

CONCEPTO MAIPU

UNA PUBLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO MAIPÚ

Super corazones

*Un estilo de vida saludable desde la infancia,
es clave para prevenir enfermedades del corazón
en los adultos.*

.n° 13

Noviembre 2016

• **NOTABLES
COLECTANDO SOL**

*Talleres que enseñan a
aprovechar y difundir el uso
de energías renovables*

• **FUNDACIÓN
DIAGNÓSTICO MAIPÚ**

*Auditorios inclusivos para
las personas con problemas
auditivos*

• **ARTE & CULTURA
TANDIL**

Placeres entre las sierras

En vísperas del 30 aniversario

Dr. Raúl Pissinis
Director de Diagnóstico Maipú

Una mañana de mayo de 1987, cinco colegas y amigos decidimos asociarnos y comenzar a realizar ecografías y tomografías en un pequeño local que hoy forma parte de nuestra sede Vicente López.

Y de esa manera tan simple, pero con profundas convicciones, comenzó esta maravillosa historia, hoy integrada por 1000 colaboradores y que ya ha alcanzado a 800.000 pacientes atendidos en el año.

Fundar una Empresa conlleva enormes sueños y desafíos pero también preocupaciones y desvelos. Más aún, si se trata de una Empresa de Salud.

Hemos transitado un camino difícil, marcado por diferentes etapas de la vida institucional y de la nuestra como fundadores, pero jamás hemos renunciado a ningún principio.

Haciendo un balance sincero, a punto de cumplir 30 años de existencia, podemos brindar con la satisfacción de mirar a nuestros hijos a los ojos y decirles que sus padres, como médicos y como empresarios hemos elegido siempre aquella alternativa que significara brindar a nuestros pacientes la mejor medicina posible, en un marco de ética y responsabilidad empresarial y que además, hemos estado muy comprometidos con la salud de quienes más lo necesitan: hogares, hospitales, ONG, etc.

Queremos superarnos permanentemente y para lograrlo, todos los días redoblamos nuestros esfuerzos por conocer cuales son las necesidades y las demandas de los pacientes a fin de poder satisfacerlos.

Conservar después de 30 años la pasión por hacer las cosas cada día mejor, es una bendición.

Deseamos pasen unas felices fiestas en familia. Una vez más, gracias por su confianza. •



“Ya no tengo que buscar los sobres de los estudios en toda la casa. Están en mi compu.”

TENEMOS TU HISTORIAL DE RESULTADOS

MI PORTAL +
MÉDICO

DIAGNOSTICO MAIPU

www.diagnosticomaipu.com

SUMARIO

3

EDITORIAL

6

MI PORTAL MÉDICO:
INFOGRAFÍA DE USO

8

LAS MUJERES Y
EL PENSAMIENTO MÁGICO

10

CIUDADES EN CAMINO A LA
ACCESIBILIDAD

12

TALLERES QUE ENSEÑAN A
APROVECHAR LA ENERGÍA
SOLAR

14

INVESTIGACIÓN CLÍNICA:
UN VALOR AGREGADO PARA LA
COMUNIDAD

16

AUDITORIOS INCLUSIVOS:
LA PROPUESTA DE LA
FUNDACIÓN

18

EL CUIDADO DE LA SALUD
CARDIOVASCULAR COMIENZA
EN LA INFANCIA

22

PLACERES ENTRE LAS SIERRAS

24

CLAVES PARA COMENZAR A
COMPRAR ARTE

26

FLORENCIA SABATINI
«GOOGLE TE PLANTEA
DESAFÍOS QUE NO TENÍAS
PENSADOS»

29

NOVEDADES Y CAMPAÑAS

30

HACIA LA COMUNIDAD /
CAMPAÑAS SOLIDARIAS

32

MESA: UNA INICIATIVA PARA
PONER EN VALOR LOS
PRODUCTOS DE ESTACIÓN

34

NUESTRA GENTE

18

La salud
cardiovascular
en la infancia



STAFF

DIAGNÓSTICO MAIPÚ

Directorio

Dr. Oscar Blejman
Dr. Jorge M. Carrascosa
Dra. Patricia M. Carrascosa
Dr. Eneas Pampliega
Dr. Raúl C. Pissinis

FUNDACIÓN DIAGNÓSTICO MAIPÚ

Directora

Dra. Graciela Fernández Alonso

STAFF CONCEPTO MAIPÚ

Editora responsable

Laura Álvarez

Coordinadora de comunicación

Micaela Fioti

Diseño

Camarote-BRD

info@camarotebrd.com.ar

Colaboran en este número:

Cristina Segovia, María Isabel Sánchez, Agustín Biasotti, Sebastián A. Ríos, Dra. Graciela Fernández Alonso, Juan Pablo Siccardi, Victoria Portillo, Victoria Fernandez Maldonado.

Corrección

María José Rodríguez Murguiondo

Contacto comercial

Cristina Segovia
marketing@diagnosticomaipu.com.ar

Impresión

Mundial S. A.
José Cortejarena 1862 CABA
(C1281AAB)

RNPI: 5068137

Reconquista 336, piso 8°

(C1013ABH) CABA, Buenos Aires

Esta edición fue impresa íntegramente con papel Euro Art Plus de Sappi Ltd., procedente de bosques gestionados de manera sostenible, basado en un manejo forestal ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable, conforme los requisitos de los estándares internacionales FSC (Forest Stewardship Council A. C.)

Estuvimos,

estamos...

y estaremos siempre



TEMISLOSTALO

Excelencia farmacéutica

Más de 40 años ininterrumpidos
junto al Médico Radiólogo



ANUNCIAR EN CONCEPTO MAIPÚ

 **Tirada**
10.000 ejemplares

 **Envío digital**
a 300.000 pacientes

 **Compartido en Facebook**
con 40.000 fans

 **Público objetivo**
Hombres y mujeres mayores de 25 años

 **Target**
Entrega en mano a 550 ejecutivos de
Instituciones de Salud y Empresas de
Medicina Prepaga

 **Zona geográfica**
Zona norte de GBA, Belgrano, Palermo,
Colegiales, Coghlan, Villa Urquiza

Contacto: marketing@diagnosticomaipu.com.ar / (011) 4837-7555 int. 1252

Por Cristina Segovia



En Diciembre del 2015, Diagnóstico Maipú lanzó “Mi Portal Médico”, una herramienta tecnológica de gran soporte para contribuir al cuidado de la salud de toda la familia.

La misma permite que el paciente solicite turnos online las 24 hs, mire los resultados históricos de imágenes y laboratorio, los imprima, descargue o comparta con su médico. Desde su lanzamiento, el sitio ya ha registrado 180.000 visitas, cifra que avala el éxito de la nueva herramienta.

Si aún no lo ha probado, a continuación, presentamos un esquema con el paso a paso para poder utilizarlo. Es muy simple y fácil.

REGISTRO E INGRESO



1- Ingrese en www.diagnosticomaiipu.com/miportalmedico e Inicie sesión en la pantalla de bienvenida. Si es la primera vez que accede, haga click en **Registrarse**.

2- Complete los campos en blanco. Luego, acepte los términos y condiciones del servicio y haga click en **Registrarme**. De esta manera, recibirá un mail con la confirmación del alta de usuario.

3- Una vez registrado, ya puede ingresar con su número de DNI y contraseña.

TURNOS ONLINE



1- Haga click en el menú **Reservar Turnos**, donde podrá cargar su cobertura médica y tipear el estudio tal cual aparece en la orden médica.

2- En el menú **Selección de Turno**, elija el turno más conveniente. Por defecto, se ofrecen 6 posibilidades pero puede elegir más en **Ver otras opciones**.

3-Luego, aparecerá una ventana con las opciones seleccionadas, y la posibilidad de cargar observaciones y confirmar el número de contacto.

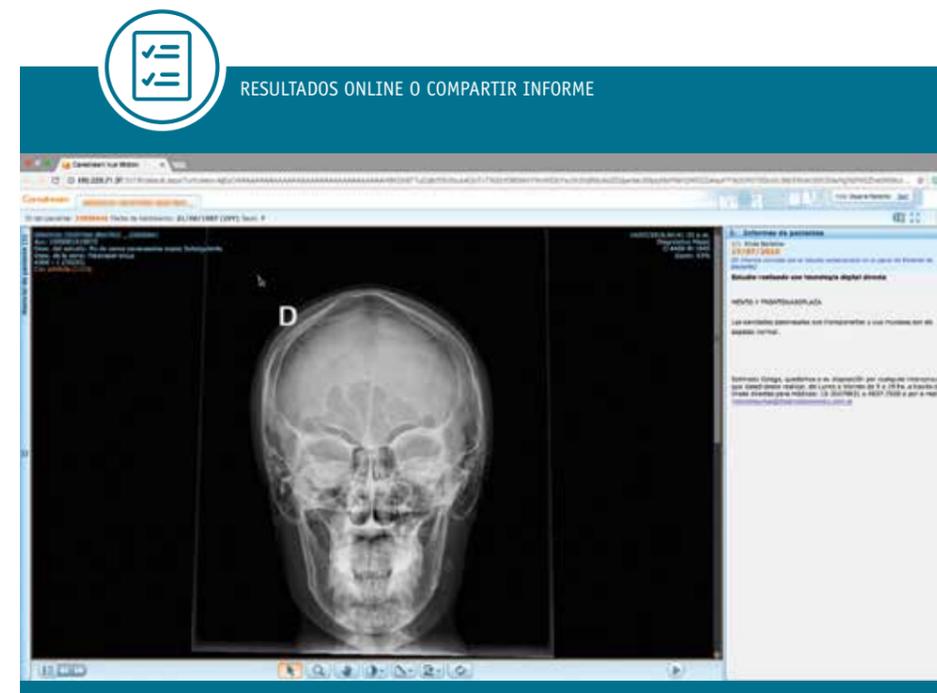
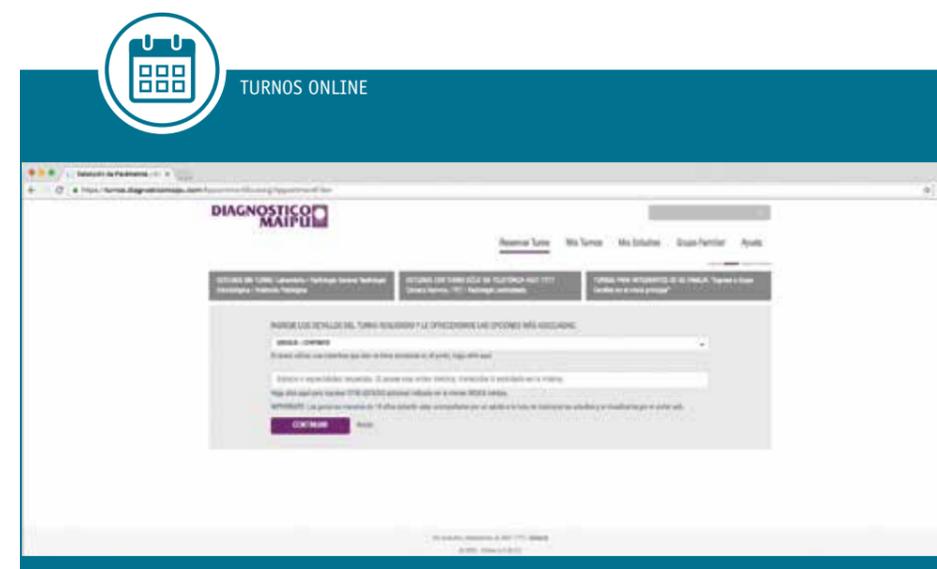
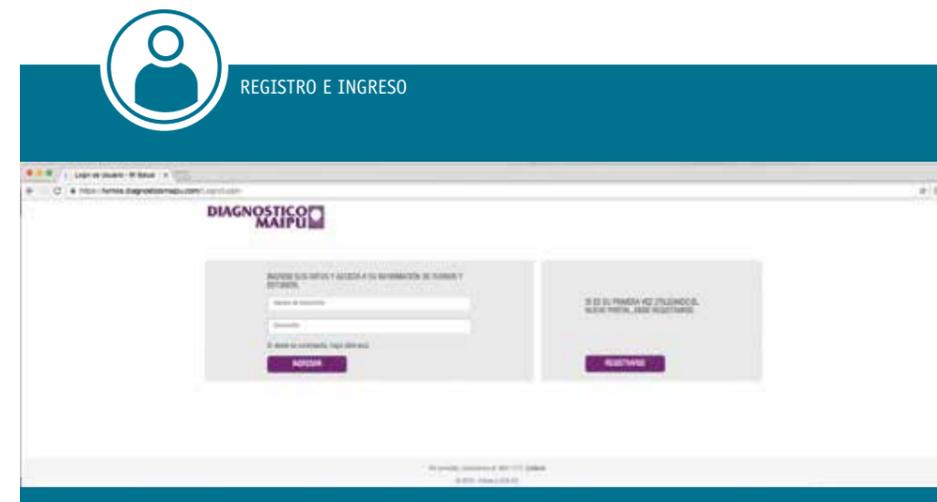
4- Por último, click en **Reservar el turno** y en **Finalizar**

