

OH!

#Vacúnate

Los Tiempos

NO SE DETIENE

Cochabamba, Bolivia
27 de febrero de 2022
N° 1184

Entrevista

Paola Vergara encara nuevos retos al frente de Microsoft Bolivia. **Pág. 4**

A Fondo

El cine boliviano recupera el protagonismo. **Pág. 6**

Bienestar

Amor propio y autocuidado. **Pág. 9**

SE VIVE LA FIESTA

BELLEZA. La tendencia para el Carnaval llega con brillos, cintas, argollas y cristales. **Pág. 10**

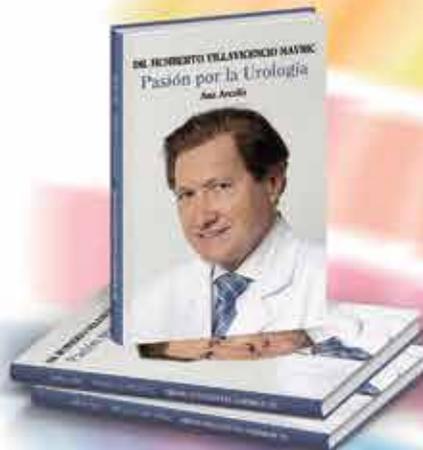




Imprenta Comercial
EDITORIALCANELAS

**EXPERTOS
en
Impresión**

**El color
nuestra
pasión**



CASI TODO ES OTRA COSA



La vida es como un circo



JEAN CARLA SABA DE ALISS
Conferencista, escritora y life coach
ethos.capacitaciones@gmail.com
Facebook: Jean Carla Saba

Para la mayoría de nosotros es posible que no comprendamos lo que significaba vivir dentro de un circo. Cuando era niña, llegaban las carpas y, a medida que se armaban, generaban expectativa en los adultos e ilusión en los pequeños. Se escuchaba por ahí: “Dice que tienen patinaje en hielo, un motociclista aéreo y una mujer bala”. En otros tiempos que no fueron los míos, las promociones incluían los llamados fenómenos humanos: “vengan a ver a la mujer con barba” —en ese entonces tal vez la ciencia no colaboraba lo suficiente como para combatir a las

hormonas masculinas en ese cuerpo—; “conozcan al hombre más gordo del mundo” —en esa época, ver alguien con obesidad mórbida era motivo de asombro, hoy no—; “no se pierdan al esqueleto viviente” —persona con malformidades óseas que eran expuestas al público que pagaba por verlas—; “aunque no lo crean, dos cabezas en un solo cuerpo... se agotan las entradas” —refiriéndose a siameses—... en fin.

Todas estas promociones estaban incluidas en los espectáculos públicos. Desde ya, acabo de conocer el lugar que me inspiró para escribir esto hoy: “The Ringling”, en Sarasota.

Admito que no sólo me compadeció la exposición de esas personas, pues para terminar de ser sincera incluso las familias albinas eran consideradas dentro del show; sino también la cantidad de animales que se trasladaban de una ciudad a otra en 24 horas. Estamos hablando de centenas de animales —casi miles— entre caballos, camellos, leones, tigres y hasta focas que eran movidas en carrozas con agua... algo ho-

rroroso, sin duda, pero hace menos de 100 años común.

Leí por ahí algo que me hizo ver la magnitud de la empresa. En un día típico para la alimentación del personal consumían: dos barriles de azúcar, 30 galones de leche, 36 bolsas de sal de mesa, 50 turriles de papas, 110 dc de naranjas, 200 lb de té/café, 226 dc de huevos, 285 lb de mantequilla, 350 lb de ensalada, 1.300 lb de verduras frescas, 2.220 panes, 2.470 lb de carne fresca y 3.600 choclos.

Pues bien, con toda esa descripción, tenemos una ligera idea de lo que esa industria significaba. Sin duda alguna, provocó mucho asombro en mi persona y posiblemente en alguno de ustedes también.

Sin embargo, luego de haber tomado muchas fotos y seleccionar pocas para ponerlas en Facebook, me quedé pensando en lo parecida que es la vida circense a la vida real de cualquiera de nosotros. Desde ya, el texto que escribí para acompañar a esa publicación decía: “Parece ser que nuestra vida es un circo, algunas veces fie-

ras, otras payasos o tal vez simples espectadores”.

Y es que así nos comportamos en la cotidianidad, en momentos reaccionamos como fieras por defender lo nuestro o a los nuestros y otras veces se lo hace por inmadurez, inseguridades, complejos o frustraciones.

En momentos, algunos deciden ser los bufones de la familia o sociedad a la que pertenecen, porque se comprende que detrás de las bromas sanas en algunos casos y de las burlas generalmente hirientes para otros, arrancan risas a los que están alrededor opacando el dolor propio o ajeno, de una u otra todos sabemos que la sonrisa del payaso jamás es sincera.

Y por último, podemos optar por ser simples espectadores que sin pagar ninguna entrada observamos lo que sucede en las vidas de otros sin intervenir, sin opinar, sin participar activamente del show, pero siendo parte implícita de él y seguramente en algunos casos nosotros somos los “fenómenos humanos” expuestos... (qué parecida la vida circense a la vida real).

STAFF

OH!

Director de Los Tiempos

Marco Zelaya

Jefe de Redacción:

Luis Fernando Avendaño

Editora de OH!

Geraldine Corrales Arandia

Periodista:

Rafael Sagárnaga (La Paz)

Fotógrafo:

Hernán Andía

Diseño y fotocomia:

Rafael Sejas A.

Adriana Vásquez

mail: oh@lostiempos-bolivia.com

Gerente Comercial Nacional:

Yola Polo

Impresión:

Editorial Canelas S.A.

SEDE COCHABAMBA

PLAZA QUINTANILLA • CASILLA 525

Telf. piloto: 4254567

Gerencia: 4255835

Fax: 591 4 4254567

Los Tiempos

e-mail: webmaster@lostiempos-bolivia.com

OFICINA REGIONAL SANTA CRUZ

AV. SAN MARTÍN ENTRE 3 Y 4 ANILLO

CALLE H.-EDIF. YOU-OF. 119

Cel.: 591 60706779 • 591 67792777

Fax: 591 3 335152

OFICINA REGIONAL LA PAZ

EDIFICIO CÁMARA DE COMERCIO

PISO 13, OFICINA 1303

AV. MARISCAL SANTA CRUZ

Telf.: 591 2 2357142 • 591 61793777

Fax: 591 2 2357142

Bolivia

SÍGUENOS EN:



Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com/oh



DESTINOS

El carnaval en Bolivia: las fiestas y el sentido de la celebración. **Pág. 18**



Entrevista

Paola Vergara es la nueva ejecutiva de la empresa Microsoft Bolivia. **Pág. 4**

Agricultura

Productores de soya piden uso de biotecnología. **Pág. 12**

Historia

El trabajo de los industriales en la Guerra del Chaco. **Pág. 14**

ECONOMY 4.0: TIEMPO DE LÍDERES, GERENTES Y ESPECIALISTAS



Mgr. Ing. Rolando López López
Experto en estrategia y transformación de empresas
Actual Vicerrector de Unifranz Cochabamba.

Texto: Mgr. Ing. Rolando López López
Experto en estrategia y transformación de empresas
Actual Vicerrector de Unifranz Cochabamba

LA SUMA DE TODOS LOS MIEDOS ¡VAI A BORDO DE LA NAVE CAZZO!

– Es la orden que millones de personas escucharon la noche del 13 de enero del 2012, cuando el comandante del crucero Costa Concordia, Francesco Schettino, luego de encallar en la Isla de Giglio (Italia), abandonaba su barco dejando librados a su suerte y a la muerte a más de 4 mil personas, ente pasajeros turistas y tripulación.

Casi cinco años después, el 28 de noviembre de 2016 a las 22 horas aproximadamente, la torre de control del aeropuerto de Rionegro (Colombia) escuchaba el pedido desesperado del comandante del vuelo 2933 de LaMia: **¡¡¡VECTORES SEÑORITA, VECTORES!!!** Segundos después se estrellaba el avión que trasladaba al equipo de fútbol Chapecoense, convirtiendo sus sueños de gloria en una pesadilla de orden mundial.

Ambas tragedias, producto de la imprudencia y negligencia humana, costaron casi un centenar de vidas que solo tenían ilusión y confianza en su equipaje. Ninguna a causa de mal clima.

Entre mediados de 2014 y principios de 2016, la economía global fue impactada por una de las mayores caídas de los precios del petróleo de los tiempos modernos. El desplome de estos precios alcanzó el 70%, siendo una de las tres mayores caídas que se haya registrado desde la Segunda Guerra Mundial. El efecto para la economía nacional fue disipar el espejismo de bonanza perenne y precipitar el uso de los ahorros para cubrir el exceso de gasto y alentar una demanda interna no sostenible. Se rarecía el clima de inversiones.

Una gran tormenta tropical se desató en octubre de 2019, paradójicamente a la par que se quemaban los pulmones chiquitanos, arrasó con la confianza en las instituciones y sembró temor en la sociedad. La aversión al riesgo subía al ritmo que se precipitaba la propensión a consumir, a vivir más allá de la plenitud.

Mientras la gente, los mercados y las empresas intentaban recuperarse del tsunami político y social, desde un mercado de una populosa ciudad de la China alzó vuelo un ave inesperada, un ave nunca antes conocida: Un Cisne Negro. Un evento altamente improbable, pero de impacto devastador. El Covid-19. La suma de todos los vectores del entorno empresarial adquiriría proporciones catastróficamente negativas.

¿Habría en el mundo la cantidad de líderes sociales y comandantes empresariales capaces de vencer esta tormenta perfecta? O la mayoría son solo mame-lucos faltos de carácter y competencias como los Schettino o Quiroga.

DETRÁS DEL MIEDO, LAS OPORTUNIDADES

Si entendemos que crisis es tocar fondo como Simba en el arquetipo del hé-



El equipo ganador Iberoamericano en Marketing Estratégico de la XXI Versión del Reto Internacional LABSAG conformado por Leonardo Panozo (Docente - Coach), Jessica Mercado, Mariana Valdivia, Carlos Suzaño, Valeria Revilla (Coach) y Katherine Villarroel.

roe del Rey León de Disney, hay dos opciones: o nos transformamos en héroes para salir de este profundo abismo o nos acostumbramos a esta nueva forma de “comfort”, la de los subsidios, las ayudas y la caridad internacional.

Hay una corriente de pensamiento que señala que la transformación se origina en dos fuentes. La primera derivada del instinto de supervivencia, ese sentimiento abrumador de desesperación que nos impulsa a pelear para encontrar soluciones. Soluciones paliativas, transitorias, de improbable sostenibilidad. Recordar que la desesperación es el resultado de largos períodos de abandono acumulado.

