



Señalización Dinámica frente a Estática: las Ventajas de lo Digital

Gene Ornstead 25.02.15

La familiaridad de la señalización impresa está cediendo rápidamente el paso a la promesa de la tecnología digital para empresas de todos los tamaños. Gracias a su infinita capacidad de cambio, la señalización digital termina siendo menos costosa y más eficiente que la impresión, al tiempo que ofrece un mayor control de los mensajes y un público más comprometido. Tiene diversas posibilidades de uso y es fácilmente adaptable a las necesidades únicas de cada empresa.

Introducción

La señalización digital, infinitamente adaptable y altamente atractiva, ofrece ventajas significativas sobre la señalización impresa, y como la disminución de los precios y las nuevas tecnologías avivan la demanda, está cada vez más presente en todos nuestros espacios públicos. El uso de la señalización digital es cada vez más predominante en los entornos empresariales de todos los tipos y tamaños. Además de las funciones tradicionales, como presentaciones en salas de reuniones, las empresas están descubriendo las ventajas del uso de pantallas digitales para aplicaciones de señalización dinámica en toda la empresa, entre ellas:

- Identificación y programación de salas de conferencias
- Señalización en vestíbulos
- Branding dinámico y visualización de información
- Comunicaciones para empleados
- Orientación
- Notificación de emergencia

En cada una de estas áreas, la señalización digital ofrece ventajas significativas sobre las alternativas de papel e impresión, ventajas que pueden mejorar la eficiencia, reducir los costos y mejorar la satisfacción de los empleados e invitados, además de mejorar el impacto de los mensajes corporativos.

Digital frente a Papel

Se dice que el cambio es la única constante en la vida. Sin embargo, en los negocios, así como en la vida en general, el cambio puede ser un reto. La atracción a lo familiar, en este caso el papel, el plástico y otros medios impresos, puede ser fuerte. Por un lado, los medios impresos pueden considerarse la alternativa más fácil. No solo es intuitivamente simple (imprimir en papel u otra superficie), sino que es muy probable que ya tenga una relación establecida con un proveedor de cartelería de confianza. Por otro lado, se asume que la señalización impresa es menos costosa que la digital.

De hecho, ambas suposiciones son incorrectas. La señalización digital no solo puede ofrecer ahorros a largo plazo (además del valor intangible inconmensurable), sino que una vez implementada, puede ser mucho más fácil de actualizar y mantener. Junto con estas prestaciones básicas, la señalización digital ofrece a las empresas,

tanto grandes como pequeñas, una serie de ventajas entre las que se incluyen las siguientes:

- Costos reducidos
- Mayor control
- Infinita adaptabilidad
- Una audiencia más comprometida
- Incremento en el reconocimiento de la marca
- Apoyo de iniciativas de sostenibilidad

A continuación, revisamos cada una de estas ventajas con un enfoque que nos muestra cómo se compara la señalización digital con la antigua señalización (impresa).

Costos Reducidos

Debido a que los carteles digitales pueden ser actualizados infinitamente sin los costos relacionados con la impresión repetitiva, la señalización digital puede afectar rápidamente las finanzas destinadas a las aplicaciones que requieren reproducción frecuente de varios, o grandes, carteles impresos. Novartis Pharmaceuticals, por ejemplo, calcula que redujo los costos en un 90 % cuando la empresa instaló un sistema de comunicaciones corporativas digital en 15 edificios en su campus de 200 acres. ¹ Sin embargo, los beneficios de costos de la señalización digital no se limitan de ninguna manera a las compañías de Fortune 500 o implementaciones a gran escala. Con el tiempo, el uso de los medios digitales también ofrecerá ahorros incluso en carteles que se actualizan con menos frecuencia.

Debido a que elimina el proceso de gestión de la producción de impresión que lleva tanto tiempo, la señalización digital también puede liberar personal para que se enfoque en otras iniciativas. Además, generalmente se puede reducir el tiempo de diseño (y los gastos) usando diferentes aplicaciones de software de gestión de contenidos que ofrecen plantillas fáciles de usar. De igual modo, algunas empresas solicitan a agencias de publicidad o diseño que creen plantillas basadas en sus directrices de la marca, luego llevan el trabajo nuevamente a la empresa para que uno o más empleados (que no necesitan experiencia en diseño) se encarguen del desarrollo de los contenidos. Por último, con los carteles digitales, las empresas de cualquier tamaño pueden decir adiós al costo adicional y a la incomodidad de los trabajos de impresión apresurados y los retrasos en la impresión.

Además de los ahorros de costos cuantificables, las ventajas de la tecnología digital que se analizan a continuación ofrecen ventajas financieras menos tangibles con la posibilidad de agregar valor más allá del resultado final mensurable.

