

# Sekilas Data Tentang Industri Kuliner Indonesia



Saus, penambah citarasa, dan bumbu buatan Indonesia mencatat pertumbuhan penjualan senilai 11.4% pada tahun 2017 dengan nilai penjualan sebesar Rp20,8 triliun.



Pada tahun 2017, distribusi melalui penjualan daring meningkat, sebanyak 76% pemain di industri makanan dan minuman telah menerapkan atau berencana untuk memanfaatkan teknologi e-commerce.



Pasar saus dan penambah citarasa dari Indonesia diproyeksikan untuk mencatat CAGR sebesar 7% pada harga konstan tahun 2017, dan mencapai Rp29,2 triliun pada tahun 2022.



Pasar global untuk saus, penambah citarasa, dan bumbu diharapkan mampu mencapai USD 38,8 juta pada tahun 2023.



Perkiraan volume penjualan mayonnaise dan saus salad diharapkan mencetak CAGR sebesar 11.5% dan 9.2%, secara berturut-turut dari tahun 2017 hingga 2022.

Sumber:

Deloitte Indonesia: Hotcakes, Food: Finding the silver spoon, Indonesia – Consumer Products – Sauces – Dressings – Condiments, August 2018, volume 1, edisi 1 (Publikasi Internal).

<sup>1</sup>Sauces, condiments, and dressing market-growth, trends, and forecasts (2018-2023), <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/sauces-condiments-and-dressing-market>.



# Hubungi Kami

Untuk mengetahui informasi lebih lanjut mengenai bisnis, industri, dan jasa yang kami tawarkan, silahkan menghubungi:

**Claudia Lauw Lie Hoeng**

Deloitte Indonesia Country Leader  
e: claw@deloitte.com

**Rosita Uli Sinaga**

Audit Advisory Services Leader & Financial Services Industry Leader  
e: rsinaga@deloitte.com

**Melisa Himawan**

Tax Leader  
Deloitte Touche Solutions  
e: mehimawan@deloitte.com

**John Lauwrenz**

Tax Deputy Leader  
Deloitte Touche Solutions  
e: jlauwrenz@deloitte.com

**Roy David Kiantiong**

Tax Deputy Leader  
Deloitte Touche Solutions  
e: rkiantiong@deloitte.com

**Iwan Atmawidjaja**

Consulting Leader  
PT. Deloitte Consulting  
e: iatmawidjaja@deloitte.com

**Edy Wirawan**

Financial Advisory Leader  
PT. Deloitte Konsultan Indonesia  
e: ewirawan@deloitte.com

**Brian Johannes Indradjaja**

Risk Advisory Leader  
PT. Deloitte Konsultan Indonesia  
e: bindradjaja@deloitte.com

**Elisabeth Imelda**

Audit Assurance Leader  
Imelda & Rekan  
e: eimelda@deloitte.com

**Bernardus Djonoputro**

Government & Public Services Industry Leader  
e: bdjonoputro@deloitte.com

**Cindy Sukiman**

Energy, Resources & Industrials Leader  
e: csukiman@deloitte.com

**Cornelius B. Juniarto**

Senior Partner of Hermawan Juniarto & Partners  
e: cbjuniarto@hjplaw-deloitte.com

**Maria Christi Pratiwi**

Consumer Industry Leader  
e: mchristi@deloitte.com

**Steve Aditya**

Life Science & Health Care Industry Leader  
e: staditya@deloitte.com

**Brian Johannes Indradjaja**

Technology, Media & Telecom Industry Leader  
e: bindradjaja@deloitte.com

**Dennis Yu Ying Li**

Chinese Services Desk  
e: yuyli@deloitte.com

**Bang Chi Young**

Korean Services Desk  
e: bangchiyoung@deloitte.com

**Tenly Widjaja**

Japanese Services Desk  
e: twidjaja@deloitte.com

**Koji Sugimoto**

Japanese Services Desk  
e: kojisugimoto@deloitte.com

**Patrick Bryski**

US & European Services Desk  
e: pabryski@deloitte.com

**Budiyanto**

Deloitte Private Desk  
e: budiyanto@deloitte.com

# Publikasi Deloitte Indonesia

Apakah Anda tertarik dengan Publikasi Deloitte Indonesia kami?