El segundo vector, no tan común, que nos lleva a efectuar cambios trascendentales en nuestras vidas, es el de la inspiración, la que origina la creatividad y la innovación; si es disruptiva o radical, mejor para estos tiempos.

Para poder inspirar estas transformaciones creadoras de valor se requiere de corrientes de liderazgo que no guarden distancia con la gente, sino que sean capaces de conducir los ingentes yacimientos de talento humano a cimas inimaginables de alcanzar, emulando a Juan Salvador Gaviota de Richard Bach.

Pero no solos basta con soñar, con



imaginar, sino también con gente capaz de implementar con éxito estos constructos mentales de carácter colectivo. Gente con pensamiento de diseño que combine de manera óptima y armónica lo divergente del carácter creativo del hombre con la convergencia del método científico. Aquella fórmula que ha sido capaz de apalancar la economía del conocimiento con tecnología exponencial para alcanzar las fronteras de la Industria 4.0.

TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN PARA TRANSFORMAR LAS EMPRESAS Y LA VIDA

Entendiendo que hoy la misión de la academia es formar profesionales para un futuro de mayor plenitud social, equilibrio ambiental, progreso económico empresarial y bienestar personal, Unifranz ha reimaginado, diseñado e implementado la educación superior de las Ciencias Económicas y Empresariales, con las siguientes premisas de diseño:

- Que el centro del proceso educativo seas tú. **(Educación Basada en Competencias)**
- Que logres integrar tus conocimientos, habilidades y competencias profesionales (hard skills) a mitad de tu carrera, de manera de tener tiempo y facilidades para construir sistemáticamente y de manera progresi-



El Presidente de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, Luis Laredo y el Vicerrector de UNIFRANZ Ing. Rolando López fortalecieron las alianzas estratégicas para la creación del “Instituto de Progreso Económico Empresarial” IPEE que permitirá desarrollar investigación científica; generar indicadores económicos, empresariales, sociales; información estadística regional y realizar proyecciones para mejorar la toma de decisiones para el sector público y privado.

va tus sueños de futuro. **(Proyectos Integradores)**

- Que seas un especialista a tiempo de lograr tu título profesional: emprendedurismo e innovación, liderazgo y gerencia, e-Commerce, comercio exterior, mercado de valores o gestión de riesgo financiero. **(Menciones)**
- Que tus vivencias diarias sean experiencias avanzadas de cambio dentro un entorno dinámico de aprendizaje con sentido, que impacten en tu formación integral y tu desarrollo como

persona íntegra, con las características de explorador curioso, innovador disruptivo y ciudadano universal. **(TEAS y Aulas Dinámicas)**

- Que las experiencias de Internacionalización e innovación sean componentes esenciales de tu propuesta de valor como ejecutivo o empresario de futuro. **(BLX, Simulación, Vinculación y Visibilidad)**

TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN

DIGITALIZACIÓN. La principal ejecutiva de Microsoft en Bolivia destaca la creciente incursión de las pequeñas y medianas empresas en la tecnología.

Paola Vergara: “La tecnología ya no es un gasto, sino un área estratégica”

📍 **Texto:** Rafael Sagárnaga L.
Fotos: Microsoft Bolivia

La gigante de la informática Microsoft tiene, desde hace tres meses, a Paola Andrea Vergara Peña como su principal ejecutiva en Bolivia. Vergara conversó con OH! sobre los retos de este momento de máxima digitalización que viven Bolivia y el planeta.

- Se nota el creciente poder femenino. Entiendo que usted es la máxima ejecutiva de Microsoft a nivel Bolivia y también tuvo una antecesora mujer, ¿no es cierto?

- Correcto. Soy la segunda gerente general mujer. Mi rol empezó en noviembre de 2021. Y vale añadir que la gerente general de Microsoft a nivel región sur de Sudamérica es también una mujer, Giovanna Cortez.

- ¿Qué estudios debió realizar, qué destrezas tuvo que desarrollar para acceder a un cargo tan importante?

- Principalmente, tener experiencia en áreas y empresas de tecnología. Soy una persona que siempre estubo detrás de Microsoft viendo qué debía hacer para llegar a una empresa como esta. Por un lado, está la preparación que uno logra trabajando para empresas multinacionales. Es lo que estuve haciendo a nivel de experiencia profesional

porque me gusta mucho la tecnología. Entonces he buscado empresas de tecnología.

Profesionalmente, soy economista, a diferencia de muchas otras personas que trabajan en este mundo. Tengo además dos maestrías en administración de empresas. Una la hice en Bolivia y otra en Argentina. Esas maestrías me han llevado a tener mayores capacidades para formar parte de empresas de tecnología y, posteriormente, trabajar con clientes. He trabajado desde el lado del socio de negocios, he formado parte de un socio de negocios muy importante para Microsoft.

He trabajado del lado del cliente, prácticamente en todas las áreas, e incluso trabajé en Microsoft durante algunos años. Para este rol me han pedido muchas certificaciones que son muy muy importantes. Hubo entrevistas muy interesantes y también era importante tener una visión de hacia dónde quiero llevar la compañía.

- ¿Entonces trabajó también en el exterior?

- Siempre trabajé desde Bolivia, pero sí para muchos países. Tuve esa suerte de conocer el trabajo remoto muchísimo antes que muchas personas. Cuando tuve mi primera experiencia trabajando en Microsoft, en 2012, entré a trabajar para Estados Unidos desde Bolivia. Eso implicaba que yo, para conectarme con ellos, necesite tecnología de comunicaciones online.



En ese momento, la versión de Teams que teníamos se llamaba Lync e incluso Communicator, una versión más antigua. Con ella yo tenía las reuniones. Mi rol estaba relacionado con toda Latinoamérica, entonces tenía reuniones con Ecuador, Brasil y otros países. Todos lo hacíamos de esa forma. Como mi horario era diferente al horario laboral boliviano, debía trabajar desde casa.

- ¿La tecnología y sus funciones ejecutivas fueron siempre su vocación o hubo alguna sorpresa del destino que le cambió los planes?

- Llevo esto desde la cuna. Mis papás son igual muy del mundo de la tecnología. Ya desde niña tenía en casa las últimas tecnologías en la

casa, las probábamos. Seguramente fui una de las primeras personas en tener internet en el país porque mi papá, igualmente, probaba mucho esa parte. Luego en la universidad también fui conociendo las tecnologías aplicadas a mi carrera.

En suma, desde niña me ha encantado. Puedo estar buscando cuál es el siguiente avance para seguir conociendo más porque es realmente algo que me apasiona.

- Son cargos que exigen muchas horas de trabajo. ¿Ha podido armonizar eso con la función de ser mamá, esposa y otras actividades o se ha consagrado totalmente a este tipo de funciones ejecutivas?

- Gracias a Dios tengo la vida muy equilibrada porque, además, cuen-

DESAFÍO. Paola Vergara Peña fue posesionada como gerente general de Microsoft Bolivia en noviembre.

to con el apoyo de mi esposo. Ambos, desde siempre, fuimos un gran equipo apoyándonos en lo personal y profesional para crecer juntos. Entonces, por ejemplo, en el rol de atender a nuestro hijo, de nueve años, siempre nos organizamos los dos.

También tenemos el apoyo de la familia, la suerte de tener cerca tanto a mis papás como a mis suegros. Un apoyo extra de la familia. Nos permitió cuidar muy bien de nuestro hijo, así como estudiar y seguirnos preparando frente a las exigencias que tienen nuestros trabajos.

- ¿Cuáles son los retos principales de su gestión en Microsoft?

- Por un lado, el hacer que las empresas nacionales comprendan el hecho de que la tecnología ya no es un gasto. Se la debe ver como un área estratégica de todas las empresas para que vean que, a través de la tecnología, se pueden optimizar muchos procesos. Eso permitirá que las empresas gasten mucho menos en distintas áreas o que funcionen mucho más rápidamente, en otras.

Y también se puede garantizar o trabajar a nivel de los recursos humanos para que los empleados se puedan retener. Existen muchas herramientas tecnológicas que pueden aportar en ese aspecto. Eso a nivel cien por cien laboral.

Por otro lado, a nivel social, también la idea es trabajar junto con municipios y gobernaciones. Estamos avanzando mucho en algunos municipios para darles accesibilidad a nuestra tecnología. Igualmente, para que los niños y los universitarios conozcan cómo funciona nuestra tecnología y se capaciten para que tengan más oportunidades en el futuro.

- Llegó al cargo justamente cuando se produjo una aceleración vertiginosa en el uso de las herramientas digitales, todo un salto, debido a la pandemia. ¿Cómo vio ese salto?

- Fue muy interesante ver la etapa prepandemia y la actual porque hubo una gran aceleración. Hemos visto que más del 86 por ciento de las empresas pequeñas y medianas (PyMes) en Bolivia se transformaron digitalmente. El 40 por ciento de todas estas empresas ya han afirmado que mantendrán un esquema de trabajo remoto e híbrido posterior a la pandemia. De modo que se abre un nuevo espectro a nivel laboral porque el modelo de ir a trabajar toda la semana a la oficina cambia.

Ya uno tiene mayor flexibilidad para trabajar desde otros lugares y tener más equilibrio entre hogar y trabajo. También surgen nuevos retos. Las empresas han tenido que conocer más rápidamente la tecnología en muchos casos. Han tenido que ver cómo brindar esa tecnología de manera rápida y eficiente a todos los empleados porque no podían perder

negocios. Al final todo eso se hizo de una manera tan rápida y fuerte que quien no se actualizaba y quien no lograba equilibrarse en lo tecnológico no podía continuar.

Ahora están viviendo este momento capacitando a la gente, dándoles todas las herramientas para que puedan entender las nuevas tecnologías. Incluso vimos una tecnología de desarrollo por su cuenta de aplicaciones de tecnología. Vimos que más del 30 por ciento de las Pymes bolivianas desarrollaron aplicaciones por sí mismas. Esa metodología es llamada "low code" (bajo código, en inglés) para que, en vez de depender de terceros, lo puedan hacer en casa. Así tienen esos desarrollos por sí mismos usando tecnologías nuestras como "power apps", una tecnología, súper sencilla, que permite hacer eso.

- ¿Qué nuevas plataformas, programas y demás instrumentos que ustedes tienen han ingresado en áreas como la educación, empresas, salud... en Bolivia en estos tiempos?

- La principal, y que ha evolucionado mucho, es la tecnología de comunicación. Nuestra herramienta de comunicación se llama Teams. Es una solución no solamente para llamadas y chat, sino que se ha vuelto una herramienta de colaboración. Con ella uno puede trabajar documentos de manera remota. Es como si estuviera trabajando con su compañero al lado, pero abre el documento desde la plataforma y ambos pueden estar modificándolo para tenerlo actualizado.