RESULTADOS ONLINE O COMPARTIR INFORME



Para poder ver sus resultados online o compartir el informe seleccione **Ver informe**, justo al lado del estudio y se abrirá la ventana con las imágenes y el informe.

En caso de querer compartirlo, seleccione **Compartir** y se abrirá un cuadro donde podrá tipear el mail del destinatario y click en **Enviar** para finalizar. Si no puede verlo, una razón podría ser que Usted no haya firmado nunca un consentimiento de habeas data en nuestras recepciones. La próxima vez que concurra, por favor solicítelo a una recepcionista.



66.000
pacientes ya están
registrados en el Portal.

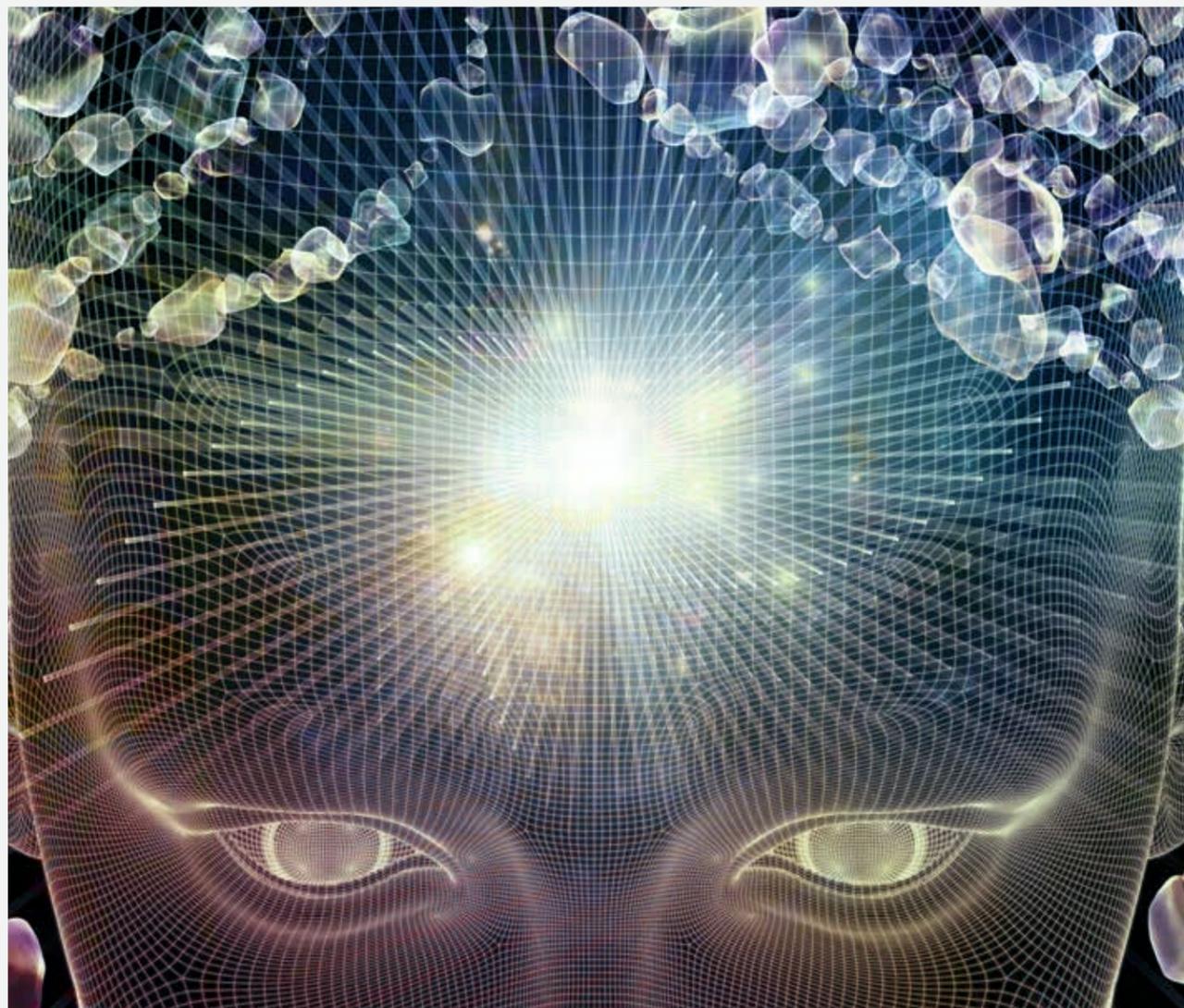
133.000
veces accedieron a ver las
imágenes o informes de
los estudios y

14.000
veces compartieron esos
resultados con otros.

Por María Isabel Sánchez

LAS MUJERES Y EL PENSAMIENTO MÁGICO

Según lo definamos desde la psicología o desde la religión, el pensamiento mágico se explica como una manera de pensar y de razonar basada en supuestos, en teorías o en ideas no justificadas por lo científico, sino que tienen sus raíces en lo sobrenatural.



El pensamiento mágico es el responsable de adjudicarle determinados efectos a un hecho puntual sin la existencia comprobada de una relación de causa-efecto entre los dos. Habitualmente, se lo conoce como «superstición», que incluye un conjunto de creencias populares de una amplia gama, entre las que muchos incluyen a las religiones mismas.

Desde la creencia de que pasar por debajo de una escalera trae mala suerte, los rituales para la buena fortuna y hasta la certeza de la existencia de espíritus, fantasmas o fenómenos paranormales, los pensamientos mágicos vienen a nuestra mente de manera casi inevitable.

El pensamiento mágico parece tener más arraigo entre las mujeres. Las féminas solemos atribuirnos (con justicia, hay que decirlo) el don de la intuición, que no es otra cosa que la interacción de la experiencia y de la observación aplicada a lo nuevo. Sin embargo, la intuición es percibida por el inconsciente colectivo como un poder casi sobrenatural. Esto roza la idea del pensamiento mágico, ya que no está basado en nada científico, sino en una apreciación o juicio previo sobre algo que podría suceder y la actitud que deberíamos tomar con respecto a ese suceso.

La psicóloga chilena Pilar Sordo sostiene que las mujeres solemos estar tomadas por el pensamiento mágico como un recurso inconsciente para evadir una realidad emocional que nos resulta hostil y a causa de las malas elecciones de pareja que hacemos.

«Cuando una mujer construye un pensamiento mágico grande, generalmente es porque ha tenido hombres en su vida que no la han sabido retener... ha tenido que construir un mundo paralelo en donde es feliz. Si esta mujer ha tenido hombres que la han contenido, desde su padre en adelante, no ha tenido necesidad de construirse un mundo paralelo porque ese hombre, con los detalles cotidianos, la está haciendo feliz permanentemente. Independientemente de esa realidad afirma Sordo, todas las mujeres tenemos pensamiento mágico sí o sí. El trabajo que tenemos que hacer es disminuirlo y tratar de colocarle magia a la realidad que tenemos y no intentar hacer real lo mágico, porque ahí es donde está el índice de sufrimiento femenino. Aprender a valorar cada uno de los detalles, centramos en lo que tenemos y no en lo que nos falta, y desde esa medida ser más agradecidas, disminuyendo las quejas».

Para la especialista, la raíz del pensamiento mágico femenino está en la altísima exigencia y la insatisfacción femenina. Pero, además, nos vamos encontrando a lo largo de la vida con algunos gurúes del pensamiento positivo, como Paulo Coelho, que con sus frases refuerzan nuestros pensamientos: «Cuando una persona realmente desea algo, todo el universo conspirará para ayudar a esa persona a conseguir su sueño».

