



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**SUCTI**

**SYSTEMIC UNIVERSITY  
CHANGE TOWARDS  
INTERNATIONALISATION**

# **Il Personale Tecnico Amministrativo come protagonista dell'internazionalizzazione in Università Cattolica**

Bossi Ilaria, Delrio Luca, Pasta Francesca

June, 2019

# ..To be continued

- Self-assessment: chi siamo e perché siamo qui?
- SUCTI: centralità del PTA nel processo di internazionalizzazione
- Global trends: nuove sfide per il mondo universitario (?)
- Da 0 a 10: l'Internazionalizzazione in Cattolica



LESSONS  
LEARNED

6,3 (+0,5)

SUCTI



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Check in activity

- Se dico internazionalizzazione che parola ti viene in mente?



# LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Prof.ssa Chiara Giaccardi  
Professore Ordinario  
Facoltà di Lettere e Filosofia,  
Università Cattolica del Sacro  
Cuore



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Obiettivi del modulo:

## > consapevolezza

- presupposti culturali della comunicazione, verbale e non verbale e possibili distorsioni > rimuovere gli ostacoli a una comunicazione fluida ed efficace tra persone di diverse culture (**livello situazionale-funzionale**)
- incontro con culture altre come occasione di riconoscimento e approfondimento della propria cornice culturale (**livello simbolico-culturale**)



# Oggetto

La cultura è principalmente un fenomeno implicito e non verbale, dal momento che la maggior parte degli aspetti della propria cultura sono appresi attraverso l'osservazione e l'imitazione, più che attraverso istruzione e l'espressione verbale esplicita» (L. Samovar, R. Porter 2000)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Dimensioni

## Dimensioni (collegate):

- Cognitiva
- Affettiva
- Comportamentale



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Non si può non comunicare

Watzlawick e scuola di Palo Alto



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



# La comunicazione interculturale è inevitabile

- Globalizzazione, mobilità (fisica e simbolica) >
- Sempre maggiore *contiguità* (fisica o mediata) fra culture diverse
- Il *marginale di opacità* dell'altro viene *amplificato* (e radicalizzato nella sua potenziale conflittualità) dalla sua appartenenza a un'altra cultura



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Ogni comunicazione è interculturale

- *l'altro* è sempre un mistero. Il malinteso è la normalità (La Cecla), la comunicazione è un 'miracolo' (Ricoeur)
- M/F, generazioni, immigrati e nativi digitali....



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

## 1) SITUAZIONI

## 2) CORNICI COMUNICATIVE

### LIVELLO DELLE SITUAZIONI

- Atti comunicativi concreti (scambio di messaggi, interazioni quotidiane)
- Per una buona riuscita della comunicazione: efficacia (capacità di raggiungere lo scopo) e appropriatezza (capacità di rispondere ad esigenze ed aspettative del contesto)
- La competenza comunicativa interculturale consente pratiche comunicative adeguate



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

## LIVELLO DELLE CORNICI (frames)

- Presupposti culturali che ispirano le pratiche comunicative concrete e le cornici di riferimento
- La capacità di riconoscere e far dialogare le proprie cornici con quelle degli interlocutori > riflessività sulla natura dei propri presupposti, più profonda comprensione della propria cultura, meno paura e più disponibilità all'apertura e a un dialogo fecondo



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# I due livelli della comunicazione interculturale

Globalizzazione



Dinamiche di (de)spazializzazione



## Livello delle situazioni

La comunicazione interculturale diviene **inevitabile** perché è impossibile *evitare* il contatto con soggetti appartenenti ad altre culture

## Livello delle cornici

La comunicazione interculturale diviene **necessaria** perché, se lo spazio cessa di funzionare come demarcatore di omogeneità culturale, si rende necessario *ripensare il concetto di cultura e di relazione fra culture*



E' impossibile non comunicare interculturalmente perché l'altro non è più altrove

19



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Comunicazione in tempo reale regolata da feedback fra soggetti tendenzialmente compresenti (anche su spazio digitale)

- 1) **Verbale** (o SIMBOLICA-CONVENZIONALE): i soggetti, animati da intenzionalità comunicativa, traducono i messaggi in un codice – la lingua, condiviso
- 2) **Non verbale** (o ANALOGICA): prescinde dalle parole; presenta delle analogie con il contenuto (intensità grido ☐ intensità di dolore)



# Comunicazione non verbale

- modalità non verbali di dare forma al discorso (tratti paralinguistici)
- elementi non verbali che non riguardano direttamente l'emissione vocale (cinesica, aptica, prossemica, cronemica)
- Veicola contenuti inconsci (secondo E.T. Hall è il luogo dell'INCONSCIO CULTURALE)
- Veicola contenuti consci (sull'immagine di sé, sulle relazioni, sulle situazioni...)
- La CNV è espressa in maniera differente da ciascuna cultura e ne rende possibile il funzionamento



# Importanza della comunicazione non verbale

Di solito precede quella verbale

E' generalmente ritenuta particolarmente affidabile (in caso di divergenza da quella verbale)

E' particolarmente importante nelle situazioni di comunicazione interculturale, e può essere fonte di profonde incomprensioni