También hemos diseñado una herramienta específicamente para las Pymes. Es la Teams essentials, una versión que tiene todas esas características para atender a los clientes incluyendo videollamadas grupales ilimitadas de hasta 30 horas, chats grupales y el uso compartido de archivos y calendario. Aparte de ello ha sido una de las alternativas de trabajo colaborativo más asequibles del mercado.

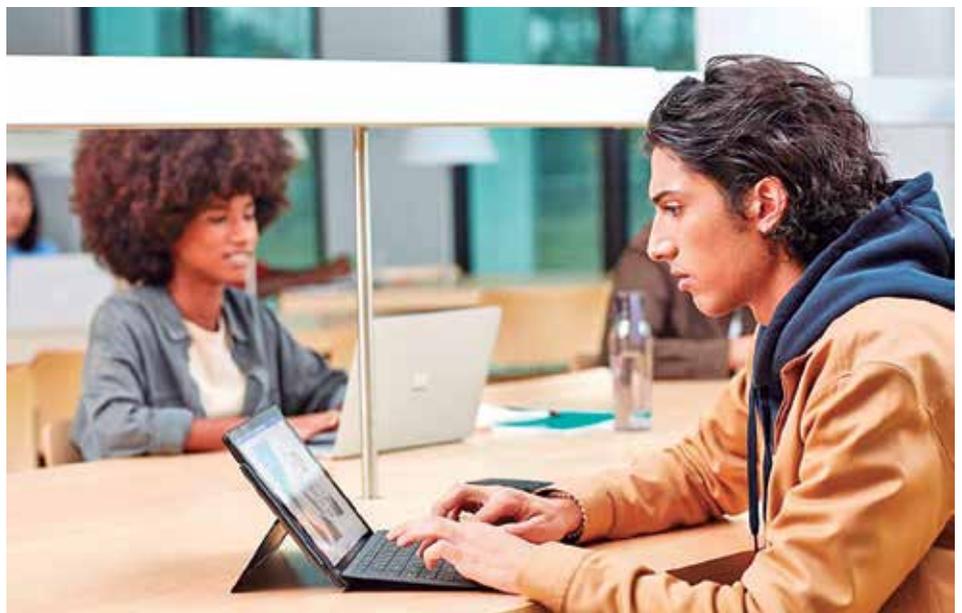
También ha evolucionado mucho la tecnología de seguridad: el manejo de seguridad de la información, la protección de los datos. Tras el efecto de la pandemia hubo muchos ciberataques, más del 90 por ciento de empresas en el mundo recibieron ataques de "phishing". En el caso boliviano, se estableció que 60 por ciento de las Pymes bolivianas ya consideran la seguridad informática como una prioridad. Entonces dentro de nuestra suite de Office 365 tenemos también la parte de seguridad que se puede agregar. Por ejemplo, que ya no se depende tan sólo de una contraseña y un usuario, sino de medidas más robustas como el uso de huella digital o reconocimiento facial, entre otras.

- ¿Y en el área educativa?

- También hay nuevas tecnolo-



EJECUTIVA.
Vergara es economista y tiene dos maestrías en administración de empresas.



gías de Microsoft. Por ejemplo, para el nivel inicial tenemos el juego Minecraft que ya usan muchos niños. A través de este producto se puede aprender a programar e ir evolucionando en distintos lenguajes de programación. Para las universidades y colegios en general tenemos la plataforma educativa de Office 365. Ha sido utilizada con éxito en muchas instituciones educativas del país.

Hubo, incluso, casos publicados el año pasado de universidades que se transformaron. Y, por ejemplo, en dos días, implementaron toda la red de comunicación Teams para empezar las clases virtuales.

- ¿Cómo les va en cuanto a la piratería que es tan fuerte en Latinoamérica y en Bolivia?

- Tal cual es un fenómeno muy extendido. De nuestro lado principalmente damos el mensaje de que, si uno está trabajando con software pirata, hay un riesgo de seguridad muy grande. Al margen de los ciberataques hay un riesgo en cuanto a la garantía de la información. Puede haber un momento en que el código o la llave deje de funcionar, el software desaparezca y se pierda información clave para la empresa.

SALTO.
A consecuencia de la pandemia el salto digital afectó especialmente a la educación. Microsoft capacitó a docentes .

- Poco a poco se viene la tecnología del 5G. Ya hay algunos anuncios de su llegada a Bolivia. ¿Qué prevén ustedes a mediano y largo plazo en ese escenario de grandes saltos?

- Desde Microsoft primero estamos buscando dar la inclusión digital. Queremos dar acceso a nuestra tecnología a mayores tipos de empresas, democratizar todo el manejo de herramientas de tecnología para el desarrollo de software. A nivel de conocimientos estamos habilitando plataformas como opportunityLinkedin.com, dado que Microsoft compró esa red social laboral tan conocida.

A través de ella, queremos que se pueda acceder a capacitaciones en distintas áreas para prepararse para los avances del futuro. De nuestro lado, la idea es aportar a la sociedad para prepararla hacia una adecuada inclusión laboral en el futuro, a través de estas herramientas de estudio, desarrollos de tecnología. El 5G será un gran cambio a nivel general. Como nuestras tecnologías ya trabajan directamente en la nube también serán aprovechadas para ir evolucionando de una manera más rápida.

SIN PRECEDENTES. Cuatro filmes liderados por cineastas bolivianos se impusieron en los festivales más importantes del mundo.

EL SORPRENDENTE BOOM DEL NUEVO CINE BOLIVIANO

📍 **Texto:** Redacción OH!
Fotos: EFE y AFP

Es algo así como una revolución de la llamada generación millennial para el cine boliviano. Una generación que, como sucedió a comienzos de este año, trajo sorpresas agradables casi cada semana. Pero también se fue anunciando hace ya un lustro, premios internacionales incluidos. No sobra recordar aquella especie de clarinada que, en 2012, dio Diego Pino Zamora. El cineasta tarijeño, entonces de 28 años, clasificó su cortometraje *El General* entre los 10 trabajos finalistas de un concurso mundial Your Film donde participaron cientos de producciones.

Primero quedó entre las 50 obras seleccionadas, luego entre las 10 que iban definir el concurso en pleno festival de Venecia. Pino estuvo muy cerca de ganar el medio millón de dólares que se llevaba el ganador de aquel certamen. A fines del año pasado, presentó el largometraje *Gaspar* que mereció elogiosos comentarios de los críticos más exigentes del país. Con todo se dio el lujo de pisar la alfombra roja del festival italiano y pudo conversar con celebridades del considerado arte más completo.

Por los años en que Pino lograba clasificar al festival de Venecia, otro cortometraje de uno de sus contemporáneos impresionaba a los críticos en Bolivia: era *Juku*, de Kiro Russo. Este cineasta paceño, nacido en 1984, por azares del destino y la profesión de su progenitor tuvo como fuente inspiradora para su creciente afición al cine a Huanuni.

“Cuando Russo pasó de la cinefilia al otro lado de la cámara la tuvo clara: su primer cortometraje iba a ser rodado en una mina -ha escrito recientemente el crítico Ricardo Bajo-. Se llamó *Juku* (2011) y se filmó (como no podía ser de otra manera) en Huanuni. De los viajes y estancias del paceño Kiro al centro minero orureño han salido tres películas: el citado “corto” y dos largometra-



GALARDONADO. El director de “El gran Movimiento”, Kiro Russo recibe un premio por la película.

jes *Viejo calavera* de 2016 y *El gran movimiento* de 2021, ganador del Premio Especial del Jurado en la sección Horizontes del Festival/Mostra de Venecia”.

Están en camino dos obras más: una película sobre la juventud de Huanuni atravesada por el folklore y el “black metal” satanista y otra sobre el Che Guevara, todas con cuatro familias mineras como hilos conductores. Así, en 2021, Pino y Russo exhibieron sus talentos y esta vez fue Russo quien trajo buenas noticias desde Venecia. Pero en los últimos meses sumaron más las películas reconocidas de la nueva generación de cineastas bolivianos. Algunas se produjeron en el Viejo Continente y otras en nuestro territorio. Una serie, sin precedentes, con grandes pro-

yecciones más allá de América Latina y el Caribe.

Las Niñas, en marzo de 2021, ganó nada menos que el premio Goya a la Mejor Dirección de Fotografía con la boliviana Daniela Cajías como responsable. Cajías resulta la primera mujer en llevarse ese y otros prestigiosos galardones. La obra se grabó en Barcelona, España. Como directora de Fotografía también se hizo del premio Biznaga de Plata en el Festival de Málaga 2020 y el reconocimiento a Mejor Fotografía en los Premios Gaudí (España).

EN LOS PRINCIPALES FESTIVALES

Fue una sensación propia de, valga aludirlo, una película, pero mientras en el país aún se celebraba el logro de Cajías lle-

gó otra agradable sorpresa. En diciembre, el *Gran Movimiento*, de Kiro Russo, se lució en el Festival Internacional de Documentales de Santiago (Fidocs) y obtuvo el galardón a Mejor Película Competencia Internacional. Este segundo largometraje de Russo estuvo entre los que cosechó las mejores críticas.

Aún a la serie victoriosa le faltaba una buena parte. Ello porque el 27 de enero de este año otra película de un joven valor boliviano, además su opera prima, se imponía nada menos que en el World Dramatic Competition festival Sundance de cine independiente. Si el haber clasificado a este certamen ya era un éxito, ganarlo tuvo sabor a proeza. Utama, el filme del boliviano Alejandro Loayza, alcanzó ese sitial.



CINEASTA. Alejandro Loayza Grisi, director de la película "Utama".

Y este febrero de 2022, otra cineasta boliviana se consagró a lo grande. Natalia López Gallardo, la cineasta paceña ganó un premio tan prestigioso como el Oso de Plata del Jurado en el Festival Internacional de Cine de Berlín con el filme Manto de gemas. Valga citar que en cuanto a cinematografía cinco festivales son considerados como los más importantes del planeta. Entre ellos se hallan Sundance, Venecia, Goya y Berlín, es decir, allí donde, en cuestión de meses, brilló la generación millennial del cine boliviano.

LAS RAZONES

¿Cuáles las razones para que el cine boliviano del siglo XXI demuestre semejante musculatura? Los analistas advierten, por una parte, casos en los que la consagración de familias casi íntegras al séptimo arte forjó talentos que empiezan a destacar.

"Tiene que ver con un proceso largo -dice Mabel Franco, periodista especializada en cultura-. No sale de la nada. Alejandro Loayza, por ejemplo, ha vivido cine desde niño. Su papá ganó premios, muchos: Cuestión de fe debe ser de las películas más premiadas del cine boliviano. Él y su hermano han acompañado a Marcos, han aprendido con él, también sobre las dificultades de producir en Bolivia. Y ahora se lanza a dirigir y se puede decir que será su opera prima, pero tremendo camino que ha recorrido".