Los seres humanos en general, y las damas en particular, solemos asumir un exceso de responsabilidades y expectativas: no nos ponemos metas progresivas y más realistas, ni objetivos alcanzables a corto plazo. La ansiedad es el mal del momento, y una frase emblemática que nos define es «Lo quiero todo y lo quiero ya». Nos cuesta tener paciencia, dosificar las tareas y las metas, y aprender a disfrutar el camino hacia nuestros sueños a cada paso. Preferimos imaginar que mágicamente algo va a suceder que nos lleve hasta allí sin escalas y sin esfuerzo. Por eso, creemos en la suerte, leemos con avidez cada mañana las predicciones de los astros para ver si algo inesperado nos va a suceder; visitamos videntes que nos aseguran que vamos a encontrar el amor o que se avecina un viaje fantástico por el mundo, o nos dejamos leer las manos, y estamos pendientes de la numerología y hasta de la forma en que caen los palitos chinos.

No aprendemos a conocer nuestras propias limitaciones y nuestras virtudes; no confiamos en nuestras fuerzas y en nuestra inteligencia. Es más, a veces ni siquiera sabemos cuáles son nuestros verdaderos deseos y nuestras prioridades. Los hombres, que suelen calificarnos de insatisfechas, tienen su auténtico gurú en mi compañero de radio Rolo Villar, cuando cuenta su famoso chiste machista:

Él: ¡Mi amor, te voy a llevar a recorrer el mundo entero!
Ella: -¡Ay, no! Yo quiero ir a otro lado.

Claro que también hay posturas que defienden la fuerza de los pensamientos como determinante para modificar una realidad. Y están las que la niegan. Así es como los místicos dirían que sí, que podemos influir en la realidad con el pensamiento, y un racionalista diría que no. Pero ambos tienen dudas que hacen que el místico lo intente y que el racionalista investigue.

El pensamiento mágico cree que el número 13 y los gatos negros traen mala suerte. El pensamiento religioso acepta la idea del cielo y del infierno y de que hay vida eterna después de la muerte. Y el científico, sostiene que la materia no se crea ni se destruye, solo se transforma... son matices.

Pero las mujeres somos, además, las cultoras del pensamiento mágico por excelencia porque fuimos educadas desde niñas con ilusiones tales como la existencia del príncipe azul de los cuentos de hadas, creencia que sostenemos luego casi de por vida.

Y sabemos que los príncipes azules después se convierten en sapos, pero no salimos de casa sin leer la parte de "Amor" del horóscopo, sin atarnos una cinta azul el día de nuestro casamiento, y sin cruzar los dedos y mirar al cielo cuando deseamos algo lindo. Pero igual esperamos toda la vida que el príncipe de nuestros sueños aparezca, aunque sea un poquito desteñido. •



MARÍA ISABEL SÁNCHEZ LOCUTORA, PERIODISTA Y ESCRITORA. COLABORADORA EN CADA MAÑANA, JUNTO A MARCELO LONGOBARDI. CONDUCE ENCENDIDOS EN LA TARDE, POR RADIO MITRE. AUTORA DE PERRAS Y GATOS (PLANETA 2013), PASIONES Y TORMENTOS (PLANETA 2014), ENTRE OTROS.

Por Agustín Biasotti
Foto: Shutterstock



Ciudades en camino a la accesibilidad

Cada vez más ciudades toman en cuenta los requerimientos establecidos por la OMS para permitir una buena calidad de vida de las personas mayores



Arq. Eduardo Schmunis
Director del Centro de Investigación y Asesoramiento sobre el Hábitat Gerontológico de la Sociedad Central de Arquitectos.
Especialista en Accesibilidad al medio físico para Personas Mayores.
Ha proyectado, construido y gestionado Residencias para Personas Mayores.
Es socio-asesor de Residencia del Arce.

Presentado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el marco del XVIII Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Gerontología y Geriátrica que se realizó en 2005 en Río de Janeiro, Brasil, el proyecto de Ciudades amigables para las personas mayores identifica cuáles son los aspectos fundamentales que debe reunir una ciudad que se proponga incluir a las personas mayores, sentando así las bases para pensar y reformular el entorno urbano de forma inclusiva.

«Aún no hay ciudades totalmente “amigables” –afirma el arquitecto Eduardo Schmunis–. Esto se debe a que la inmensa mayoría de las ciudades son fenómenos urbanos de larga data, y por ello no han incorporado las características establecidas por la OMS. Solo podemos decir que hay sectores “amigables” en algunas ciudades. Barcelona es un muy buen ejemplo; también lo es San Francisco, y Buenos Aires lentamente trata de serlo. Pero si debemos mencionar que en muchas ciudades hay una tendencia a ir resolviendo las rampas de esquinas, el estado de las veredas y que el transporte público sea cada vez más accesible».

Pero, ¿cuáles son las características de una ciudad amigable con las personas mayores? Los ejes claves son la ausencia de barreras arquitectónicas y urbanísticas en los espacios al aire libre, en las construcciones urbanas y en el transporte; ciertas características constructivas que hagan que las viviendas sean saludables; el favorecer la participación de los mayores en la vida social y en la vida cívica; el respeto y la inclusión; la promoción del empleo y la comunicación; y el acceso a la salud de este grupo etario.

En la ciudad de Buenos Aires se ha avanzado, aunque lentamente, en estos aspectos, sostiene Schmunis. «Se han ido construyendo las rampas de esquina (cada vez mejor hechas), se han peatonalizado muy bien muchas calles del microcentro, se ha desarrollado con buenos resultados el sistema de Metrobus –enumera–. Un hecho importante para destacar es que la ciudad de Buenos Aires tiene en vigencia desde 2003, como pionera, la ley 962 de Accesibilidad al medio físico, incorporada a su Código de Edificación, que implica que todas las construcciones deben ser accesibles».

En la actualidad, uno de los aspectos de mayor impacto

que las ciudades deben resolver es el del transporte. «Sin que el transporte sea accesible, mediante ómnibus de pisos bajos, paradas de transporte a nivel de los mismos, y que estén diseñados adecuadamente para las características de las personas mayores (pasamanos horizontales y elevados y en los respaldos de los asientos, con alturas y diseños adecuados, tipografías e iluminación adecuada tanto en los letreros frontales exteriores como en el interior de los vehículos) no será posible tener ciudades realmente inclusivas y, por ello, amigables para las personas mayores», afirma el especialista.

Claro que la infraestructura adecuada requiere una actitud igualmente inclusiva por parte de toda la población: «Los conductores deben ser amables, obedecer las señales de tráfico, detenerse en las paradas obligatorias y con las obligaciones legales según horarios y estado climático. Arrancar sólo cuando las personas mayores estén ya sentadas y estacionar el vehículo junto al cordón de la vereda. Se deben prever espacios para estacionamientos temporarios de vehículos que transportan personas mayores, con o sin discapacidad».

En cuanto a las viviendas, no solo no deben tener barreras arquitectónicas –escaleras inadecuadas; falta de pasamanos; pisos resbaladizos; inexistencia de ascensores en casos de viviendas en altura; baños, cocinas y lavaderos no accesibles–, sino que deben tener características constructivas que las hagan saludables, previniendo la humedad los factores alérgicos, contando con condiciones de ventilación y térmicas aceptables. «Si incluimos en el tema de la vivienda a las residencias para personas mayores, debe procurarse que estas sean tanto en su diseño como en su atención, una beneficiosa prolongación de sus hogares, procurando mejorar su calidad de vida, propendiendo a un envejecimiento activo», señala Schmunis.

Los aspectos pendientes en cuanto a que la ciudad sea más amigable para las personas mayores son los cambios y adecuaciones en las construcciones existentes y espacios públicos para hacerlos más accesibles, sostiene Schmunis. «Y uno de los más importantes es producir el cambio cultural en toda la población para afirmar el pleno cumplimiento de los derechos humanos de las personas mayores, asegurando que ellos no sufran ningún tipo de abuso ni maltrato», concluye el arquitecto. •

Por Sebastián A. Ríos
Foto: Colectando Sol

Talleres que enseñan a aprovechar la energía solar

Colectando Sol es una iniciativa que apunta a difundir el uso de energías renovables, que posee un fuerte foco social

Con sólo cuatro años de existencia, Colectando Sol se ha convertido en un referente en materia de energías renovables. Quienes asisten a sus talleres aprenden a aprovechar la energía solar, mientras con sus propias manos fabrican dispositivos solares como calentadores de agua, calentadores de aire, cocinas, hornos, cargadores de celulares y luminarias, entre otros dispositivos, que una vez confeccionados son destinados a proyectos sociales con necesidades reales concretas.

«Colectando Sol es una iniciativa abocada al desarrollo, difusión y aplicación de tecnologías solares con foco social. Con la sustentabilidad como norte, buscamos impulsar el aprovechamiento de la energía solar a través de capacitaciones y proyectos educativos, investigación, desarrollo e implementación de dispositivos solares, eventos, proyectos sociales y mucho más», explicó Leandro Magri, ingeniero químico especialista en energías renovables y director general de Colectando Sol.

Un ejemplo del factor social de esta iniciativa se encuentra en Colonia Dora, en la

Provincia de Santiago del Estero. Allí, cuenta Magri, «junto a Ingeniería Sin Fronteras, instalamos en una escuela agraria un conjunto de colectores solares producidos durante nuestro Talleres Solares Térmicos de 2014 y 2015, que en total suministran agua caliente a los cerca de 100 chicos que concurren a este establecimiento educativo, de forma tal que permite ahorros de 30 al 50% de madera, que es el combustible utilizado por ellos para tal cobertura de tal servicio».

Otro aspecto destacable de Colectando Sol es ser una Empresa B certificada. «Esto es un movimiento mundial desde el cual se promueve que el éxito de toda actividad empresarial se mida no solo por lo económico y financiero, sino también por el bienestar que genera en las personas, la economía, y la naturaleza —explica Leandro Magri—. Nos sentimos orgullosos de ser parte de este movimiento global al que ya pertenecen 1633 empresas en 47 países, con 208 empresas latinoamericanas y 42 argentinas, y, dentro de este grupo, ¡Colectando Sol es la primera que está abocada al desarrollo de energías renovables!».



COLECTANDO SOL
4371-6582
info@colectandosol.co
www.colectandosol.co

PAULA PARETO
CAMPEONA MUNDIAL DE JUDO



QUISO SER
DEPORTISTA
Y ES CAMPEONA
MUNDIAL,
QUISO ESTUDIAR
Y ES MÉDICA,
QUISO LA MEJOR
COBERTURA
Y NOS ELIGIÓ.

