

Salud y Libertad

tu **salud.** tu **vida.** a tu **manera.**[™]



USANA

Los dos desafíos que todas las generaciones enfrentan

1 FINANZAS

Preocupados por su futuro financiero¹

57% Generación Y (de 12 a 25 años de edad)

56% Generación X (de 25 a 45 años de edad)

48% Generación “Baby Boomer”
(de los 44 a los 60 años de edad)

1. *Generations Handbook*, DSA, 2006

2. Yankelovich, Inc

3. www.post-gazette.com

2 SALUD

Preocupados por su salud²

59% Generación Y (de 12 a 25 años de edad)

57% Generación X (de 25 a 45 años de edad)

50% Generación “Baby Boomer”
(de los 44 a los 60 años de edad)³

La realidad actual



Un sinnúmero de personas no pueden dormir preocupadas por problemas de dinero.

- De 2007 a principios de 2010 la cartera vencida de la banca comercial en créditos a la vivienda aumentó un 100%. (Banxico)
- La cartera vencida TOTAL de la banca comercial aumentó un 20% del 2008 al 2010 (Banxico)
 - México es de los países del mundo en que más horas se trabaja y menos vacaciones se disfrutan. (Unión de Bancos Suizos)
- Una carrera profesional en universidades privadas de prestigio en México cuesta alrededor de \$600,000
- De los 30 países de la OCDE México es el de más alta probabilidad para los profesionistas de estar desempleados (OCDE)
- Un recién graduado en México aspira a ganar alrededor de \$6,000 mensuales. (Observatorio Laboral de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social).

¿Goza de suficiente tiempo de calidad para usted, su familia y sus amigos?

¿Puede gozar del estilo de vida que desea?

¿Cuál es su realidad financiera?

El poder de un negocio USANA manejado desde su hogar

- **No tiene empleados**
- **No tiene un jefe ni un horario de trabajo o sitio de trabajo fijos**
- **Alto potencial de ganancias**

“En los Estados Unidos, la mitad de los negocios son negocios que se manejan desde el hogar”. — Buró de Censos de los E.U.A.

“La oportunidad USANA se convirtió en el salvavidas que nos mantuvo a flote en nuestros desafíos financieros, ofreciéndonos siempre una fuente constante de ingresos residuales.”

—*Gustavo Ament y Josefina Castro*

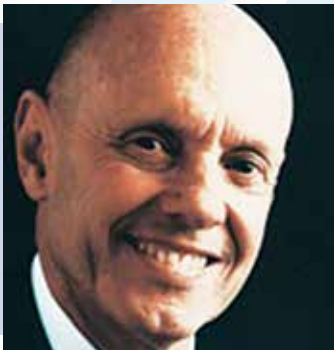


El mercadeo en red ha alcanzado su madurez

- En 2010, el número de participantes en el mercadeo en red en todo el mundo ascendió a más de 65 millones de personas.¹
- Los ingresos por ventas al menudeo del mundo han superado los \$114 mil millones de dólares al año.¹
- Las ventas en América del Norte han superado los \$35 mil millones de dólares al año.¹



1. World Federation of Direct Selling Associations, 2010
www.wfdsa.com



“Creo que el mercadeo en red ha madurado. No se puede negar que se ha convertido en la forma viable de crear empresas y ofrecer independencia a millones de personas.”

—*Dr. Stephen R. Covey,*
entrevista con Network Marketing Lifestyles

Beneficios del mercadeo en red



El mercadeo en red ofrece:

- Productos de la mayor calidad
- Generosos porcentajes de las ganancias derivadas de la venta de productos
- Tiempo aprovechado al máximo, ingreso residual
- Bajo costo inicial
- No se requiere inventario
- Participación en una industria que ha alcanzado su madurez

¿Cuál es la realidad de su salud?

La realidad actual sobre la salud



Hoy en día, la principal causa de muerte prematura a nivel mundial son las enfermedades degenerativas:

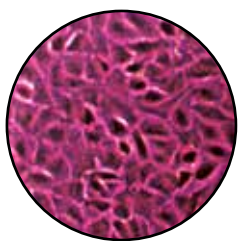
- **Enfermedades cardíacas (17 millones*)**
- **Cáncer (7,6 millones*)**
- **Apoplejía (5,7 millones*)**
- **Enfermedades respiratorias (3,9 millones*)**
- **Diabetes (2,9 millones*)**

*Anualmente

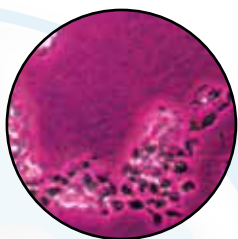
Si las tendencias actuales se mantienen, 1 de cada 3 estadounidenses desarrollará diabetes durante su vida, y quienes desarrollen diabetes perderán, en promedio, entre 10 y 15 años de vida.