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



# Relazione fra livello verbale e non verbale

- **CONVERGENZA:** i due livelli si sostengono a vicenda (es. uso dei gesti per sottolineare il procedere del discorso)
- **DIVERGENZA:** i due livelli si contraddicono in modo inconsapevole o incontrollabile (es. rossore a seguito di menzogna)
- **REGOLAZIONE:** la comunicazione non verbale disciplina quella verbale (es. distribuzione turni di parola con gesti)
- **SOSTITUZIONE:** la comunicazione non verbale si fa carico di veicolare dei contenuti (es. sordomuti)
- **METACOMUNICAZIONE:** una delle due forme di comunicazione viene consapevolmente utilizzata per consentire l'interpretazione dell'altra (es. strizzare l'occhio)



# Importanza della comunicazione non verbale

La postura

La mimica facciale (e la fisiognomica)

La gestualità (cinesica)

I segni paralinguistici

La prossemica e la cronemica



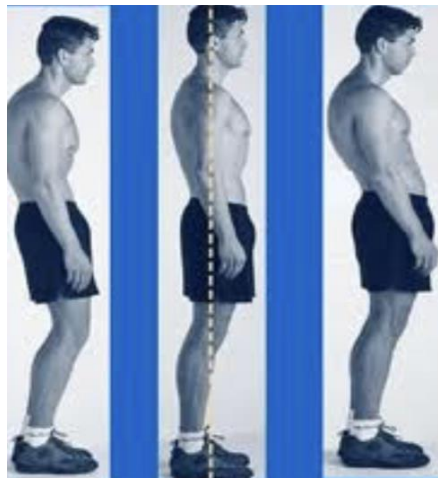
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Postura

- Influenze genetiche
- Stato di salute
- Influenze psicologiche
- Influenze situazionali
- Influenze culturali (gender)