Mayor Control

Con la señalización impresa, las empresas deben recurrir a un proveedor de impresión para que reproduzca y entregue los carteles, luego deben esperar a que la persona o empresa responsable de colgarlos complete la tarea para que la nueva mensajería sea visible. Aunque un socio de negocios confiable es algo muy positivo, no importa cuán confiable sea la impresora, existe la posibilidad de que haya retrasos debido a limitaciones de materiales y programación. Con la señalización digital, usted tiene absoluto control sobre la administración interna en cuanto a la creación, entrega y sincronización de los mensajes, lo que elimina los dolores de cabeza y los costos relacionados con retrasos en la impresión, a la vez que permite una entrega más rápida de los mensajes en relación con comunicados de prensa, campañas publicitarias u otras iniciativas de la empresa.

“La digitalización ofrece el valor inconmensurable de una mensajería infinitamente adaptable”.

La señalización digital con funciones de administración de contenido integradas, como Signage Manager Express o DisplayIt! X de ViewSonic, hacen que sea fácil para cualquier persona con conocimientos básicos de informática crear, programar y gestionar el contenido de una PC o computadora portátil. Los usuarios pueden cargar prácticamente cualquier tipo de archivo multimedia, después dar formato al contenido de forma fácil, programar la reproducción y guardar la configuración. En varias señalizaciones digitales de ViewSonic® está disponible la práctica función de reproducción sin PC, que permite a los usuarios mostrar fotos, música y videos de 1080p desde una unidad USB. La interfaz de programación intuitiva en la pantalla permite que los usuarios seleccionen los ajustes de hora, fecha, repetición y orden aleatorio, o que elijan el contenido específico que desean reproducir desde la fuente USB conectada. El control de LAN también permite administrar la red de forma remota, lo que permite a los usuarios no solo configurar y gestionar el contenido de la pantalla de forma remota desde una PC o computadora portátil, sino también encender o apagar de forma remota la pantalla o ajustar el volumen y otros configuraciones.

Mayor Flexibilidad

La digitalización ofrece el valor inconmensurable de una mensajería infinitamente adaptable.

Por el contrario, no es necesario aclarar que una vez que se muestra un mensaje impreso, permanece estático e inmutable durante la vida útil de dicha señalización, cartel o aviso. Con la impresión, por lo general, los mensajes permanecen sin cambios más allá del valor útil debido a que se intentan contener los costos, o simplemente porque se han olvidado temporalmente.

La naturaleza dinámica de los carteles digitales abre un nuevo mundo de posibilidades, con la capacidad de cambiar los mensajes, si es necesario, según el público previsto, la temporada del año y la hora del día o para dar un mejor respaldo a los objetivos del negocio. Las características de control que se analizaron anteriormente permiten a los usuarios actualizar de forma instantánea el contenido para una señalización única o toda una red de señalizaciones en todo el edificio, campus o en varias ubicaciones. Los posibles usos solo están limitados por la imaginación y las necesidades particulares de su empresa; entre ellos se encuentran los siguientes:

Identificación de sala de reuniones: las señalizaciones de salas tradicionales limitan la información a un número o nombre de sala estático; su contraparte digital siempre muestra los horarios del día actualizados. Varios sistemas de identificación digital de las salas ofrecen la posibilidad de mostrar nada más que la información de programación. Las opciones más flexibles, como los mini ePosters todo en uno de ViewSonic, permiten mostrar sin inconvenientes datos de software de programación como Outlook, además de la visualización de contenido personalizado como mensajes para destacar la marca, publicidades pagas y canales de noticias. Con una interfaz de software integrado suficientemente intuitiva como para que la use cualquier persona con conocimientos básicos de informática, los mini ePosters de ViewSonic liberan al personal de TI y colocan el poder de la mensajería adaptable en manos de los responsables de la creación de contenidos. La conectividad LAN y Power over Ethernet hacen que los ePosters tengan una implementación rápida y fácil.



Conclusión sobre beneficios: las señalizaciones en cada puerta con los horarios actualizados al último minuto minimizan la confusión y eliminan las interrupciones de quienes están buscando la sala correcta. La posibilidad de incluir información auxiliar aumenta infinitamente el valor potencial de estas señalizaciones.