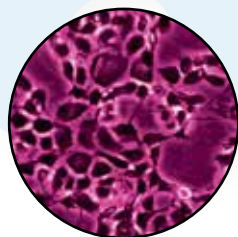
Si sus células están saludables, usted está saludable



Cultivo de células humanas saludables



Células dañadas después de agregar productos digeridos de una comida grasosa



Las mismas células cuando se incorporan los mecanismos antioxidantes

- Nuestra salud comienza con la salud de nuestras células.
- Una nutrición adecuada es esencial para mantener la salud de las células.
- Nutrientes y antioxidantes dan a nuestras células la energía que necesitan para ganar la batalla contra los radicales libres producto del estrés, las radiaciones, las toxinas y la contaminación.



¿Sus células reciben la nutrición que necesitan para combatir a los radicales libres?

¿Recibo todos los nutrientes que necesito?

Para alcanzar las 400 Unidades Internacionales (UI) recomendadas de vitamina E, podría ingerir al día una dosis de Essentials™ equivalente a consumir varias porciones de alimentos abundantes en vitamina E como pueden ser:

ALIMENTOS	PARA OBTENER 400 UI	
	TAZAS	KILOS
Germen de trigo (fortificado con vitamina E)	13.8	2.04
Almendras (tostadas sin aceite, sin sal)	7.5	1.04
Espinacas (cocidas, hervidas, secadas, sin sal)	72.6	13.07
Aceite de alazor	3.6	0.77

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos realizó una encuesta con 16.000 personas que reportó que ni una persona obtiene de su alimentación el 100 por ciento de los nutrientes esenciales, tales como el magnesio, la vitamina E y el zinc.¹ De igual manera, los niños y adolescentes tampoco obtienen de su alimentación suficientes nutrientes esenciales tales como el folato, la vitamina C y el calcio.²

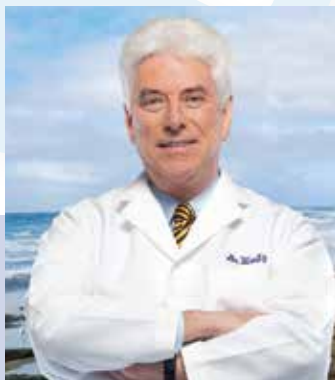
1. Nutrition Today
2. USDA Nutrition Assistance Program Report Series CN-01-CDI

¿USAMOS LOS SUPLEMENTOS COMO UNA SOLUCIÓN?

Suplementos nutricionales

¿Está satisfecho con lo que recibe a cambio de lo que compra?

En estudios recientes, investigadores descubrieron que más de la mitad (54%) de los suplementos alimenticios no se desintegraban adecuadamente. Este estudio nos muestra la biodisponibilidad* de un producto, un factor fundamental en los suplementos alimenticios.¹



1. J. Pharm Pharmaceut Sci (www.cspsCanada.org) 9(1):40-49
*Disolución Biológica Disponible.

“La mayoría de los suplementos alimenticios no son capaces de proporcionar al organismo los nutrientes mínimos.”

—Dr. Myron Wentz

USANA Health Sciences—la visión de un hombre



- **Myron Wentz, Ph.D., Microbiología, Inmunología**
Premio de Ernst & Young al Empresario del Año 2003, para el estado de Utah, ganador del premio Albert Einstein por Logros Sobresalientes en Ciencias de la Salud, junio 25 de 2007
- **Gull Laboratories**
Fundado en 1972
Líder mundial en la tecnología del cultivo de células humanas y diagnóstico médico, creador del primer estuche comercial de pruebas del virus Epstein Barr
- **Experto en la reproducción de células**
Entiende los requerimientos nutricionales de la célula humana
- **Cambio en la investigación**
De diagnóstico de enfermedades a mantenimiento de la salud
- **Fundó USANA Health Sciences, 1992**



VISIÓN USANA

Elaborar productos basados en ciencia de la más alta calidad en los que la gente pueda confiar —lo que dice la etiqueta, está en el envase— que ofrezcan máxima biodisponibilidad para lograr una mejor salud en todo el mundo y dar a todos la oportunidad de disfrutar de una mejor calidad de vida.

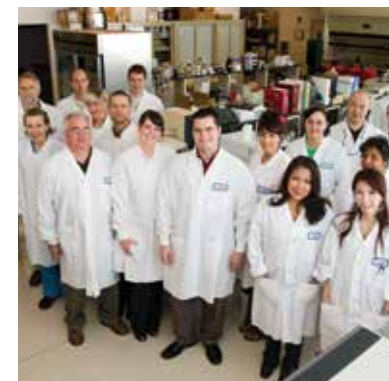
La diferencia USANA



GMP Registered



- Los primeros en adherirse voluntariamente a las buenas prácticas de manufactura (GMP) a nivel farmacéutico
- Ofrece una potencia garantizada del 100%
- Ofrece una garantía de 1 millón de dólares como seguro para el consumo de los atletas sin temor a las pruebas anti-doping.
- Ingredientes de la mejor calidad
- Fórmulas balanceadas, basadas en la ciencia
- Equipo acreditado de expertos científicos
- Excepcional planta de elaboración



