

2020/21



160.000
copie
distribuite

TIENIMIDOCCHIO si racconta

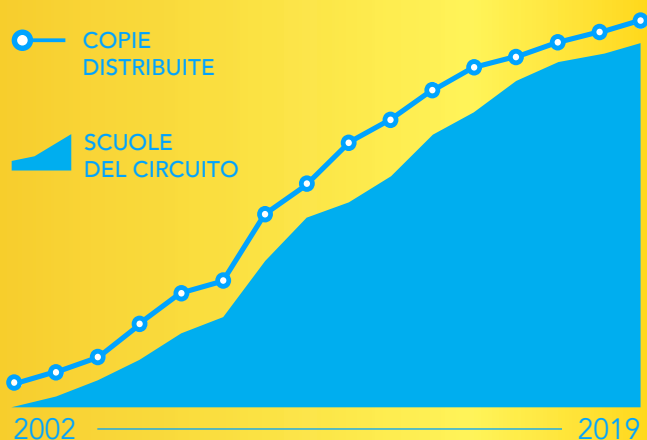
Il diario personalizzato che nasce a scuola

TIENIMIDOCCHIO nasce nel 2002 sulla spinta dell'intuizione di una dirigente scolastica: coniugare un diario scolastico di qualità, rispettoso della cultura, della sensibilità e della formazione dei giovani studenti, con una personalizzazione capace di interpellare e informare le famiglie.

Per garantire l'economicità e mantenere elevati i criteri qualitativi, la pubblicazione si è aperta a sponsor pubblicitari coerenti con il percorso educativo.

Questa soluzione si è imposta sul mercato, facendo passare TIENIMIDOCCHIO in pochi anni dalle 2.000 copie iniziali a **160.000 copie** distribuite in **oltre 1.000 scuole** presenti su **13 Regioni** italiane.

TIENIMIDOCCHIO DIFFUSIONE 2002 - 2019



2002



Testi e grafica della prima edizione sono costruiti insieme ai ragazzi delle scuole.

2003



TIENIMIDOCCHIO è adottato da 7 scuole: nasce un progetto editoriale unitario.

2005



Il quarto anno, tutte le scuole di una intera provincia (Vercelli) adottano TIENIMIDOCCHIO: la tiratura cresce del 160%.

2009



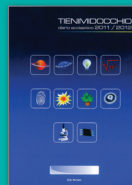
20 scuole della provincia di Bari chiedono di aderire al circuito TIENIMIDOCCHIO. Per la prima volta, la tiratura complessiva tocca le 100.000 copie.

2010



Superate le 100.000 copie, la produzione si sposta su macchine rotative. Il Diario viene registrato come testata giornalistica al Tribunale di Monza.

2011



In occasione della decima edizione, la veste grafica di TIENIMIDOCCHIO viene rinnovata. Tutta la pubblicazione è realizzata in quadricromia.

2018



Nel 2017 sono più di 200 gli Istituti di tutta Italia che adottano TIENIMIDOCCHIO.

2019



La tiratura del 2019 supera le 160.000 copie. Oltre 60 Istituti scolastici richiedono la personalizzazione della copertina.

TIENIMIDOCCHIO

il diario che fa scuola

Si può realizzare un diario scolastico intelligente?

Abbinare contenuti di livello, materiali di alta qualità, processi produttivi attenti all'ambiente... con costi ridotti e tempi di consegna rispettosi del calendario scolastico? Da diciotto anni a questa parte TIENIMIDOCCHIO dimostra che tutto questo si può fare.

UN PROGETTO NATO FRA I BANCHI

Da sempre attento alla vita scolastica, TIENIMIDOCCHIO nasce fra i banchi, grazie a una inedita collaborazione fra docenti, ragazzi ed editore.

Un rapporto speciale che si estende spesso agli operatori economici disponibili a sostenere il progetto attraverso una presenza pubblicitaria discreta e coerente con il percorso educativo.

REALIZZATO INTERAMENTE IN ITALIA

TIENIMIDOCCHIO è un prodotto editoriale di livello superiore.

Viene stampato su carta certificata PEFC di produzione nazionale. L'intera filiera di produzione e distribuzione è italiana, e rispettosa delle norme più stringenti a tutela del lavoro.

IL PROGETTO EDITORIALE: QUALITÀ SENZA COMPROMESSI

I **contenuti** di TIENIMIDOCCHIO sono pensati per offrire ai ragazzi un prodotto didatticamente stimolante.

Ogni anno il diario affronta **un argomento specifico**, distribuendo fra le pagine **citazioni** e curiosità **di spessore**.

Il tutto è commentato da **coloratissimi** disegni originali, che svolgono anche una importante funzione di "guida" **per i bambini con difficoltà di lettura** o di lingua.

PERSONALIZZATO PER VOCAZIONE

La personalizzazione è un altro dei punti di forza di TIENIMIDOCCHIO. Nelle 32 pagine previste per ciascun Istituto si possono inserire estratti del POF, regolamenti di Istituto, lavori dei ragazzi, foto della vita scolastica e pagine in lingua per favorire una migliore comunicazione con famiglie e studenti stranieri.