Más de 50 años de trayectoria a tu servicio - Red de profesionales de primer nivel - Respaldo del Círculo Médico de San Isidro - Consultas en consultorios privados y servicios de guardias - Libre acceso a médicos e instituciones de cartilla - Atención en los más modernos sanatorios y clínicas de Zona Norte - Cobertura nacional y Asistencia al Viajero - Emergencias 24 hs - 40% de descuento en farmacias adheridas - Traslados en ambulancia - Análisis clínicos - Prestaciones odontológicas - Maternidad - Derivación de aportes.

0800-777-6336
www.osmeconsanisidro.com.ar

OSMECON
SALUD

CÍRCULO MÉDICO DE SAN ISIDRO

Superintendencia de Servicios de Salud - Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (R.N.E.M.P.) - 0800222SALUD (72583) - www.sssalud.gov.ar - Nº de Inscripción Provisoria al R.N.E.M.P.: 1149

INVESTIGACIÓN CLÍNICA: UN VALOR AGREGADO PARA LA COMUNIDAD

Diagnóstico Maipú cuenta con un Departamento de Investigación con 20 años de experiencia



Por Dra. Graciela Fernández Alonso

La investigación clínica es la base de una actividad asistencial de excelencia. Esa es la premisa que llevó hace más de dos décadas a la creación del Departamento de Investigación de Diagnóstico Maipú, el cual se encuentra integrado por profesionales altamente formados en metodología de la investigación y de renombre internacional, que desarrollan nuevos métodos de diagnóstico que tienen como meta el mejoramiento de la tarea asistencial tanto en especificidad de resultados como en mayor confort para los pacientes.

“Entre los desarrollos científicos que más han beneficiado a los pacientes se encuentran los estudios cardiovasculares con tomografía computada multidetector que permiten evaluar las arterias coronarias, estado del músculo cardíaco y riesgo y consecuencia de infartos de forma no invasiva, sin anestesia y sin internación. Un desarrollo muy destacado internacionalmente es la Histerosalpingografía virtual que tanto ha mejorado los diagnósticos y el confort de las mujeres que padecen patologías ginecológicas, especialmente las relacionadas con infertilidad”, comenta la doctora Patricia Carrascosa, jefa del Departamento de Investigación de Diagnóstico Maipú.

En la Argentina, la investigación científica suele desarrollarse principalmente en instituciones estatales, hospitalarias, académicas y en empresas de especialidades medicinales. En el contexto en que se ha gestado esta tarea de investigación en la actividad privada es muy distinto al de la actividad estatal o pública, ya que los médicos, técnicos y auxiliares en distintas especialidades deben formarse como investigadores en el postgrado, simultáneamente con su tarea asistencial. Y, más aun, hacen investigación sin abandonar dicha tarea.

Claro que la recompensa por llevar adelante ambas actividades es la valiosa experiencia de investigar y luego aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica cotidiana, y también compartirlos en las presentaciones y publicaciones nacionales e internacionales.

En síntesis, el resultado de estas actividades científicas permite el desarrollo de nuevas aplicaciones para los procedimientos, ajustar los mismos para el óptimo rendimiento y adquirir una experiencia insuperable para aplicar a la tarea asistencial con el consecuente beneficio para el paciente, objetivo principal de una institución de salud. •



Swiss Medical Group adquirió la Clínica Olivos en marzo de 2008, la cual brinda atención médica de alta complejidad en zona norte desde hace más de 50 años.

El proceso de remodelación edilicia, iniciado desde la fecha de compra ha sido completado, en todas las áreas de Internación, que se renovaron en un 100%. La incorporación y actualización de tecnología, es continua, para brindar el nivel y calidad de servicios de todas las Clínicas y Sanatorios de Swiss Medical Group.



Av. Maipú 1660, Vicente López.



LIBROS CON MÉDICOS DE DIAGNÓSTICO MAIPÚ COMO EDITORES PRINCIPALES



LIBROS CON MÉDICOS DE DIAGNÓSTICO MAIPÚ COMO COAUTORES

Por Dra. Graciela Fernández Alonso y
Lic. Juan Pablo Siccardi



EMBAJADA DE LA PAZ

LA TECNOLOGÍA DE ARO MAGNÉTICO LES PERMITE ESCUCHAR A PERSONAS CON PROBLEMAS AUDITIVOS.

AUDITORIOS INCLUSIVOS: LA PROPUESTA DE LA FUNDACIÓN

Desde septiembre de 2016, los auditorios de las sedes Cabildo y Vicente López cuentan con un novedoso sistema que permite a personas con disminución auditiva escuchar los contenidos que se ofrecen. Es parte de la política inclusiva que desarrolla la Fundación Diagnóstico Maipú, en sintonía con la Campaña Anual de Buen Trato.

Probablemente, no se tenga registro del primer dispositivo creado por el hombre para paliar la pérdida de audición. Sin embargo, es cierto que desde la creación del teléfono se han realizado importantes avances para incluir a las personas con algún tipo de disminución auditiva.

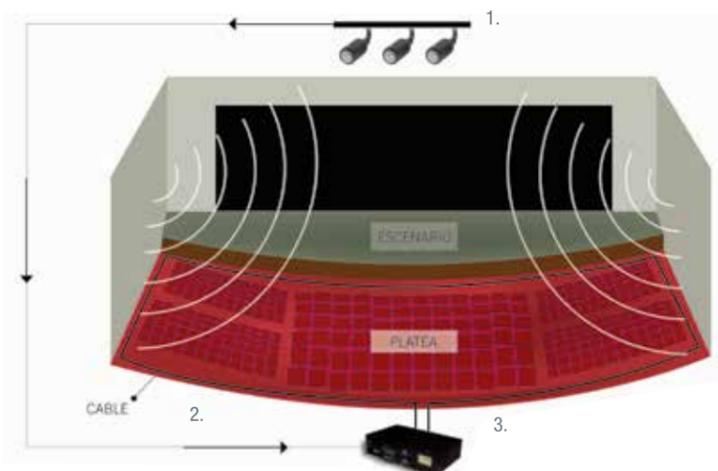
En nuestro país, se calcula que cerca del 11% de la población padece el problema. De este porcentaje que representa cerca de 4 millones de personas, casi el 90% tiene una pérdida leve. El uso de una prótesis auditiva muchas veces no implica una mejora, como tampoco es importante el nivel de pérdida de audición.



«Para las personas que tenemos una discapacidad auditiva y utilizamos audífonos o implante coclear, el aro magnético representa la posibilidad de volver a disfrutar de una charla o espectáculo con una excelente calidad de sonido».

Lic. Héctor Pantusa
Presidente de la MAH

SISTEMA DE ARO MAGNÉTICO EN LA SALA



1. Un conjunto de micrófonos capta el sonido del escenario
2. La señal es mezclada e ingresa al amplificador.
3. La señal amplificada se entrega a un cable que recorre el perímetro de la platea. La corriente eléctrica que circula genera un campo magnético en la sala que copia exactamente el sonido sobre el escenario.
4. El campo magnético es recogido por el inductor del audífono, amplificado y convertido en sonido que llega al oído de la persona hipoacúsica.

Del medio millón de personas restantes, cerca de 60.000 padecen hipoacusia profunda. Este grupo tiene una pérdida de audición tan grande que la incorporación de recursos tecnológicos muchas veces no genera grandes beneficios. Finalmente, cerca de 440.000 personas integran el grupo de hipoacúsicos que pueden mejorar su calidad auditiva utilizando una prótesis, como un audífono o un implante coclear.

El sistema de amplificación de aro magnético permite una transmisión directa del sonido al audífono sin los efectos adversos de la distancia, la reverberación o el ruido de fondo. Se trata de un amplificador adaptado para entregar su señal de salida a un cable que se instala rodeando el perímetro de una sala. Como resultado se produce en la superficie un campo magnético que es recogido por la bobina telefónica de un audífono o un implante coclear, cuando este es colocado en la posición T.

Este recurso tecnológico ha sido fomentado por la Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos, que ha donado el sistema en la sede Vicente López, a través de su programa Sin Barreras. •

Este recurso permite integrar a una parte de nuestra sociedad. La Campaña Anual de Buen Trato, que se realiza desde hace casi dos años en la institución, permite entender mejor el desarrollo de las distintas acciones inclusivas que se llevan a cabo, de manera de poder tener acciones integradas con nuestra sociedad.



La MAH ha brindado distintas charlas durante 2015 y 2016 en el Ciclo de Prevención que la Fundación Diagnóstico Maipú ofrece a la comunidad. Se pueden ver las entrevistas que se realizaron a los profesionales y la charla completa en nuestro canal de YouTube.



Este símbolo permite identificar espacios equipados con la tecnología de aro magnético.

Por Sebastián A. Ríos

El cuidado de la salud cardiovascular comienza en la infancia

Adoptar de chico un estilo de vida saludable, basado en una alimentación equilibrada y la práctica regular de actividad física, es fundamental para prevenir el desarrollo de los males que aquejan al corazón en la edad adulta

El riesgo que supone el avance epidémico de la obesidad y de sus enfermedades asociadas, como la diabetes mellitus y la hipertensión arterial, llama la atención sobre la necesidad de implementar estrategias que tengan su foco en los chicos y en los adolescentes, ya que no hay dudas de que el peso de las enfermedades crónicas que impactan sobre la salud cardiovascular tiende a deslizarse cada vez hacia edades más tempranas.

«Es preocupante la tendencia al aumento de la obesidad y la diabetes mellitus, especialmente en edades más tempranas –advierte el doctor Alejandro Deviggiano,

coordinador del Departamento de Estudios Cardiovasculares No Invasivos de Diagnóstico Maipú–. En los últimos años se ha demostrado que el principal factor de riesgo cardiovascular, tanto en adultos como en edad infantil, es la obesidad y sus factores asociados, como la diabetes mellitus y la hipertensión arterial, fruto de una alimentación inadecuada y de una escasa actividad física».

Al igual que en el resto de la sociedad occidental, la Argentina exhibe tasas de obesidad que alcanzan a uno de cada diez chicos en edad preescolar, como muestra la Encuesta Nacional de Nutrición y Salud.

SUPER CORAZÓN

DESDE CHICOS



«Es preocupante la tendencia al aumento de la obesidad y la diabetes mellitus, especialmente en edades más tempranas»

Dr. Alejandro Deviggiano,
coordinador del Departamento
de Estudios Cardiovasculares No
Invasivos de Diagnóstico Maipú

Esas estadísticas se complementan con las de sobrepeso y obesidad de los adultos que arroja la tercera Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (2013), que son de 37,1 y 20,8%, respectivamente para los mayores de 18 años, observándose un notable incremento en el porcentaje de obesidad.