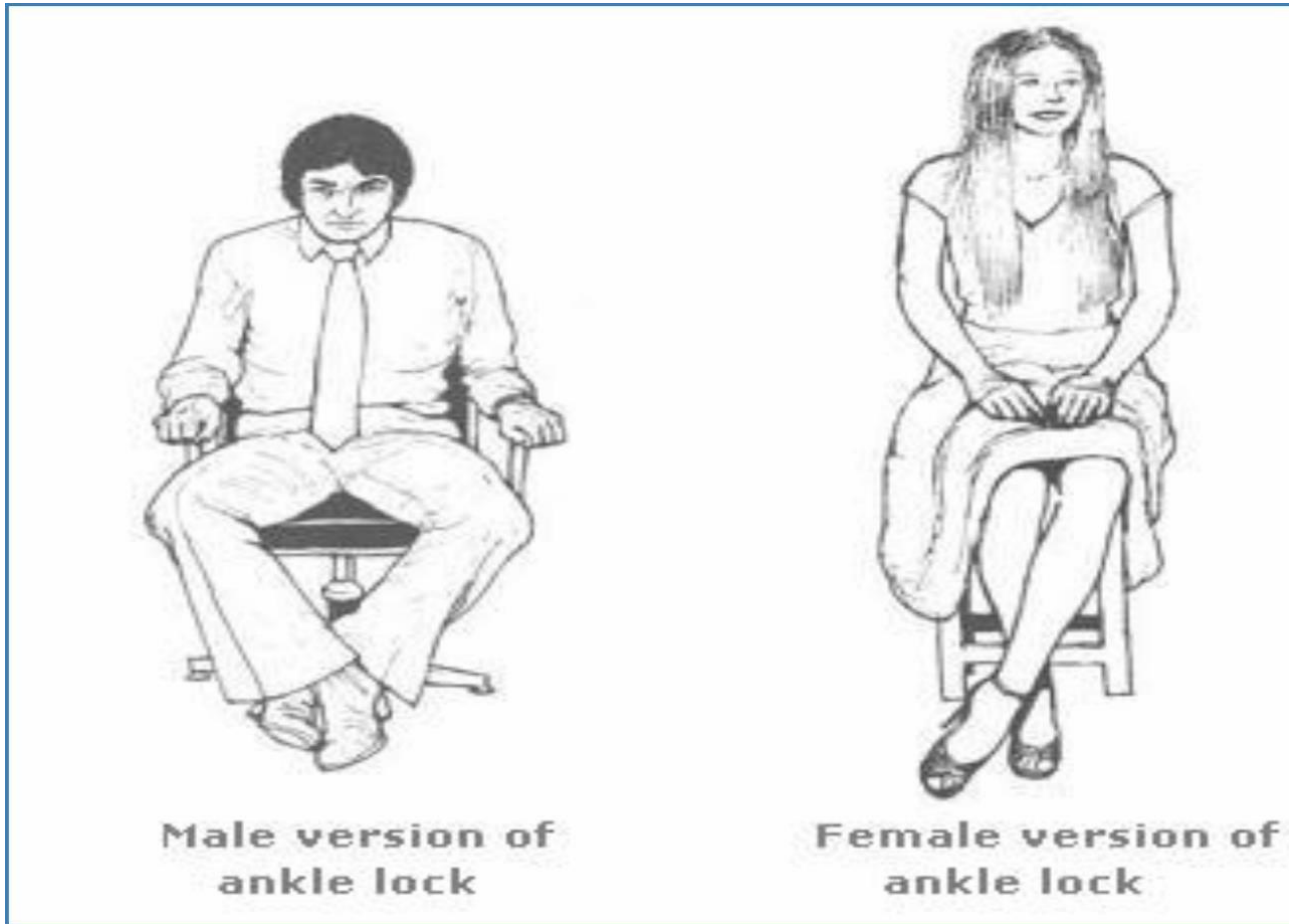


This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

SUCTI

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Gender e postura



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



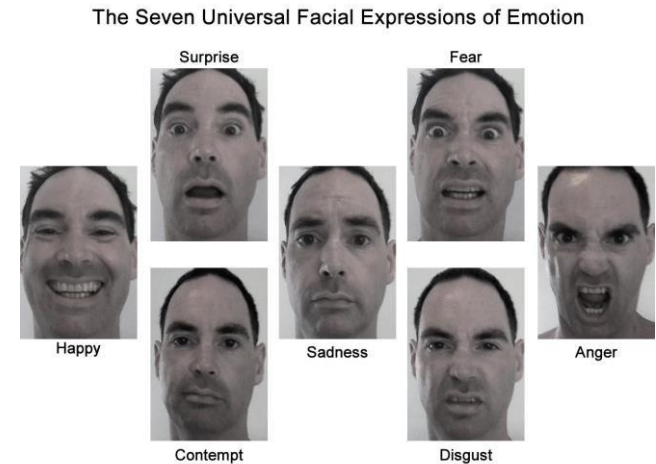
[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

- La fisiognomica deterministica di Lombroso
- Due registri
  - la FISIONOMIA (legata all'eredità biologica e sedimento del vissuto)
  - le ESPRESSIONI (declinazione dello stato d'animo), che si manifestano CONTEMPORANEAMENTE



# Universalità delle espressioni

- Esistono costanti (universali transculturali) nella GAMMA delle espressioni
- AMPIEZZA e PERTINENZA delle espressioni sono invece terreno di significative variazioni fra culture
- Ciascuna cultura definisce gli STANDARD della propria CNV stabilendo, nei riguardi di pensieri, stati d'animo e sentimenti:
  - quali gesti ne siano espressione
  - quando è appropriato vengano comunicati



[www.MicroExpressions.co.nz](http://www.MicroExpressions.co.nz), [www.facebook.com/sdlmicroexpressions](https://www.facebook.com/sdlmicroexpressions) & [www.StuDunn.com](http://www.StuDunn.com)



























