjon og oppkjøp	88 763	2 025	77 711	4 551	3 272	84 186	41 436	301 944
Tilgang i året (anskaffelseskost)	108 220	816	35 702	0	0	0	0	144 737
Avgang i året (anskaffelseskost)	-1 679	-726	-180	0	0	0	0	-2 585
Utrangering	0	0	-8 102	0	0	0	0	-8 102
Anskaffelseskost per 31.12.	760 384	4 096	273 658	9 405	3 272	84 186	51 508	1 186 509
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:								
Akkum. ord. avskrivn. per 01.01.	321 768	1 455	68 077	0	0	0	4 399	395 699
Årets avskrivninger	49 717	282	9 919	0	0	0	1 953	61 871
Årets nedskrivninger	305	0	0	0	0	0	0	305
Utrangering	0	0	-8 102	0	0	0	0	-8 102
Avgang (anskaffelseskost)	-1 396	-348	-180	0	0	0	0	-1 924
Akkum. ord. avskrivn. per 31.12	370 394	1 389	69 714	0	0	0	6 352	447 849
Bokført verdi per 31.12	389 990	2 707	203 944	9 405	3 272	84 186	45 156	738 659
Brukstid / økonomisk levetid (antall år)	4-15 år	5 år	10-20 år	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset	6 år -ubegrenset	
Avskrivningsprosent	6,67-25%	20 %	5 - 10 %	-	-	-	0-16,67%	
Avskrivningsplan (lineær/saldo)	Lineær	Lineær	Lineær	-	-	-	Lineær	
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	886	290	4 805				0	
Balanseførte leieavtaler	0	0	0				0	

Note 14. forts...

KONSERN	Anleggsmidler				Sum
	Maskiner/ Inventar	Transportmidler	Bygg og anlegg	Tomter	
2009					
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01	760 384	4 096	273 658	9 405	1 047 543
Tilgang ved oppkjøp	119 180	889	62 237	3 146	185 451
Tilgang i året (anskaffelseskost)	40 781	1 588	8 823	208	51 400
Avgang i året (anskaffelseskost)	-2 924	-810			-3 734
Anskaffelseskost per 31.12.	917 421	5 763	344 717	12 758	1 280 660
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkum. ord. avskrivn. per 01.01.	370 394	1 389	69 714	0	441 497
Årets avskrivninger	77 041	1 550	16 112	0	94 703
Årets nedskrivninger	5 578	0	0	0	5 578
Avgang (anskaffelseskost)	-2 798	-175	0	0	-2 973
Akkum. ord. avskrivn. per 31.12	450 216	2 764	85 826	0	538 806
Sum	467 206	2 999	258 891	12 758	741 855
Omklassifisert til anleggsmidler holdt for salg			-60 017	-3 532	-63 550
Bokført verdi per 31.12	467 206	2 999	198 874	9 226	678 305
Brukstid / økonomisk levetid (antall år)	4-15 år	5 år	10-20 år	Ubegrenset	
Avskrivningsprosent	6,67-25%	20 %	5 - 10 %	-	
Avskrivningsplan (lineær/saldo)	Lineær	Lineær	Lineær	-	
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	4 217	2 132	31 612		
Balanseførte leieavtaler	0	0	0		

Anleggsmidler holdt for salg

Per 31.12.2009 er eiendommene i Orkdalsveien, Stangnesterterminalen og Breivika i henhold til "IFRS 5 Anleggsmidler holdt for salg" omklassifisert til omløpsmidler og presentert på egen linje i balansen. Det er satt i gang konkrete prosesser for salg av disse eiendommene. Salgene vil bli gjennomført som innmatssalg eller salg av aksjer. Det er ikke tilhørende vesentlige forpliktelser til eiendommene, bortsett fra konserninterne poster. Bokført verdi er anskaffelseskost, eventuelt inkludert merverdi som ble tilordnet gjennom oppkjøp og fusjon.

Det er innhentet takster for alle disse eiendommene, og antatt virkelig verdi overstiger bokført verdi.

Bokført verdi av anleggsmidler holdt for salg:

Stangnesterterminalen	21 996
Breivika	34 088
Orkdalsveien	7 466
Sum anleggsmidler holdt for salg	63 550

Konsernets langsiktige intensjon er at alle eiendommene skal selges.

Note 14. forts...

KONSERN	Immaterielle eiendeler			Goodwill			Sum
	Kunde- relasjoner og kon- trakter	Merke- navn	Øvrige imm. eiendeler	Goodwill fusjon HTG	Goodwill oppkjøp Nordvest- landet	Goodwill øvrige oppkjøp	
Alle tall i tusen kroner							
2009							
Anskaffelseskost:							
Anskaffelseskost per 01.01	31 310	9 687	10 511	84 186		3 272	138 966
Omarbeiding allokering av merverdier HTG	10 366			-7 464			2 902
Tilgang ved oppkjøp enheter på Nordvestlandet	184 713	28 250	-72		339 469		552 360
Tilgang oppkjøp Nordavis (Altaposten)	7 500	2 000				15 625	25 125
Tilgang oppkjøp Andøyposten						2 244	2 244
Anskaffelseskost per 31.12.	233 889	39 937	10 439	76 722	339 469	21 141	721 597
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:							
Akkum. ord. avskrivn. per 01.01.	524		5 828				6 352
Årets avskrivninger	10 826		1 981				12 807
Årets nedskrivninger							0
Akkumulert tap ved verdifall							0
Akkum. ord. avskrivn. per 31.12	11 350	0	7 809	0	0	0	19 159
Bokført verdi per 31.12	222 539	39 937	2 630	76 722	339 469	21 142	702 439
Brukstid / økonomisk levetid (antall år)	5-20 år	Ubestembar	3-5 år	Ubestembar	Ubestembar	Ubestembar	
Avskrivningsplan (lineær/saldo)	Lineær	-	Lineær	-	-		

