

## Leçon 8

### Laurence R. Iannaccone : Le choix rationnel de la religion



Laurence  
R. Iannaccone

1

## Plan

1. Introduction
2. La théorie générale du rational choice (Gary Becker)
3. La théorie du capital religieux (Iannaccone)
4. La force des églises strictes (Iannaccone)
5. L'effet de la régulation du marché religieux (Iannaccone, Stark, Finke)

2

## 1. Introduction

3

## Church-shopping aux Etats-Unis: exemple

"Take the real-life case of Al and Sue Jamison. They had recently moved to a new metropolitan area when we interviewed them. We were interested in how they found a place of worship, with over 3000 options possible in their new location. They told us that having moved due to job transfers many times over the past ten years, they had, through trial and error, decided exactly what form of worship and doctrine they preferred. They had also determined that a loosely connected association of churches, all organized around the same guiding principles - the Willow Creek Association - came closest to their preferences. So the Jamisons called the local association in their new state. Of the over sixty such churches in the state, they determined that twenty-five were within acceptable driving distance. The Jamisons then began an "initial screen", conduction a short telephone interview with a representative from each of these churches. Based on these initial interviews, they decided that five churches met their criteria most closely. They then spent the next month visiting each. From their first round of visits, they narrowed the list of five churches to three. Representatives from each of the three churches were then invited to the Jamison's home, on successive nights, to provide more information about the congregations. When Al and Sue finished their in-home interviews and visited each of the three churches a second time, they selected the church that they concluded best matched their preferences. After two months, their church shopping was complete, and they were satisfied customers (Smith / Emerson, *Divided by faith*, 2000: 140)"

4

## Les convaincus...

« This is the first modern theory of religion ».

Rodney Stark & William S. Bainbridge

5

## ...et leur critique

« (...) that the best response was to produce a detailed critique of the rational choice approach to religion. This book is, I hope, the stake through the vampire's chest. »

Steve Bruce, *Choice and Religion*, 1999: 2.

6

## Oeuvres

### Rational Choice en général

- Becker, Gary S. (1976) *The Economic Approach to Human Behavior*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Febrero, Ramon and Schwartz, Pedro (1995) "The Essence of Becker: An Introduction", in dies. (ed.) *The Essence of Becker*, pp. xvi-li. Stanford: Hoover Institution Press.

### Rational Choice de la religion en général

- Warner, R. Stephen (1993) "Work in Progress toward a New Paradigm for the Sociological Study of Religion in the United States", *American Journal of Sociology* 98 (5): 1044-93.

### Religion et Magic

- Stark, Rodney and Bainbridge, William Sims (1985) *The future of religion*. Berkeley: University of California Press, Ltd.
- Stark, Rodney and Bainbridge, William Sims (1989) *A Theory of Religion*. New York: Peter Lang.
- Stark, Rodney (1999) "Micro Foundations of Religion: A Revised Theory", *Sociological Theory* 17 (3): 264-289.

7

## Oeuvres

### Capital humain religieux

- Iannaccone, Laurence R. (1990) "Religious Practice: A Human Capital Approach", *Journal for the Scientific Study of Religion* 29 (3): 297-314.

### Force des églises strictes

- Kelley, Dean M. (1986 (1972)) *Why Conservative Churches Are Growing. A Study in Sociology of Religion*. Macon, Georgia: Mercer University Press.
- Iannaccone, Laurence R. (1994) "Why strict churches are strong", *American Journal of Sociology* 99 (5): 1180-1211.

### Sécularisation

- Stark, Rodney and Bainbridge, William Sims (1985) *The future of religion*. Berkeley: University of California Press, Ltd.
- Finke, Roger and Stark, Rodney (1992) *The Churching of America. Winners and Losers in Our Religious Economy*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press.

### Régulation du marché religieux

- Iannaccone, Laurence R. (1991) "The Consequences of Religious Market Structure. Adam Smith and the Economics of Religion", *Rationality and Society* 3 (2): 156-177.