This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Emoji e mimica facciale

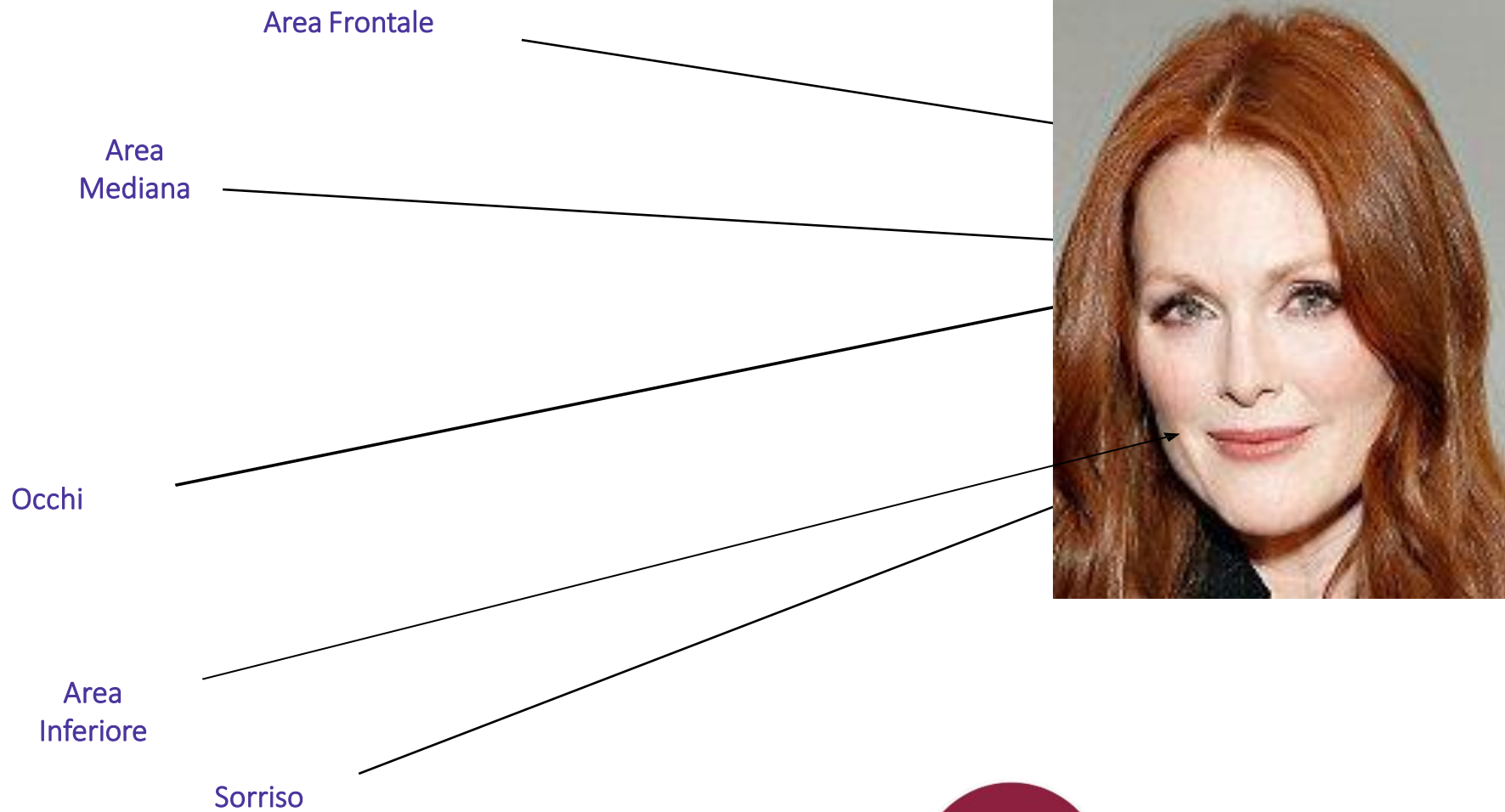
|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|    |    |    |    |    |    |
| <b>HAPPY FACE WITH WIDE MOUTH AND SQUINTING EYES</b>                                | <b>RELIEVED FACE</b>  | <b>FACE WITH HEART SHAPED EYES</b>  | <b>SMIRKING FACE</b>  | <b>GRIMACING FACE</b>   | <b>WINKING FACE WITH STUCK OUT TONGUE</b>   |
|    |    |    |    |    |    |
| <b>FACE WITH STUCK OUT TONGUE AND EYES CLOSED</b>                                   | <b>DISAPPOINTED FACE</b>  | <b>KISSING FACE WITH CLOSED EYES</b>  | <b>HAPPY AND CRYING FACE</b>  | <b>SLEEPY FACE</b>  | <b>FACE WITH COLD SWEAT</b>   |
|    |    |    |    |    |    |
| <b>LOUDLY CRYING FACE</b>   | <b>HAPPY FACE WITH OPEN MOUTH</b>   | <b>HAPPY FACE WITH OPEN MOUTH AND SQUINTING EYES</b>                                | <b>WINKING FACE</b>   | <b>EXPRESSIONLESS FACE</b>  | <b>PERSON FROWNING</b>  |
|  |  |  |  |  |  |



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Mimica facciale



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



# La gestualità

Gesti: “azioni motorie coordinate e circoscritte, volte a generare un significato ed indirizzate ad un interlocutore al fine di raggiungere uno scopo” (Anolli)

Legati a fattori individuali, situazionali e culturali;

Possono codificarsi e strutturarsi in linguaggi (es. linguaggio dei sordomuti), forme idiolettali (personali) e gerghi (professionali o subculturali);

L'iper-ritualizzazione (Goffmann) → repertorio per comprendere, interpretare e allinearsi rapidamente al contesto e salvare così la faccia (es. saluto militare);



# I gesti (Eckman, Friesen)



# Cinesica



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Dalla solennità alla familiarità



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

SUCTI

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Prossemica

“Prossemica è il termine che ho coniato per le osservazioni e le teorie che concernono l’uso dello spazio da parte dell’uomo, inteso come una specifica elaborazione della cultura” (E.T. Hall 1966)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# La distanza sociale

Il territorio personale si organizza secondo quattro tipi di distanza:

- intima (50cm)
- personale (50cm -1m)
- sociale (1 – 3 / 4 m)
- pubblica (4m+)