Oppstilling over immaterielle eiendeler og goodwill er omarbeidet etter oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet. Det er ikke balanseført internt utviklede immaterielle eiendeler. Direkte kostnader knyttet til oppsett og installasjon av programvare aktiveres som del av det tilhørende driftsmiddelet. Avskrivning for immaterielle eiendeler er inkludert i linjen avskrivninger i resultatregnskapet

Avskrivningstid for immaterielle eiendeler som har en bestemt utnyttbar levetid ble vurdert ved oppkjøpene og vurderes årlig. Merkenavn i form av avistitler er vurdert til å ha en ubestemt utnyttbar levetid og avskrives ikke. Det utføres årlig en nedskrivningstest for å teste for verdifall for merkenavn og goodwill. Det ble i begynnelsen av året gjort en revurdering av allokerte merverdier ved fusjonen mellom Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen, og ytterligere NOK 10,4 mill. ble allokert kunderelasjoner og kontakter mens goodwill er redusert tilsvarende (med fradrag for utsatt skatt).

Det er ved regnskapsavslutningen for 2009 gjennomført en nedskrivningstest for goodwill og merkenavn. Nedskrivningstesten er gjennomført ved at det er beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene. Som gjenvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer for perioden 2010-2014, og etter dette en konstant vekst på 2,5 % som tilsvarer inflasjonsforventningen. Den benyttede neddiskonteringsrente har tatt utgangspunkt i langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag. Det er benyttet en WACC etter skatt på 9,5 % og en WACC før skatt på 11,3 - 13,8 %.

Nedskrivningstestene viste at en av de kontantstrømgenererende enhetene hadde en beregnet bruksverdi som var ca. 1 % lavere enn bokført verdi. Med bakgrunn i usikkerhet i målingen, avvikets størrelse samt at virksomheten nylig ble kjøpt opp, er det ikke foretatt nedskrivning for denne enheten. Øvrige enheter hadde en beregnet bruksverdi som oversteg bokført verdi. Det er således ikke foretatt nedskrivning av goodwill eller immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid i 2009.

Note 15. Gjeld

KONSERN	2009	2008
GJELD SOM FORFALLER MER ENN FEM ÅR ETTER REGNSKAPSÅRETS SLUTT:		
Gjeld til kredittinstitusjoner saldo 31.12.	705 919	154 504
Omklassifisert 1.års avdrag langsiktig gjeld	-16 514	-26 277
Verdiendring renteswap ihht IAS 39	-2 280	610
Verdijustert langsiktig gjeld 31.12.	687 125	128 837
Forventet saldo 31.12.2014 / 31.12.2013	345 240	67 716
Avdrag per år etter 31.12.2014 / 31.12.2013	78 140	9 667
Gjennomsnittlig rente	4,03 %	6,67 %

Rentesikring

Per årsskiftet er ca. 49 % av rentebærende gjeld sikret med fastrente, mens resten av lånet er basert på flytende rente.

Det er inngått følgende fastrenteavtaler.

- Det ble i 2002 inngått en tiårs avtale med fastrente på 6,62 % (restgjeld 6,2 mill).
- Det er i 2006 inngått en tiårs avtale om binding av rente på 4,5 % (restgjeld 12,5 mill)
- Det ble i 2009 inngått en femårs avtale med fastrente på 3,6 % (restgjeld 325 mill)

I henhold til IAS 39 er rentebytteavtaler klassifisert som kontantstrømsikring og verdsatt til virkelig verdi. Virkelig verdi på avtalene er hensyntatt i balansen og verdiendringer føres mot egenkapitalen.

Forfallsstruktur og vilkår

Lånene forfaller kvartalsvis, og årlige avdrag er gjengitt nedenfor under noten finansielle forpliktelser. Avdragene inkluderer ikke byggelån i den felleskontrollerte virksomheten Grønørveien 54 AS, da årlige avdrag ikke er fastsatt.

Forfallsstruktur gjeld

2010	2011	2012	2013	2014	Etter 2013
16 514	88 390	80 703	78 140	78 140	364 034

Polaris Media ASA har i 2009 tatt opp et lån på NOK 575 mill i forbindelse med oppkjøp av enheter på Nordvestlandet. Det er følgende vilkår knyttet til lånet:

- Fire ganger rullerende EBITDA inkl utbytte skal være høyere enn netto rentebærende gjeld.
 - Egenkapitalgrad for konsernet skal være høyere enn 32,5 % ved årsskiftet
- Den felleskontrollerte virksomheten Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS har følgende vilkår knyttet til lån tatt opp i 2008 i forbindelse med bygging av nytt trykkeri på Orkanger:
- Fire ganger EBITDA skal være høyere enn netto rentebærende gjeld. Måles første gang fra 2010.
 - Det kan ikke utbetales utbytte hvis egenkapitalgrad er lavere enn 32,5 % ved årsskiftet

Konsernet har betalt all gjeld ved forfall og er ikke i strid med vilkårene i låneavtalene.

Leverandørgjeld - konsern

Leverandørgjelden har følgende aldersfordeling per 31.12.

