MODA CURVY E PLUS SIZE ARMOCROMIA E STILE

LaCurvyPersonalShopper

consulenza d'immagine e mondo femminile

Chi sono

Ciao, mi chiamo Gemma!
Ho 26 anni, sono originaria di un piccolo paesino nel cuore del Sulcis in Sardegna e, da ormai 5 anni, vivo a Cagliari.
Ho deciso di rendere la mia passione una professione seguendo una lunga formazione che mi ha portato a diventare una consulente d'immagine, armocromista e personal shopper, e successivamente a specializzarmi come prima esperta italiana in consulenza d'immagine per donne curvy e plus size.
Proprio questa mia importante specializzazione mi spinge a cominciare la mia avventura sul web come blogger. Con il mio lavoro, online e offline, mi occupo di sostenere ed aiutare le donne senza limiti di fisicità a prendere coscienza del loro potenziale e credere in loro stesse, supportando lo sviluppo della loro autostima, insegnando come valorizzare il loro corpo a 360 gradi, trovando il loro Stile personale unico e distintivo e costruendo un guardaroba su misura per le loro esigenze.

Il blog

Il blog https://lacurvypersonalshopper.com/ nasce nel marzo del 2016 con lo scopo di divenire punto di riferimento italiano nel settore femminile della moda curvy e plus size.
Si è evoluto nel tempo, di pari passo con la mia crescita personale e professionale diventando lo specchio delle mie esperienze, scoperte e passioni, che ho piacere di condividere con le mie lettrici.
Il rapporto tra di noi è basato sulla fiducia che ripongono in me, sulla trasparenza dei miei consigli e delle mie opinioni. Da me possono aspettarsi la comprensione, l'empatia e una grande attenzione al loro lato emotivo di un'amica, unito al punto di vista obiettivo di una professionista.

Gemma Utzeri | P.IVA 03799530922 | info@lacurvypersonalshopper.com

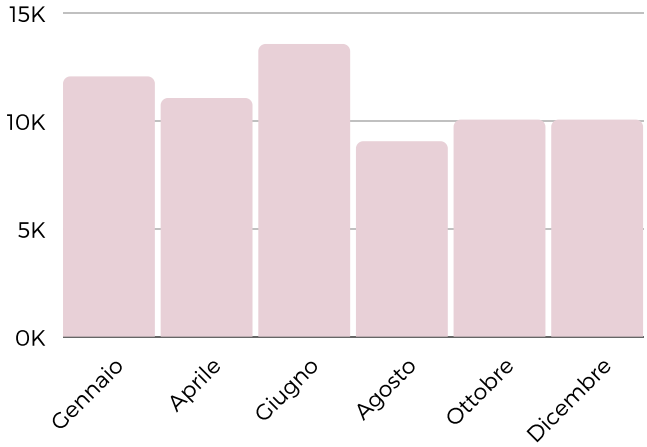
700K
BLOG VIEWS NEL 2020

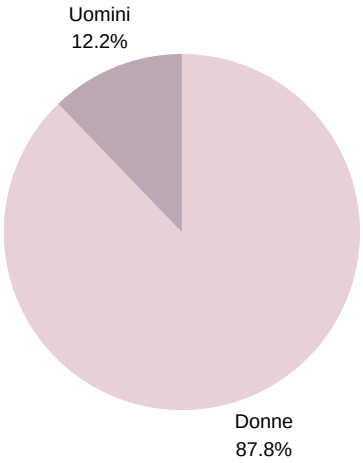
2,7K+
IG FOLLOWERS

17,5K+
FB FOLLOWERS

Le statistiche del blog

Le visite mensili al blog sono in un range che va da 8k a 13,5k, con una **media mensile nell'anno 2020** di 10600 visitatori unici e di 58100 visualizzazioni.
Le query più frequenti riguardano l'armocromia, il guardaroba capsula e le Forme del corpo plus size.





Il blog viene letto in maggioranza da donne, di cui il 72% rientra nella fascia d'età che va dai 25 ai 44 anni, di provenienza italiana per il 98%. Le città più popolari in ordine crescente di percentuale sono Roma, Milano, Napoli, Torino e Cagliari.