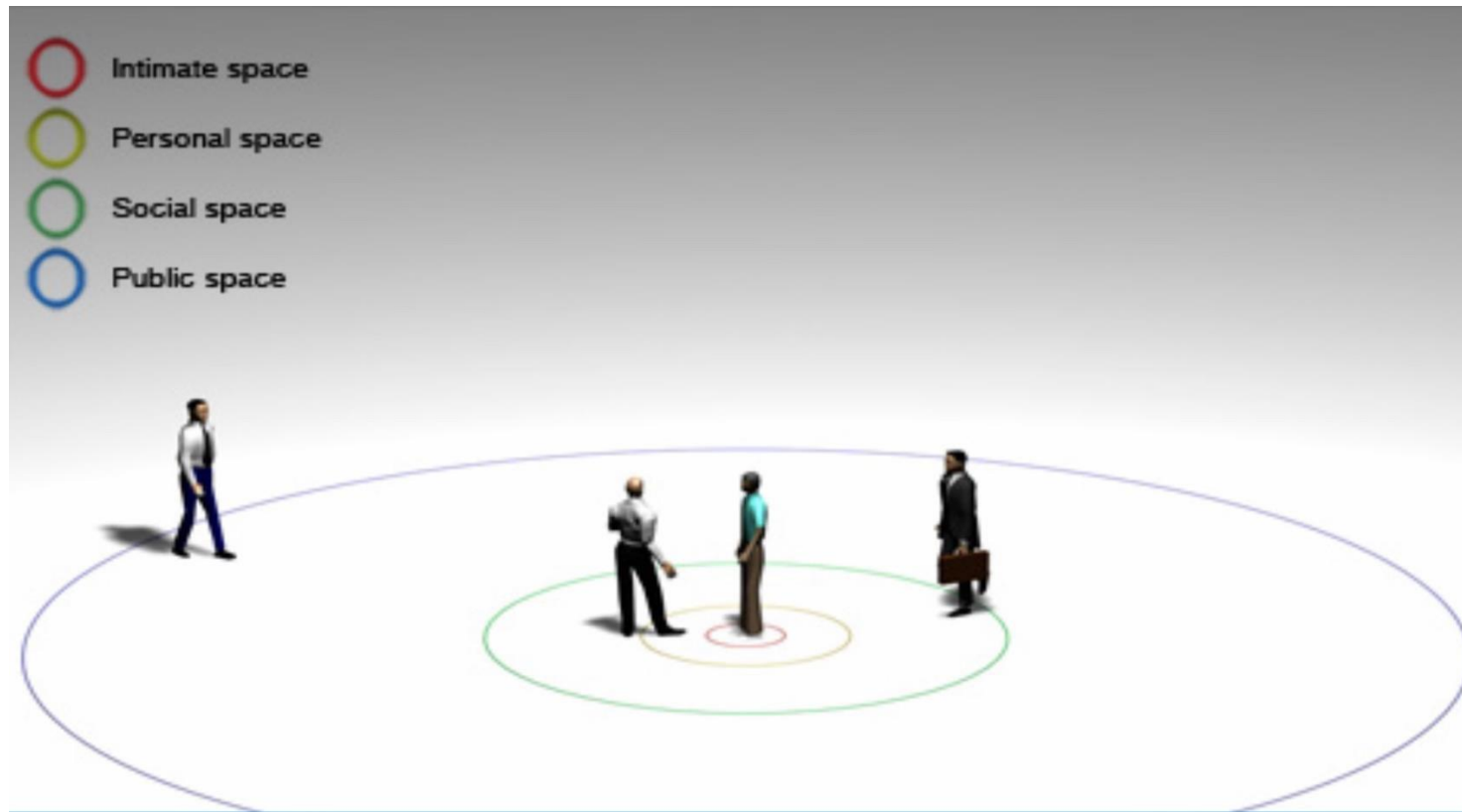


This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Cerchi della prosemica



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Distanza appropriata

**attività:**  
attività  
specifiche  
richiedono  
distanze  
specifiche  
(es. il medico)

**relazione:** in  
proporzione  
diretta alla  
formalità e  
asimmetria  
della  
situazione

**cultura:**  
variabili  
culturali  
definiscono i  
criteri di  
lontananza e  
vicinanza



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



# Anomalie prossemiche



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Distanza appropriata: attività



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Distanza appropriata: relazione



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Distanza appropriata: cultura



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# La cronemica

Studio del modo in cui l'organizzazione del tempo influisce sull'azione, le interazioni, la comunicazione all'interno di una cultura e tra le diverse culture



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Tempo Monocronico (M-Time)

- Pianificazione
- Segmentazione e reificazione
- Una attività alla volta
- Selezione e riduzione rispetto a contesto e relazioni
- Insofferenza per incertezza, interruzione
- Tempo «maschile»



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Tempo Policronico (P-Time)

- Esecuzione contemporanea di diverse attività
- Sensibilità al contesto
- Orientamento alle persone e priorità della relazione sulle attività programmate
- Apprezzamento della socialità e del contatto fisico
- Tempo «femminile» - multitasking



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Il profumo del tempo



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



# Dimensioni della variabilità culturale



# Le dimensioni della variabilità culturale

- **immediatezza ed espressività:** disponibilità differenti a comunicare, specialmente per via non verbale, stati d'animo, opinioni, umore...
- **individualismo e collettivismo:**
  - le culture individualiste prediligono indipendenza, distanze sociali (e prossemiche) più alte, monocronia, orientamento verso il futuro
  - le culture collettiviste prediligono l'integrazione con il gruppo, la vicinanza, la conformità a modelli condivisi, la collaborazione, la policronia



# Le dimensioni della variabilità culturale

- **gender:** gradi diversi di rigidità sui comportamenti e le relazioni
- **distribuzione del potere e distanza sociale:** società verticali o orizzontali, possibilità di mobilità sociale, gerarchie
- **tolleranza dell'incertezza:** disposizione ad accettare il rischio (bassa per quelle collettiviste, alta per quelle individualiste)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