Los analistas consultados citan otros dos casos: Natalia López es la hija del director de cine Eduardo Lopez Zavala

y esposa del célebre cineasta mexicano Carlos Reygadas. Daniela Cajías es hija de los videastas Francisco y Mauge Cajías, y hermana de Irene quien también es montajista, editora ya reconocida a nivel internacional.

Pero, además, a esa vocación virtualmente genética se suma un esfuerzo para alcanzar una formación de alto nivel en institutos internacionales. "Mucha gente que está volviendo de estudiar de universidades de afuera o que ha estudiado acá pero que tiene una mejor formación técnica", dice Ayala. Obviamente eso derivó, en casos como los de López y Cajías, en el ingreso a circuitos tan exigentes como el europeo o mexicano. Russo estudió en Argentina, Cajías tuvo una formación profesional en Cuba; López, en España, entre varios otros casos.

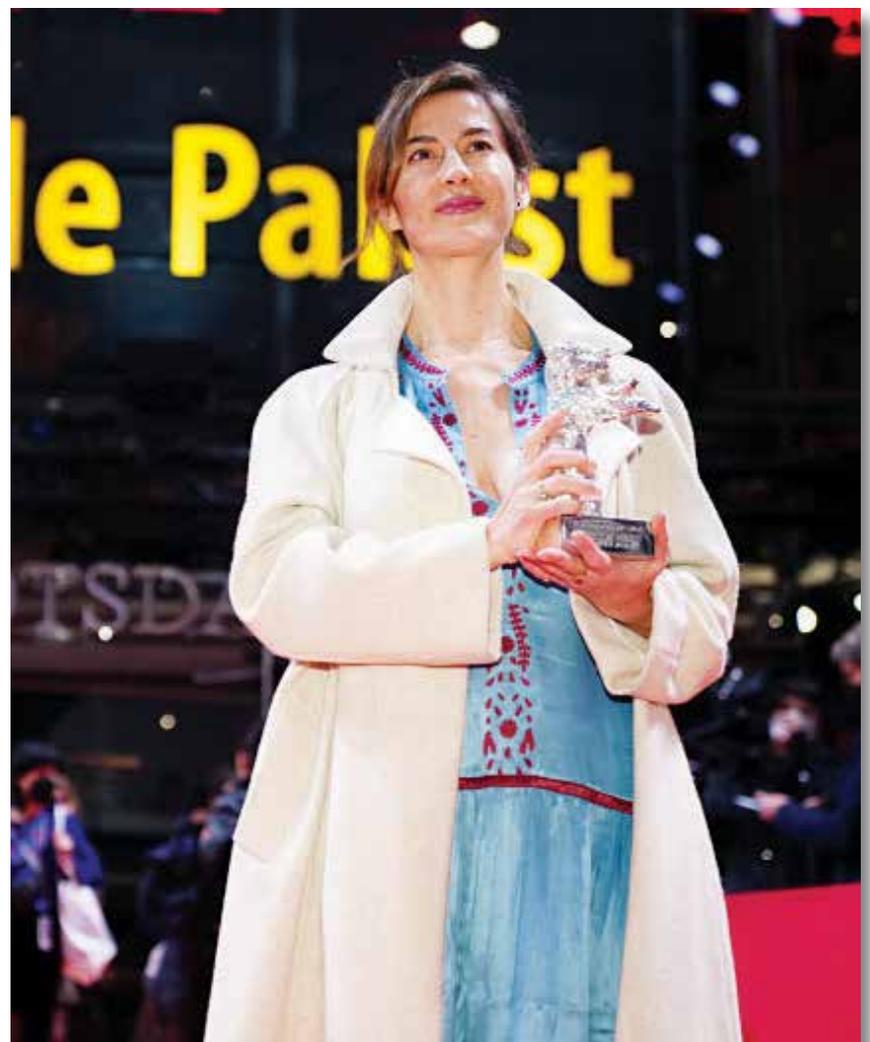
También los vientos de la tecnología soplan a favor de la nueva generación. Así lo señala uno de sus representantes.

"Es una generación que viene trabajando, estudiando y preparándose hace muchísimo tiempo -explica Diego Pino-. Ahora se está comenzando a ver los resultados de ese esfuerzo, de esas ganas de contar historias. Es una generación privilegiada dentro del cine boliviano. También tiene que ver en alguna medida el tema de la tecnología. Ahora es un poquito más accesible, no voy a decir fácil, pero es tal vez más accesible producir".

¿Qué le falta a la nueva y exitosa generación de cineastas bolivianos? La respuesta recae nuevamente en el aún irresuelto apoyo estatal que marca una



PRODUCCIÓN. La cineasta Pilar Palomero (der.), ganadora de la Biznaga de Oro al mejor largometraje por su película "Las niñas" junto a la directora de fotografía, la boliviana Daniela Cajías.



BERLINALE. Natalia López Gallardo posa en la alfombra roja tras recibir el Premio del Jurado Oso de Plata por su película "Manto de Gemas".

diferencia con la mayoría de los países del entorno. Tras la exitosa iniciativa del Programa de Intervenciones Urbanas (PIUR) que permitió, por ejemplo, el trabajo de Utama, el impulso estatal fue abruptamente frenado cuando, en 2020, se paralizaron avances como la Ley de Cine o la creación de la Agencia de Desarrollo de Cine (Adecine). La desaparición del Ministerio de Culturas golpeó duramente al sector.

El escenario abre las puertas al optimismo. "Yo veo bárbaro el futuro no sólo de esta generación de cineastas, sino de los que se vienen también y aca-

bamos de ver ese momento alucinante para el cine Boliviano - celebra Pino-. Yo creo que el cine Boliviano va de subida y tira para largo todavía, creo que va a seguir dando sorpresas y que va a seguir dando alegrías porque ya nos hemos subido al tren y esto no tiene vuelta atrás. Espero que también, viendo esa actualidad y ese futuro Boliviano, las autoridades también se den cuenta de ello y que le den aún muchísimo más apoyo, bueno, le den apoyo al cine boliviano que eso es lo que nos representa y nos está representando pues de manera fabulosa"

MÚSICA. El artista forma parte de la Academia de Latina de Grabación y ahora enfoca su carrera en un género distinto como el pop latino.

Bernabé Guzmán, del folkllore al pop latino

📍 | **Texto:** Redacción OH!
Fotos: Cortesía

Bernabé Guzmán es conocido en el mundo de la música por su trayectoria en el folkllore nacional; sin embargo, ahora explora el pop latino, siendo además miembro de la Academia Latina de Grabación, más conocida como el Grammy Latino.

El músico ha grabado para decenas de artistas y se ha presentado en centenares de escenarios nacionales e internacionales. Hace algunos años, decidió independizarse para producir su propia música y ahora cuenta con tres producciones discográficas como solista. El columpio fue su primer material y contiene canciones con quena. El segundo, *Mi raíz*, reúne temas característicos del folkllore nacional. El tercero es *Amor inolvidable*, y en el disco participan los músicos Eduardo Yañez, Franco Quispe, Erick Pacheco, Fabiola Arias, Bertha Castillo, Luciana Rojas, Alfredo Quina, Juan Pablo Maita y Boris Alandres.

“He cultivado muchos años el folkllore, pero también me gusta escribir las canciones, entonces he hecho un disco de música pop latino. Pero lo más importante, el logro más grande es que en 2021 he logrado presentar mi material discográfico en todas las plataformas virtuales”, señaló.

En 2021, lanzó el disco *El mundo cambiará*, con siete canciones de pop, que son el primer paso de Guzmán en un género distinto al que lo dio a conocer.

Luego de aplicar para la membresía en la Academia Latina de Grabación, decidió ir más allá y postuló



MÚSICO. El folklorista Bernabé Guzmán.

su material para la categoría de pop latino y, si bien reconoce que no fue nominado, considera que se trata de un gran avance en su carrera.

“La expectativa mía es seguir persistiendo, postular mi trabajo a los Grammy Latino, que es donde más apoyan a promover la música y la creatividad de los artistas latinos. Ése es uno de los objetivos, el otro es que este año tengo dos proyectos, uno es volver a postular un disco de corte pop latino y tengo preparadas algunas canciones en la categoría fusión. Son dos cosas que espero consolidar”, añadió.

EN EL FOLKLORE

“Mi trabajo en la música folklórica está ligado al colegio Hughes School, con ellos también hemos logrado mucho. En el colegio se cultivaba mucho el arte y los chicos han logrado con el grupo folklórico y el elenco de danza en 2018 hemos postulado a una certificación de la Confederación Internacional de Danzas Folklóricas del Mundo y hemos logrado esa certificación”, señaló.

La trayectoria de Guzmán se inició en 1984 y fue parte de varios grupos nacionales como Tupay y Viento Sur.



GASTRONOMÍA.

La oferta del restaurante varía desde pastas, pizzas y platos criollos. Además, el espacio se ofrece como un centro cultural y para la difusión de filmes.

NOVECENTO: CALIDAD EN LA COCINA

Ojo de Vid
Fotos: Hernán Andía

Recuerdan al inolvidable Elio Valerio? ¿Y a Janette Méndez, su esposa? Tenían el restaurante Novecento en la esquina Chuquisaca y Antezana, y al lado, Il Mulino Bianco, panes de lujo para tomar un cafecito. Vendieron esa casa y se trasladaron a la Chuquisaca esq. Lanza, pero la pandemia jugó sucio a un gran proyecto cultural. Y Elio, Janette y sus hijos están en Italia, y hoy tenemos cuatro socios, dos de ellas Aleida Antezana y Scarlett Gómez. Aleida es hija de Alfredo Antezana, un gran amigo. Alfredo es también socio y el cuarto es una persona de apellido rumano.

Recalaron en la calle La Paz, casi El Prado, a media cuadra del monumento a Bolívar, acera sur. Se mudaron a una casa más espaciosa, con múltiples ambientes, y cuándo no, a una sala de cine que hoy es para muy pocos espectadores, por las restricciones. Tiene también muchos juegos de mesa y un torneo que pronto volverá cada sábado. Novecento es una gran alternativa cultural, porque no cobran si se solicita espacio para conciertos u otras actividades, como lo hicieron en la esquina Chuquisaca esquina Lanza, donde se realizó un concurso de fotografía y actuó Manuel Monroy, El Papirri, entre otros artistas. La cocina es excelente, en particular la cocina vegetariana, que sigue siendo una opción para muchos.

En el Novecento son incomparables las pizzas y las pastas, pero también el menú más variado, desde cocina criolla hasta lo más sofisticado, como el surubí al roquefort, que es mi preferido. Pero también hay almuerzo con buffet de ensaladas y una especialidad vegetariana.