Los modernos estudios de imágenes han revelado que el sobrepeso a edades tempranas se traduce en signos precoces de enfermedad cardiovascular. «La evaluación a través del doppler carotídeo demostró que la exposición a factores de riesgo cardiovascular durante la infancia y la adolescencia se asocia con un incremento

significativo de aterosclerosis subclínica en la edad adulta. Cabe mencionar los resultados del estudio Young Finns, que demostró que la exposición de adolescentes de 12 a 18 años de edad a factores de riesgo predecía un significativo aumento en el grosor de la pared carotídea en la edad adulta», comenta el doctor Deviggiano.

El aumento del grosor de las paredes de la arteria carótida –medida también conocida como íntima-media carotídeo (GIMc)– es considerado en la actualidad un factor de riesgo de la enfermedad cardiovascular. «Lo enunciado anteriormente, hace necesaria la implementación de planes de

La salud cardiovascular en la infancia



Dr. Gustavo Posse, Intendente de la Municipalidad de San Isidro y Laura Álvarez, Gerente de Relaciones Institucionales y Marketing de Diagnóstico Maipú presentes en el evento "Corazón Saludable".



Promotoras y food truck con manzanas en el evento del 10 de septiembre.

educación en salud cardiovascular y hábitos saludables en los niños. Los mismos deberían llevarse a cabo tanto en el ámbito familiar como el escolar a fin de que se mantengan en su transición a la adolescencia y la vida adulta», sostiene el especialista. Pero, ¿cuáles son las medidas clave para cuidar la salud cardiovascular desde edades tempranas?

«Es fundamental en los niños promover el consumo de frutas, vegetales, pescados, cereales y carne magra. Reducir el consumo de grasas, sal y azúcar. Promover la actividad física familiar –enumeró el doctor Deviggiano–. Además de la actividad física escolar es fundamental proveer los medios necesarios para que el niño realice actividad física extraescolar». •

MES DEL CORAZÓN

Con motivo del Día Internacional del Corazón, que se celebra el 29 de septiembre, Diagnóstico Maipú llevó adelante durante ese mes una campaña bajo el lema «Para tener un corazón sano y fuerte de grande hay que cuidarlo desde chicos», que incluyó la distribución de folletos informativos para los padres en colegios de la Ciudad y acciones en la vía pública con consejos para tener un «super corazón desde chicos».

El 10 de septiembre, junto a la Municipalidad de San Isidro y con la presencia de su intendente el Dr. Gustavo Posse, se entregaron manzanas para promover una alimentación saludable. El lugar del evento fue en Martínez, y se acercaron más de 1500 personas. Además se viralizaron en las redes sociales todos los consejos como: tener una alimentación y hábitos saludables, realizar actividad física una hora por día, mantener el colesterol menor a 200 y la presión arterial en valores adecuados según la edad.

SUPER CORAZÓN

DESDE CHICOS

1 HORA POR DÍA DE ACTIVIDAD FÍSICA

PESO IDEAL

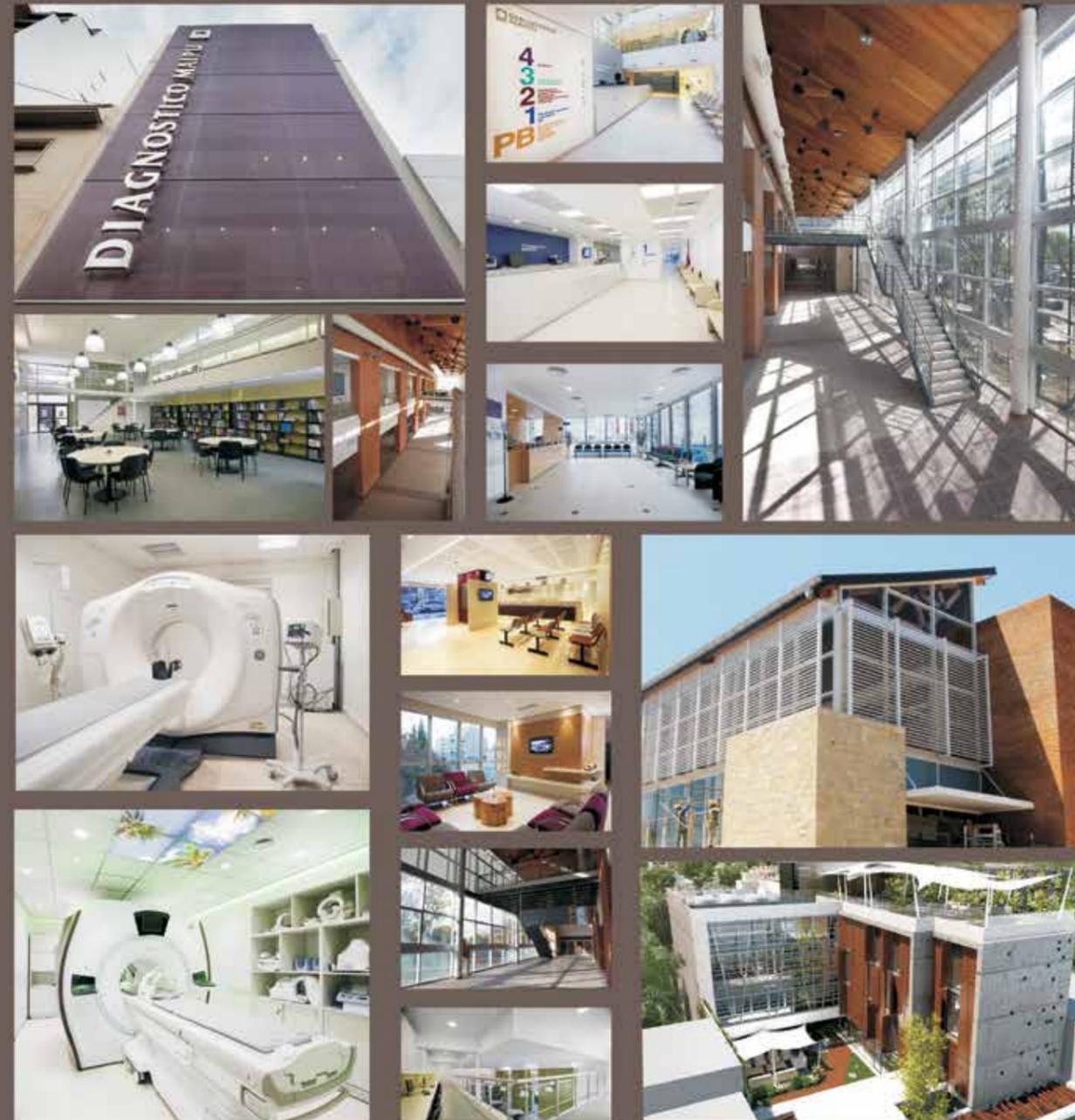
PRESIÓN ARTERIAL ADECUADA SEGUN LA EDAD

COLESTEROL MENOR A 200.

ALIMENTACIÓN SANA

HÁBITOS SALUDABLES

Edificios y espacios para la Salud.
Nosotros los proyectamos.



Desde hace más de 20 años nos dedicamos a planificar, proyectar y dirigir obras en el sector Salud, ya sea en el ámbito Público, Privado y de Obras Sociales. Nos especializamos en Centros de Diagnóstico por Imágenes.

info@udwarquitectos.com.ar
www.udwarquitectos.com.ar

O'Higgins 3240 2ºB
(C1429BBJ) Buenos Aires
Argentina
(+5411) 4704 9079

Por Victoria Portillo
Fotos: Victoria Portillo

Placeres entre las sierras

Cerca de Buenos Aires, Tandil lo tiene todo. Una escapada entre amigos, en familia o en pareja para descansar y conectarse con la naturaleza.

A tan sólo 350 km de Buenos Aires, en esta ciudad serrana, encontraremos opciones para salir de lo rutinario. Entre sus atractivos naturales y los sabores que ofrece, Tandil se erige como un oasis entre sierras, las más antiguas del mundo, y posee un encanto particular basado en una perfecta combinación entre descanso y disfrute.

Tres días son suficientes para poder conocer sus imperdibles, en esta nota te contamos cuáles son.

El Lago del Fuerte, ubicado a 2 km de la ciudad, posee 19 hectáreas de agua cristalina que nos permiten deportes acuáticos como el windsurf, kayak y remo. Allí también encontramos balnearios con piletas, sombrillas y parrillas al aire libre, pudiendo también recorrer el Mercado Artesanal de Tandil, en donde los artesanos ofrecen sus productos. Si se viaja con chicos, es posible disfrutar junto a ellos de los juegos en el Parque Soñado de los Niños.

El Parque Independencia, con una altura de 290 metros, se encuentra a diez cuadras del centro. Las vistas desde allí son tan admirables que a este lugar se lo considera el mirador de Tandil, en su cima se encuentra el Castillo Morisco, donado por la colectividad española por el centenario de la ciudad en