Productos nutricionales en los que puede confiar

- **Olivol®—el antioxidante patentado exclusivo de USANA***
- **El suplemento más completo y mejor balanceado del mercado**
- **No encontrará otro igual que contenga la cantidad de mecanismos antioxidantes que ofrece**
- **Nutrición para todas las generaciones**

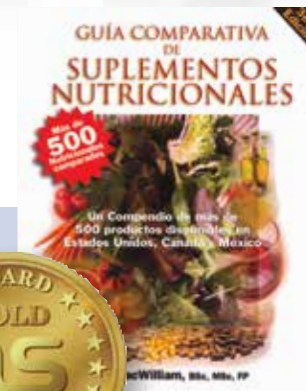


*Patentado en los Estados Unidos. Patente de los EE.UU., No. 6,358,542 o 6,361,803



“Con más de 1500 suplementos alimenticios evaluados, los Essentials™ de USANA continúan estableciendo los más altos estándares al obtener la distinción NutriSearch Gold Medal of Achievement™ para productos de excelencia comprobada.”

—Lyle MacWilliam, Bsc, MSc, FP
Ex miembro del Parlamento Canadiense
y miembro de la Asamblea legislativa para British Columbia



Optimice su salud

• ESSENTIALS™

Productos nutricionales avanzados que contienen los requerimientos ESENCIALES que debemos ingerir diariamente. Pensado para todas las edades. USANA® AO-PRO y USANA® MIN para adultos y USANIMALS™ para niños.



• OPTIMIZADORES™

Son los siguientes escalones en la pirámide de una salud óptima, para usarse en conjunto con los ESSENTIALS™. Proporcionan vitaminas, minerales y otros micronutrientes que complementan a los ESSENTIALS™ según los requerimientos distintos de cada organismo.

Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.



• MACRO-OPTIMIZADORES™

La cúspide de la nutrición óptima con USANA, proporcionan fuentes deliciosas de carbohidratos complejos con un bajo contenido glicémico, proteínas completas y grasas benéficas. Presentan una manera conveniente de mantener un cuerpo saludable, a pesar del ritmo tan agitado que uno lleva.

Opciones alimenticias saludables de USANA

- Con niveles certificados de bajo nivel glicémico
- La estrategia hacia una nutrición equilibrada
- Barras y bebidas de sabor agradable para consumir como bocadillos y reemplazos de comida
- Reduce sus deseos de consumir carbohidratos y le ayuda a mantener un peso saludable*



*Le sugerimos llevar estos productos a su médico y pedirle su consejo si está tratando de cambiar su dieta, comenzar un programa de ejercicio, si está embarazada, si está dando de lactar a su bebé, si tiene alergias, está tomando medicamentos o si está bajo el cuidado de un médico.

“Como atleta olímpica, siempre trato de estar en buena condición y algo que me puede ayudar a lograrlo es mantener una buena alimentación con los Macro-Optimizadores de USANA.”

—Jennifer Azzi, Medalla de Oro Olímpica y ex campeona NCAA

Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

Programa RESET



“Toda mi vida había tenido problemas con mi peso. Mi salud se perjudicó. No tenía mucho tiempo para hacer ejercicio. Así que me decidí a Reiniciar mi vida.”
— **Jefté Álvarez, perdió 18 kilos en seis meses.**



Ricardo García Rivas



Jefté Álvarez



TRANSFÓRMESE

- Sustituya dos comidas con Nutrimeal™
- Coma una barra USANA como colación
- Ingiera una comida saludable de índice glicémico bajo y un refrigerio de índice glicémico bajo

MANTÉNGASE

- Sustituya una comida con Nutrimeal™
- Coma una barra USANA como colación
- Ingiera dos comidas saludables de índice glicémico bajo y un refrigerio de índice glicémico bajo

*Le sugerimos llevar estos productos a su médico y pedirle su consejo si está tratando de cambiar su dieta, comenzar un programa de ejercicio, si está embarazada, si está dando de lactar a su bebé, si tiene alergias, está tomando medicamentos o si está bajo el cuidado de un médico.

Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

SENSÉ La Bella Ciencia



Sistema revolucionario para el cuidado de la piel con tecnología autoconservadora patentada

- Ayuda a reducir la apariencia de líneas y arrugas
- Reduce la falta de tonicidad y textura de la piel
- Tecnología clínicamente comprobada que reduce las señales del envejecimiento
- Rejuvenece la piel expuesta al medio ambiente
- Mantiene el cutis radiante



senSé
la bella ciencia



SENSÉ Clínicamente probado

Se ha comprobado que utilizada en conjunto, como un sistema, la línea de cuidado de la piel Sensé hace que ésta se vea más joven, saludable – hermosa. Los resultados son visibles en apenas dos semanas.