Conversé con Scarlett y copié el menú, que no difiere mucho del Novecento original. Para empezar, se fundió el Novecento con Il Mulino Bianco y hoy se sirve café con exquisitos

panes. Luego, según explica Scarlett, no se varió mucho el menú de su modelo original. En su local anterior había mesas en el jardín; en el nuevo local hay un plus en una terraza amplia y en un espacio con cubierta.

Eso se ve porque hay desde platos criollos, pizza y pastas, hasta platos sofisticados con el mismo chef del original.

“Patrocinamos o acogemos actos diferentes, siempre tratando de apoyar todo lo que es cultural. No se cobra nada. Nuestro menú tiene desde el pan de 1 boliviano a las pastas. Hay que innovar y modernizar, hay muchas propuestas en Cochabamba, pero cubrimos pastelería y cafetería, así como el restaurante. En el stock de películas, tenemos un archivo de filmes más profundos, menos comerciales, para exhibirlos en forma más privada, en parejas. Otros nos traen los filmes que quieren ver. La pandemia duró dos años, pero no nos va a vencer”, dice Scarlett.

Es evidente que Novecento tiene una nueva sede más espaciosa. Hace algunas semanas, nos reunimos por la noche en homenaje a Yuri Soria Galvarro, escritor cochabambino que vivió desde muy chico en Puerto Montt, Chile. Estaba, entre otros, Marcelo Paz Soldán, dueño de Editorial Nuevo Milenio, y las escritoras: Cecilia Romero y Vanesa Giacoman; la bellísima dueña de casa donde al fin recalamos Lily M. de Cuadros, y Juan Ríos Violand. Departimos en un salón privado, debidamente rociado de cerveza y bellas palabras, y un pique macho muy placentero.

Yo almuerzo con alguna frecuencia en Novecento. Me gusta la sopa, siempre tan bien dispuesta, y el segundo a escoger, según menú diario que se hace en este local.



RESTAURANTE. El ingreso a Novecento.



BIENVENIDA. Los propietarios del restaurante.



ACOGEDOR. Los ambientes de Novecento.

ARGOLLAS, CINTAS Y BRILLO PARA LA FIESTA

Texto: Redacción OH!
Producción, maquillaje y peinado: Oxígeno Asesores de Belleza
Fotografía: Alejandro Azad
Modelos: Alexandra Rojas Da Silva y Ximena Jordán

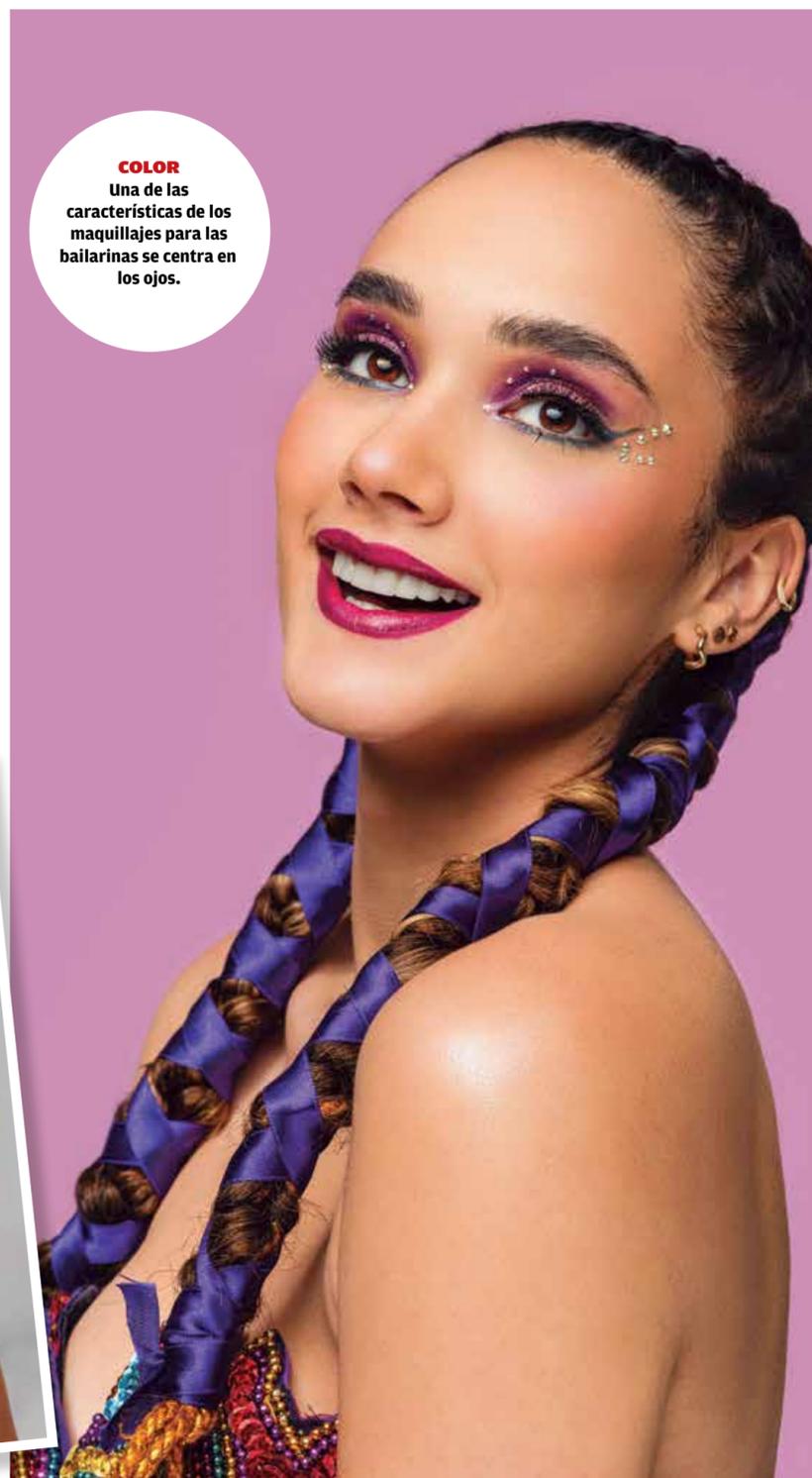
La tendencia para el Carnaval en Cochabamba está marcada por el folklore y las noches de fiesta. El brillo, las argollas, las cintas y los cristales son elementos que destacan en la propuesta de maquillaje y peinado.

Para las noches de fiesta, destacan los peinados sueltos con cintas, argollas y cadenas, además de un maquillaje con cristales adheridos al labio y los párpados, así como los colores mate. Mientras tanto, para la propuesta en maquillaje y peinado folklórico, se resalta la mirada, que es más profundizada, y la piel, mucho más marcada. A esto se agrega el peinado con trenzas de estilo africano y que termina en las dos trenzas que caracteriza a los bailes folklóricos.



Carnaval. La tendencia para las fiestas de noche y folklóricas lleva brillo, cintas y cristales. La propuesta de maquillaje y peinado se basa en ideas de fiestas electrónicas.

COLOR
 Una de las características de los maquillajes para las bailarinas se centra en los ojos.



INTENSIDAD
 El brillo, color, las argollas y cintas son los elementos en tendencia para las fiestas de carnaval.



PRODUCCIÓN. Los cultivos de soya son afectados por la falta de lluvia, enfermedades y plagas. En muchos casos se pierde más del 50% de la plantación, por lo que los productores piden que se amplíe el diálogo en torno al uso de nuevas variedades modificadas genéticamente.

SOYEROS APUNTAN A LA BIOTECNOLOGÍA PARA MEJORAR LAS COSECHAS

Texto: Geraldine Corrales A.
Fotos: Anapo

Santa Cruz es el departamento con la mayor superficie de soya cultivada, pero la producción depende de varios factores, entre ellos la lluvia, las plagas y las enfermedades que atacan a la planta en etapas tempranas o cuando está por concluir el periodo de siembra.

Actualmente los productores acogen las nuevas variedades de soya de acuerdo con las necesidades que tienen, sin embargo, el margen de pérdida aún existe y en muchas ocasiones puede ser igual o mayor al 50% de la inversión que se realiza.

En Santa Cruz se cumplen dos campañas de cultivo, una en verano y otra en invierno, y si bien se podría considerar que es lo necesario, en varias ocasiones la lluvia no es suficiente o las enfermedades atacan drásticamente.

A diferencia de los países vecinos, Bolivia solo aprobó un evento biotecnológico para la soya. Data de 2005 y es resistente al herbicida glifosato. En cambio, en Argentina, Brasil y Paraguay se introdujeron los eventos biotecnológicos HB4 (resistente a la sequía) e INTACTA (control de malezas y control de plagas). La introducción de ambos permitió que mejorar la producción y el rendimiento de la soya en esos países, según señalaron miembros de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo).



EN PAILÓN SUR.

Uno de los productores muestra las plantaciones de soya afectadas por la sequía.

LA CAMPAÑA EN 2022

El presidente de Anapo, Fidel Flores, señaló que la campaña de verano, que inició en diciembre, sufrió una “larga sequía” que afectó a toda la región.

“A nosotros también nos ha afectado, esto ha ocasionado también que la soya al ser un producto de demanda a nivel mundial haya incrementado los precios y dada la coyuntura de estos precios internacionales buenos para este grano, nosotros deberíamos aprovechar, pero no lo estamos aprovechando porque no tenemos acceso a nuevos

eventos de biotecnología como lo tienen en otros países, que son cultivos de mayor rendimiento y a bajo costo”, dijo.

Flores aseguró que si los productores tendrían la posibilidad de acceder a nuevos eventos biotecnológicos, podrían incrementar su producción en 30%, lo que llevaría a exportar el excedente y generar más divisas para el país.

Asimismo, destacó que, al no tener acceso a biotecnología, no pueden competir en producción y costos con otros países. También lamentó que ingresen productos desde Argentina

de manera ilegal, ya que perjudican a los productores.

“Creo que es el momento de que el Gobierno permita acceder a estos nuevos eventos de biotecnología y crear una norma que nos permita hacer la aprobación y evaluación en forma abreviada de estos eventos”, añadió.

EN EL CAMPO

La realidad en los campos de soya es diversa y los productores no pueden cuantificar sus pérdidas cuando falta lluvia o atacan las enfermedades o plagas, aunque

manejan porcentajes preliminares, tras la cosecha recién podrán brindar detalles.

Los productores de soya están asentados en diferentes zonas de Santa Cruz, pero sobre todo en los municipios de Paillón y Cuatro Cañadas, donde está la mayor extensión de tierra cultivada.

La campaña de verano comenzó en diciembre y en la mayor parte de las zonas se usaron semillas que tienen un periodo de cultivo de entre 100 a 120 días. Como no se usan semillas tolerantes a la sequía, el crecimiento de la planta depende únicamente de la cantidad de lluvia que caiga en la zona.