Señalización en vestíbulos: la señalización estática en vestíbulos forma parte de una imagen familiar en entornos empresariales, de servicios y comerciales. Pueden ser letras de plástico blancas en un tablero de fieltro y placas impresas de 8½ x 11 en stands de plexiglás hasta carteles acrílicos con el logotipo y todo tipo de directorios del edificio y señalización direccional, estos carteles tradicionales ya se ven, sin duda, anticuados en comparación con la elegante opción digital. Además de ofrecer un impulso considerable para su marca a través de su atractivo de alta tecnología, los carteles dinámicos en vestíbulos ofrecen lo último en adaptabilidad para diferentes usos entre los que se incluyen los siguientes:



- Mensajes de bienvenida personalizados para visitantes clave
- Horarios diarios actualizados
- Mejor visibilidad de la marca a través de la visualización de campañas publicitarias, cobertura en medios de comunicación, promociones, asociaciones y más
- Noticias y entretenimiento para la reducción del tiempo de espera percibido por el visitante ²
- Quioscos interactivos o carteles montados en la pared que permiten que los invitados tengan acceso al correo electrónico y brindan orientación
- Directorios dinámicos del edificio para actualizar, orientar y publicitar oportunidades de venta

Conclusión sobre beneficios: la señalización digital dinámica en su vestíbulo dice mucho de su identidad de marca actualizada, a la vez que ofrece la posibilidad de entregar mensajes ilimitados adaptados a las necesidades de su empresa y de los clientes.

Comunicaciones de los empleados: los mensajes de seguridad y de fomento de la moral se vuelven más fuertes cuando se reemplazan los carteles estáticos por pantallas dinámicas llamativas. Además, la capacidad de adaptación de la señalización digital facilita la personalización del contenido para grupos de empleados o regiones geográficas específicas, a la vez que se tiene acceso a los empleados

de todos los turnos, departamentos y ubicaciones en toda la empresa con mensajes consistentes.

En entornos multiculturales, orientados al cambio, la capacidad de comunicarse de forma fiable en varios idiomas con los diferentes turnos, todo el día, todos los días, puede ayudar a informar, motivar y mejorar la moral del personal. En los espacios de depósito y fabricación, la señalización digital puede reforzar los mensajes de seguridad generales y específicos de una tarea o incluir informes de calidad, accidente o desempeño en tiempo real. En un entorno de servicio al cliente o centro de llamadas, el contenido de la señalización digital puede reforzar los procedimientos de resolución de problemas y recordar a los empleados que la cortesía y el respeto son fundamentales para el éxito de la compañía.

Conclusión de los beneficios: la señalización digital orientada a los empleados puede ayudar a maximizar el potencial de su equipo mediante la difusión de información importante de recursos humanos; reforzando una cultura positiva en el lugar de trabajo; impulsando trabajo en equipo y respeto; cultivando el interés y elevando la moral; y mejorando los resultados de seguridad y calidad.

“La señalización digital, con su capacidad para ofrecer una variedad cambiante de mensajes relevantes, contenidos de entretenimiento, contenido multimedia interesante e imágenes, atractivas, es más visible y atractiva que los carteles estáticos”.

Compromiso de la Audiencia

Cuánta atención presta un público potencial a una señalización o pantalla es un componente intangible aún crítico de la comunicación exitosa. Simplemente entrega un mensaje, visible para el público, pero de ninguna manera garantiza que realmente fue recibido, leído y comprendido. Un tema candente entre los proveedores de señalización, cuyo sustento depende del éxito de su producto en la comunicación de un mensaje, quienes venden carteles impresos tienden a hablar sobre captar la atención; la industria de la señalización digital va un paso adelante y se centra en el compromiso de la audiencia.

En esencia, el compromiso es la idea de que el público no solo advierte un mensaje, sino que también se involucra. La señalización atractiva llama la atención de los espectadores, captando su interés en un nivel más profundo, que idealmente se traduce en una participación emocional. En su mejor momento, los mensajes que directamente



atraen la atención de los consumidores los invitan y animan a participar en la evolución continua de la marca de la empresa.

La señalización digital, con su capacidad para ofrecer una variedad cambiante de mensajes relevantes, contenidos de entretenimiento, contenido multimedia interesante e imágenes, atractivas, es más visible y atractiva que los carteles estáticos. El solo movimiento entrega un mensaje más visible que un cartel que no se mueve; más allá de esto, las siguientes características, según lo que informó Kelly Eisel en un artículo de digitalsignagetoday.com³ aumentarán el impacto en el compromiso de su señalización digital:

Relevancia de contenido: cuando se incluye contenido significativo para su público, son más propensos a prestar atención también a los demás componentes. Como señala Eisel, "Recientemente cambiamos nuestra pared de vídeo del vestíbulo, de simplemente un directorio a un directorio que también muestra noticias y elementos del clima. Desde entonces, nuestra audiencia ha aumentado considerablemente. El contenido relevante es extremadamente importante. No todo el mundo está interesado en las noticias de su empresa, pero todo el mundo disfruta de estar al día con los acontecimientos actuales".