Resultados de la prueba clínica a las 8 semanas

15%

Disminución en la aparición de nuevas líneas de expresión y arrugas

49%

Incremento en la suavidad de la piel

60%

Incremento en la elasticidad de la piel

90%

Incremento en la humectación de la piel

100%

Disminución en los signos de resequead

Aprobado por los atletas: Los atletas de categoría mundial confían en USANA



Rommel Pacheco

Clavadista Profesional ubicado entre los 8 mejores de la plataforma de 10m del mundo en la Serie Mundial de Clavados 2011.



Patricia Valle

Nadadora Paralímpica Ganadora del Oro en Natación 50m libres en Beijing 2008.



Jorge Salazar

Alpinista, poseedor de Diversos Récords Mundiales. Cumbre del Everest en junio de 2008.



Julián Sánchez

Clavadista Profesional en trampolín de 3m. Seleccionado a Olimpiadas Londres 2012.



Laura Sánchez

Medalla de bronce en Juegos Olímpicos Londres 2012.



Club Tuzos del Pachuca

Penta Campeón de la Federación Mexicana de Fútbol (Primera División)



Sony Ericsson
WTA TOUR



“El Sony Ericsson WTA Tour encontró en USANA el fabricante que no sólo cumple con las estrictas reglas antidopaje, sino que también ofrece una garantía al atleta.”

—Larry Scott, Presidente de la Mesa Directiva y Gerente General de Sony Ericsson WTA Tour

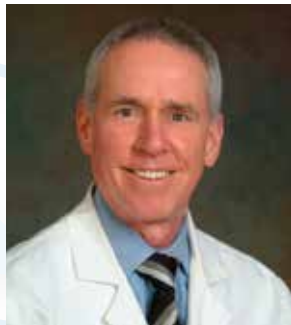
“Productos consumidos por la Selección Nacional Mexicana”.



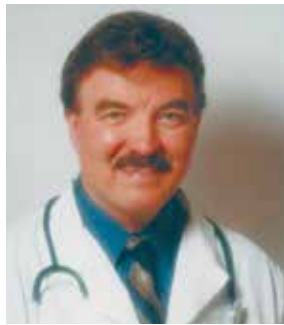
Aprobada por los médicos

“Me fascina la integridad de la gente que hace el trabajo de investigación en USANA para nosotros... he visto increíbles resultados en mis amigos, pacientes y en mi propia familia.”

—Christine Wood, M.D., Pediatra, Autora



**Dr. Peter W. Rugg,
FACEP**



**Dr. Bart Moore,
FAAFP**



Los productos de USANA aparecen en la Physicians' Desk Reference (PDR), en el Compendium of Pharmaceuticals and Specialties (CPS), y el PLM en México.



**Monica Lewis,
Práctica familiar, Autora**



Dra. Heather Tick

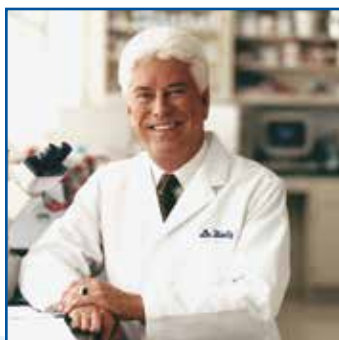


Dr. Wen Chi Wu

USANA destina \$500,000 dolares al año* al Instituto Linus Pauling brindando un impulso radical a las posibilidades de investigación de ambas organizaciones.

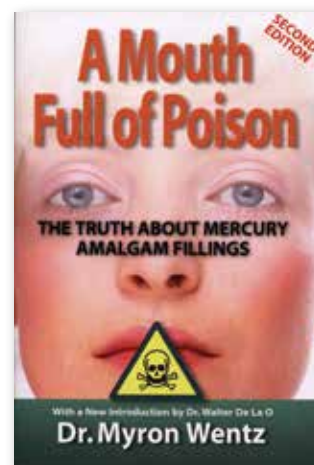
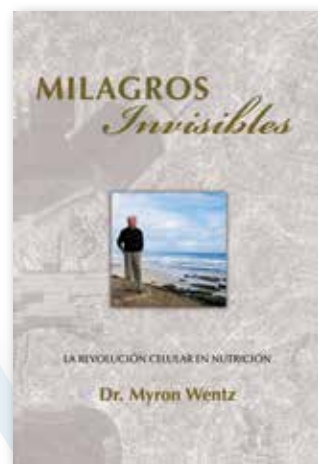
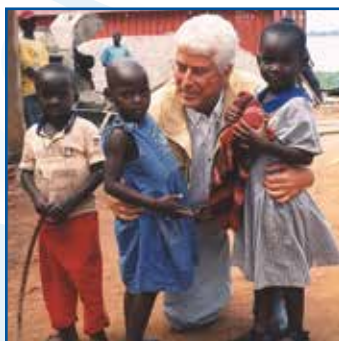
*por un periodo de diez años