Saat ini kami memiliki tiga publikasi tentang Indonesia. Apabila anda tertarik pada salah satu atau semua publikasi tersebut di bawah ini, silahkan menghubungi kami di [iddtl@deloitte.com](mailto:iddtl@deloitte.com).



Predictions telah dipublikasikan setiap tahun sejak tahun 2001. Untuk edisi terbaru, tim TMT Deloitte Asia Tenggara sekali lagi memasukkan "perspektif Asia Tenggara" bersamaan dengan empat prediksi TMT dari Deloitte Global. Melalui sebuah serangkaian diskusi kelompok terfokus (FGD) yang dilakukan oleh Deloitte Asia Tenggara bersama 77 orang generasi milenial di tiga wilayah pasar regional, yaitu: Indonesia, Filipina, dan Singapura, publikasi kami ini menawarkan beberapa pandangan tentang bagaimana perkembangan global dapat memunculkan sebuah jalur yang berbeda atau lintasan pertumbuhan di kawasan masing-masing karena keunikannya yang istimewa. Tema prediksi tahun ini lebih mengarah pada evolusi daripada hanya stasis. Kecepatan data yang tinggi dan daya lentur jaringan 5G yang rendah dapat memacu sebuah evolusi dalam mobilitas, kesehatan, manufaktur, dan hampir setiap industri yang bergantung pada konektivitas. Dalam laporan tersebut, terdapat diskusi tentang eSport dengan implikasi besar bagi perusahaan media dan pemasang iklan. Dalam laporan ini juga terdapat prediksi tentang jaringan 5G yang akan diluncurkan pada 2019. Silakan hubungi kami jika Anda tertarik dengan publikasi ini.



Indonesia, sebuah negara terpadat di Asia Tenggara selalu menjadi pasar utama yang menarik perhatian bagi bisnis ritel. Edisi kelima laporan Deloitte Consumer Insights ini mengeksplorasi beberapa pola konsumsi terbaru konsumen Indonesia yang muncul dari hasil survei yang dilakukan pada tahun 2018. Studi kami menunjukkan potensi pergeseran di pasar Indonesia dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Turunnya pengeluaran telah mempengaruhi produk-produk yang diminati pada kelompok kebutuhan dasar, khususnya dalam kategori makanan segar dan makanan dalam Kemasan. Selain itu terdapat juga tanda-tanda yang menunjukkan bahwa merek-merek dari China mungkin berhasil memposisikan diri di berbagai kelompok tingkat pendapatan berbeda dengan produk-produk tertentu dalam kelompok produk elektronik. Silakan hubungi kami jika Anda tertarik dengan publikasi ini.



Publikasi berisi gagasan terdepan mengenai teknologi kesehatan (eHealth) ini bertujuan untuk memberikan pandangan dan rekomendasi bagi para regulator, pembuat kebijakan, akademisi, pemilik bisnis, dan pengguna tentang tren masa depan yang akan datang dalam sistem kesehatan Indonesia. Sebagai sebuah negara yang saat ini sedang berkembang, Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi yang pesat. Namun, dengan pertumbuhan yang cepat, tantangan yang dihadapi juga tidak mudah. Saat ini, Indonesia berada di tengah-tengah beberapa transisi; mulai dari epidemiologi demografis, sistem informasi hingga perubahan teknologi. Dengan semua perubahan tersebut, para pemangku kepentingan harus melihat kembali dan memperbarui kebijakan dan sistem yang ada agar sejalan dengan penyesuaian yang harus dilakukan dalam kondisi ekonomi makro yang mungkin akan muncul dalam waktu dekat. Silakan hubungi kami jika Anda tertarik dengan publikasi ini.





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and their affiliated entities are legally separate and independent entities. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax & legal and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organisation”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei, Tokyo and Yangon.

#### **About Deloitte Indonesia**

In Indonesia, services are provided by Imelda & Rekan, Deloitte Touche Solutions, PT Deloitte Konsultan Indonesia and KJPP Lauw & Rekan.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the “Deloitte Network”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.