	Ikke forfalt	Dager over forfall				SUM
		< 30 dg	30-60 dg	60-90 dg	> 90 dg	
2009	67 029	7 642	345	426	-7 471	67 971
2008	70 331	3 400	-643	46	457	73 593

Note 15. forts...

Annen kortsiktig gjeld er blant annet forskuddsbetalt abonnement, feriepenger o.l og har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 6 måneder

Forfallsanalyse andre finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser består av inngåtte innkjøps- og leieavtaler av langsiktig karakter. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene om er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum.

Konsernets langsiktige avtaler består i hovedsak av:

- Husleieavtaler for flere av selskapene i konsernet
- Trykkeriavtaler med Nr 1 Trykk AS for noen selskaper i Harstad Tidende Gruppen
- Avtaler om drift, support og vedlikehold av fag- og basissystemer
- Avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff

	2010	2011	2012	2013	Etter 2013	Sum
Utbetalinger gjeld til kredittinstitusjoner	16 514	88 390	80 703	78 140	442 174	705 919
Husleieavtaler	14 445	12 666	12 828	13 075	99 392	152 406
Trykking av avis	8 924	9 238	9 508	9 785	10 018	47 473
IT-relaterte avtaler	4 514	1 484	384	0	0	6 382
Andre finansielle forpliktelser	10 544	3 464	27	27	0	14 062
Sum	54 940	115 242	103 449	101 027	551 584	926 242

Note 16. Mål, prinsipper og fremgangsmåte for kapitalforvaltning

Det drives ikke med aktiv kapitalforvaltning i konsernet i forhold til plassering av overskudds-likviditet eller gearing i forhold til lånefinansierte produkter. Mindre beløp er avsatt til langsiktige aksjeplasseringer, mens det meste av øvrig fri likviditet er plassert risikofritt i bank.

Det er et ønske å sikre og opprettholde sterk kredittrating for konsernet, og være i en posisjon med finansiell handlekraft for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene.

Konsernet vurderer regelmessig kapitalstrukturen og valgte risikoprofil. Konsernet har over tid hatt en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Gjennom strategiske satsinger kan dette endres ved å ta opp langsiktige lån, kjøpe tilbake egne aksjer eller regulere utbytteutbetalinger. Kjøpet av Edda Medias medievirksomhet på Nordvestlandet representerer en slik endring. I forbindelse med kjøpet ble konsernets rentebærende langsiktige gjeld økt og egenkapitalen redusert, men kjøpet er i tråd med konsernets strategi om langsiktighet og utvikling av kjernevirksomheten.

Ut over dette, har det ikke vært vesentlig endring i konsernets strategier, mål eller fremgangsmåte for kapitalforvaltning i 2009.

Note 16. forts...

	2009	2008
Rentebærende langsiktig gjeld	698 512	128 837
Rentebærende kortsiktig gjeld	16 514	26 277
Annen kortsiktig gjeld	366 447	289 232
Sum gjeld	1 081 473	444 346
Langsiktige fordringer	24 273	4 880
Kortsiktige fordringer	196 571	145 264
Likvider	154 630	173 664
Netto gjeld	705 999	120 538
<i>herav netto rentebærende gjeld</i>	539 346	-7 800
Totalkapital	2 081 200	1 314 273
Netto gjeldsgrad	33,9 %	9,2 %

Note 17. Sensitivitetsanalyse markedsrisiko - konsern

I henhold til IFRS 7 skal det utarbeides en sensitivitetsanalyse for ulike markedsrisikoer. Nedenfor følger en analyse på hvordan konsernets resultater blir påvirket av variasjoner i rente. Konsernets finansielle eiendeler og forpliktelser er i meget liten grad eksponert for endringer i valuta eller andre markedsfaktorer.

Påvirkning på resultat / egenkapital i konsernet 2009:	+ 1 %-poeng	- 1 %-poeng
Endring i rente	-186	186
Påvirkning på resultat / egenkapital i konsernet 2008:	+ 1 %-poeng	- 1 %-poeng
Endring i rente	-810	810

Note 18. Godtgjørelser og lån

Ytelser til ledende ansatte i konsernet

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte

Alle tall i NOK 1 000	2009					2008				
	Lønn	Bonus*	Pensjon**	Annengodtgjørelse	Sum	Lønn	Bonus*	Pensjon**	Annengodtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch****	2 296	400	1 145	7 280	11 121	1 956	487	571	272	3 286
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	1 709	0	178	113	2 000	1 485	120	70	55	1 730
Sjefredaktør Adresseavisen Arne Blix	1 770	0	1 637	209	3 616	1 734	375	1 750	209	4 068
Adm. dir Harstad Tidende Gruppen, Rolf Erstad	1 208	0	191	118	1 518	968	60	219	118	1 365
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	1 323	105	163	130	1 721	1 060	100	71	43	1 274
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise***	563	0	30	61	653	-	-	-	-	-
CFO, Svein Erik Tverli****	490	0	38	24	552	-	-	-	-	-
Prosjektleder, Per Olav Monseth****	542	0	30	12	584	-	-	-	-	-

* Bonus gjelder utbetalingsåret og knytter seg til tidligere regnskapsår.

** Pensjonskostnad inkluderer innbetalt pensjonspremie for kollektive ordninger (sikret ordning) og livrente for lønn over 12G, i tillegg til årets aktuarberegnete kostnad for tilleggspensjoner og førtidspensjoner.