La visión de un hombre



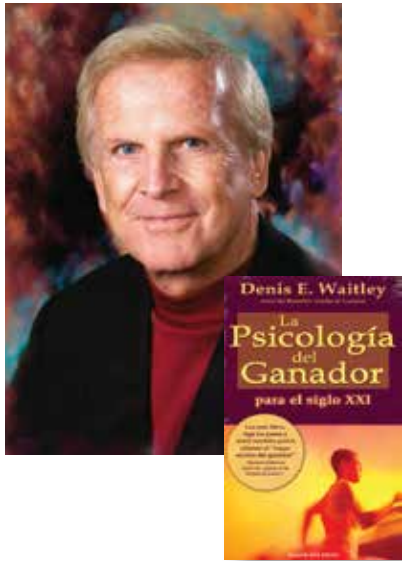
“Compartan mi visión. Amen la vida y vívanla plenamente, con felicidad y salud.”

—Dr. Myron Wentz, Fundador y Presidente del Consejo de USANA Health Sciences, microbiólogo, inmunólogo, filántropo y escritor



Ayuda a compartir la visión

USANA, la predilecta de la gente



“USANA cuenta con mi apoyo porque combina la visión más interesante y el poder del trabajo en equipo con los mejores productos. Cuenta con un liderazgo de la más alta integridad y enfoque en los avances entre las principales corporaciones multinacionales con las que he trabajado. Lo invito a usted a considerar más seriamente esta interesante oportunidad.”

—Dr. Denis Waitley, Entrenador de atletas del “Super Bowl” y los Juegos Olímpicos, de los astronautas de la nave Apolo y los ejecutivos “Fortune 500”; motivador profesional y escritor

Network Marketing Today y la revista MLM Insider han reconocido a USANA como la mejor compañía desde 1997.



¿Por qué el plan de compensación de USANA es el predilecto de la gente?

Seis maneras de obtener ingresos con USANA



VENTAS AL MENUDEO

Obtenga su ganancia por la diferencia entre el precio al menudeo y el precio preferencial.



BONIFICACIONES SEMANALES

Comience ganando hasta 20% de las compras de sus clientes y del volumen de ventas de su equipo.



BONIFICACIÓN IGUALABLE

Cuando usted patrocina a un nuevo Motivador Premier o Motivador Platino Premier, ¡recibirá un porcentaje del volumen de bonificación durante la vida del negocio de ese Motivador Premier o Motivador Platino Premier!



INCENTIVOS

Reciba como recompensa viajes de lujo, premios y hasta dinero en efectivo adicional a través de los generosos programas de incentivos de USANA.



BONO DE LIDERAZGO

Participe en la bolsa mundial de bonos semanales del 3% de las ventas de USANA.



BONO DE ÉLITE

Incremente sus ingresos con el bono trimestral del 1% de las ventas de USANA repartido entre los 25 Distribuidores con mayores ingresos.

PON TUS SUEÑOS SOBRE RUEDAS



Conchita Vargas Lugo
Líder Diamante 7 Estrellas
Porsche, versión Cayenne S



Eduardo Barreto
Líder Diamante 2 Estrellas
Mercedes Benz,
versión Clase C Coupé



ESCAPADAS DE ÉLITE

USANA recompensa el trabajo arduo y la dedicación, así que además de la obtención de ingresos residuales, su esfuerzo por construir su negocio USANA también puede ayudarlo a ganar fabulosos viajes. Relájese en playas lejanas. Explore nuevas y hermosas ciudades. Descúbrase en los más lujosos cruceros. Con nuestros sorprendentes incentivos, USANA lo llevará a donde usted quiera ir.

Plan de compensación de USANA

Entienda su negocio USANA

La oportunidad de negocio USANA opera bajo una premisa simple:

Cuando usted comparte exitosamente los productos y el negocio USANA con otros, recibe un pago por esfuerzo.

Paso 1: Abra su(s) Centro(s) de Negocio

Cuando usted se integra a USANA, tiene la oportunidad de abrir un Centro de Negocio o tres Centros de Negocio, dependiendo de si desea arrancar un negocio de baja o de alta inversión. A través de su(s) Centro(s) de Negocio obtendrá bonificaciones sobre sus compras de producto.

Paso 2: Comparta USANA

El monto que usted reciba de su negocio USANA estará directamente relacionado con su capacidad para compartir los productos USANA con otras personas que piensan como usted, así como de su capacidad para desarrollar un equipo de Distribuidores quienes, al igual que usted, compartan los productos USANA con otras personas y desarrollen a su vez equipos sólidos propios.

Plan de compensación de USANA

Paso 3: Saque el máximo provecho

Apalanque de muchas maneras el ingreso que usted genera a través de su negocio USANA.

1. Duplique sus bonificaciones abriendo tres Centros de Negocio

La figura A muestra el poder de abrir tres Centros de Negocio. A medida que va desarrollando sus Centros de Negocio dos y tres, usted está simultáneamente desarrollando el Centro de Negocio uno sin esfuerzo adicional porque el Volumen de Compras de Grupo de sus Centros de Negocio dos y tres se suma a su Centro de Negocio uno.

