SUMÁRIO

48 **PARTE I - O OLHAR SOBRE A COMUNICAÇÃO E A ORGANIZAÇÃO**
Part I – LOOKING AT COMMUNICATION AND ORGANIZATION

51 **CAPÍTULO 1**
Organizações e ambiente organizacional: uma abordagem neofuncionalista
Organizations and organizational environment: A neofunctionalist approach.
João Marcelo Crubellate, Universidade Federal do Paraná
Hilka Pelizza Vier Machado, Universidade Estadual de Maringá/PR

69 **CAPÍTULO 2**
Comunicação: o olhar da Escola de Montreal sobre o fenômeno organizacional
Communication: The Montreal School's perspective on the organizational phenomenon
James R. Taylor, Université de Montréal/Canada
Adriana Machado Casali, Universidade Federal do Paraná

83 **CAPÍTULO 3**
Comunicação Organizacional: fundamentos e desafios
Organizational communication: foundations and challenges
Stanley Deetz, University of Colorado, Boulder/EUA

103 **CAPÍTULO 4**
Organização como construções discursivas
Organization as discursive constructions
Gail T. Fairhurst, University of Cincinnaty/EUA
Linda L. Putnam, Santa Barbara University/EUA

149 **CAPÍTULO 5**
Estratégia como prática: a construção de uma realidade social em processos de interação organizacional
Strategy as practice: the construction of a social reality in process of organizational interaction.
Sergio Bulgacov, Universidade Federal do Paraná
Marlene Marchiori, Universidade Estadual de Londrina/PR

167 **CAPÍTULO 6**
A relação comunicação-estratégia no contexto das práticas organizacionais
The relationship between communication and strategy in the context of organizational practices
Maria do Carmo Reis, Universidade Federal de Minas Gerais
Marlene Marchiori, Universidade Estadual de Londrina/PR
Adriana Machado Casali, Universidade Federal do Paraná

188 **PARTE II - COMUNICAÇÃO E SEUS PROCESSOS NAS ORGANIZAÇÕES**
Part II – COMMUNICATION AND ITS PROCESSES IN THE ORGANIZATIONS

191

CAPÍTULO 1
Gestão estratégica de stakeholders: aspectos relevantes na definição de políticas de relacionamento
Strategic management of stakeholders: relevant aspects in defining relationship polices.
Ana Luísa de Castro Almeida, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Janete Lara de Oliveira Bertucci, Universidade Federal de Minas Gerais

209

CAPÍTULO 2
Dinâmica simbólica nas organizações
Symbolic dynamics in organizations
Luiz Alex Silva Saraiva, Cepead /Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Centro Universitário UNA e Funcesi (Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itatiba).
Alexandre de Pádua Carrieri, Cepead /Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

229

CAPÍTULO 3
Interações no ambiente interno das organizações: implicações da complexidade
Interactions in the internal environment of organizations: implications of complexity
Ivone de Lourdes Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Maria Aparecida de Paula, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

237

CAPÍTULO 4
Comunicação e a construção de relacionamentos interorganizacionais
Communication and the inter-organizational relationship construction
Cleverson Renan da Cunha, Universidade Federal do Paraná.

251 **CAPÍTULO 5**
Poder, conflito e distorção comunicativa nas organizações contemporâneas
Power, conflict and communicative distortion in contemporary organizations.
Fabio Vizeu, Universidade Positivo, Curitiba/PR.

269 **CAPÍTULO 6**
Comunicação e inovação: correlações e dependências
Interdependencies on communication and innovation
Jorge Emanuel Reis Cajazeira, Suzano Papel e Celulose e International Organization for Standardization (ISO)
Claudio Cardoso, Universidade Federal da Bahia e Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

287 **CAPÍTULO 7**
Desempenho empresarial
Firm performance
Luiz Artur Ledur Brito, Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas em São Paulo

304 **PARTE III – COMUNICAÇÃO E SUAS PRÁTICAS NAS ORGANIZAÇÕES**
Part III – COMMUNICATION AND ITS PRACTICES IN THE ORGANIZATIONS

307 **CAPÍTULO 1**
Uma evolução da comunicação organizacional brasileira no contexto da Administração
The evolution of brazilian organizational communication in the business context
Paulo Nassar, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

325

CAPÍTULO 2
Odebrecht - A comunicação como processo e a construção de culturas
Odebrecht – Communication as a process and the construction of cultures
Márcio Polidoro, diretor de Comunicação Empresarial da empresa Odebrecht

335

CAPÍTULO 3
Desafios do diálogo no relacionamento com comunidades: a experiência da Vale
Dialog challenges in the relationship with communities: Vale's experience
Olinta Cardoso Costa, ex-diretora de Comunicação da empresa Vale