*** Har kun vært ansatt deler av året

**** Konsernsjef hadde per 31. desember 2008 opsjonsordninger med rett til 1 100 000 aksjer i Polaris Media ASA. Det ble 8. mars 2009 inngått avtale om at opsjonene innløses med et kontantbeløp på NOK 7 mill. Utbetaling er klassifisert under annen godtgjørelse. Innløsningen gir ingen kostnadseffekt på resultatet for 2009, da kostnaden knyttet til opsjonsordningene er løpende kostnadsført i opptjeningstiden.

For bonusavtaler til ledende ansatte, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2009. Konsernsjef og øvrige ledende ansatte har frasagt seg bonus for 2009.

Alle ledende ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef har en innskuddsbasert ordning for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % og 33 % av lønn utover 12 G. Konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen har avtalt anledning til å gå av med førtidspensjon ved 60 år med 70 % av lønn.

Arne Blix og Svein Erik Tverli har per 31.12.2009 lån hos arbeidsgiver på hhv 34 og 335 TNOK. Rentesats per 31.12.2009 er 2,75%.

Note 18. forts...

UTBETALT STYREHONORAR:	2009	2008
Styreleder Kaare Gisvold	320	413
Styrets nestleder Lars Erik Torjussen	160	149
Styremedlem Erik Hagen	135	210
Styremedlem Terje Roll Danielsen	135	188
Styremedlem Liselott Kilaas	135	188
Styremedlem Marit Arnstad	135	188
Styremedlem Anne Britt Bekken	135	
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	135	188
Styremedlem ansattrepresentant Toril Schjetne		188
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold	135	
Styremedlem ansattrepresentant Bente Milde	68	
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite	58	
Varamedlem ansattrepresentant, Morten Moe		25
Varamedlem Berit Kjeldsberg		188
Varamedlem Anne Strøm Nakstad		55
Varamedlem Jon Binde		65
Valgkomite		
Leder valgkomiteen Berit Rian	20	
Medlem valgkomiteen Eyvind Stav	10	
Totalt	1 580	2 042

Det er i 2008 utbetalt 110 TNOK til representantskapet. Polaris Media ASA har ikke representantskap, og utbetalinger i 2008 til representantskapet gjelder utbetaling fra tidligere Adresseavisen ASA.

Note 18. forts...

Redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2009

Lederlønnspolitikken som ble ført i 2009 har fulgt de hovedprinsipper og retningslinjer som ble fremlagt for generalforsamlingen i Polaris Media ASA den 27. mai 2009, med det unntak av at konsernsjef og konsernledelse frasa seg diskresjonær prestasjonslønn for 2009.

Hovedprinsipper i disse retningslinjene

Lønn og andre godtgjørelser til de ledende ansatte skal bygge på inngåtte arbeidsavtaler og de prinsipper som har vært anvendt de senere år.

Hovedprinsippene kan oppsummeres slik:

Det ledende prinsipp er at lønn og andre godtgjørelser for konsernets ledelse skal være konkurransedyktig og sikre at Polaris Media ASA kan tiltrekke seg og beholde dyktige personer. Lederlønnspolitikken skal gjenspeile at verdien av nøkkelpersoner er høy.

Den enkelte ledende ansattes samlede godtgjørelse skal være konkurransedyktig og reflektere den enkeltes ansvarsområde og utførelse av arbeidet.

Retningslinjer for Polaris Media ASAs lederlønnspolitik for 2010

Polaris Media ASAs lederlønnspolitik for 2010 følger de samme hovedprinsipper som for 2009.

Lønn og annen godtgjørelse skal bestå av en kombinasjon av fast lønn og variable godtgjørelser.

Variable godtgjørelser består av:

- Naturalytelser som fremgår av inngåtte arbeidsavtaler. Dette kan gjelde bl.a. bilordning, telefonhold, TV-lisens, kontingenter og abonnementer på aviser og tidsskrifter.
- Prestasjonslønn (bonus) er for konsernsjef maksimert til summen av tre månedslønner. Herav er 50 % knyttet til resultatoppnåelse og 50 % knyttet til styrets diskresjonære vurdering av oppnådde resultater i 2010 (kvalitativt). For øvrige ledende ansatte utgjør maksimal bonus to månedslønninger.
- Konsernsjef og sjefredaktør Adresseavisen har kollektive og individuelle pensjonsordninger som fremgår av inngåtte arbeidsavtaler. Det er avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % for konsernsjef og 33 % for sjefredaktør Adresseavisen av lønn utover 12 G. Det er avtalt anledning til å gå av med førtidspensjon ved 60 år med 70 % av lønn.
- Ledende ansatte foruten konsernsjef har fra 2009 en innskuddsbasert pensjonsordning på 12 % av lønn over 12 G.
- Konsernsjef og sjefredaktør Adresseavisen har etterlønsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen.

Konsernet har ikke opsjonsordninger etter innløsning av eksisterende ordninger for konsernsjef i mars 2009.

Retningslinjene vil bli fremlagt for rådgivende avstemming ved generalforsamlingen i mai 2010.

Note 18. forts...