2. Traspaso

Usted recibe cada semana una bonificación sobre el Volumen de Compras de Grupo que es igual, o se iguala, tanto en su lado izquierdo como en su lado derecho. ¿Pero qué pasa con el resto? Se traspasa para su siguiente pago.

3. Centros de Negocio Adicionales

Cada vez que usted maximice un Centro de Negocio, usted gana un Centro de Negocio Adicional. No hay límites respecto al número de Centros de Negocio Adicionales que usted puede ganar, lo que significa que no hay límites respecto a qué tan grande puede ser su negocio.

Plan de compensación de USANA

1 CENTRO DE NEGOCIO

La apertura de un Centro de Negocio se logra generando compras que totalicen 200 puntos.

Mantenga su Centro de Negocio calificado generando compras que totalicen 100 puntos.



Total Igualado: **1400** x Bonificación: **20%** = Cheque para la semana: **280**
Puntos para Bonificación

Traspaso del lado izquierdo: **0 Puntos**

Traspaso del lado derecho: **100 Puntos**

INGRESO SEMANAL POTENCIAL CON BASE EN SUS ESFUERZOS

Volumen de Compras de Grupo Lado izquierdo	Volumen de Compras de Grupo Lado derecho	Volumen Igualado	Puntos para Bonificación
125	150	125	25
350	425	350	70
675	547	547	110
1,000	1,500	1,000	200
2,500	2,750	2,500	500
4,457	4,780	4,457	892
5,000	5,400	5,000	1,000

¡Usted ha maximizado su Centro de Negocio!

¡Recuerde que los puntos que queden sin igualar serán traspasados a la siguiente semana! En este ejemplo, se traspasarán 323 puntos y se considerarán para el siguiente pago.

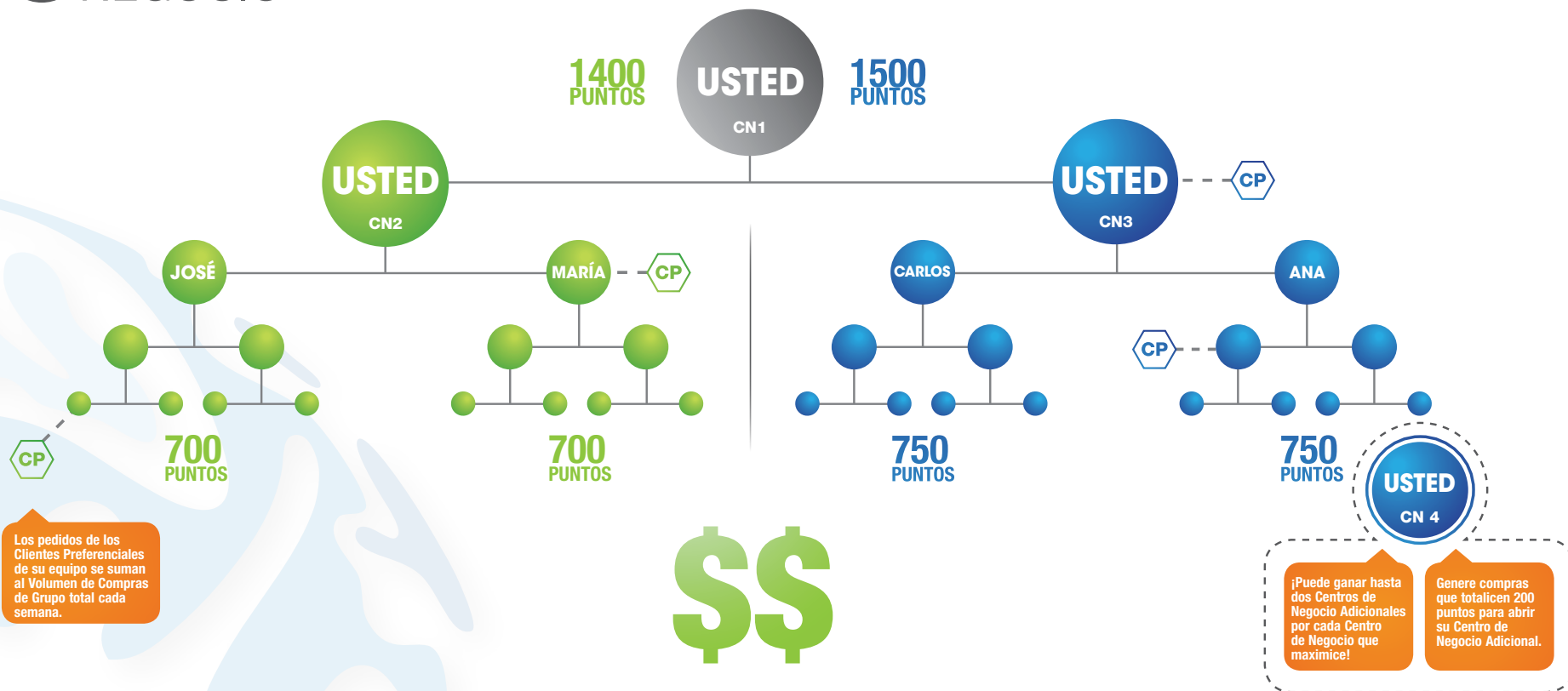
Debido a que USANA es una compañía global, usamos Puntos para Bonificación en lugar de dólares para calcular su bonificación. Sus Puntos para Bonificación luego se convierten a la moneda de su país. En Estados Unidos, un Punto para Bonificación equivale a un dólar.