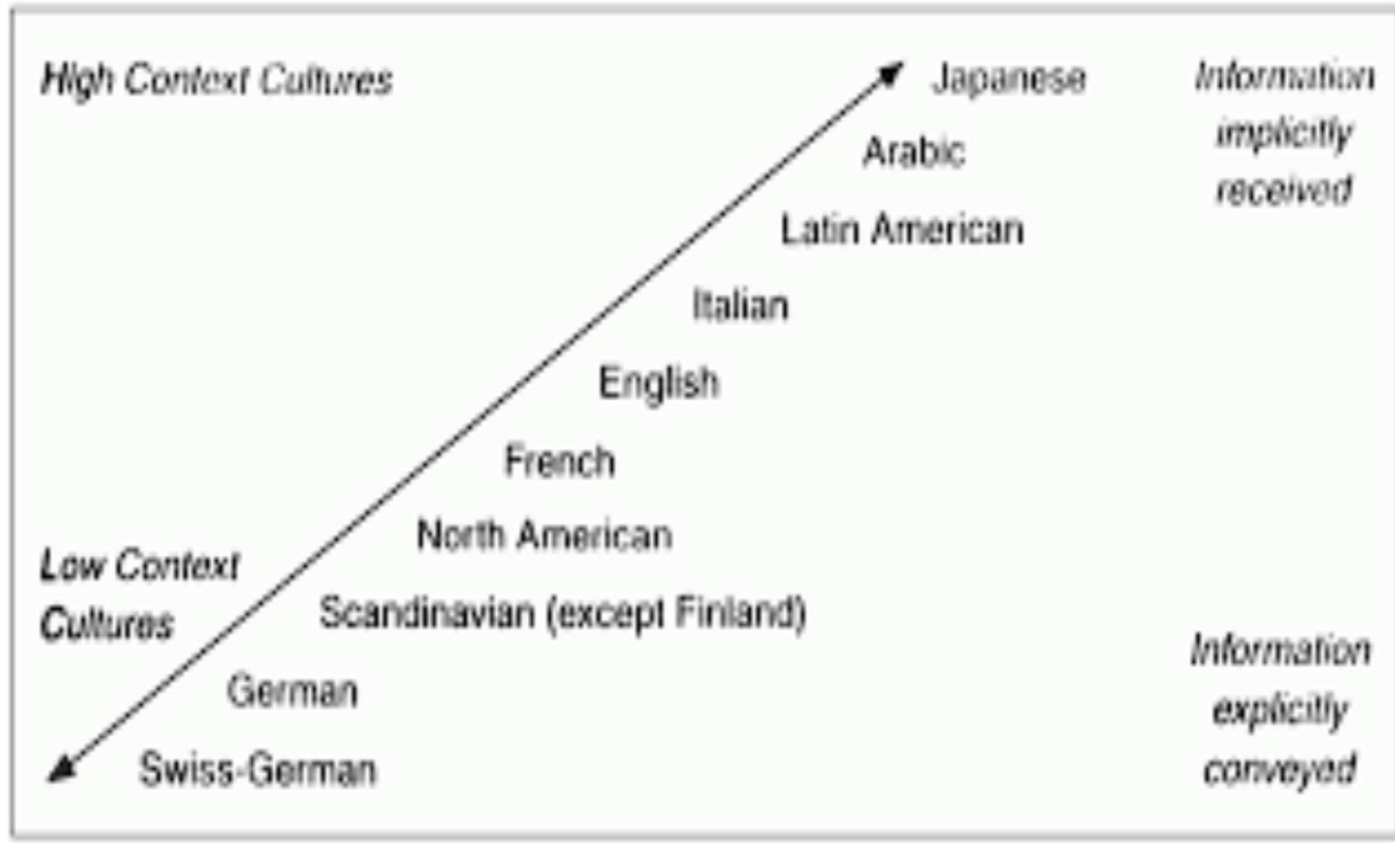
# High context/ low context

**High context:** tendenza all'implicito, messaggi densi, ambiguità, logica a spirale, emotività, importanza della CNV; tempo della relazione dilatato e duraturo;

**Low context:** tendenza all'esplicito, > importanza comunicazione verbale, messaggi brevi, chiari, logica lineare; tempo della relazione transitorio e strumentale



# High context/ low context



# High context/ low context

| Factor                                       | High-context culture   | Low-context culture   |
|--|--|---|
| Overtness of messages                        | Many covert and implicit messages, with use of metaphor and reading between the lines. | Many overt and explicit messages that are simple and clear.             |
| Locus of control and attribution for failure | Inner locus of control and personal acceptance for failure                             | Outer locus of control and blame of others for failure                  |
| Use of non-verbal communication              | Much nonverbal communication   | More focus on verbal communication than body language                   |
| Expression of reaction                       | Reserved, inward reactions   | Visible, external, outward reaction                                     |
| Cohesion and separation of groups            | Strong distinction between ingroup and outgroup. Strong sense of family.               | Flexible and open grouping patterns, changing as needed                 |
| People bonds                                 | Strong people bonds with affiliation to family and community                           | Fragile bonds between people with little sense of loyalty.              |
| Level of commitment to relationships         | High commitment to long-term relationships. Relationship more important than task.     | Low commitment to relationship. Task more important than relationships. |
| Flexibility of time                          | Time is open and flexible. Process is more important than product                      | Time is highly organized. Product is more important than process        |



# I filtri culturali



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Mettiamoci in gioco



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



# Mettiamoci in gioco

La terra sta morendo ed esiste un'unica navicella spaziale che ha a disposizione 6 posti per andare su un altro pianeta.