Revisor

Kostnader til revisor er fordelt som følger:	Morselskapet		Konsernet			
	2009	2008	2009		2008	
	Deloitte	Deloitte	Deloitte	Øvrige	Deloitte	Øvrige
Lovpålagt revisjon	365	0	1 649	677	685	402
Andre attestasjons-tjenester	0	0	26	36	51	2
Skatterådgivning	0	0	0	4	0	0
Andre tjenester utenfor revisjonen	2 704	915	2 972	156	984	173
Sum	3 069	915	4 647	872	1 720	577

Deloitte er revisor for morselskapet, datterselskaper fra tidligere Adresseavisen konsern og er valgt til revisor for de oppkjøpte selskapene på Nordvestlandet. Ernst & Young reviderte disse selskapene i 2008. Selskaper fra tidligere Harstad Tidende Gruppen revideres av PWC. Oppstillingen ovenfor inkluderer også kostnader som er balanseført i henhold til IFRS 3.

Deloitte Advokatfirma DA, som er samarbeidende selskap med Deloitte AS, har levert tjenester til morselskapet for 96 (42) TNOK og 221 (42) TNOK for konsernet i 2009. Tall i parentes gjelder 2008.

Note 19. Aksjeopsjoner

Konsernsjef Per Axel Koch hadde tre opsjonsavtaler i tidligere Adresseavisen ASA, som ble videreført i Polaris Media ASA. De tidligere opsjonsavtalene er i forbindelse med med fusjonen omregnet til aksjer i Polaris Media ASA etter samme nøkkel som bytteforholdet, slik at transaksjonen blir verdinøytral for partene. Per 31.12.2008 hadde konsernsjefen følgende opsjonsavtaler:

- 1) Kjøp av inntil 440.000 aksjer til innløsningskurs på kr. 15,91 per aksje. Tildelt 17.februar 2004. Opsjonsperioden er fra 1.mars 2005 til 28.februar 2009
- 2) Kjøp av inntil 440.000 aksjer til innløsningskurs på kr. 14,55 per aksje. Tildelt 18.februar 2005. Opsjonsperioden er fra 1.mars 2006 til 28.februar 2010
- 3) Kjøp av inntil 220.000 aksjer til innløsningskurs på kr. 19,09 per aksje. Tildelt 14.februar 2006. Opsjonsperioden er fra 14.februar 2008 til 13. februar 2011.

Opsjonene ble tildelt vederlagsfritt. Det ble 8. mars 2009 inngått avtale om at opsjonene innløses med et kontantbeløp på NOK 7 mill. Polaris Media ASA har etter innløsningen ingen utestående opsjoner som gir rett til aksjer i selskapet. Innløsningen gir ingen kostnadseffekt på resultatet for 2009, da kostnaden knyttet til opsjonsordningene er løpende kostnadsført i opptjeningsstiden.

Note 20. Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Tall i tusen kroner

Nedenfor følger en oppstilling av klasser av finansielle eiendeler og forpliktelser etter oppdeling i IAS 39

KATEGORIER AV FINANSIELLE FORPLIKTELSE - KONSERN	2009	2008
Langsiktige rentebærende lån	687 124	128 837
Annen langsiktig gjeld	11 388	0
Kortsiktig rentebærende lån	16 514	26 277
Leverandørgjeld	67 971	73 593
Annen kortsiktig gjeld, inkl off. avgifter og skatt	298 476	215 639
Sum finansielle forpliktelser	1 081 473	444 346
Kategorier av finansielle eiendeler - konsern		
Aksjer holdt for salg (*)	5 414	3 027
Øvrige aksjer	4 330	4 834
Sum anleggsaksjer	9 744	7 861
Obligasjoner og andre fordringer	13 523	4 880
Sum langsiktige fordringer	13 523	4 880
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet	0	0
Sum investeringer	0	0
Kundefordringer	145 870	121 936
Andre fordringer, inkl fordringer FKV	50 699	23 003
Sum kortsiktige fordringer	196 569	144 939
Sum finansielle eiendeler	219 836	157 680
(*) Avstemming av aksjer holdt for salg		
Aksjer holdt for salg 01.01	3 027	6 467
Tilgang	0	537
Verdiendring over egenkapitalen	1190	-2 781
Verdiendringer over resultatet	1196	-1 196
Aksjer holdt for salg 31.12	5 414	3 027

Note 21. Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.2009 en aksjekapital på kr 48 897 418 fordelt på 48 897 418 aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier per 31.12.2009 ingen egne aksjer.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Ifølge vedtektene kan ingen på egne eller andres vegne til sammen stemme for flere enn en femtedel av de på generalforsamlingen representerte aksjer. Vedtektene har også en konsolideringsbestemmelse, slik at ved anvendelse av reglene om beregning av stemmetak, regnes like med aksjonærens egne aksjer, aksjer som eies av aksjonærens nærstående. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2009 er kr 0,6. For 2008 ble resultat per aksje kr 1,0.

Følgende eier mer enn 1 prosent av selskapets aksjekapital per 31.12.2009:

Note 21. forts...

Navn:	Antall aksjer	Prosent
SEB Enskilda ASA	15 751 236	32,21 %
Roll Severin Co AS	9 198 684	18,81 %
Must Invest AS	7 188 764	14,70 %
Schibsted ASA	3 471 716	7,10 %
Sparebank1 Midt-Norge Invest AS	2 265 824	4,63 %
DNB Nor ASA	2 000 000	4,09 %
Asker og Bærum Budstikke ASA	931 106	1,90 %
Gyldendal ASA	924 000	1,89 %
Harstad Sparebank	823 936	1,69 %
Base Midt-Norge AS	488 268	1,00 %
SUM	43 043 534	88,03 %

Konsernsjef og medlemmer av styret eide følgende aksjer i Polaris Media ASA per 31.12.2009:

Styret:	Antall aksjer
Kaare M. Gisvold	79 618
Lars Erik Torjussen	0
Erik Hagen	0
Anne Britt Bekken	0
Liselott Kilaas	0
Terje Roll Danielsen v/Roll Severin Co AS	9 198 684
Marit Arnstad	0
Terje Eidsvåg	0
Bjørn Sletvold	0
Bente Milde	0
Ledende ansatte:	
Per Axel Koch	136 994
Tove Nedreberg	13 794
Arne Blix	1 540
Steinar Bakken	0
Rolf A. Erstad	0
Per Olav Monseth	0
Harald H. Rise	0
Svein Erik Tverli	0

Note 22. Nærstående parter

Som nærstående part betraktes også tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet, se note 13. Nedenfor er det listet opp transaksjoner med Media Norge Salg (MNO), FINN.no og de felleskontrollerte virksomhetene Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS og MediaNor AS. Transaksjoner med øvrige selskaper er av uvesentlig karakter. Schibsted ASA med datterselskaper betraktes i 2009 ikke som en nærstående part etter at de solgte 36,3% av aksjene i Polaris Media ASA i 2009. Det nasjonale salget gjennom MNO ble i 2009 flyttet til Aftenposten AS, og kun salg gjennom MNO er inkludert i tallene for 2009. Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS startet trykkerivirksomheten 1. januar 2009 og det foreligger derfor ikke tall for 2008. MediaNor er inkludert i konsernet fra 1. oktober 2008, og tall for 2008 inkluderer dermed kun transaksjoner for 4. kvartal 2008.

Foruten dette foregår det vesentlig kjøp og salg mellom selskapene i Polaris Media. Dette er hovedsakelig trykking av avis, fellestjenester innen regnskap/økonomi/personal, IT-tjenester, distribusjonstjenester, husleie og eiendomsdrift. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner med nærstående parter følger ordinære betingelser og vilkår fastsatt i kredittpolicy for konsernet.

Kontanter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter. Konsernet har ikke lån til tilknyttede selskaper, men har pr. 31. desember 2009 et lån på NOK 21,5 mill. (50% er inkludert i konsernregnskapet på grunn av regnskapsføring etter bruttometode) til felleskontrollert virksomhet, Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

PolarisTrykk Trondheim AS har avgitt en selvskyldnerkausjon ovenfor konsernets bankforbindelse på NOK 40,0 mill. knyttet til byggelån for det felleskontrollerte selskapet Grønørveien 54 AS. Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 18.

FINN.no	2009	2008
Inntekter - nærstående part	24 371	24 518
Kostnader - nærstående part	16 642	11 931
Fordring - nærstående part	102	763
Gjeld - nærstående part	0	1 311
Media Norge Salg AS:		
Inntekter - nærstående part	87 190	115 472
Kostnader - nærstående part	1 120	8 834
Fordring - nærstående part	20 110	24 146
Gjeld - nærstående part	33	878
Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS		
Inntekter - nærstående part	10 402	0
Kostnader - nærstående part	13 796	0
Fordring - nærstående part	38 342	0
Gjeld - nærstående part	1 986	0
MediaNor AS		
Inntekter - nærstående part	27 062	7 718
Kostnader - nærstående part	212	563
Fordring - nærstående part	5 800	5 659
Gjeld - nærstående part	0	156

Note 23. Felleskontrollert virksomhet

Firma	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Stemme- og eierandel
Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS	29. juli 2007	Orkanger	50 %
MediaNor AS	1. okt. 2008	Bodø	50 %
Grønørveien 54 AS	29. juli 2007	Orkanger	50 %
Norsk Avisdrift AS	1. nov. 2008	Trondheim	50 %
NorPost Midt Norge AS	1. nov. 2008	Trondheim	50 %

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS er felleskontrollert virksomhet av Polaris Trykk Trondheim AS (Polaris Media) og Nr1 Trykk AS (A-pressen). NorPost Midt-Norge AS, Norsk Avisdrift AS og Grønørveien 54 AS er datterselskaper av Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS, og betraktes også som felleskontrollerte selskaper av Polaris Media ASA. MediaNor AS er felleskontrollert av Harstad Tidende Gruppen og A-pressen-aviser.

Følgende er inkludert i konsernregnskapet til Polaris Media ASA (50%, ikke-eliminerte tall):

	2009	2008
Omløpsmidler	35 504	53 124
Anleggsmidler	130 573	132 313
herav varige driftsmidler	93 794	95 067
Kortsiktig gjeld	30 357	51 406
Langsiktig gjeld	117 092	111 751
Driftsresultat	704	-1 923
Resultat før skatt	-2 727	-2 909
Årsresultat	-3 916	-2 065

Konsernet har per 31.12.2009 TNOK 10.750 (10.750) (50%) i langsiktig fordring på felleskontrollert virksomhet. I 2009 er MediaNor AS, Grønørveien 54 AS, Norsk Avisdrift AS og NorPost Midt-Norge AS inkludert i noten. Sammenligningstall for 2008 er omarbeidet.

