

TEMA: LA PUBLICIDAD

1. Bienvenidos al tema de la publicidad.

Explica con tus palabras que significa la publicidad.

¿Alguna vez te gustó mucho un anuncio y has querido comprar el producto?

El producto era ¿ lo que esperabas?

Piensa en tu anuncio favorito:

Una canción que te recuerde a un producto:

¿ Compramos porque necesitamos las cosas o porque nos las venden con la publicidad?

2. ¿Os acordáis de un anuncio de la fábrica BALAY, del año 2013?

Para recordar el pulsar en el siguiente enlace y accedéis al [anuncio de pulseras BALAY](#).

Opciones para desarrollar:

. Buscar material de reciclaje por casa, con permiso de tus padres, e intentar crear una pulsera, un anillo o cualquier objeto que se os ocurra.

. Investigar si esa campaña sigue activa.

. Realizar un cartel, dibujo, foto, etc. para publicitar el Día mundial del Medio Ambiente que se celebra el viernes 5 de Junio.

3. Este año nos visitaron durante la campaña de voluntariado, la **Asociación Sonrisas** y nos propusieron una actividad sobre la donación de materiales electrónicos que ellos adaptaban para niños/as que están hospitalizados. Os incluimos un enlace Asociación Sonrisas.

Opciones para desarrollar:

En este caso, la asociación sonrisas utilizan artículos que ya no se utilizan porque tienen algún fallo (ejemplo: una pantalla rota en un ordenador) y le dan otro uso. Seguro que en casa hay algún aparato que ya no funciona, ¿ eres capaz de encontrarle otra función?

Pensar en una iniciativa parecida que podríamos hacer, propón la idea que se te ocurra. A continuación planifica la campaña publicitaria:

- Crear un logo, cartel, entre otros.

- Realizar un podcast, como si fuera un anuncio para la radio anunciando vuestra iniciativa. También podéis hacer un video.

4. Emociones y publicidad.

Anuncio: Las Lays y la felicidad.

Este anuncio ¿qué emoción quiere transmitir ?

Cuando has comido patatas fritas, ¿ te has sentido más feliz, ha cambiado tu estado de ánimo? ¿ Te encontrabas igual, pero con menos hambre?

¿ Por qué crees que relacionan a familias felices comiendo patatas fritas? Opina.

. Sabrías si hay más anuncios que unen las emociones con la publicidad, busca algunos y coméntanoslo.

5. Investigamos. Publicidad encubierta.

. Preguntamos a nuestros familiares, ¿ qué es la publicidad encubierta?

. Si queremos también podemos buscar en internet pero es optativo.

. Una vez sabemos qué es la publicidad encubierta, busca una serie que te guste. En el tiempo que te dejan tus padres ver la tele haz de detective de publicidad encubierta. Después, anótalo para incluirlo en tu portafolio.

. Los YouTubers, ¿ realizan publicidad encubierta? Si crees que sí, explícalo y puedes utilizar tu youtuber favorito como ejemplo.

6. Investigamos. Publicidad subliminal.

Observa estas imágenes descubre con qué elemento se relacionan. Las ideas que tengas las puedes incluir en el portafolio.

The logo for Amazon.com, featuring the word "amazon.com" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'z', pointing to the right.

Busca logos en los que se vea algún ejemplo de publicidad subliminal.

. Investiga: ¿ Cuándo y cómo surgió esta idea de publicidad subliminal?

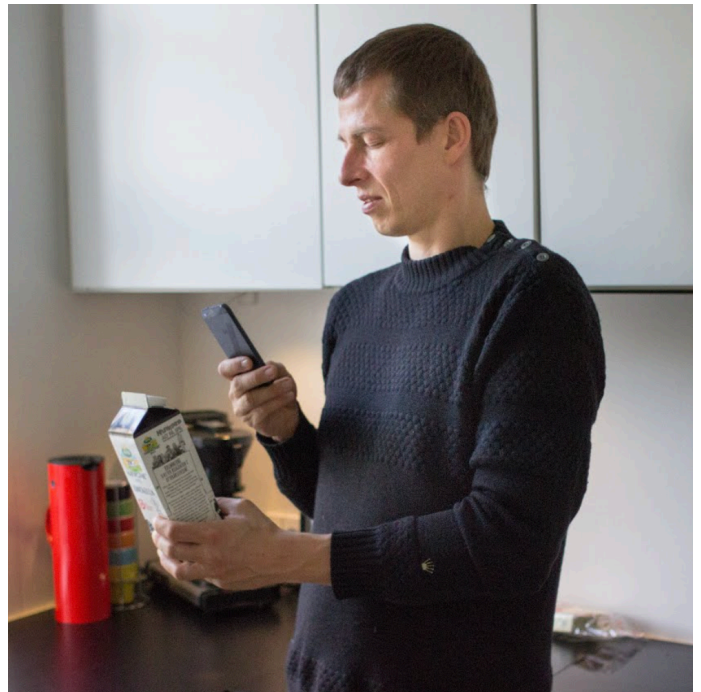
. Valora es positivo o negativo la utilización de mensajes subliminales, ¿por qué?

. Crea un logotipo utilizando esta opción, un logo que deje entrever dos ideas o más.

7. Os vamos a poner una serie de imágenes¹ y forma parte de una campaña publicitaria.

Queremos que opinéis sobre ¿qué anuncian realmente? Pensarlo y apuntarlo en el portafolio.

Nosotros publicaremos la solución en Facebook, con la campaña que puede ser que os sorprenda.



¹ Las imágenes son de la colección The Index Project.

8. La música y la publicidad.

¿ Qué pasa en estos anuncios ?

Enlace [Anuncio 1](#)

Enlace [Anuncio 2](#) (es probable que tarde un poco).

Los dos anuncios se diferencian en un aspecto muy llamativo, no nos referimos a lo que anuncian.

Opina: cuando ves la televisión, ¿qué sonidos son los que más te molestan?

Alguna vez has cambiado el canal cuando ha aparecido un anuncio en concreto. ¿Cuál?

Recuerdas alguna canción, frase que tenga que ver con la publicidad. Anótala. Puedes preguntar a tus familiares.

9. Disfrutamos de los paseos.

Pedimos permiso a vuestros padres para que os dejen una cámara para poder hacer fotos de tu ciudad, de tu entorno actual.

El tema es libre, solamente que tiene que ser de tu entorno....

A continuación con las fotos queremos que nos hagáis una campaña publicitaria.

Podéis hacer un dibujo, carteles, infografías, todo es válido.

10. Esta la inventas tú porque seguro que será fantástica.

Recuerda: Completa el portafolio valorando los retos que más te hayan gustado y los que no.

Envíasele a tu tutor/a.

Gracias.