Insieme a te ci sono 9 persone pronte a partire. Di queste persone sai pochissimo, ma dovrai decidere tu chi saranno gli altri 5 che partiranno con te per costituire il primo nucleo di una nuova civiltà.

Ecco i possibili compagni di viaggio:

- un cuoco
- un falegname cieco
- un architetto
- una persona Rom loro coetanea
- un atleta
- una giovane donna marocchina
- una dottoressa
- un giovane poliziotto
- un monaco



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Mettiamoci in gioco

**Cuoco:** l'uomo ha sempre lavorato nella mensa di un carcere di massima sicurezza, all'interno di un'isola. Le uniche pietanze che sa cucinare sono quelle del menù. L'atmosfera che ha respirato per anni sul luogo di lavoro lo ha reso un uomo pessimista e depresso

**Falegname cieco:** il falegname è un giovane uomo di talento, già famoso maestro delle costruzioni in legno, con grandi doti comunicative; sarebbe in grado di insegnare queste rare abilità a chiunque

**Architetto:** l'architetto è una signora con gravi intolleranze alimentari, fissata con l'alimentazione. Mangia solo rape rosse e pane di segale. Che accadrà sul nuovo pianeta?

**Persona Rom tua coetanea:** si tratta di una donna leale, allegra, generosa e gode di ottima salute; ha talento per la musica e suona una chitarra che porta sempre con sé



This work is licensed under a

[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Mettiamoci in gioco

**Giovane donna marocchina:** la donna ha un carattere molto volitivo e difficilmente si arrende o abbatte nelle situazioni difficili; è arrivata in Italia appena conseguita la laurea in agronomia. Potrebbe essere molto utile sia per l'approvvigionamento e la coltivazione di erbe commestibili sia per la capacità di riconoscere le erbe officinali

**Dottoressa:** La dottoressa è una giovane laureata in giurisprudenza alla sua prima esperienza lavorativa

**Poliziotto con fucile:** il poliziotto è un giovane ed atletico leader dei boy scout; userebbe il fucile unicamente per procurare il cibo con la caccia

**Monaco:** l'uomo è un monaco buddista contemplativo, che vive in ascesi e si nutre esclusivamente di riso e germogli di soia



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Indovina chi è veramente chi?

Questo gioco è stato formulato nel 1991 come esercizio nel corso di Listening presso la New York University e proposto da M. Scalvi (Arte di ascoltare e mondi possibili) a studenti universitari nell'ambito di un corso di specializzazione del Politecnico di Milano.

Fonte: <http://www.edugo.it/gioco-di-ruolo-sui-pre-giudizi/>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Lo stereotipo

- La percezione (attiva) seleziona gli stimoli e li riconduce a categorie. Tali categorie possono cristallizzarsi in stereotipi (da *stereòs*, rigido, e *tùpos*, impronta = matrice, cliché), schemi fissi, che producono figure identiche
- Lo stereotipo semplifica l'eccessiva complessità del reale; funziona come “calco cognitivo” pre-razionale; resiste al cambiamento
- Lo stereotipo semplifica le relazioni con l'altro (attese, rappresentazioni, valutazioni)
- Lo stereotipo consente al soggetto di proteggere la propria posizione (funzione difensiva)



# Lo stereotipo

Lo stereotipo è de-individualizzante; riguarda in primo luogo i gruppi, e solo secondariamente i singoli individui, considerati solo in quanto membri del gruppo;

Lo stereotipo opera:

- Categorizzando altri individui, sulla base di caratteristiche altamente visibili
- attribuendo un insieme di caratteristiche all'insieme dei membri della categoria
- attribuendo quelle caratteristiche a ciascun individuo membro di quella categoria