8

## Oeuvres

### Critique

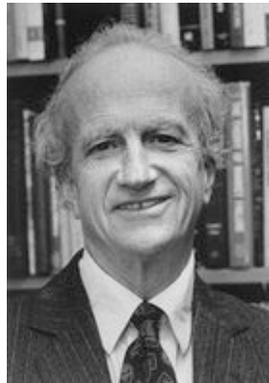
- Bruce, Steve (1999) *Choice and Religion. A Critique of Rational Choice Theory*. Oxford: University Press.
- Bruce, Steve (1993) "Religion and Rational Choice: A Critique of Economic Explanations of Religious Behavior", *Sociology of Religion* 45 (2): 193-205.
- Bruce, Steve (1995) "A Novel Reading of Nineteenth-Century Wales: A Reply to Stark, Finke, and Iannaccone", *Journal for the Scientific Study of Religion* 34 (4): 520-522.
- Bruce, Steve (1995) "The Truth About Religion in Britain", *Journal for the Scientific Study of Religion* 34 (4): 417-430.
- Bruce, Steve (1999) *Choice and Religion. A Critique of Rational Choice Theory*. Oxford: University Press.

9

## 2. La théorie générale du rational choice

10

## Gary S. Becker



11

## Théorie du choix rationnel: Suppositions

- Les individus sont rationnels (maximisation)
- Toute activité (non seulement économique) peut être expliqué par la rationalité + coûts/gains
- Les « lois » économiques de la demande et de l'offre s'appliquent partout
- « Impérialisme économique » (?)

12

## Théorie du choix rationnel: Suppositions

Ainsi, Becker explique des phénomènes aussi diverses que:

- La criminalité
- La fertilité
- La discrimination raciale
- Le choix du conjoint
- L'irrationalité
- Les goûts
- Le comportement religieux

13

## Citation: Applicabilité du « Rational Choice »

"Indeed, I have come to the position that the economic approach is a comprehensive one that is applicable to all human behavior, be it behavior involving money prices or imputed shadow prices, repeated or infrequent decisions, large or minor decisions, emotional or mechanical ends, rich or poor persons, men or women, adults or children, brilliant or stupid persons, patients or therapists, businessmen or politicians, teachers or students. (...)"

"In addition, the economic approach does not draw conceptual distinctions between major and minor decisions, such as those involving life and death in contrast to the choice of a brand of coffee; or between decisions said to involve strong emotions and those with little emotional involvement, such as in choosing a mate or the number of children in contrast to buying paint; or between decisions by persons with different incomes, education, or family backgrounds." (Becker, Gary S. (1995(1976))The Economic Approach to Human Behaviour, (Essence of Becker)), p. 7)

14

## Rational choice dans ce cours?

Dans ce cours, nous avons appris une version sociologique du rational choice:

- rationalité limitée
- approche compréhensive
- accent sur institutions et culture = cadres de l'action rationnelle

15

## 3. La théorie du capital religieux de Iannaccone

16

## Laurence R. Iannaccone



17

## Idée de base de Iannaccone

Application de la « new home economics » de Gary Becker au champs religieux.

18

## Idée de base de la « new home economics » (Gary Becker)

- Familles = ne consomment pas seulement, mais sont des « entreprises » qui produisent des « biens de ménage » (household commodities) avec les ressources dont elles disposent (argent, durables, *capital humain*, *temps*)
- Ces « biens de ménage » sont « consommés » par les familles eux mêmes (normalement)
- Changements dans les « inputs » (prix, temps, capital) expliquent des changements d'action des individus (rationnels)

19

## Exemples de « biens de ménage »

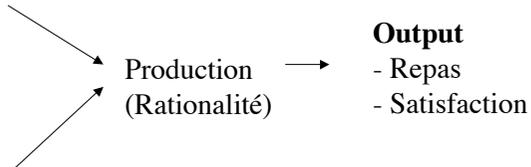
- repas
- faire la lessive
- aménager l'appartement
- amour
- relaxation
- satisfaction familiale

20

## Exemple: production d'un repas familial

### Inputs I

- Viande, légumes, riz
- Outils de cuisine



### Output

- Repas
- Satisfaction

### Inputs II

- Temps
- Capacités/Savoir-faire de cuisine = *capital humain*

21

## Famille produisant des « biens de ménage »



Anniversaire



Moment de détente



Petit repas

22

## Capital humain: définition

Capital humain = tous les attributs productifs de l'homme:

- intelligence
- santé
- mobilité
- savoir et savoir-faire
- force physique
- créativité
- etc...