Note 24. Finansinntekter og kostnader – konsern

	2009	2008
Mottatt aksjeutbytte	239	549
Renteinntekter felleskontrollert virksomhet	549	336
Andre renteinntekter	6 526	10 973
Gevinst ved salg av aksjer	39 579	0
Agiogevinster, kontanrabatter m.m	1 528	1 881
Sum annen finansinntekt	48 422	13 739
Agiotap og andre finanskostnader	220	569
Tap garanti Kanal 24	0	2 042
Tap aksjer og fordring NA 24	2 419	0
Gjeldsettergivelse Din Mat	0	1 224
Andre finanskostnader	2 104	788
Sum annen finanskostnad	4 743	4 623

Note 25. Forskning og utvikling

Som mediebedrift driver konsernet kontinuerlig med produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for dagens ferskvare i form av avis-, TV-, Radio eller nettprodukter. Dette krever på mange områder stadig kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling (eksplisitt forskning utøves ikke). Disse aktivitetene inngår som et naturlig element til driften og er i all hovedsak kostnadsført. Morselskapet Polaris Media ASA driver ikke med utviklingsaktiviteter. Dette gjøres i datterselskapene, da i hovedsak i Adresseavisen AS og HTG Multimedia AS

Alle tall i tusen kroner	2009	2008
Kostnadsførte utgifter til utvikling (*)	3 077	3 131

(*) Inneholder kun utgifter som direkte relaterer seg til definerte prosjekt, og annen løpende produktutvikling anses som direkte relatert til driften og inkluderes ikke her.

Systemmessig utvikling og utvikling som anses å ha en verdi utover ett år aktiveres. Adresseavisen har også en del systemmessig tilpasninger som relaterer seg til ordinær drift, dette aktiveres ikke.

I 2009 er det produktutvikling knyttet til fotballweb, nytt redaksjonelt system og (nye) Adressa.no som har vært satsingsområder, og disse kostnadene er hovedsakelig aktivert. I tillegg har det vært investeringer i selvbetjeningsløsninger for annonsekunder, inkludert videreutvikling av løsningen "Webassistenten".

Det forventes at fremtidig inntjening av pågående utvikling vil motsvare medgåtte utgifter.

Alle tall i tusen kroner	2009	2008
Aktiverte utgifter knyttet til utvikling:		
Selvbetjeningsløsning annonsekunder	2 119	1 353
Videreutvikling "fotballweb"	196	3 988
Webutvikling	1 053	4 047
Nytt redaksjonelt system	0	6 769
E-budbok	0	673
Annen utvikling	544	417
SUM	3 912	17 247

Note 26. Store enkelttransaksjoner og endring i konsernets sammensetning

2008:

Etablering av Polaris Media ASA

Polaris Media ASA ble etablert i 2008 gjennom fusjonen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS.

Regnskapsmessig gjennomføringstidspunkt var 1. oktober 2008, og Harstad Tidende Gruppen er inkludert i Polaris Media ASAs konsernregnskap fra samme tidspunkt. Offisielle resultattall for 2008 inkluderer dermed resultattall for både tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen, mens resultatregnskapet for perioden 01.01.2008 - 30.09.2008 og tidligere perioder inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

Oppkjøp av Norsk Avisdrift AS og NorPost Midt-Norge AS

A-pressen Lokale Medier AS og Polaris Media ASA har kjøpt Norsk Avisdrift og det heleide datterselskapet NorPost Midt-Norge fra danske Søndagsavisen a/s gjennom det felleskontrollerte (50%) selskapet Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Kjøpet ble gjennomført 1. november 2008, og 50 % av resultatene fra virksomhetene er inkludert i Polaris Media ASAs regnskap fra samme tidspunkt.

2009:

Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhets-sammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASAs nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS kjøpte 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Nordvest Distribusjon AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Oppkjøp av Andøyposten

Harstad Tidende Gruppen har i 2009 kjøpt seg ytterligere opp i Andøyposten AS, og eier ved utløpet av året 78,1 % av aksjene. Andøyposten er konsolidert inn i konsernregnskapet fra 1. juli 2009.

Oppkjøp av Altaposten (Nordavis)

Selskaper i Harstad Tidende Gruppen har i 2009 kjøpt seg ytterligere opp i Altaposten, og eier ved utløpet av året 69,9 % av aksjene. Altaposten er definert som et datterselskap og er konsolidert inn i konsernregnskapet fra 1. juli 2009.

Oppstillingen nedenfor viser kjøpesum og virkelige verdier av eiendeler og forpliktelser som er tilført konsernet gjennom oppkjøp og fusjoner (konserntall etter IFRS):

Note 26. forts...

Alle tall i mill. kr.	2008		2009		
	Harstad Tidende Gruppen	Norsk Avisdrift (50%)	Enheter på Nordvestlandet <i>Foreløpig</i>	Andøy-posten <i>Foreløpig</i>	Alta-posten <i>Foreløpig</i>
Utsatt skattefordel	2,8	14,4	3,5	0,2	0,6
Øvrige immatrielle eiendeler	50,8	1,1	212,9	0,0	9,5
Varige driftsmidler	170,8	0,6	153,8	0,7	31,0
Finansielle anleggsmidler	55,0	0,0	7,1	0,3	1,2
Anleggsmidler	279,3	16,1	377,2	1,2	42,3
Varelager	3,0	0,0	3,0	0,0	0,4
Fordringer	36,0	2,3	26,3	0,8	3,6
Bankinnskudd, kontanter og lignende	23,7	2,8	112,6	4,6	3,4
Omløpsmidler	62,6	5,0	141,8	5,3	7,3
Sum eiendeler	342,0	21,2	519,1	6,6	49,6
Minoritet	5,1	0,0	2,9	1,7	20,8
Avsetninger for forpliktelser, inkl utsatt skatt	54,1	0,0	75,5	0,0	5,5
Annen langsiktig gjeld	17,5	0,0	0,0	0,0	4,3
Kortsiktig gjeld	52,5	2,8	78,8	1,0	7,7
Gjeld	129,2	2,8	157,2	2,7	38,2
Netto eiendeler	212,8	18,3	361,9	3,8	11,3
Goodwill	76,7	3,3	339,4	2,3	15,6
Vederlag	289,5	21,6	701,4	6,2	27,0
<i>herav balanseførte oppkjøpskostnader</i>	14,6	2,5	25,0	0	0
<u>Følgende er inkludert i resultatregnskapet for konsernet for 2009</u>					
Driftsinntekter			312,5	4,5	9,2
Driftresultat			25,5	-0,1	-0,6

Se for øvrig proforma resultattall per virksomhetsområde for 2008 og 2009 i note 27. Tall for Andøyposten og Alta-posten er ikke inkludert i proformataillene.