Plan de compensación de USANA

3 CENTROS DE NEGOCIO

La apertura de tres Centros de Negocio se logra generando compras que totalicen 400 puntos.

Mantenga sus tres Centros de Negocio abiertos generando compras que totalicen 200 puntos.



¡Puede ganar hasta dos Centros de Negocio Adicionales por cada Centro de Negocio que maximice!

Genere compras que totalicen 200 puntos para abrir su Centro de Negocio Adicional.

Figura A

Total Igualado:

CN1	1400				
	+				
CN2	700	=	2850		
	+				
CN3	750				

Bonificación: **20%** = Pago para la semana: **570 Puntos para Bonificación**

CN1
Traspaso del lado izquierdo: **0 Puntos**
Traspaso del lado derecho: **100 Puntos**

Ganancias semanales con una combinación de bonificaciones de liderazgo del 3%

INGRESOS HIPOTÉTICOS DE 185 DÓLARES POR BONIFICACIÓN

CATEGORÍA	#C.N.PARTICIPACIÓN		MÍNIMO SEMANAL		
			Bonos	Bonificación	Total
LÍDER ORO	1	1	\$185*	\$1,000	\$1,185
LÍDER RUBÍ	2	3	\$555	\$2,000	\$2,555
LÍDER ESMERALDA	3	6	\$1,110	\$3,000	\$4,110
LÍDER DIAMANTE	4	10	\$1,850	\$4,000	\$5,850
LÍDER 1 ESTRELLA	5	15	\$2,775	\$5,000	\$7,775
LÍDER 2 ESTRELLAS	6	21	\$3,885	\$6,000	\$9,885
LÍDER 3 ESTRELLAS	7	28	\$5,180	\$7,000	\$12,180
LÍDER 4 ESTRELLAS	8	36	\$6,660	\$8,000	\$14,660
LÍDER 5 ESTRELLAS	9	45	\$8,325	\$9,000	\$17,325
LÍDER 6 ESTRELLAS	10	55	\$10,175	\$10,000	\$20,175
LÍDER 7 ESTRELLAS	11	66	\$12,210	\$11,000	\$23,210
LÍDER 8 ESTRELLAS	12	78	\$14,430	\$12,000	\$26,430
LÍDER 9 ESTRELLAS	13	91	\$16,835	\$13,000	\$29,835
LÍDER 10 ESTRELLAS	14	105	\$19,425	\$14,000	\$33,425

Las cantidades de participaciones aumentan de manera acumulativa para cada nivel de liderazgo consecutivo (es decir, Oro=1 participación; Rubí=3 participaciones; (1+2); Esmeralda=6 participaciones (1+2+3); etc.)

*Puede obtener más información al hacer clic en "Políticas y Procedimientos", en www.usana.com.mx



Los Distribuidores de USANA generan un ingreso residual



Cómo Mantener Su Negocio Activo:

- **1 Centro de Negocio = 100 Puntos de Volumen Personal cada cuatro semanas***
- **Centros de Negocio Múltiples = 200 Puntos de Volumen Personal cada cuatro semanas***

El Poder de los pedidos automáticos:

- **10% de descuento adicional sobre precio preferencial.**
- **Crea un negocio repetido y conveniente.**
- **Los pedidos de productos se envían automáticamente a usted y a sus clientes cada cuatro semanas.**
- **Incremento en la venta de Productos = Incremento en los ingresos.**



*Los Puntos de Volumen Personal son el producto de las ventas a sus clientes e incluyen productos adquiridos para su consumo personal.