Le capital humain est souvent le produit d'investitions antérieures

Esser, Hartmut, Soziologie Bd. 4, S. 214

23

## Capital humain religieux: définition

Capital humain religieux = tous les attributs productifs de l'homme qui aident à produire de la satisfaction religieuse

- savoir religieux
- connaissance des rites et doctrines
- amitiés avec d'autres membres
- etc...

24

## Exemple: production de la satisfaction religieuse d'une famille

### Inputs I

- Service religieux
- Vêtements
- Bible



Production  
(Rationalité)

### Output

- Satisfaction religieuse

### Inputs II

- Temps
- *capital humain religieux*  
(*connaissance des rites,*  
*Doctrines*)

25

## Explications à l'aide de la théorie du capital humain religieux

26

## Explication du fait que l'âge de conversion moyen est tôt

Se convertir à une autre religion ou adhérer à une autre dénomination est de moins en moins profitable au cours de la vie

- Les années dans lesquelles on peut tirer des avantages d'un changement de religion diminuent (les gains d'un changement diminuent)
- Les années qu'on a utilisées pour produire de capital social dans le group existant s'accumulent; tout ce capital serait perdu (les coûts d'un switch augmentent)

27

## Explication du fait que l'âge de conversion moyen est tôt

- "The human capital model predicts that religious switching, like job changing, will tend to occur early in the life cycle as people search for the best match between their skills and the context in which they produce religious commodities."
- "Across time, the gains from further switching will diminish as the potential improvement in matches diminishes and the remaining years in which to capitalize on that improvement decrease; in other words, the costs of switching will increase as one accumulates more capital specific to a particular context."
- "Conversions among older people should thus be very rare. »

Iannaccone, Laurance R., Religious Practice: A Human Capital Approach, S. 301

28

## Explication de la forte pratique religieuse de familles homodénominationnelles

Les familles dans lesquelles les deux partenaires adhèrent à la même dénomination, devraient montrer une participation religieuse plus importante, parce que:

- Ils peuvent produire de la satisfaction d'une manière plus efficace
- Plus de gains (la croyance de l'un renforce celle de l'autre, on a les mêmes amis dans le groupe...)
- Moins de coûts (on utilise la même voiture pour aller au service religieux, on a pas de conflits sur l'éducation des enfants etc.)

Iannaccone , Laurance R. , Religious Practice : A Human Capital Approach , S. 303

29

## Explication de la forte pratique religieuse de familles homodénominationnelles

- "The household production model provides such an explanation for the higher rates of church attendanc among shared-faith marriages. Partners of the same religion can produce religious commodities more efficiently."
- "The religious activities tend to be complementary, reducing the overall costs and raising the overall benefits of religious participation."
- In interfaith marriages, complementarity is replaced by competitive (or at best neutral) use of family resouces. »

Iannaccone , Laurance R. , Religious Practice : A Human Capital Approach , S. 303

30

## Explication de la forte participation de gens avec beaucoup de socialisation religieuse

Les personnes qui ont reçu beaucoup de socialisation religieuse dans leur enfance, devraient se montrer plus religieuse comme adultes

- Parce que cela est plus profitable pour eux
- Ils ont plus de gains (leur capital humain religieux et leur capital social au sein du groupe accumulé peut ainsi être utilisé)
- Ils ont moins de coûts (il ne leur faut pas beaucoup de temps pour apprendre les connaissances nécessaires ou les personnes etc.)