IN SINTESI: ALCUNE CARATTERISTICHE DI TIENIMIDOCCHIO

- ✓ carta uso-mano nuova da 70 g/mq certificata PEFC, che risponde in modo eccellente a esigenze di leggerezza e scrivibilità;
- ✓ pagine ampie, con molto spazio per scrivere;
- ✓ ogni mese inizia con il calendario;
- ✓ codice-colore per l'identificazione dei mesi;
- ✓ copertina semirigida plastificata con cucitura a filo refe e legatura di tipo olandese, doppi risguardi e dorso interno garzato e incollato a caldo: una soluzione che protegge i libri nello zaino e assicura robustezza e leggerezza.

Ogni giorno riporta **data**, **Santo del giorno** e indicazione di una eventuale **ricorrenza**.

1 **domenica**
S. Giosuè Patriarca

Un disegno originale a tema ogni due giorni


diversa da quella
o parliamo di eroe
tura gigantesca
ercizio di virtù

edì
erto

(...) la concezione che abbiamo oggi dell'eroe è ben diversa da quella che avevano gli antichi. Noi, uomini moderni, quando parliamo di eroe non ci riferiamo necessariamente ad un uomo di statura gigantesca e dotato di forza smisurata (...). L'eroismo è per noi esercizio di virtù dell'animo, più che semplice dimostrazione di forza. Anche un uomo gracile può essere un eroe (...).

Mario Monge - *Straordinarie avventure di dei ed eroi*

Le pagine presentano un **ampio spazio** per scrivere e sono in carta ecologica PEFC da 70 g/m².



SETTEMBRE

Ogni mese è distinto con un **codice colore** riportato anche sul **bordo superiore** della pagina.

Ove presenti, vengono sempre indicati l'**autore** e la **fonte**.

Gli eventuali **tagli** alle citazioni sono evidenziati dai **puntini di sospensione**.

CENTRO!

Lo scopo di questo schema è di creare spazi aperti...
Buon divertimento!

N O V E M B R E

Com'è la vita di un eroe quando non è "in missione"? Forse è difficile crederlo, ma anche gli eroi hanno i loro dubbi, le loro paure, le loro fatiche e sofferenze, e hanno bisogno di qualcuno che li aiuti, che stia loro accanto. Può essere la famiglia, un maestro, un amico, persino un nemico che li provochi, o perché no, un animale o un oggetto - qualcuno, insomma, o qualcosa a cui appoggiarsi per trovare conforto o da cui ricevere uno stimolo. Essere eroi non è per nulla facile!



La presenza di **giochi** e **spunti di approfondimento** è molto apprezzata da studenti e insegnanti.

Numerosi **insegnanti** scrivono in Redazione per **conoscere in anteprima** argomenti e citazioni. TIENIMIDOCCHIO è un sostegno importante all'**azione didattica!**

SU MISURA per la scuola

La **personalizzazione**, da sempre un tratto caratteristico di TIENIMIDOCCHIO, può estendersi a diversi elementi:

32

32 PAGINE A COLORI

Posizionate a inizio diario, vengono personalizzate con i contenuti scelti dall'Istituto Scolastico.

Numerosissime le possibilità:

- ✓ **contenuti istituzionali**
POF, Regolamenti di Istituto, Patto di corresponsabilità, modulistica aggiuntiva...
- ✓ **vita scolastica / annuario**
approfondimento sulle attività didattiche, presentazione delle strutture della scuola, foto dei momenti salienti dell'anno scolastico.



COPERTINA PERSONALIZZATA

La copertina personalizzata sottolinea con forza il senso di appartenenza all'istituto e può trasformarsi in uno **spazio di gratificazione importante** per i ragazzi – ad esempio in seguito alla pubblicazione di disegni originali degli alunni.



+

32

+

X

ALTRI ELEMENTI TIPOGRAFICI

TIENIMIDOCCHIO può essere ulteriormente personalizzato con elementi aggiuntivi:

- ✓ **pagine aggiuntive di personalizzazione**
- ✓ **libretto scolastico integrato con moduli a strappo**
- ✓ **cordino segnalibro**



+

diario

+



Le numerosissime opzioni di personalizzazione generano processi di grande complessità.

Per la realizzazione delle 224 versioni dell'edizione 2019/2020, la Redazione ha prodotto **oltre 7.100 pagine diverse** – con tirature altamente differenziate (da poche decine di copie a 1.700 copie) in funzione del numero di allievi di ciascuna realtà scolastica.

UN DIARIO

tantissime possibilità

TIENIMIDOCCHIO è disponibile in **tre versioni**, ciascuna delle quali può essere personalizzata con elementi opzionali di personalizzazione.



	personalizzazione	pubblicità
A SOLUZIONE BASE PER LE SCUOLE Diario Scolastico senza personalizzazione e senza inserti pubblicitari . costo a copia: euro 4,50 + IVA	—	—
B PERSONALIZZATO, SENZA PUBBLICITÀ Diario Scolastico con 32 pagine di personalizzazione e senza inserti pubblicitari . costo a copia: euro 5,50 + IVA	✓	—
C PERSONALIZZATO, CON PUBBLICITÀ Diario Scolastico con 32 pagine di personalizzazione e con inserti pubblicitari . contributo a copia: euro 2,10 + IVA	✓	✓

La terza soluzione, fino ad oggi la più richiesta, prevede la fornitura del diario completo di personalizzazione ma aperto all'inserimento di alcune pagine di pubblicità coerente con il percorso educativo, che **non superano mai il 5%** di spazio occupato.