En 2021 los productores sufrieron por la sequía que duró 39 días, lo que afectó directamente al crecimiento de la planta.

En la propiedad “La felicidad”, José Luis Jancko, detalló que la primera siembra se hizo el 6 de diciembre y, por falta de agua, solo se cosechó una tonelada, siendo que en otras ocasiones se cosechaba más de dos toneladas.

“Esta zona es un poco más seca por eso hacemos siembra directa, hacemos eso para no remover el suelo y que no pierda humedad. Esperamos tener arriba de 400 milímetros de agua para tener una buena cosecha”, afirmó Jancko.

Otro de los productores de la zona, Óscar Mallón, dijo que “no es fácil ser productor” por todo lo que implica el trabajo. “Este vendría a ser un año no tan malo, a los que sembramos temprano la sequía nos halló en el crecimiento de la vaina de la soya. Por eso, también han muerto muchas plantas, las que han sobrevivido no han llenado como debería ser. Nos ha afectado”, afirmó.

Mallón contó que, en cuanto al costo de producción, en un “mal año” recuperan únicamente la inversión por el alto porcentaje de pérdidas. Como la lluvia es el principal elemento del que dependen los productores, la situación es diferente. En el municipio de Cuatro Cañadas, en la “Hacienda Mauri”, se puede observar todas las afectaciones que sufren los productores.

Hay sectores donde la soya está en pleno crecimiento y la afectación por sequía u otros es mínima, sin embargo, otros sectores revelan el daño.

“Sabemos que el clima está fuera del alcance de nosotros, queda mucho trabajo por hacer, creo que desarrollar biotecnología donde se pueda y así quizá optar por variedades que tengan una mejor reacción a la sequía o que sean más tolerantes. Hay tecnología en nuestros países vecinos, acá no están liberadas, quizá eso sea la manera más práctica de paliar esto”, afirmó Lucas Vargas, productor de la hacienda que está ubicada en la zona este del municipio de Cuatro Cañadas.

El uso de la biotecnología también permitiría reducir el uso de herbicidas y agroquímicos que sirven para el control de malezas, plagas y enfermedades. Esto representaría una disminución en la inversión que hacen los productores, pero también en el impacto al medio ambiente y a evitar la expansión de la frontera agrícola.

LA MISIÓN DE LA EXPOSOYA

Este año, la Exposoya se organizó de manera presencial luego de ser sus-



EXPOSOYA.

La presentación de las variedades de soya en el centro experimental de la Anapo.



APUNTE

- Anapo señala que, en caso de usar biotecnología para la producción de maíz, la cosecha podría incrementar hasta más de un millón de toneladas. Actualmente, se producen 650 mil toneladas de maíz en una campaña.
- En términos económicos, se estima que la recaudación por exportación podría aumentar hasta en 2.000 millones de dólares. La campaña de verano 2021 dejó divisas por 1.400 millones de dólares.
- La superficie sembrada y la curva de producción están estancadas. Durante los últimos cinco años no se dieron incrementos en esos aspectos.
- Anapo hace ensayos para analizar la época en la que se puede sembrar, además de cómo afecta la lluvia y otros factores a las plantaciones de soya. De esa manera, apoyan a los productores, mientras no se apruebe el uso de biotecnología.
- No optan por el riego de los cultivos porque en la zona, el agua tiene muchos minerales y no es adecuado para el crecimiento de la planta.



pendida a causa de la pandemia por el Covid-19.

La feria, que se realizó la semana pasada, reunió a más de 100 expositores, entre empresas que venden productos agroquímicos, maquinaria para la cosecha y siembra, además de productos innovadores que incentivan una nueva forma de cuidar sus cultivos.

En el espacio que también se caracteriza por la presentación de nuevas variedades de soya, este año se mostró los beneficios de seis nuevos tipos de semilla con características que responden a las necesidades de los productores.

Este año, las atracciones principales fueron los drones que presentaron las empresas Vertinetik y Hongobol. Los drones pueden ser usados para la aplicación de agroquímicos, pero también para hacer imágenes de re-

conocimiento de la siembra, además de ser un medio alternativo para evaluar la condición del cultivo. Vertinetik llegó este año al país y se perfila como una de las que ofrece un servicio integral.

La Exposoya recibió la visita de más de 5.000 personas. Al respecto, el gerente de la Anapo, Jaime Hernández, señaló que esta se realiza desde hace 28 años y sigue en continuo crecimiento.

“Primero hicimos en propiedades de sojeros el Día Nacional de la Soya, así se llamaba antes. Luego se traslada a esta ubicación que Anapo adquiere donde se establece su centro experimental. La gente viene a ver tecnología, y con seguridad llama la atención la diversidad de trabajos donde se muestran las nuevas variedades de soya o los híbridos para los cultivos de rotación como el maíz, sorgo y girasol”, destacó Hernández.



CONFLICTO BÉLICO
El ejército boliviano avanza en la zona de confrontación en el Chaco.

INDUSTRIALES EN LA GUERRA DEL CHACO

HISTORIA. El papel de los industriales bolivianos y migrantes en la causa boliviana se solventó con apoyo económico, vituallas y alimentos para los combatientes que estaban en el frente.

📍 **Texto:** Lupe Cajías*
Fotos: Archivo

Casi cien años después de la guerra entre Paraguay y Bolivia en el Chaco (1932-1935), quedan sin investigar asuntos relacionados con los antecedentes, el desarrollo y las consecuencias de esa confrontación internacional que sacudió al subcontinente el pasado siglo. En general hubo un interés mayoritario en escribir sobre algunos personajes políticos y militares, el discurso nacionalista o las transnacionales del petróleo.

Primó una visión alentada por autores como Augusto Céspedes que dividieron a los bolivianos entre buenos y malos o la narrativa que difundió el partido más importante surgido después de la guerra, el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR). Un caso distinto fue, por ejemplo, la investigación del historiador Leonardo Jeff sobre la presencia de combatientes chilenos en el frente de guerra apoyando la causa boliviana.

Casi no se conoce el rol de los industriales bolivianos y migrantes para ayudar a la causa boliviana como soldados y oficiales, con apoyos económicos y, sobre todo, como responsables de conseguir vituallas y alimentos no perecede-

ros para los combatientes en el frente de guerra.

Aunque el tema merece una investigación mucho más profunda, presento al lector algunas fichas dispersas encontradas en estudios y biografías cuando reunía material para conmemorar los 90 años de la fundación de la Cámara Nacional de Industrias (inicialmente Cámara de Fomento Industrial, La Paz, 1931).

Un interesante antecedente de los industriales en las guerras internacionales es el del migrante europeo Arturo Posnansky durante la invasión de filibusteros brasileños al Acre boliviano y durante las batallas siguientes. Nicolás Suárez y sus hermanos no fueron los únicos industriales en arriesgar sus fortunas para defender a Bolivia.

Posnansky perdió 11.460 libras esterlinas por entregar su embarcación y otros pertrechos al Ejército boliviano, sin cobrar sueldos ni remuneraciones. El Estado boliviano nunca le pagó lo que él había gastado y fueron inútiles sus trámites tanto en Bolivia como en Europa. Testarudo, volvió a Bolivia, se dedicó a la arqueología, recibió la ciudadanía boliviana. Fue condecorado, lo declararon "Bene mérito de la patria".

LOS INDUSTRIALES ASOCIADOS AYUDAN A LA LOGÍSTICA

Muchas fábricas fundadas por migrantes en los años

20 ayudaron con la logística. Por ejemplo, la "Said" tenía autorización desde 1926 para fabricar en Cochabamba y en La Paz hilados y de tejidos de algodón (tocuyos, vichís, oxford, kaki, dril, lona, casinete y géneros similares).

Estos migrantes palestinos entregaban telas para el Ejército y la Policía a precios de costo durante 10 años. Los elegantes uniformes de los oficiales, tan característicos en las fotos de los combatientes, estaban originados en la gran factoría paceña.

Dante Salvietti, el joven migrante La Spezia, fue condecorado con la orden de Comendador del Cóndor de los Antes en "testimonio y gratitud nacional por sus méritos y servicios eminentes". El italiano había puesto a disposición del Ejército boliviano sus afamados productos embotellados y también sus flamantes camiones repartidores, los aguerridos "papayeros". También daba empleo a jóvenes, algunos de los cuales se escondían entre los quintales de azúcar, temerosos de ser reclutados y dejar a sus familias sin sustento.

Salvietti sentía que simplemente había cumplido con el deber, como tantos otros industriales que habían ayudado al Ejército boliviano en la guerra contra Paraguay en pleno Chaco, al sudeste de Bolivia. La Cámara de Fomento Industrial, que habían creado con otros empresarios, apenas un año antes del estallido del conflicto bélico, había parti-



EN FAMILIA
El empresario industrial Jorge Stege junto a su esposa y una de sus hijas.

INDUSTRIAL
Dante Salvietti (izq.), uno de los empresarios que apoyó durante la Guerra del Chaco.

cupado con todas sus posibilidades para aliviar a las tropas movilizadas.

El pan Figliozzi llegaba hasta las trincheras en el Chaco junto a algunas galletas; eran esperados manjares. Entonces los soldados comenzaron a llamarlo "pan de batalla". Con los años sería el símbolo del alimento de los paceños y su precio era el termómetro de la inflación y de las protestas sociales.

Conrado Camarlingui, florentino, llegó a Bolivia después de la trágica muerte de sus padres, pues la familia envió a los huérfanos a diferentes lugares. Empeñado en salir adelante, creó la "Empresa Camarlingui" para el transporte de pasajeros entre La Paz y Cochabamba y luego entre Atocha y Uyuni para conectar con el tren internacional que traía pasajeros desde Buenos Aires.

Con esa experiencia, Conrado ayudó al Ejército boliviano transportando víveres desde La Paz hasta los fortines en el Chaco. En la zona de las batallas, no dudaba en trasladar tropas a pesar del peligro de su propia vida y de perder todo el capital ahorrado.

La familia Villa de Sucre fabricaba cigarrillos que llegaban a los soldados en las encomiendas. Eran pocas cajetillas para tantos ánimos ansiosos. Entonces los combatientes se pedían unos a otros: "dame una villita" y quedó la costumbre bolivianísima de compartir un cigarrillo entre varios fumadores.

Otro de los firmantes fundadores de la Cámara de Fomento Industrial, Koester, de la Fundición y Maestranza Nacional, había ido hasta el campo de batalla. Ahí luchó hasta salir con el grado de sargento. Junto con otros compañeros fundó más tarde el Club Hípico Los Sargentos, en Obrajes.

Jorge Stege, el alemán famoso por sus embutidos, sobre todo el jamón y la pasta de hígado, se comprometió con la entrega de verduras, que compraba a los campesinos, que preparaba en escabeche para hacer llegar al frente de batalla: zanahorias, cebollas, coliflores, locotos. El estallido en 1932 obligó a la fábrica a ampliar con urgencia sus inversiones y sus instalaciones por la demanda de alimentos para enviar al frente. Stege logró diversificar sus ofertas.