200K+
VISUALIZZAZIONI MENSILI

180+
ISCRITTI AL CANALE

Gemma Utzeri | P.IVA 03799530922 | info@lacurvypersonalshopper.com

Cosa posso fare per Te

Sarò felice di ricevere la tua proposta di collaborazione e di discuterne insieme.
Tuttavia, ti premetto che le uniche collaborazioni da me accettate provengono da attività che non vanno in contrasto con la filosofia del blog o il cui tema non vi si discosta troppo *(ad esempio non accetterei collaborazioni con aziende produttrici di prodotti ad utilizzo maschile, sostituti pasto o integratori dimagranti)*. Come ti ho già anticipato **ci tengo particolarmente alla trasparenza della mia comunicazione**: dietro compenso, che sia di merce o monetario, parlo solo di prodotti o servizi che ho usato o testato; per lo stesso motivo non diffondo notizie o comunicati stampa, a meno che non siano appartenenti a realtà vicine alla mia.

☆ CONTENT CREATOR & SPONSORIZZAZIONI

Ogni contenuto è pensato in funzione del brand che ne è protagonista ed incluso in un contesto informativo che risulti utile per la lettrice e non la faccia sentire nel bel mezzo di una pubblicità spudorata. Se gradito dal brand, l'articolo sul blog viene abbinato ad uno o più contenuti da pubblicare sui canali social, che accompagnati da un copy accattivante creano la giusta curiosità utile a portare le utenti sul blog per un approfondimento dei contenuti promossi.

COSTUMI DA BAGNO CURVY E LA FANTOMATICA PROVA COSTUME

Articolo in collaborazione con il brand Magic Mare, leggilo qui: *https://lacurvypersonalshopper.com/2019/06/02/costumi-da-bagno/*

Gemma Utzeri | P.IVA 03799530922 | info@lacurvypersonalshopper.com

☆ GUEST POST

Mi occuperò personalmente di scrivere l'articolo pensato in maniera originale appositamente per i tuoi canali. Dovrà trattare di tematiche in linea con quelle che abitualmente trovi sul mio blog.

☆ INTERVISTE

Se sei interessat* al mio lavoro o ad una delle tematica di cui mi occupo e pensi che possa essere interessante saperne di più per i tuoi lettori, possiamo organizzare un'intervista.

VI PRESENTO GEMMA

intervista per il blog Caffèallacannella, leggilo qui: https://caffeallacannella.jimdofree.com/2019/04/05/vi-presento-gemma/

☆ WORKSHOP

Compatibilmente con i miei impegni posso occuparmi di creare e tenere un workshop dal vivo nella tua città, creandolo appositamente per la tua attività allo scopo di far conoscere il tuo brand, attirare e aumentare la clientela, fidelizzarla, promuoverti e differenziarti dai competitor regalando alle clienti un'esperienza unica; oppure per dare uno sprint in più nel momento di inaugurazione del punto vendita e/o nel lancio di una nuova collezione. I temi da trattare potrebbero essere l'armocromia, le Forme del corpo, gli Stili, gli abbinamenti e l'organizzazione del guardaroba.

Gemma Utzeri | P.IVA 03799530922 | info@lacurvypersonalshopper.com

☆ NEGOZI & E-COMMERCE DI MODA DONNA

Nel caso tu sia proprietari* di un negozio o di un e-commerce di moda donna, potrei:

• formare il tuo personale affinché trasmetta coerenza con la sua immagine e sia in grado di seguire e consigliare al meglio la tua clientela;

• aiutarti a far sentire le tue clienti seguite anche se vendi online con testi creati ad hoc per descrizioni dei capi dettagliate e ricche di consigli, con il tuo assortimento in vendita reso protagonista da outfit completi che mostreranno alle tue potenziali clienti come poter abbinare tra loro i diversi capi proposti nel tuo e-commerce, stimolando l'acquisto di più capi contemporaneamente;

• supportarti nella scelta delle modelle giuste per il tuo servizio fotografico o per la tua sfilata, a seconda del messaggio che la tua campagna marketing vuole comunicare, e scegliere per loro i migliori abbinamenti outfit affinché i diversi capi del tuo assortimento vengano esaltati;

• creare delle proposte "capsula" pronte da acquistare, utilizzando i capi in vendita nel tuo e-commerce o nel tuo negozio;

• supportarti nella creazione o nella composizione della tua collezione moda, pensata per essere in grado di valorizzare realmente la diversità dei corpi femminili.

ESEMPIO DI OUTFIT

che posso creare e che potrai inserire nel tuo shop o nei tuoi canali social per promuovere i capi e gli accessori in vendita

info@lacurvypersonalshopper.com

lacurvypersonalshopper

https://lacurvypersonalshopper.com/

Gemma LaCurvyPersonalShopper

La Curvy Personal Shopper

LaCurvyPersonalShopper