Capacitación y apoyo—haciendo el negocio por su cuenta, pero no solo

- Sistema de Desarrollo de Negocios
- El sistema “Income Maximizer”
(Maximizador de Ingresos)
- Aprendiz en Línea
- Evaluación de Salud y Asesoría de Productos
- Publicaciones profesionales
- Herramientas efectivas para el desarrollo de su negocio
- Un ambiente interesante con incentivos, concursos y oportunidades para viajar
- Convenciones espectaculares
- Consejo de Distribuidores Independientes
- www.usana.com.mx
- Presentaciones semanales sobre Salud y Libertad





QUIEN ALGUNA
VEZ DIJO QUE
HASTA LO BUENO
EN EXCESO ES MALO,
NO CONOCE
USANA

Forbes.com incluye a Dave Wentz en su lista de los "Directores Ejecutivos" de 40 años o menos

**MÁS
PODEROSO**

de Estados Unidos
2009



desde 2009

Premios ConsumerLab.com
Compañía #1 por su nivel de satisfacción en servicio a clientes
Compañía #1 de ventas directas por su nivel de satisfacción en servicio a clientes 2011

USANA ha sido seleccionada como "La elección #1 de los Distribuidores" como Mejor Compañía de Mercadeo en Red por *MLM Insider* durante 15 años consecutivos

MEJOR

- compañía de productos nutricionales en la industria del mercadeo en red
- compañía de productos para el control de peso en la industria del mercadeo en red
- plan de compensación en la industria del mercadeo en red – Plan binario

2012

**PREMIOS
BEST
OF
STATE**



Suplementos alimenticios
9 premios desde 2003

Productos para el cuidado personal/cosméticos — Sense™
4 premios desde 2007

Bebida para la salud/nutrición — Rev3 Energy®
4 premios desde 2009

Ciencia/Tecnología — Investigación y Desarrollo
2012

Producto para la salud/nutrición
2 premios desde 2009

Ganador del Premio Stevie
**VENTAS Y
SERVICIO
A CLIENTES**

Departamento de servicio a clientes del año

2011



Revista *Outside*:
**MEJORES
LUGARES
PARA TRABAJAR**
4 premios desde 2009



Libertad financiera con USANA



Nombre: Conchita y Paola Vargas Lugo
Ocupación: Empresaria
Lugar de Residencia: Querétaro, Qro.



Nombre: Eduardo Barreto
Ocupación: Actor
Lugar de Residencia: México, D.F.



Nombre: Dr. Alberto Peña y Brenda Alcaraz
Ocupación: Doctor
Lugar de Residencia: Tijuana, B.C.



Nombre: Guillermo Chávez y Alejandra Guzmán
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Morelia, Mich.



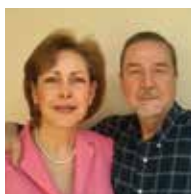
Nombre: Daén Cervantes y Raúl Izasmendi
Ocupación: Licenciada en Mercadotecnia e Ingeniero Industrial
Lugar de Residencia: Tijuana, B.C.



Nombre: Silvia Vázquez y Rodolfo Wohler
Ocupación: Profesionistas
Lugar de Residencia: Monterrey, N.L.



Nombre: Fidel y Paty Ortega
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Morelia, Mich.



Nombre: Marcela González y Luis Vizcaino
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Guadalajara, Jal.



Nombre: Josefina Castro y Gustavo Ament
Ocupación: Químico Farmacobiólogo y Bioquímico Microbiológico e Ingeniero Bioquímico en Alimentos
Lugar de Residencia: Culiacán, Sin.



Nombre: Daniel y Luly Garza
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Monterrey, N.L.



Nombre: Julio y Eva Lara
Ocupación: Licenciados en Sistemas Computacionales
Lugar de Residencia: Ensenada, B.C.



Nombre: Paulina Septién y Armando Gómez
Ocupación: Gastronomía
Lugar de Residencia: Querétaro, Qro.

Los sueños se están haciendo realidad



**José Juan Palma y
Maritza Mercado**
Líderes Rubí,
Guadalajara, Jalisco



**Paulina Septién y
Armando Gómez**
Líderes Diamante,
Querétaro, Querétaro



**Verónica
Ramírez Lomelí**
Líder Esmeralda,
Querétaro, Querétaro



**Julio y Evangelina
Lara**
Líderes Rubí
Ensenada, Baja California



**Pepe y Monse
Rivera**
Líderes Oro,
Guadalajara, Jalisco

¿En dónde se ve usted?



**Silvia Vázquez y
Rodolfo Wohler**
Líderes Esmeralda,
Monterrey, Nuevo León



**Daén Cervantes y
Raúl Izasmendi**
Líderes Rubí,
Tijuana, Baja California



**Daniel Trejo y
Gabriela Vélez**
Líderes Oro,
Ensenada, Baja California



**Alma Corres y
Dr. Efraín Pérez**
Líderes Oro,
Zapopan, Jalisco



Dr. Jorge Vázquez
Líder Rubí
Tijuana, Baja California

1

Listo para
empezar.

2

Interesado, pero
necesito más
información.

3

Me interesa
probar
los productos.

**TODO LO QUE
HACEMOS
TE AYUDA A
AMAR LA VIDA
YA VIVIRLA.**



Avenida Paseo de las Palmas 525, Piso No. 8, Colonia Lomas de Chapultepec,
Del. Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal, C. P. 11000

Servicio al Cliente
01 800 08 USANA (87262)
www.usana.com.mx

 Facebook:
facebook.com/usanamexico

 Twitter:
twitter.com/usanamexicos