31

## Explication de la forte participation de gens avec beaucoup de socialisation religieuse

"Since religious capital is accumulated largely as a by-product of religious participation, and since religious capital provides an incentive for further religious participation, the household production model predicts that adult rates of religious participation will be strongly correlated with childhood religious participation and training. »

Iannaccone , Laurance R. , Religious Practice : A Human Capital Approach , S. 309

32

## Critique: capital humain religieux

- Ces faits peuvent être expliqués également par d'autres théories (Exemple: forte participation de gens avec beaucoup de socialisation religieuse peut être expliqué par le fait que la socialisation fait qu'elles trouvent la religion qu'elles ont apprise plus plausible)
- Pour pratiquer une religion, il faut souvent très peu de « connaissances »; il est donc impossible que le « capital » soit si important que ça

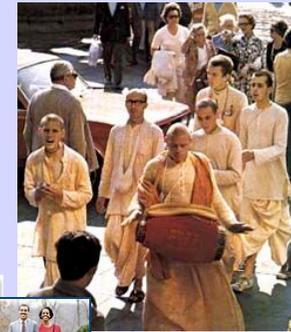
(Bruce, Steve, Choice and Religion, 1999, S. 54)

33

## 4.1 Enigme

35

## 4. La théorie de la force des « églises » strictes de Iannaccone



34

## Enigme

Pourquoi les églises « strictes » ont-elles plus de succès que les églises « modérées »?

36

## „Strictness » (rigueur): définition

- Kelley: « strictness » =
  - Exclusivité du message
  - Exclusivité du groupe
  - Conformité; règles de conduite
- Iannaccone: « strictness » =
  - Restriction des activités qui ne sont pas en lien avec le groupe (= leur coût)

37

## Enigme reformulée

- Pourquoi les églises « strictes » ont-elles plus de succès que les églises « modérées »?

---->

- Pourquoi est-ce que les individus consomment plutôt une religiosité « coûteuse » qu'une religiosité « bon marché »?

38

## Enigme reformulée

Why become a Mormon or a Seventh Day Adventist, let alone a Krishna or a Moonie, when the Methodists and Presbyterians wait with open arms?

« Mormons abstain from caffeine and alcohol, Seventh Day Adventists avoid eating meat, Krishnas shave their heads, wear robes, and chant in public (...). »

« These practices are problematic, not only because they deviate from « normal » behavior, but also because they appear completely counterproductive. »

Iannaccone, Laurence R., AJS, 1994, S. 1182

39

## 4.2 Le probleme des free riders en religion

40

## Religion comme « bien public »

- Religion = bien (commodity) qui est produit par un groupe de personnes
- = tout individu contribue idéalement à produire une « ambiance collective » de foi, de miracles, d'amour, de respect, d'aide mutuelle, d'enthousiasme
- = ce que chaque individu fait a des effets aussi pour les autres
- = situation de coopération

41

## Les « free riders » en religion

- problème de « free riders »
- Certains individus aimeraient profiter du bien « religion » (identité religieuse, amour, ambiance etc.) sans contribuer.
- Les convaincus se trouvent exploités par les free riders et abandonnent eux aussi
- Le groupe devient faible

42

## 4.3 La solution

## Coûts sur des activités externes au groupe

- Pour décourager les « free riders » on prescrit des activités ou attributs « anormales » et stigmatisants
- Ceci rend plus cher des activités autres que celles du groupe et fonctionne comme un « prix d'entrée »
- Seulement les convaincus restent; les free-riders sortent
- Le « produit religieux » devient meilleur; les gains des membres augmentent

43

44

## Coûts sur des activités externes au groupe

- Pour une clientèle donnée, il existe un « niveau optimale » de « strictness » (rigueur)
  - Trop peu de rigueur -> les free riders restent
  - Trop de rigueur -> tout le monde s'en va
- Exemples:
  - Mormons
  - Amish
  - Catholiques

45

## Comment les « coûts additionnels » résolvent le dilemme du prisonnier

"Distinctive diet, dress, grooming, and social customs constrain and often stigmatize members, making participation in alternative activities more costly."

"Potential members are forced to choose whether to participate fully or not at all. The seductive middle ground is eliminated, and, paradoxically, those who remain find that their welfare has been increased."

It follows that perfectly rational people can be drawn to decidedly unconventional groups."