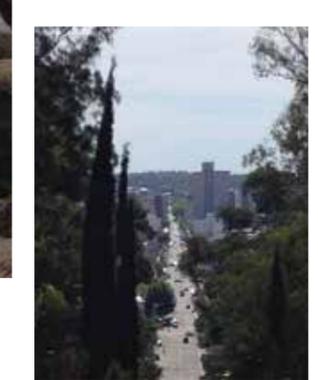
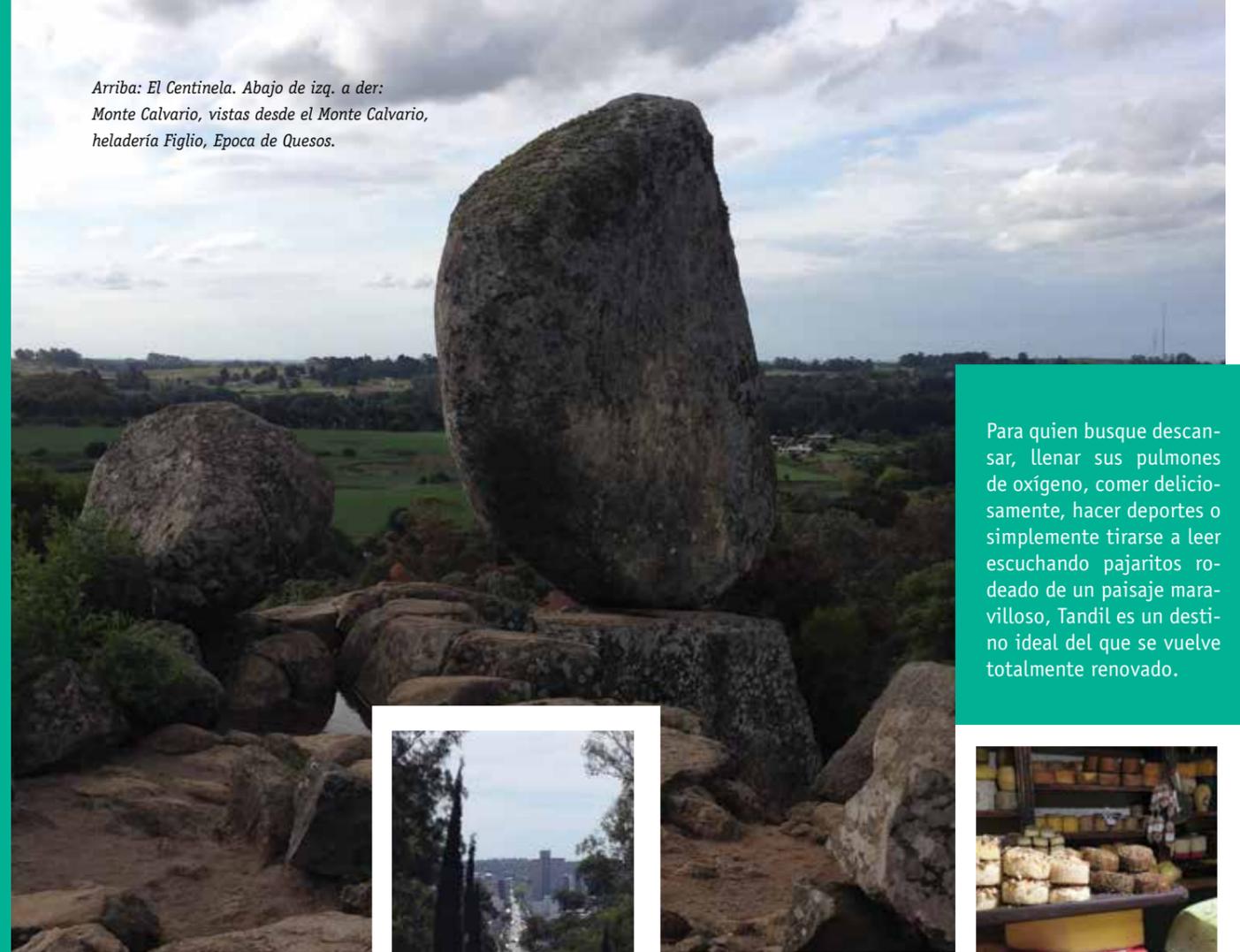
1923. Tiene también una escalinata que comunica el parque con el Lago del Fuerte.

Cerro El Centinela, aquí se encuentra un complejo que fue construido para revalorizar la piedra que lleva su nombre, ésta mide siete metros de altura y tiene 2300 millones de años, tantos como las sierras. Hay un parador, una aerosilla panorámica, y la posibilidad de hacer actividades como cabalgatas, tirolesa y rappel. El "camino del aventurero" es un juego que se realiza dentro del complejo en el que con una brújula se van sorteando diferentes dificultades en el bosque, ésta es una de las actividades preferidas de los chicos.

La Piedra Movediza, a pesar de no ser la original que se cayó hace muchísimos años, su réplica es visitada en el Parque Lítico. Este símbolo tandilense, fue copiado en metal y fibras sintéticas dándole la misma forma y textura.

El Parque del Bicentenario, llamado así ya que fue inaugurado en los 200 años de la Revolución de Mayo. Este espacio es ideal para salir a correr o a caminar ya que cuenta con una senda aeróbica y peatonal que comunica el parque con el Lago del Fuerte.

Arriba: El Centinela. Abajo de izq. a der: Monte Calvario, vistas desde el Monte Calvario, heladería Figlio, Epoca de Quesos.



La Reserva Natural Sierra del Tigre, a sólo 6 km del centro de la ciudad, tiene 140 hectáreas dedicadas a preservar especies autóctonas y exóticas como carpinchos, llamas, guanacos, zorrinos, pumas, lagartos y ciervos, entre otros. Los animales se encuentran libres en espacios protegidos por cercos. El trekking dentro de esta reserva se ha convertido en una de las actividades preferidas de quienes llegan a ella.

El Monte Calvario, visitado no solo en Semana Santa sino todo el año por quienes buscan hacer turismo religioso, es el tercero en importancia a nivel mundial. Posee catorce grupos de esculturas que representan las estaciones del Vía Crucis. En la cima de este monte lleno de olivos y eucaliptos, custodiada por el cielo, se encuentra la escultura del Cristo en la Cruz.

Además de por las sierras y la piedra movediza, Tandil es reconocida por su gastronomía. La ciudad ofrece muchísimas opciones para poder comer, tomar el té y disfrutar



sus tan aclamadas picadas. Los quesos y embutidos que se preparan son famosos en Argentina y en el mundo entero, el lugar más visitado de la localidad serrana es Época de Quesos, ubicado en una esquina que fue declarada Monumento Histórico por el

Municipio de Tandil.

Hasta este lugar, que antiguamente fue una pulpería, llegan turistas y tandilenses para abastecerse de quesos y fiambres o para disfrutar en el mismo negocio de una de sus picadas memorables.

Probar los helados de Figlio, considerados los mejores de Tandil, las empanadas de El Boliche de Noli y las cervezas artesanales de Quarryman, en especial la ahumada, son otras de las recomendaciones de esta nota.

Las opciones de alojamiento como hoteles, hosterías, casas de campo, etc son infinitas pudiendo encontrar aquel que se ajusta a cada presupuesto. •

Por Virginia Fernández Maldonado
Fotos: gentileza de Catalina
Scoppa Dibujos

Claves para comenzar a comprar arte

No hace falta realizar grandes inversiones. Es aconsejable seguir el gusto personal y empezar comprando en galerías

Las motivaciones para tomar la decisión de comprar obras de arte pueden ser muy variadas. El deseo de tener una pieza única, las ganas de vestir esa pared eternamente blanca, brindarle apoyo a un talento emergente o una posible inversión financiera pueden ser algunas de ellas, pero sin distinción de punto de partida, es bueno emprender el camino de esas compras teniendo en cuenta algunas consideraciones para hacer de ese proceso una experiencia grata.

La Asociación Argentina de Galerías de Arte destaca desde su página web seis claves –además del gusto personal del futuro comprador– a tener en cuenta a la hora de elegir una obra de arte: autenticidad, calidad, rareza o atipicidad, condición de conservación, procedencia y valuación. Especialistas destacan que es un mito la necesidad inexorable de la existencia de una billetera abultada para empezar a pensar en convertirse en coleccionista, y en función de esto es que recomiendan que, ante la gran cantidad de posibilidades, el novel comprador sea más impulsivo que racional, atendiendo a ese amor a primera vista pero moldeado por las claves antes enunciadas, adquiriendo piezas accesibles, no invirtiendo en una única y costosa pieza sino en diversos artistas donde la erogación no suponga un gran sacrificio económico.

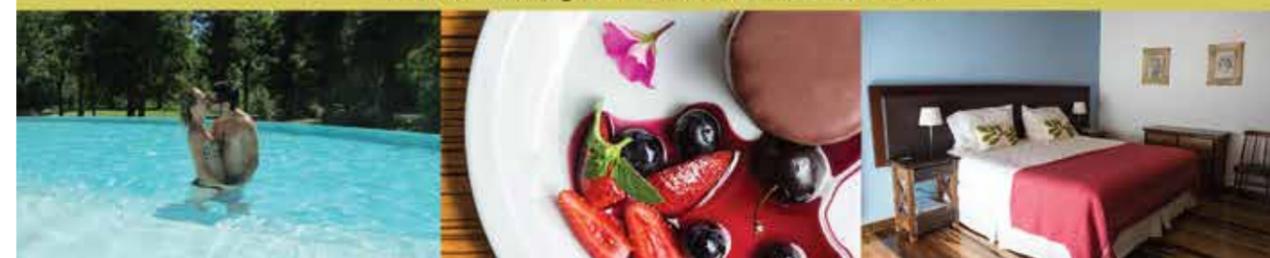
En cuanto al lugar donde realizar la compra, las opciones más comunes

son hacerla en forma directa al artista o en galerías de arte. En general esta segunda opción es la recomendada ya que los galeristas suelen ser entusiastas apasionados del arte que disfrutan el compartir sus conocimientos y saben que dándole al comprador neófito herramientas adecuadas para adquirir arte, están formando a los futuros coleccionistas, con el consecuente beneficio económico que representará para ellos. De todas maneras, más allá de la forma en que se haga la compra, todos los especialistas coinciden en los beneficios que tendrá el comprador si, antes de iniciar su colección, vive el arte, visita museos y galerías, y se empapa de la mayor cantidad de aspectos relacionados con el arte.

Probablemente empezar a comprar obras de arte con el único objetivo de hacer una inversión a largo plazo sea la motivación menos adecuada ya que ni el más experimentado de los marchands está en condiciones de asegurar cuanto valor podrá adquirir una pieza con el correr del tiempo. Por tal motivo la recomendación final que puede ofrecerse a cualquier aspirante a coleccionista es formarse, respetar su gusto, estar abierto a las sugerencias de los conocedores y, sobre todas las cosas, entregarse al disfrute que debería dar a todos nuestros sentidos el hecho de moverse en un ámbito inicialmente propuesto con el objetivo puro y único de estimular en todos los aspectos la sensibilidad del ser humano. •



WWW.BOSQUEDEBOHEMIA.COM.AR



Bosque de Bohemia Tu escapada perfecta

Con amigos o en pareja, descubrí un lugar especial e íntimo frente al río: tranquilidad, naturaleza, atención personalizada y mucho más a solo media hora de Buenos Aires.

Paquetes: traslado fluvial + alojamiento + pensión completa y bebida.



Bosque de Bohemia
HOSTERIA & RESTAURANTE - DELTA TIGRE

Mencionando este código
DMN16
drink de bienvenida

www.facebook.com/BosqueDeBohemia twitter.com/bosquedebohemia

Consultas y Reservas: (011) 4728-0053 +5491130345392 / info@bosquedebohemia.com.ar





«GOOGLE TE PLANTEA DESAFÍOS QUE NO TENÍAS PENSADOS»

Gerente de comunicaciones de Google Argentina, Florencia Sabatini cuenta los desafíos y las particularidades de una empresa que posee una cultura de trabajo que la diferencia del común de las compañías

Mamá de Valentino, de 6 años, y de Lucas, de 4, Florencia Sabatini lleva ya seis años en Google, donde ingresó como gerente de comunicaciones para Latinoamérica de Google Enterprise (área de la compañía que brinda servicios a empresas), para luego pasar a ocupar su puesto actual, desde donde coordina la comunicación de Google en los países del Cono Sur (Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia). Docente universitaria y apasionada por los viajes, Florencia aborda en esta entrevista algunas de las particularidades que hacen que Google esté en el centro de la escena de quienes se interesan por el estudio de las diferentes culturas de trabajo.