Note 27. Proformataill

Det er utarbeidet proforma resultattall per segment for 2009 og 2008 for lettere å kunne sammenligne resultater for konsernet Polaris Media mot tidligere perioder. Proforma regnskapsinformasjon er basert på en hypotetisk situasjon og representerer ikke faktisk konsoliderte regnskaper for Polaris Media konsern.

Det presiseres at det hefter større grad av usikkerhet knyttet til proforma regnskapsinformasjon sammenlignet med faktisk rapportert regnskapsinformasjon. Proforma finansiell informasjon er basert på vurderinger og forutsetninger foretatt av ledelsen, som ikke nødvendigvis ville ha vært de samme dersom transaksjonene hadde funnet sted på et tidligere tidspunkt. Proforma regnskapsinformasjon er ikke revidert og er utarbeidet utelukkende for veiledende formål.

Proformataillene illustrerer konsernet Polaris Media som om sammenslåingen mellom Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen samt at oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet hadde skjedd i begynnelsen av perioden det vises proformataill for. Tallene inkluderer dermed tidligere Adresseavisen Gruppen, tidligere Harstad Tidende Gruppen, samt de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet.

Proformataill. Alle tall i NOK mill.	2009	2008
Adresseavisen Gruppen	Faktisk	Faktisk
Driftsinntekter	728	793
EBITDA før omstillingskostnader	14	50
Resultat før skattekostnad	10	27
Harstad Tidende Gruppen	Faktisk	Proforma
Driftsinntekter	310	290
EBITDA før omstillingskostnader	13	6
Resultat før skattekostnad	-5	-3
Polaris Media Nordvestlandet	Proforma	Proforma
Driftsinntekter	385	427
EBITDA før omstillingskostnader	31	61
Resultat før skattekostnad	12	45
Polaris Trykk	Proforma	Proforma
Driftsinntekter	493	493
EBITDA før omstillingskostnader	108	116
Resultat før skattekostnad	34	51
Polaris Media konsern	Proforma	Proforma
Driftsinntekter	1 711	1 790
EBITDA før omstillingskostnader	152	232
Resultat før skattekostnad	24	124

Note 28. Pressestøtte

Flere av lokalavisene i konsernet mottar produksjonstilskudd (pressestøtte) i henhold til "Forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser". Forskriften angir en rekke vilkår for å motta pressestøtten, og disse er oppfylt. Pressestøtten inntektsføres under andre driftsinntekter.

Alle tall i tusen kroner	2009	2008
Mottatt pressestøtte	14 005	3 332

Note 29. Omstillingskostnader

Konsernet har avsatt omstillingskostnader i 2008 og 2009 knyttet til vedtatte resultatforbedrende tiltak. Omstillingskostnadene knytter seg i all hovedsak til sluttpakker og førtidspensjonskostnader.

Alle tall i tusen kroner	2009	2008
Avsetning førtidspensjoner (AFP- og gavepensjon)	25 213	18 955
Avsetning sluttpakker	10 518	0
Øvrige kostnader	3 870	0
Sum omstillingskostnader	39 601	18 955

Deloitte

Deloitte AS
Postboks 5670 Sluppen
N-7485 Trondheim
Norway

Besøksadresse
TMV-kaia 23

Tlf: +47 73 87 69 00
Faks: +47 73 87 69 01
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

REVISJONSBERETNING FOR 2009

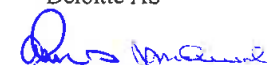
Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA for regnskapsåret 2009, som viser et underskudd på kr 10.062.000,- for morselskapet og et totalresultat på kr 29.367.000,- for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet. Årsregnskapet består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av oppstilling av finansiell stilling ved slutten av perioden, oppstilling av totalresultat for perioden, oppstilling av endringer i egenkapital for perioden, oppstilling av kontantstrømmer for perioden og noteopplysninger. Selskapsregnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Konsernregnskapet består av oppstilling av finansiell stilling ved slutten av perioden, oppstilling av totalresultat for perioden, oppstilling av endringer i egenkapital for perioden, oppstilling av kontantstrømmer for perioden og noteopplysninger. International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU er anvendt ved utarbeidelse av konsernregnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- selskapsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets økonomiske stilling 31. desember 2009 og av resultatet, kontantstrømmene og endringene i egenkapital i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- konsernregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av konsernets økonomiske stilling 31. desember 2009 og av resultatet, kontantstrømmene og endringene i egenkapital i regnskapsåret i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet, er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Trondheim, 26. mars 2010
Deloitte AS


Karl O. Sanderød
statsautorisert revisor

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu, a Swiss Verein, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/no/omoss for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Medlemmer av Den Norske Revisorforening
org.nr 980 211 282



7003 Trondheim
www.polarismedia.no

e-post:
firmapost@polarismedia.no