46

## Un modèle « théorie des jeux »

		Free-rider (FR)		Vrai intéressé (VI)	
		faible	fort	faible	fort
FR	faible	2,2	4,1	4,4	5,3
	fort	1,4	3,3	3,5	6,6

Groupe non-religieux

Groupe religieux

Sans Free-riders

47

## Un modèle « théorie des jeux »

		FR		FR	
		faible	fort	faible	fort
VI	faible	4,2	5,1	3,1	4,0
	fort	3,4	6,3	2,3	5,2

sortie ↗

Sans coûts additionnels  
Free riders sont arrivés

Avec coûts additionnels  
Free riders sont encore là

48

## Un modèle « théorie des jeux »

VI

	faible	fort
faible	3,3	4,2
fort	2,4	5,5

Avec coûts additionnels  
Free riders sont partis

49

## 4.4 Opérationnalisation

**Style de vie différent = coûts**

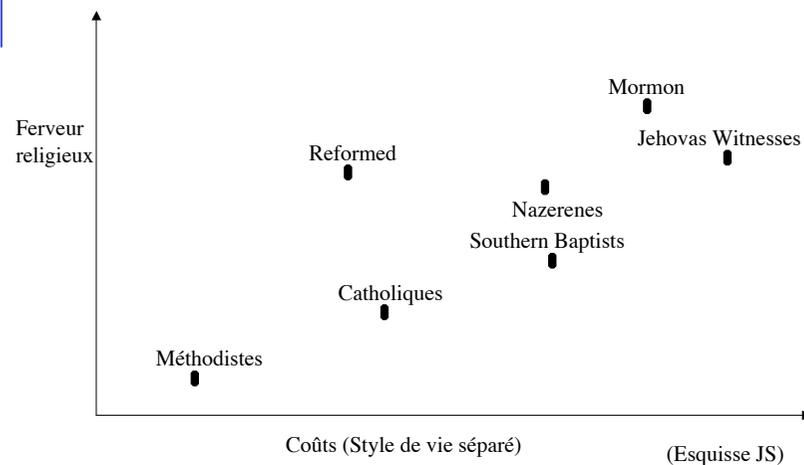
- Vêtements
- Séparation
- Nourriture

**Activités religieuses = ferveur (commitment)**

- Pratique
- Croyances
- Dons

50

## 4.5 Résultats



51

## 4.6 Critique

**Théorique + Méthodique**

- Opérationnalisation des « coûts » semble arbitraire; pourquoi seulement « style de vie »; pourquoi pas « temps », « énergie », « argent »?

- Iannaccone devrait montrer que les églises strictes

- Rebutent des free-riders
- attirent plus de membres à cause de leur « rigueur »

Au lieu de cela, il montre que style de vie est corrélé à la pratique

**Empirique**

- Socialisation semble être plus importante que « produit »; rarement les individus changent d'un groupe « non-strict » à un groupe « strict »

52

## 5. La théorie de la régulation du marché religieux (Stark/Finke/Iannaccone)

53

## 5.1 Quelques notions économiques

54

### Mécanisme du prix (marché libre)

#### Avantages

- Allocation efficace des ressources
- Transmission de « motivations » (incentives) spontanées (innovation, efficacité, qualité)
- Efficacité informationnelle à cause de décentralisation

#### Désavantages

- Externalités, biens publics -> marché ne fonctionne pas
- Pas de distribution de revenu équitable
- pas de garantie de prix stables ou de plein emploi

55

### Définition de la régulation

Régulation = Ensemble de mesures étatiques qui visent à atteindre des buts que le marché ne parvient pas à atteindre de ses propres forces

56

## Régulation dans un marché économique

### Buts (exemples)

- « protection » des producteurs nationaux / de certains secteurs économiques de la concurrence internationale
- « protection » du salariat de l'exploitation
- garantie d'un « service public »
- briser un monopole/oligopole

### Instruments (exemples)

- impôt sur les importations
- salaire minimum, prix minimum
- subventions
- interdictions

57

## Régulation dans un marché économique: Exemples



TV: service public



Agriculture Suisse



« Montagne de beurre », « lac de lait »

58

## Conséquences de la régulation dans un marché économique

- « inefficacités »:
  - a. prix trop hauts
  - b. qualité suboptimale
  - c. surplus de la demande ou de l'offre