—¿Cómo llegaste a Google?

—Hace unos años me llamaron desde Google para que participe de una búsqueda que estaban realizando para un puesto regional en el área de comunicaciones. Agradecí el llamado pero les dije que me acababa de enterar de que estaba embarazada de mi primer hijo. Traté de autoexcluirme, porque pensaba que no podía participar estando embarazada, pero entonces me contestaron que en Google contrataban en función del talento no de mi estado. El proceso de búsqueda duró 7 meses, durante los cuales tuve muchas entrevistas; finalmente, me dijeron que había logrado el puesto al día siguiente del nacimiento de mi hijo, que nació ochomesino. Quiero pasar un tiempo con mi hijo, porque lo necesita, les dije, y en Google me dijeron que no había problema, y me dieron 3 meses de licencia, aun cuando todavía no estaba contratada.

—¿Te fue difícil conciliar la maternidad con tu trabajo en Google?

—Estrené al mismo tiempo maternidad y Google. La adaptación fue muy fácil desde el punto de vista de la presión laboral, porque nadie me decía nada si me iba temprano o si traía a mi hijo a la oficina (en la que tenemos un mother's room). En Google tenemos que viajar bastante por trabajo, pero desde el primer día me dijeron que podía decidir yo qué viajes hacer y cuáles no. En ese momento, la tecnología fue un aliado en la transición, ya que muchas cosas que hubiesen demandado un viaje las manejaba por teleconferencia.

Así empecé en Google y me parece una buena historia que muestra la cultura de una compañía que, por definición, es

especial. Primero por darme la bienvenida sin importar que estuviera embarazada, y después porque me dieron las herramientas para poder manejarme con la crianza de mi hijo y con mi vida profesional. Pero la segunda enseñanza es que las mujeres a veces somos nuestro propio obstáculo en el desarrollo profesional, cuando nos hacemos eco de una cultura que lleva muchos años, y que es la que llevó a que inicialmente yo misma descartara la posibilidad de tomar el trabajo por estar embarazada.

—¿Con que expectativas llegaste a la empresa?

—Sentí que me había estado preparando toda mi vida para tener un puesto como este y se cumplieron todas mis expectativas. Arranqué en un puesto regional en la comunicación de las soluciones para las empresas que ofrecía Google, pero después mi puesto fue cambiando y fueron agregando cosas. En 2013, al año en que tuve a mi segundo hijo, me hacen una propuesta rara, típica de Google: si me animaba a tomar la Gerencia de Comunicación de Argentina, que incluye también a Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Esta es otra característica de la cultura de Google, que todo el tiempo te permite reinventar la carrera, o incluso a veces es la compañía la que te plantea desafíos que no tenías pensado y que hacen que reinventes la carrera. Eso es muy difícil de encontrar en otras empresas.

—¿Qué otras diferencias encontrás entre Google y otras compañías?

—Uno se siente muy cuidado. Un ejemplo. Nosotros cuando viajamos, que viajamos mucho, tenemos varios tipos de asistencia. Si viajás por trabajo tenés un servicio de asistencia médica alrededor del mundo, si viajás con tu familia, también te protege a tu familia. Y si estás en una situación en la que vos o tu familia está en peligro, como puede ser una situación de desastre natural como un huracán, o no natural, tenemos un número para solicitar que te rescaten. Conozco gente que ha estado en la Primavera árabe, en Egipto, y los han tenido que rescatar. O en el terremoto de Nepal, o secuestrados por guerrilleros en Indonesia, y la compañía pagó el rescate y los rescató físicamente.

Pero hay otras cosas. Puedo tener ideas, y al 95% de las ideas me dicen siempre

que sí, hacelo. Eso es rarísimo. Se premia la creatividad, no hay límite para pensar cosas diferentes. Se premia al que piensa cosas diferentes, no al que cumple como una maquinilla los objetivos. En Google no es suficiente que uno sea un experto, sino que tenés que agregar otros valores a la compañía desde tu formación individual. Cuanto background más rico tengas, más le va a sumar a la cultura corporativa.

—¿Qué desafíos has tenido que enfrentar en tu puesto de trabajo?

—Desde el punto de vista de las comunicaciones, el manejar lo que tiene que ver con el proyecto que tiene Google de brindar conectividad a las zonas rurales, a donde no llegan la fibra ni los cables, a través de unos globos estratosféricos que hoy están en fase de prueba y testeo. Google está haciendo pruebas y muchas veces los globos aterrizan los globos en campos, siempre con la coordinación con las autoridades de control aéreo. El último globo lo aterrizamos y al día siguiente la portada del diario era que se cayó un globo de Google; una vez aterrizamos un globo en una zona de esteros en Paraguay, y la gente pensaba que era una nave extraterrestre. Manejar los issues de comunicación a distancia y con tanta exposición es una adrenalina difícil de explicar. •

«Sentí que me había estado preparando toda mi vida para tener un puesto como este y se cumplieron todas mis expectativas.»



Cirugía Plástica Olivos

Estética & Reparadora

Dra. Soledad Rosenfeld

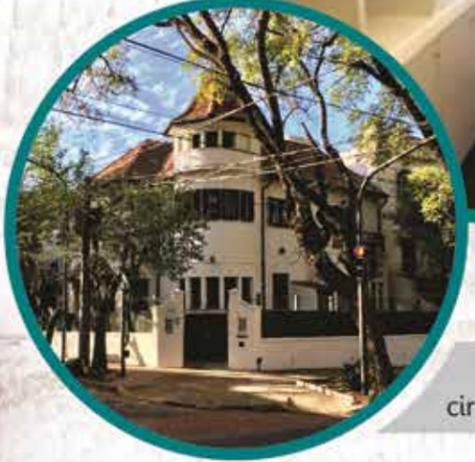
Especialista en Cirugía Plástica, Estética y Reparadora

**SENTIRTE MEJOR
ES UNA DECISIÓN**

- Cirugía Plástica
- Cirugía Reparadora
- Implantes Capilares
- Medicina Estética

Corrientes 1099, Olivos - tel.: 4711-5337

cirurgioplasticaolivos@gmail.com • cirugioplasticaolivos.com.ar



NOVEDADES Y CAMPAÑAS

DIAGNÓSTICO MAIPÚ LLEVA ADELANTE DIVERSAS ACTIVIDADES PARA LA COMUNIDAD, TANTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA COMO PARA PROMOVER EL CUIDADO DE LA SALUD

MUY PRONTO DIAGNÓSTICO MAIPÚ EN TU CELU

Estamos próximos a lanzar la nueva aplicación mobile de MI PORTAL MEDICO en la que desde tu celular, vas a gestionar turnos, ver resultados y tener almacenado el historial de tus estudios de manera más ágil y simple.

PRÓXIMA SEDE EN SAN FERNANDO

En marzo de 2017, llega Laboratorio Maipú a San Fernando. Inauguraremos una sede exclusiva de nuestro laboratorio, con la misma calidad y servicios que lo caracterizan.

LLEGAMOS A LOS 40.000 FANS EN FACEBOOK

Ya tenemos 40.000 seguidores en Facebook. Agradecemos a todos nuestros fans que nos siguen siempre y participan muy activamente de todas las actividades. Si todavía no nos seguís, te invitamos a hacerlo en facebook.com/diagnosticomaipu



También estamos presentes en [@diagmaipu](https://twitter.com/diagmaipu) y en LinkedIn como Diagnóstico Maipú por Imágenes S.A.

VAMOS A CELEBRAR NAVIDAD JUNTO A PAPÁ NOÉL

Seguí todas nuestras novedades en las redes sociales y por mail para enterarte cómo sumarte al festejo de Navidad en nuestras sedes junto a Papá Noel.



TODAVIA PODÉS SUMARTE A NUESTRO PROGRAMA DE CAMINATAS «YO CAMINO»

Este año ya superamos los 500 caminadores. Todavía tenés tiempo de anotarte al último mes de caminatas y así reservar tu lugar para el año próximo, ingresando a www.diagnosticomaipu.com/yocamino. Te esperamos para disfrutar de los días de sol y compartir esta experiencia con nuestros divertidos grupos y coordinadores, en los siguientes lugares de encuentro:

- BELGRANO / PLAZA BARRANCAS (11 de septiembre y Echeverría)
- VILLA URQUIZA / PLAZA ECHEVERRÍA (Triunvirato y Dr. Pedro Ignacio Rivera)
- BARRIO NORTE / PLAZA LAS HERAS (French y Av. Coronel Díaz)
- DEVOTO / PLAZA ARENALES (Av. Lincoln y Nueva York)
- VICENTE LÓPEZ / PASEO COSTERO (Gral. San Martín y Raúl Alfonsín - ex Av. Vito Dumas)

¡Recordá llevarle tu apto médico al profesor el primer día que asistís!

MES DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



Durante octubre, trabajamos en la difusión de la importancia de realizarse los chequeos anuales para la detección precoz del cáncer de mama.

Estuvimos presentes en eventos de gran convocatoria y nuestro prestigioso Staff Médico del Servicio de Diagnóstico e Intervencionismo Mamario disertó en varias charlas para la comunidad.

Además, iluminamos todas nuestras sedes de rosa, entregamos lazos a pacientes e invitamos a quienes se realizaron sus chequeos a dar testimonio de haberse sumado a la lucha dejando su nombre en una cartelería ubicada en cada sede. Toda la campaña fue acompañada con posteos relacionados en nuestras redes sociales. Tenemos la esperanza de haber contribuido en la concientización.

HACIA LA COMUNIDAD / CAMPAÑAS SOLIDARIAS

A PARTIR DE PENSAR QUE LA SOLIDARIDAD ES UN AMPLIO RECURSO CON EL QUE CUENTA LA SOCIEDAD, LA FUNDACIÓN DIAGNÓSTICO MAIPÚ LLEVA ADELANTE CAMPAÑAS CON MÚLTIPLES BENEFICIARIOS



2016

¡GRACIAS A TODOS POR HACER DEL 2016 UN AÑO SOLIDARIO Y PARTICIPATIVO!