In questo caso alla scuola non è addebitato un prezzo d'acquisto: **viene semplicemente richiesto un contributo copia pari a 2,10 euro + IVA.**

LA «TIENIMIDOCCHIO CARD»

La versione con inserti pubblicitari innesca una triangolazione positiva tra famiglia, scuola ed operatori economici: un'altra delle caratteristiche vincenti di TIENIMIDOCCHIO.

Gli operatori presenti sul diario – entro spazi pubblicitari rigorosamente fuori testo – formano, grazie alla TIENIMIDOCCHIO Card, un **circuito di punti vendita convenzionati**, attenti ai piccoli potenziali clienti e alle loro famiglie.



La TIENIMIDOCCHIO Card è uno strumento agile e simpatico che ha dimostrato di funzionare egregiamente, con soddisfazione degli operatori che aderiscono, delle famiglie e degli studenti, che vedono premiata la comune appartenenza al progetto.

UN MODELLO di business etico

Il modello di business sviluppato per sostenere la fattibilità del progetto – soprattutto in relazione alla versione più richiesta di TIENIMIDOCCHIO, quella personalizzata con inserti pubblicitari – si basa sull'idea di far gravare parte dei costi di realizzazione sull'introito pubblicitario, ma con una serie di irrinunciabili premesse:



TIENIMIDOCCHIO è richiesto dalle scuole con delibera del Collegio Docenti e/o del Consiglio di Istituto.



La distribuzione del diario agli alunni viene effettuata dai dirigenti e dagli insegnanti di ciascuna scuola.



Il carico pubblicitario ammesso sul diario non supera mai il 5% dello spazio disponibile.



Ogni annuncio pubblicitario deve superare il vaglio dell'Editore. Non sono ammesse presenze pubblicitarie di merceologie e servizi antitetici rispetto al percorso educativo.



La pubblicità è sempre fuori testo: è posizionata in modo molto discreto tra un mese e l'altro dell'agenda, all'interno di un massimo di tre o quattro inserti per ogni diario.

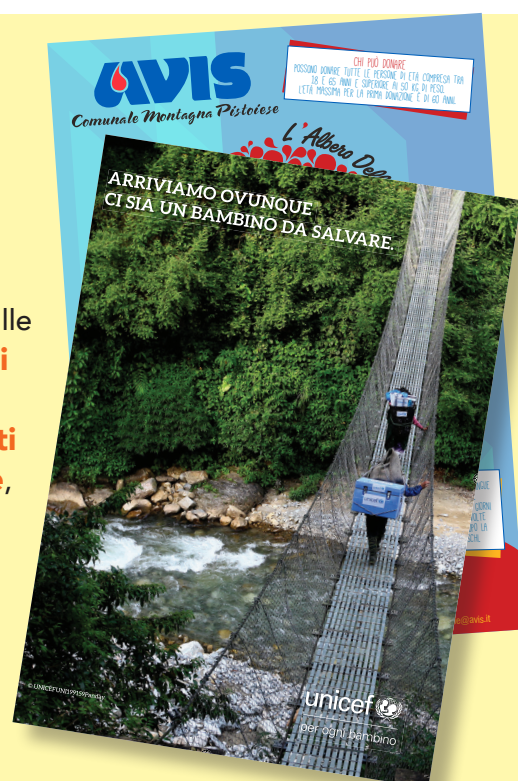
Sono questi i criteri-cardine che regolano l'iniziativa, così da non creare conflitti con i **gestori della scuola** (genitori e insegnanti), che sono pertanto tutelati nella loro **esigenza di coerenza educativa**.

La **pubblicità** è vista come semplice **supporto economico per abbattere il costo** del prodotto

Anche nel caso di inserzionisti a livello nazionale, l'obiettivo è la promozione di beni e servizi coerenti con il progetto editoriale ed educativo.

Fra **gli sponsor** di respiro nazionale che si sono avvicendati sulle pagine di TIENIMIDOCCHIO ci sono stati la **RAI**, alcuni **Istituti di Credito**, il **gestore degli impianti** di risalita del **Monte Rosa**, **editori di musica stampata**, **distributori di strumenti musicali**, un'associazione di **industrie alimentari certificate**, un'**azienda per la potabilizzazione delle acque**, oltre a presenze istituzionali di segno umanitario: **UNICEF**, **AVIS** o **Cumse**.

La definizione di "modello di business etico" si adatta bene alle intuizioni commerciali e organizzative dell'Editore.





S&G Partners
EDITORE

20814 VAREDO (MB)
Via Bainsizza, 30
Tel. +39 0362 583672
Fax +39 0362 544356
www.tienimidocchio.eu
info@tienimidocchio.it