Comunicación clara y concisa: no quiere que su mensaje se pierda en la confusión de un exceso de información adicional. Eisel comenta que es fundamental que el diseño sea claro para el objetivo de ambos, incluido el contenido relevante y asegurarse de que su mensaje no quede oculto.

Actualización frecuente: incluso si el contenido esencial continúa siendo el mismo, el cambio de ciertas partes mantendrá su mensaje atractivo y llamativo.

Agregado de fotografías: el noventa por ciento de la información transmitida al cerebro humano es visual. Las imágenes fotográficas llaman la atención del ojo y mantienen la atención en una forma en que el texto solo no puede. Eisel sugiere la fotografía de stock o creativecommons.org para imágenes publicados por los usuarios de bajo costo.

Movimiento: prestar atención de forma rápida a la aparición del movimiento es un rasgo evolutivo importante que mantiene la supervivencia, ya que nos alerta sobre depredadores y otros peligros.

“Cuando las empresas reemplazan la señalización impresa por la digital, eliminan los residuos, dejan de utilizar energía, agua, tinta y solventes necesarios para producir, transportar y desechar la señalización impresa”.

Mantener las imágenes en movimiento durante el bucle de contenido digital captará de forma similar la atención de su público durante tramos más largos de tiempo.

Interacción: incluir una intervención distintiva, dice Eisel, le permitirá a su público saber exactamente qué hacer para participar.

Estímulo de la Marca

Idealmente, cada comunicación que proponga una empresa respaldará su identidad de marca indicada en cuanto a estilo, tono y contenido. Con la capacidad de adaptación completa a su alcance, la señalización digital dinámica hace que sea mucho más fácil lograr este objetivo. La señalización en los vestíbulos cuenta de forma rápida los logros más recientes, asociaciones y promociones. La señalización en la sala de descanso motiva e inspira orgullo con noticias similares. Los mensajes de seguridad que suelen verse en carteles genéricos adquieren mayor significado cuando se acompañan del logotipo y los colores de la empresa.

Los ejemplos, al igual que el potencial de la señalización dinámica, son infinitos. Además, la señalización digital puede elevar la imagen de su empresa simplemente a través del atractivo moderno y de alta tecnología. Independientemente de su elección de contenidos, la pantalla en sí habla claramente de la iniciativa de su empresa y el compromiso con la elección de las últimas herramientas a su disposición para lograr sus metas.

Menor Impacto Ambiental

La señalización digital, aunque no es fundamental y urgente para las operaciones pero vital para la sostenibilidad de nuestro planeta, se distingue en comparación con la impresión por su perfil ecológico. Cuando las empresas reemplazan la señalización impresa por la digital, eliminan los residuos, dejan de utilizar energía, agua, tinta y solventes necesarios para producir, transportar y desechar la señalización impresa. Los carteles digitales que ofrecen tecnología de retroiluminación LED con ahorro de energía reducen aún más el uso de carbono para la señalización en comparación con otros tipos de pantallas. Al reemplazar los carteles impresos por la señalización digital dinámica, las empresas con iniciativas ecológicas establecidas pueden sentirse bien al agregar estos beneficios a su lista de compromisos con la sostenibilidad.

Conclusión

La familiaridad de la señalización impresa está cediendo rápidamente el paso a la promesa de la tecnología digital para empresas de todos los tamaños. Gracias a su infinita capacidad de cambio, la señalización digital termina siendo menos costosa y más eficiente que la impresión, al tiempo que ofrece un mayor control de los mensajes y un público más comprometido. Tiene diversas posibilidades de uso y es fácilmente adaptable a las necesidades únicas de cada empresa. Los vestíbulos, las recepciones, los pasillos, las salas de descanso, las plantas de fabricación y las puertas de las salas de reuniones cuentan con espacios oportunos para el aprovechamiento de la señalización digital con el fin de mejorar el impacto de sus mensajes, impulsar su marca y mejorar la satisfacción de los clientes, invitados y empleados.

¹ Novartis Pharmaceuticals Corp. Communicates with Employees Using a Digital Sign Network, Digital Signage Today, 16 de marzo de 2009. Se consultó en: <http://www.digitalsignagetoday.com/whitepapers/novartis-pharmaceuticals-corp-communicates-with-employees-using-a-digital-sign-network/>

² Bunn, Lyle, Dynamic Displays in Health Care. 1 de febrero de 2012. Se consultó en: <http://www.signs.org/SignIndustry/DynamicDigitalSignage.aspx>

³ Eisel, Kelly, 6 key design elements to drive digital signage engagement, 16 de octubre de 2014. <http://www.digitalsignagetoday.com/blogs/6-key-design-elements-to-drive-digital-signage-engagement/>