Durante 2016 celebramos los 15 años del Ciclo Cultural, con la presencia de distinguidos personajes como Alfredo y Diego Leuco, Marcelo Longobardi, Willy Kohan, Santiago Kovadloff, finalizando con un show de Marcelo Arce en el Teatro Astral.

El Ciclo de Prevención se desarrolló con 14 encuentros, en los que se inscribieron 5300 personas de toda la ciudad. Actividades sobre RCP, Estrés, Lactancia Materna fueron algunas de las propuestas desarrolladas.

En cada encuentro, se solicitó una donación como entrada. La Fundación Los Piletos se benefició con más de 3 mil kilos de alimentos. El Comedor San Ignacio de Loyola recibió más de 700 cuadernos y muchísimos útiles escolares. Las campañas solidarias de los Colegios Beata Imelda, Belgrano Day School, y Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos recibieron un total de 1500 kilos de alimentos. En todo el año, llegamos a los 4500 kilos de donaciones, sin contar todos los útiles escolares.

FDM EN INGRAM

Ahora podés seguir infografías, ver eventos y participar en campañas también desde esta red social. Podés buscarnos como FundacionDM



EL RINCÓN DE LA FUNDACIÓN

En las recepciones de Diagnóstico Maipú están ubicados los módulos diseñados especialmente para organizar la recepción de las donaciones, que son destinadas a hogares carenciados y al Hospital Garrahan en el marco de la campaña ConVIDAr.



Seguinos en:

- Facebook: www.facebook.com/FundacionDM
- Twitter: www.twitter.com/FundacionDMaipu
- YouTube: www.youtube.com/FundacionDM
- Instagram: www.instagram.com/FundacionDM



1° CAMINATA AVON
CONTRA EL CÁNCER DE MAMA
URUGUAY

SÁBADO
03
DICIEMBRE

9.30hs
Canteras del Parque Rodó
(Montevideo)

CAMINATA 3K CARRERA 7K

INSCRIBITE

WWW.AVON.COM.UY



Por una mejor calidad de vida

Braquibac®



Semillas de ¹²⁵I para el tratamiento de cáncer de próstata, tumores cerebrales y otras neoplasias.



- ✓ TRATAMIENTO AMBULATORIO
- ✓ EFECTOS SECUNDARIOS MÍNIMOS
- ✓ RETORNO A LA RUTINA EN POCAS HORAS



LABORATORIOS BACON S.A.I.C.
Si necesita mayor información,
no dude en comunicarse con nosotros
Tel +54(11) 4709-0171
ventas@bacon.com.ar

Por Sebastián A. Ríos



MESA: una iniciativa para poner en valor los productos de estación

Destacados chefs organizaron una campaña para promover su consumo

En Cucina Paradiso, Donato de Santis ofreció un risotto con alcauciles, manteca de trufas negras y rombo de pesca blanca; en Puratierra, Martín Molteni sirvió un pato confitado rostizado con aceitunas negras, tomates a baja temperatura y alcauciles; en Tomo I la propuesta de Federico Fialayre fue un salteado de cordero con alcauciles y habas. ¡No es casualidad! La presencia de alcauciles en trece de los mejores restaurantes porteños durante la primera semana de septiembre fue el resultado de la primera edición de MESA (Menús de Estación con Sabores de Argentina): iniciativa de chefs que buscan promover el uso de los productos de estación.

«MESA representa uno de los objetivos centrales de Acelga, que es la difusión de los productos locales y de estación

a través de los restaurantes, generando la mejor comunicación posible acerca de su origen, sus cualidades, formas de cocinarlo y calendario estacional», destacó Luis Morandi, presidente de la Asociación de Cocineros y Empresarios Ligados a la Gastronomía Argentina (Acelga), organización detrás de la feria Masticar y, ahora, de MESA. La idea es que este ciclo se repita con los cambios de estación, y que en las futuras ediciones cambie el producto así como también los restaurantes participantes.

En su primera edición, Mesa de Invierno apostó por el alcaucil, para lo que estableció una alianza con los productores de La Plata; esta ciudad es la principal zona productora de alcauciles de la Argentina. «Esta iniciativa es algo nuevo para nosotros que hasta ahora

no habíamos trabajado en forma directa con restaurantes –comentó por su parte Adriana Riccetti, secretaria de la Asociación de Productores de Alcauciles Platenses–. Nos parece que M.E.S.A. es una gran oportunidad para difundir las propiedades de nuestro alcaucil y acercarlo a los comensales de la mano de excelentes cocineros».

El alcaucil es un vegetal que aporta fibras que colabora con el buen funcionamiento del sistema digestivo, reduce los riesgos cardíacos, disminuye el colesterol y ayuda a estabilizar los niveles de azúcar en la sangre; también es rico en calcio, hierro, magnesio, vitamina C y folato. Los frutos comienzan a aparecer en el mercado en las últimas semanas del invierno –entre agosto y septiembre– y es en estos meses cuando están en su mejor momento (y a mejor precio). •

Fila de atrás: (de izq. a der.) Luis Morandi (BASA), Julián Díaz (Los Galgos), Agustín Benito (Sueño Verde), Martín Molteni (Puratierra), Fernando Trocca (Sucre), Germán Martitegui (Tegui), Danilo Ferraz (1893)

Fila de adelante: (de izq. a der.) Hernán Gipponi (Naná Rosedal), Jessika Lekerman (Möoi Palermo), Carlos Didomenicantonio (productor de alcaucil y presidente del Grupo de Productores Alcachofas Platenses), Carmelo Mancuso (productor de alcaucil y presidente de la Asociación Argentina de Alcauciles), Adriana Riccetti (Secretaria de la Asociación y Coordinadora del Grupo de Productores Alcachofas Platenses), Gonzalo Villena (productor de alcaucil y vicepresidente de la Asociación Argentina de Productores de Alcauciles), Gastón Riveira (La Cabrera), Magdalena Smart (Terrazas Bistró de La Rural / Los Petersen), Federico Fialayre (Tomo 1)



PILAR NOS ESPERA

2017. NUEVA SEDE PILAR
PANAMERICANA KM 48.5

TU DIAGNÓSTICO ES
LO MÁS IMPORTANTE

DIAGNOSTICO
MAIPÚ

DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES-LABORATORIO

NUESTRA GENTE

UNA MIRADA HACIA EL INTERIOR DE DIAGNÓSTICO MAIPÚ EN LAS PALABRAS DE SUS EMPLEADOS



ANDREA FERNÁNDEZ, Asistente de Ecografía

En octubre del 2000 conocí y comencé a trabajar en Diagnóstico Maipú en la sede de Vicente López, con muchas expectativas, nervios y muy jovencita aún.

En esos tiempos, la empresa era un pequeño edificio de casi 3 pisos (que la gente confundía con Clínica Olivos), y recién estaba inaugurando su sede en "San Isidro".

Mis primeros pasos y conocimientos transcurrieron en Turnos Telefónicos donde estuve casi un año. De ahí en adelante pasé por varias sedes y sectores como: turnos personales, que lo denominábamos "las Mesitas", entrega de estudios, recepción de radiología, recepción de resonancia magnética, cajera, referente, recepción de Ecografía/mamografía y donde finalmente encontré mi verdadera labor como "Asistente de Ecografía" gracias a los conocimientos

adquiridos en los otros sectores y la confianza de mis supervisores; lugar donde sigo hoy en día.

Estoy muy agradecida con la institución por la confianza que depositaron en mí a lo largo de estos años; permitiéndome crecer laboralmente dentro de la empresa y apoyándome cuando lo necesite en mi vida personal.

Diagnóstico Maipú es parte de mi historia de vida y hoy me da mucha satisfacción decir que en esta empresa conocí tanta gente maravillosa que forman y formaran parte de mí, siempre.

Estoy sumamente agradecida también a mis compañeros por ayudarme a progresar laboralmente y a Diagnóstico Maipú por darme el espacio para hacerlo. Para mí, es un orgullo trabajar en esta empresa que sigue creciendo y confié siempre en mí.

BÚSQUEDAS LABORALES

¡Te estamos buscando! Si te interesa alguna de nuestras búsquedas vigentes y publicadas en www.diagnosticomaipu.com, ingresá tu CV ahí mismo o envíalo por mail a busquedasrhh@diagnosticomaipu.com.ar



¡SOMOS DEL EQUIPO DE MAMOGRAFÍA DE VICENTE LÓPEZ!

Fila inferior:
Jimena Fini (Técnica), Fabiana Torrillo (Médica), Roxana Gerosa, (Médica), Gimena Simionatto (Médico), Alexandra Kepa (Técnica).

Fila superior:
Ximena Cerveñansky (Supervisora Técnica), Adriana Moyano y Melisa Contreras (Admisión, Asistentes).



¡SOMOS PARTE DEL EQUIPO DE ADMISIÓN!

Bárbara Rutkowski, Florencia Tomaselli y Lara Spinelli de la Sede Cabildo y Alejandro Pacho de la Sede Villa Urquiza.

Creamos soluciones innovadoras, sencillas y elegantes que ofrecen a los profesionales un camino más inteligente.

Sistema de Rayos-X Móvil DRX Revolution.
INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO.



Sistema de Ultrasonido Touch Prime
UN ULTRASONIDO REVOLUCIONARIO



Vue-Clinical Collaboration Platform
CONECTAR
GESTIONAR
COMPARTIR



DRX-Excel System
LA SOLUCIÓN 2 EN 1
Fluoroscopia y Radiología integradas

Soluciones Digitales que evolucionan con usted. Simple!

Carestream

www.carestream.com

GE Healthcare



Resonancia
magnética
silenciosa



Imagen
molecular



Ultrasonido
portátil



Tomografías
con menos
radiación



Estudios
radiológicos
en la nube

Tecnología GE

GE Healthcare se destaca por innovar en soluciones tecnológicas que benefician cada vez a más y más gente, apoyados siempre en premisas como conectividad, seguridad, portabilidad, movilidad y comodidad. Sus desarrollos se dan sobre la base de la estrategia healthymagination, que apunta a la humanización de los exámenes y mejoran considerablemente la relación médico-paciente.

www.gehealthcare.com.pa

producto.salud@ge.com

1) La información en este material se presenta a modo general, aunque se procura que no existan datos inexactos, pueden existir distintas interpretaciones al respecto; esta información puede ser de aplicación restringida en su país. 2) Los productos mencionados en este material pueden estar sujetos a regulaciones del gobierno y pueden no estar disponibles en todas las localidades. El empaque y la efectiva comercialización únicamente se podrán realizar si el registro del producto ya ha sido otorgado en su país.

031186291