59

## 5.2 Le „marché religieux

60

## Suppositions I

- Religion = « Bien », « commodity »
- Êtres humains = ont des « besoins religieux » stables
- Êtres humains = choisissent rationnellement leur religion, identité et pratique religieuse

61

## Le „choix rationnel“ du religieux: Citation

"Rational choice theory assumes that people approach religion in the same way that they approach other objects of choice. They evaluate its costs and benefits and act so as to maximize their net benefits. Hence they choose what religion (if any) they will accept and how extensively they will participate in it. (...) »

"Nor are these choices immutable - people can and do change their religious identities or levels of religious participation over time. »

Iannaccone , Laurence R. , Religious Markets and the Economics of Religion , S. 124

62

## Suppositions II

- Il existe un « marché religieux »: producteurs et consommateurs
- Le marché religieux a une « forme de marché » (monopole, oligopole, concurrence libre)
- Le marché religieux peut être régulé par l'Etat

63

## Régulation dans un marché religieux

### Buts (exemples)

- protection de l'identité culturelle/régionale/nationale
- protection des consommateurs dans le domaine du religieux
- promouvoir des « valeurs fondamentaux » que l'état ne peut produire lui-même

### Instruments (exemples)

- interdiction de certains religions
- reconnaissance de certains religions (et pas d'autres)
- subventions, rémunérations
- contrôle financier, de la politique d'emploi ...

64

## Conséquences de la régulation dans un marché économique

65

## 5.3 L'énigme de la religiosité aux Etats-Unis

- Pourquoi une forte religiosité aux Etats-Unis?
- Exception à une "loi sociologique"

66

## L'énigme de la religiosité aux Etats-Unis

	CH	D	Fr	GB
• Imp. Dieu(1)	56	39	27	36
• Ciel(2)	44	38	32	59
• Diable	28	18	20	33
• Enfer	24	15	17	28
• Résurrection	48	40	30	37
• Vie après mort	64	50	44	52
• Prière(3)	n.a.	46	34	43
• Serv Rel(4)	43	34	17	24

(1) % very important  
 (2) Items 2-6; agree totally  
 (3) % often or sometimes  
 (4) % once a month or more

67

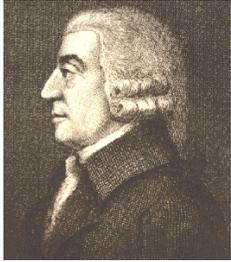
## L'énigme de la religiosité aux Etats-Unis

	CH	D	Fr	GB	USA
• Imp. Dieu(1)	56	39	27	36	<b>77</b>
• Ciel(2)	44	38	32	59	<b>87</b>
• Diable	28	18	20	33	<b>70</b>
• Enfer	24	15	17	28	<b>71</b>
• Résurrection	48	40	30	37	<b>73</b>
• Vie après mort	64	50	44	52	<b>78</b>
• Prière(3)	n.a.	46	34	43	<b>78</b>
• Serv Rel(4)	43	34	17	24	<b>58</b>

(1) % very important  
 (2) Items 2-6; agree totally  
 (3) % often or sometimes  
 (4) % once a month or more

68

## Solutions classiques



Adam Smith  
(1723-1790)



Alexis de Toqueville  
(1805-1859)



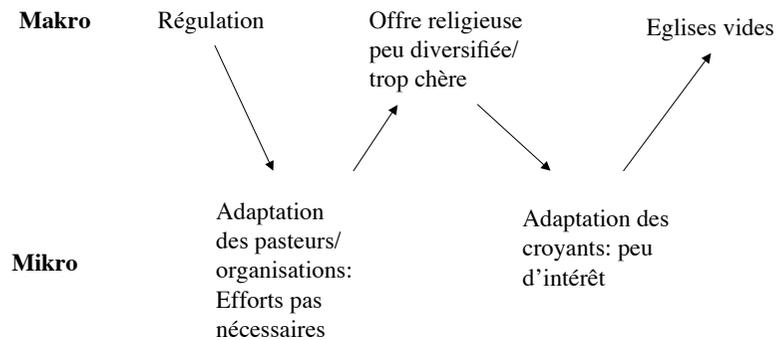
Max Weber  
(1864-1920)

## Une solution moderne



Laurence R. Iannaccone

## Explication « Macro-Micro-Macro »



## Hypothèse de Iannaccone

« Plus de régulation dans le marché de la religion, moins d'engagement (ferveur) religieux »

- deux « variables ».
- « indépendante »; « dépendante ».
- causalité
- opérationnalisation?