También vendía el famoso dulce de membrillo, igualmente muy cotizado en la población.

Hugo Ernst, el primer presidente de la CFI, también aportó con dinero para la compra del Junker que los residentes alemanes regalaron al Estado boliviano en el Centenario de su fundación. Más tarde, en 1938, su hermano August "Cuto" fue piloto del héroe del Chaco y presidente de Bolivia, Germán Busch, hasta que murió en un accidente en el Sajama.

Domingo Soligno, otro de los precursores de la Cámara Industrial, contribuyó con sus productos a los soldados que acudían al frente de guerra. Las famosas frazadas de la guerra del Chaco fabricadas por Soligno fueron un trofeo de guerra de los sobrevivientes que las heredaron por décadas a sus familiares. Era el recuerdo de las noches más oscuras y de los surazos en Villamontes, cuya humedad a veces era peor que la canícula y la sed. El apoyo de los industriales aliviaba la penuria.

Los industriales, nacidos o no en Bolivia o segunda generación de los migrantes llegados desde fines del siglo XIX, no dudaron en respaldar de una u otra forma a las fuerzas combatientes nacionales a pesar del peligro de cerrar una empresa recién formada.

En las arenas del Chaco se juntaron no solamente combatientes de diferentes clases sociales o de distintas regiones del país sino también hombres de diverso origen. Alguien dijo, en los orines que estaban obligados a tomar los soldados para combatir la tremenda sed, se mezclaban todos sin distinciones sociales o culturales.

Otra empresa de gran importancia para el Estado boliviano durante la Guerra del Chaco fue la Fundición Volcán, creada por el alemán Oscar Obrist y que alentaron posteriormente sus hijos y la familia de Alfred Kuser y Hans Manuel Achbacher. Llegó a tener más de 100 trabajadores y ahí el Ejército boliviano podía fundir piezas o arneses para sujetar cañones o máquinas bélicas.

Samuel Hawson, también fundador de la CFI, invitó a su sobrino, el ingeniero Thomas Lonsdale, a incorporarse a la empresa de venta de vehículos, a cargo de los talleres de mantenimiento. Thomas llegó a Bolivia en 1924. Un año

después se casó con Luisa Vázquez Maldonado, la primera paceña en tener licencia para conducir autos y heredera de la fábrica de Sodas Water. En 1926 nació Jorge Lonsdale Vázquez.

Aunque de nacionalidad británica, Thomas fue como voluntario para unirse al ejército boliviano, junto con su cuñado Alejandro. Fue herido al conducir un tanque para el comandante de las Fuerzas Armadas de Bolivia, el general Hans Kundt, quien le sacó la bala con unos alicates. Un inglés y un alemán juntos en las tierras tarijeñas, en una escena difícil de imaginar entre las dos guerras europeas.

Heimbert Hinze, el famoso cervecero alemán que adquirió la vertiente Huari, hizo donaciones para los gastos que demandaba la guerra. Financió una red de espionaje para ayudar a Bolivia. Sus dos hijos Heimbert Junior y Ludwig fueron al frente de batalla. Heimbert Junior recibió la medalla de héroe nacional por su actuación en los voluntarios de Alihuatá- Defensores del Km.7.

El gobierno solicitó la colaboración de los fabricantes de calzados para proveer artículos de uso militar: botas modelo americano, ojotas, bandoleras, cartucheras, cajas para guardar municiones, etc.

En 1932, se formalizaron dos unidades industriales de carácter unipersonal: la "Fábrica de Botas y Calzados Salas" de Miraflores, ocupaba a más de 100 operarios, casi todas mujeres porque los varones partían a la guerra. Producían unos 10 mil pares anuales.

LA ESCUELA PARA LOS HUÉRFANOS DE GUERRA

Entre los fundadores de la Cámara de Fomento Industrial, el ecuatoriano Alfredo López Godoy puso la editorial América. López, notable masón fundador de la Logia Illimani Dos, habría de alentar en plena guerra la organización de una escuela para huérfanos.

Desde el inicio de la Guerra del Chaco aparecieron niños de diferentes edades y condiciones deambulando por las ciudades, principalmente en La Paz, pidiendo limosna, cometiendo pequeños hurtos o incluso consumiendo bebidas alcohólicas. Surgió la idea entre los masones de crear un espacio para darles cobijo, pero también educación, atención de salud y una formación técnica, tal como antes habían ayudado al Asilo de Expósitos Carlos de Villegas.

La idea fue debatida, se reunieron fondos y se fundó oficialmente el 10 de noviembre de 1933 con el nombre de Escuela Illimani de Huérfanos de Guerra. La Cámara de Fomento Industrial, cuyo presidente en ese momento era Juan Recacochea, donó siete mil bolivianos para consolidar el presupuesto de la escuela.

En la iniciativa se encontraron otros industriales. El principal cooperante fue Domingo Soligno, cuya esposa



EN EL CAMPO DE GUERRA

Soldados bolivianos durante el conflicto armado con Paraguay.

acompañó la movilización nacional con logística desde sus propiedades.

Aurelio fue baleado por un camarada boliviano, en enero de 1935, después de salir ileso de otros combates con el enemigo. Era comandante del fortín en Cañada Strongest, que marcaría a muchos futuros industriales y empresarios bolivianos o recién llegados. Una noche en la que compartía tertulia con militares amigos, apareció un oficial de más alta jerarquía para colarse a la charla, pero no le dieron cabida. Al amanecer, cuando aún las nubes no despejaban los primeros rayos del sol, sonó un disparo. Aurelio murió desangrado; el oficial desapareció y nunca pudo ser juzgado.

La familia defendía la patria, el departamento cruceño y su propia estancia. El principal pueblo de la región, Chagagua, estaba en manos paraguayas. Cuando el Ejército enemigo tomó esa población por dos días, pocos meses antes de finalizar la contienda, estableció el centro de comando de la operación en Itaguazurenda, la hacienda de los Gutiérrez.

Tanto el Ejército paraguayo como el boliviano arrasaron con todo lo que había en la hacienda. Los oficiales del Ejército boliviano dejaron pagarés por el ganado que se comieron, pero el Estado nunca reembolsó un peso. Los herederos de Juan Antonio y de Bernardino Gutiérrez, de Itaguazurenda, de Santa Fe, como otros ganaderos cruceños, aportaron con sus reses a los combatientes.

La escritora beniana Carmen Claure encontró varios nombres de migrantes alemanes y de riberalteños que partieron al frente de batalla. Los establecimientos barraqueros quedaban sin hombres. Emilia Bickel de Hecker, de la Casa Seiler y Cía., organizó a las mujeres para conseguir otros ingresos. También partieron los empleados de la sucursal de la Casa Zollery Monse, la famosa tienda alemana ubicada en Santa Cruz.

Al revisar los datos acá resumidos es evidente que, a pesar de lo publicado durante este siglo, falta mucho por conocer más el día a día del impacto de la Guerra del Chaco entre bolivianos de todo el país y los flamantes migrantes llegados en el siglo XX.

**Los datos son parte de la investigación de José Peres-Cajías y de Lupe Cajías para el libro sobre los 90 años de la Cámara Nacional de Industrias.*

donó los vestuarios para los niños. Otros aportes fueron entregados por Pedro Linale, Enrique Kavlin y Francisco Forno.

La escuela de aprendices, oficiales y maestros pasó por diferentes etapas, desde el esplendor de los años cuarenta con maestros de primer nivel, hasta su decadencia en los años cincuenta, a pesar de la subvención de los ministerios de Educación y de Previsión Social.

Luego se convertiría en la escuela Félix Méndez Arcos en honor a un héroe del Chaco y que hoy permanece como centro de acogida de menores abandonados. Entre las opciones disponibles se encuentran: mecánica automotriz, mecánica industrial, electricidad, electrónica, carpintería y panadería.

Asimismo, en 1935 se creó el Patronato de Menores de Huérfanos de Guerra que funcionó en el Hospicio de Huérfanos San José y que también mereció apoyo de los empresarios.

Fue una empresa fundada en 1922 por Ricardo Dillmann, parte de esa generación de hierro que tuvo que enfrentar en pocos años dos guerras mundiales y una crisis

económica al borde de la hambruna. Durante la Guerra del Chaco, la fábrica aportó con la llamada Ración de Hierro (o ración seca) para la supervivencia de las tropas. Por ello después fue reconocida con la medalla del Cóndor de los Andes.

LA EXPERIENCIA DE UN INDUSTRIAL CRUCEÑO

Si la Guerra del Chaco fue un terremoto de larga duración para toda la nación, lo fue aún más para esta zona y para la familia de Ramón Darío Gutiérrez, nacido y crecido en el espacio fronterizo de la guerra con Paraguay.

Cuando se iniciaron los primeros enfrentamientos en 1932, todos los hermanos Gutiérrez volvieron a Bolivia para alistarse voluntariamente; los que estaban en el país acudieron hasta el frente de batalla, vecino a su principal hacienda, en la Provincia Cordillera. Se presentaron Adolfo (33 años), muerto en la batalla; Aurelio (30), asesinado; Oswaldo (26), destinado al hospital; Ramón (25), Pablo (21) y Oscar (18), el más aguerrido, famoso por cruzar hasta las trincheras enemigas. Jesús, el mayor, por ley de la república, quedó a cargo del resto de la familia, pero

BIENESTAR. En el “mes del amor” resulta importante prestar atención al amor propio. Pequeñas acciones pueden generar un cambio en cada persona.

EL AMOR EMPIEZA CONTIGO

Texto y fotos: Alejandra Laserna
Instructora y educadora de pilates, asesora de bienestar. Cofundadora de Mundo Pilates, Cochabamba.

Ahora que acaba febrero y se termina “el mes del amor” te pregunto, ¿celebraste San Valentín? Porque yo creo que todos deberíamos sentirnos enamorados todos los días!

Y no hablo del amor de pareja, de amiga o ni siquiera el de madre o padre, sino del amor propio. Tu deberías estar enamorada de ti misma y de tu vida ante todo y antes que nada. Porque no puedes ayudar a otros, cuidar, o incluso decidir lo que es mejor para ti si no te pones en primer lugar.