## Opérationnalisations de Iannacone

Concept théorique	Opérationnalisation
Régulation sur le marché religieux d'un pays	Concentration du marché religieux
Ferveur religieux	%-age des personnes qui vont à l'Eglise chaque dimanche

73

## Le Herfindahl Index de la concentration

$$H_j = \sum_i s_{ij}^2$$

s = pourcentage de la dénomination de tous les croyants

i = nombre des dénominations

j = index du pays

Herfindahl-Index de Concentration:

- Exemples:

$$H_j = 0.9^2 + 0.1^2 = .82$$

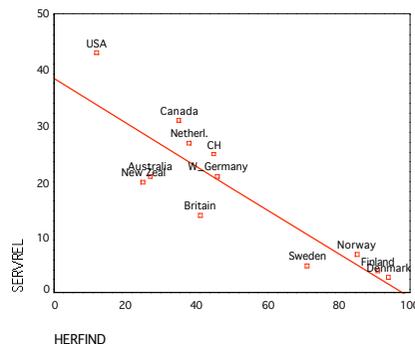
$$H_j = .45^2 + .45^2 + .1^2 = .415$$

$$H_j = .2^2 + .2^2 + .2^2 + .2^2 + .2^2 = .2$$

74

## Concurrence du marché religieux et service religieux

A première vue les données que Iannacone nous montre soutiennent sa théorie:



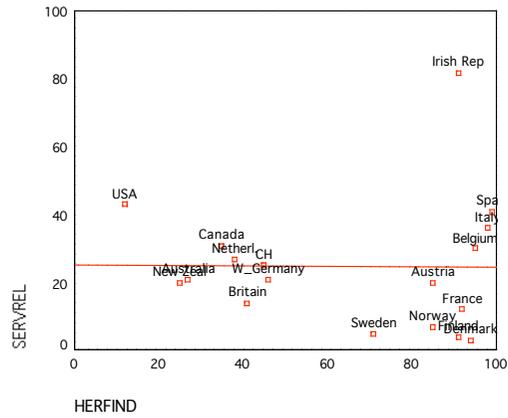
75

## Mais....

1. Exclusion de l'Irlande
2. Exclusion des pays catholiques

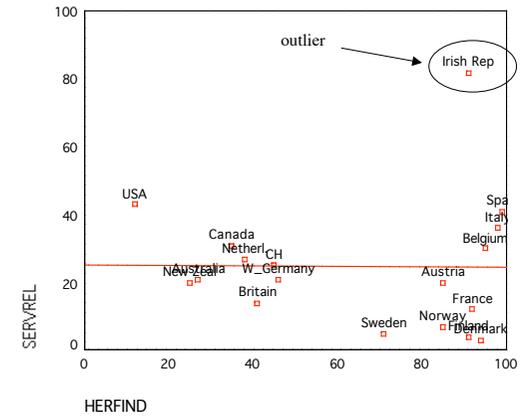
76

## Données originales



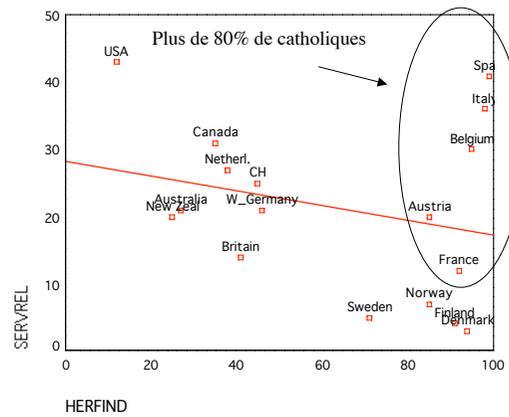
77

## Exclusion de l'Irlande



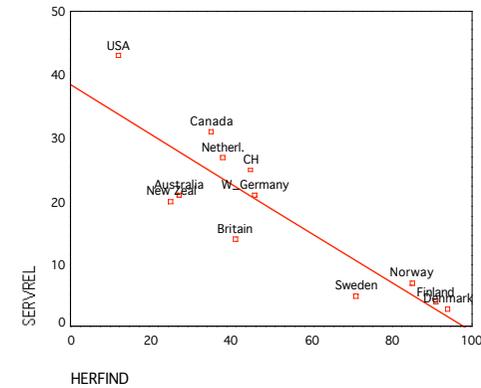
78

## Exclusion des « pays catholiques »



79

## Données « finales »



80

## Pourquoi l'exception catholique?

Iannaccone: Essai de « sauver la théorie »

1. Catholiques: plus grande diversité interne
2. Catholiques : moins influencés par l'Etat

81

## La critique de Chaves / Cann

1. Théorie en principe: bonne
2. Problème des « catholiques »: important
3. « L'explication additionnelle » : ridicule
4. Opérationnalisation d'Iannaccone : insuffisante

-> Nouveau test avec une meilleure opérationnalisation

82

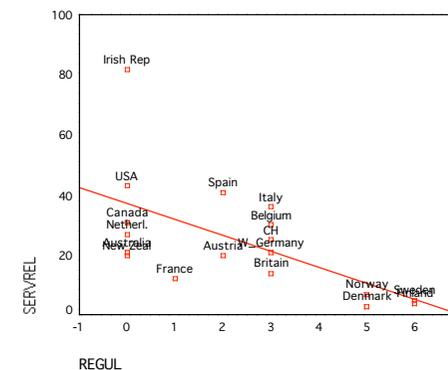
## L'échelle de régulation étatique de la religion

1. L'Etat ne reconnaît qu'une seule Eglise (étatique)
2. Il y a certaines dénominations qui sont reconnues mais pas d'autres
3. L'Etat choisit ou approuve les responsables des Eglises
4. L'Etat paie les revenus du personnel des Eglises
5. Il existe un système d'impôts ecclésiastiques
6. L'Etat subventionne directement les Eglises (Chaves/Cann)

83

## Concurrence du marché religieux et service religieux

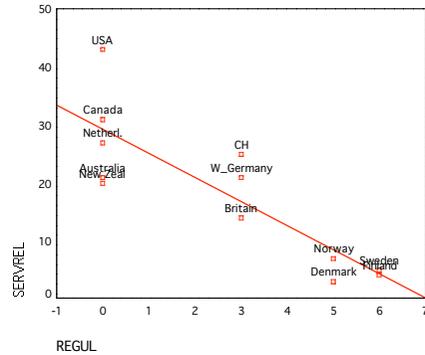
A première vue l'opérationnalisation de Chaves/Cann semble mieux fonctionner que celle de Iannaccone



84

## Concurrence du marché religieux et service religieux

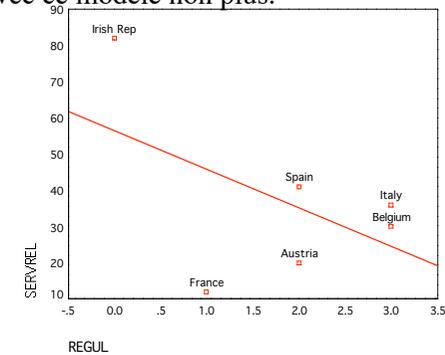
Quand on prend seulement les pays protestants, ça marche toujours....



85

## Mais...

La variance concernant les pays catholique ne s'explique pas très bien avec ce modèle non plus.



86

## Pourquoi est-ce un cas de sociologie intéressant?

- Énigme
- Théorie claire, individualisme méthodologique, macro-micro-macro
- Hypothèses falsifiables; Contact de théorie et empirie!!!
- Discussion sur
  - l'opérationnalisation
  - les explications additionnels
  - la théorie principale
- Nouveau contact de théorie et empirie!!!
- Processus de recherche cumulatif

87