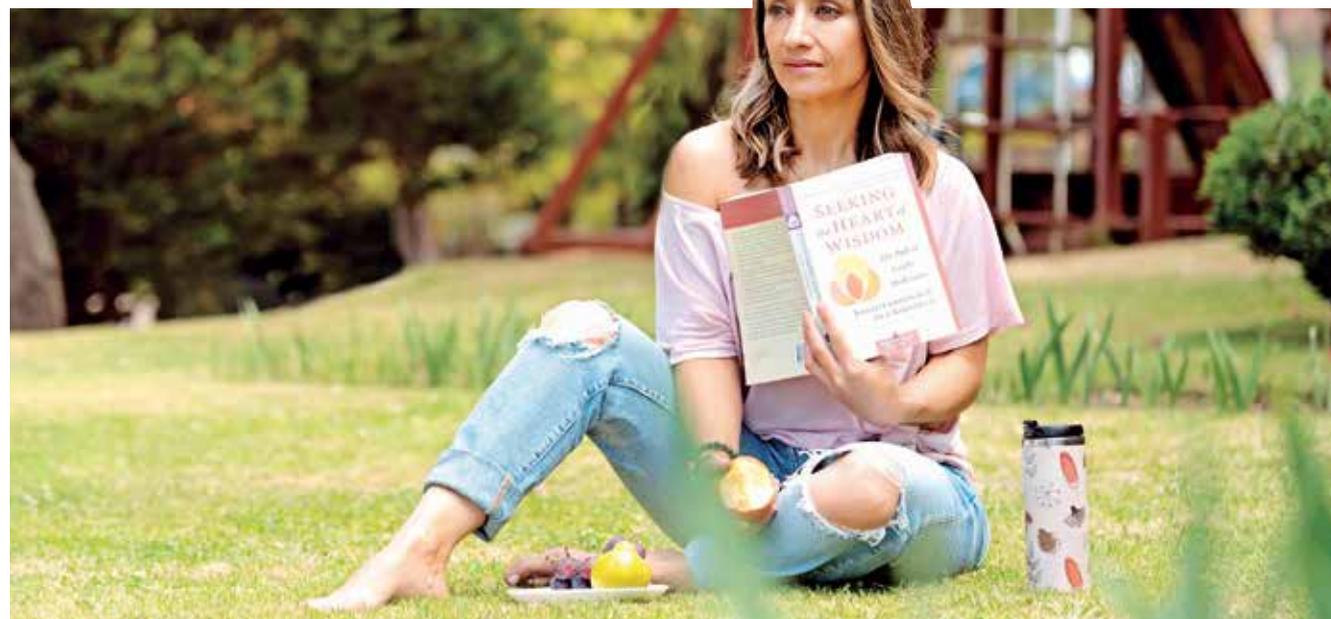
Y no se trata de “abandono todo y descuido a los que dependen de mí para irme de día de spa”, sino se trata de empezar con pequeñas acciones de amor diarias dirigidas a ti misma antes que a nadie más. Cosas como validar tus emociones, hablarte bonito, respetar tus límites, darte tiempo de descanso y de desconexión y otras más. Simplemente porque te lo mereces.

Antes de dar lo mejor a otros deberías dártelo a ti misma.

Así que me gustaría que hagas este pequeño ejercicio ahora mismo: Del 1 al 10, ¿cuán feliz estás con tu vida en este momento?

Ahora, ¿qué pequeña acción o cambio puedes tomar o hacer hoy mismo para mover al menos dos números hacia arriba esa escala?

Puede ser planificar un tiempo de descanso, comer mejor en la siguiente comida, hablar sobre algo que te tiene preocupada, descar-



gar tus emociones en tu diario, agendar un espacio para meditar/escribir/leer.

Recuerda que son las pequeñas acciones que hacemos a diario las que producen el más grande cambio.

Y no se trata de invertir cientos de bolivianos en un spa o peluquería, sino ir a lo cotidiano y esencial: expresar tus emociones, comer mejor, moverte cada día, pausar cuando lo necesites, conectar con esa persona que te escucha o eleva el ánimo, incluso unos minutos extra en la ducha o en el auto pueden ser increíblemente restauradores.

Aquí te dejo cuatro consejos para darte más amor en pequeños actos de cada día:

1. Descarga tus emociones en un diario. El poder de la palabra escrita es muy fuerte, y eso te ayudará a soltar el peso de tus emociones y pensamientos.

2. Empieza tu día con una rutina para ti. Una meditación u oración, caminata, un desayuno especial o incluso tu ducha con una crema o jabón especial solo para ti.

3. Muévete. El ejercicio te ayuda a conectar con tu cuerpo y a tranquilizar tu mente, aunque sean 15 minutos diarios. Te dará más energía, mejorará el estado de ánimo y muchos otros beneficios.

4. Háblate bonito. Deja de compararte y criticarte, sé que es difícil, pero la próxima vez que te escuches usando un lenguaje negativo simplemente detente y di: “me merezco mucho amor”.

Recuerda que jamás podrás tener la vida de tus sueños si no empiezas con autoamor y valorando la increíble persona que eres, con todo el camino que has recorrido y las dificultades que has superado. Esto lo puedes hacer toman-



do acciones intencionales por ti y para ti cada día.

Porque te mereces estar enamorada ¡cada día!

INSTRUCTORA.
Alejandra Laserna.

Instagram: [ale_laserna_pilates](#)
Facebook: [@alelasernapilates](#)
YouTube: [Ale Laserna - Pilates & Life](#)



DANZA.
El ángel en la diablada hace su paso en una entrada folklórica.

EL LATIR DEL CARNIVAL

CELEBRACIÓN. Las entradas y las enormes fiestas caracterizan el Carnaval boliviano, pero también hay otros elementos que hacen un gran festejo.

Texto: Alicia Cortés Soruco
Fotos: Andrés Maclean

Cuando hablamos de Carnaval, estamos muy acostumbrados a pensar en fiestas enormes, cierre de las principales vías de la ciudad, trajes vistosos y música nacional. Tal vez pensaríamos en un viaje rápido a Oruro, con la familia y los amigos. O probablemente imaginaríamos una parrillada con mojazón, como se hacía hace algunos años. Y, técnicamente, estaríamos en lo correcto. Es sencillo acostumbrarse a los bailes, a las entradas y los desfiles. Empezamos a verlos como una normalidad. “Sólo en Bolivia hacen estas cosas”, pensamos, ya sea con buena o mala predisposición.

Sin embargo, el Carnaval en Bolivia es una fecha con mucho más para ofrecer, aunque a veces no lleguemos a apreciar el significado de un evento como nuestro Carnaval.

Las calles vestidas de colores, superadas en extravagancia solamente por los hábiles bailarines. La música compues-



ESPECTACULAR.
Los imponentes
trajes de la
diablada.



ta en nuestra tierra y cantada con voces conocidas, las sonrisas que se pintan en las caras de los niños al ver pasar a los imponentes ángeles de la diablada. O los gritos del público cuando aparecen los poderosos tinkus. Todo este paisaje nos habla de un pueblo alegre, danzante y joven, que recibe los festejos de su tierra con jovialidad y ligereza.

¡Y qué festejos los que tenemos!

Las representaciones culturales de nuestro pasado, bellas y profundas, nos cuentan las historias que nos hacen bolivianos, trayendo hacia la luz costumbres precolombinas, coloniales y republicanas, todas juntas, en recuerdo constante de cuánto hemos avanzado y cómo hemos cambiado.

En Una Gran Nación, hemos entendido que no importa que vengamos de las cálidas tierras del oriente, de sol y vida plena, del dulce y verde valle o del orgulloso altiplano de fría belleza, el Carnaval siempre es un momento de paz, unión y reencuentro. Sin importar las diferencias, todos cantamos juntos en una sola voz, celebrando lo que nos hace únicos.

En un país donde la diversidad es un actor principal y las culturas son tantas como los mismos bolivianos, el Carna-

val nos ofrece un espacio donde la escalera se vuelve plana, donde recorremos los caminos de vuelta a nuestras raíces, para reconectarnos entre todos y recordar que, en el fondo, no somos tan distintos. Al viajar por el país, el equipo de UGN se ha encontrado con una variedad inmensa de personas, costumbres y tradiciones, pero en todas ellas, hemos encontrado un común denominador: una calidez innata, una alegría brillante que nos une, más allá de cualquier límite superficial que podamos encontrar.

Este último año nos ha demostrado cuánto puede hacernos falta el Carnaval, por mucho que las razones de su ausencia sean justas y necesarias. En ese hueco que quedó donde nuestros festejos debían haber estado, encontramos una reflexión: nuestras fiestas culturales, nuestros bailes y canciones, son una expresión única de nuestra identidad, de nuestra mentalidad colectiva.

Finalmente, entendemos que el Carnaval no está en un desfile o en una fiesta. El Carnaval está en el corazón del boliviano, latiendo con los ritmos del folklore, cantando coros típicos con voces conjuntas. Está en el arte del músico, que hace sonar el poderoso trombón. En las habilidades del artesano, que bor-

da a mano todos los detalles de los trajes. En las carcajadas de nuestros viejos amigos, cuando contamos las historias de nuestra juventud.

Es ahí, en nuestra felicidad y alegría, que encontramos el latir del Carnaval, indestructible, incapaz de desaparecer. Ahora nos toca volver a sentir este la-

tir, esa emoción correr por nuestras venas. Hoy volvemos a encontrarnos con el festejo. Pero esta vez sabemos que significa muchísimo más. Y esta vez, cuando escuchemos las bandas y sintamos el retumbar de los bailes, sabremos con seguridad que nuestra Bolivia es una gran nación.

Cochabamba, Bolivia
Foto: Hernán Andía



COMPAÑEROS
Jose Luis Condori, Adalberto Garcia, Jhonny Martinez y Josue Puma.



1

20 AÑOS Madisa celebra su aniversario

Con un acto protocolar que reunió a los miembros del directorio y a los trabajadores, la empresa Madisa celebró su vigésimo aniversario y destacó los logros que se obtuvieron en este periodo.

La empresa aprovechó la oportunidad para presentar sus nuevos ambientes de trabajo donde cuenta con más espacio para sus productos.

El presidente del directorio, Óscar Cortez, destacó la labor de todos los trabajadores e instó a que la empresa siga creciendo.



2



3



4



5

Los invitados 1 Autoridades de la empresa celebrando con un brindis. 2 Crista Weiss, Pilar Granda, Guillermo Weiss, Natalia Fajardo y Felipe Granda. 3 El equipo de ventas de Madisa. 4 Ramón Daza y Óscar Cortez. 5 Franz Peñaranda, Gustavo Bazoberry, Marcelo Velarde, Alberto Arze, Jaime Rozenman, Ramón Daza y Felipe Granda. 6 Leopoldo Cuba, Jaime Rozenman y Máximo Perez. 7 Omar Mamani, Víctor Ureña, Jaime Villarroel, Elena Flores, Candy Espada, Priscila Balboa y Paola Angulo.



6



7

Multimedia

Mirá la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com.bo

+ de 1.600.000

Personas siguen nuestras

plataformas digitales



Forma parte de nuestra comunidad

Los Tiempos

NO SE DETIENE

#Somos Parte DeTi



Los Tiempos