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

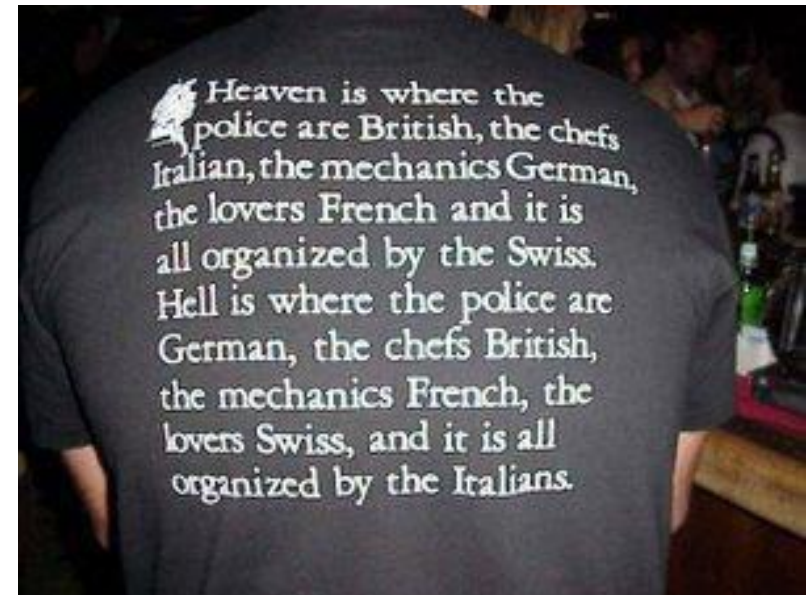
# Stereotipi sulle regioni italiane



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Stereotipi nazionali



**Il paradiso è dove la polizia è inglese, i cuochi sono italiani, i meccanici sono tedeschi, gli amanti sono francesi ed è tutto gestito dagli svizzeri.**

**L'inferno è dove la polizia è tedesca, i cuochi sono inglesi, i meccanici sono francesi, gli amanti sono svizzeri ed è tutto gestito dagli italiani.**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)



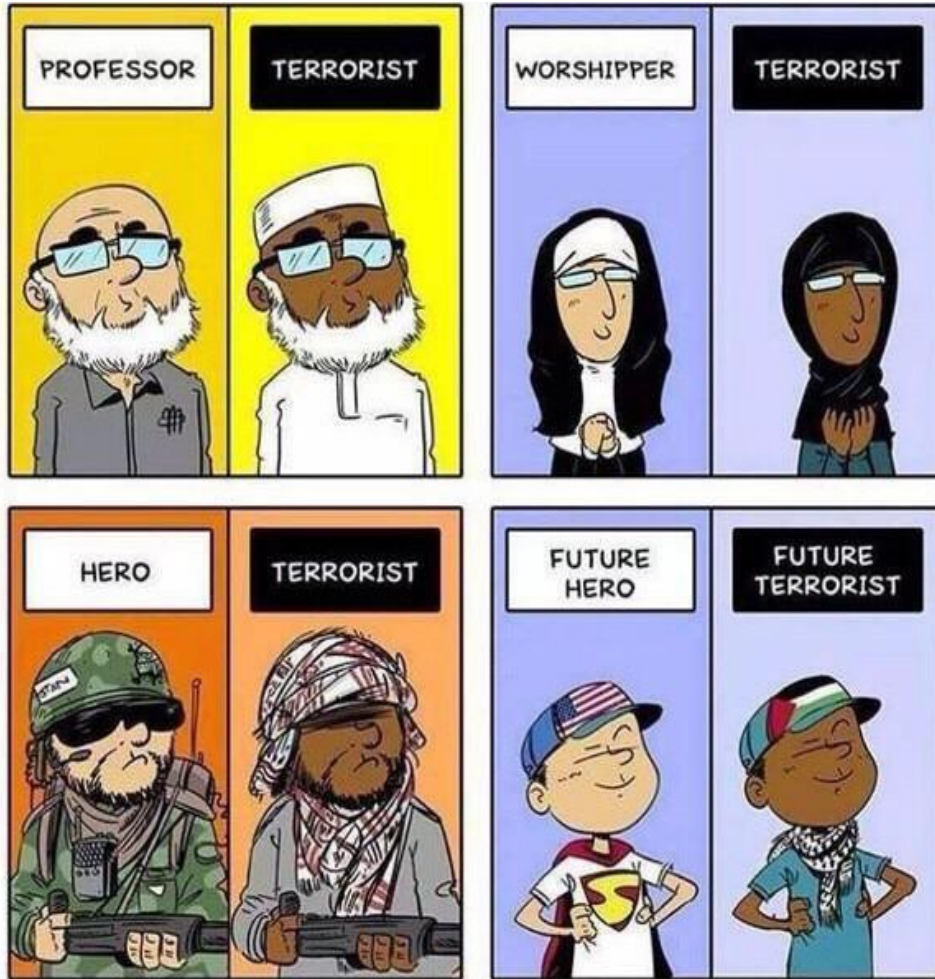
# Stereotipi sulle culture altre



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Trova le differenze



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Lo stereotipo

- Esperienze dirette contraddittorie nei riguardi dello stereotipo vengono percepite come “eccezioni” (subtipizzazione)
- “Esagerazione di identità”: lo stereotipo porta ad accentuare le somiglianze intracategoriali e a enfatizzare le differenze e le contrapposizioni tra le categorie
- “Paradigma del gruppo minimo”: lo stereotipo introduce una asimmetria valutativa, favorendo l'*ingroup* e discriminando l'*outgroup*
- Lo stereotipo si carica di una valenza valutativa e affettiva; il sé o il gruppo vengono valorizzati dislocandone le caratteristiche negative sull'altro
- Lo stereotipo può essere considerato uno strumento di trasmissione culturale, che concorre a definire il “senso comune” di un gruppo



# Affidamento allo stereotipo

L'intensità dell'affidamento allo stereotipo da parte del soggetto è legata:

- a una personalità autoritaria
- alla non consapevolezza della tipizzazione, scambiata per autoevidenza della realtà,
- a condizioni psicologiche individuali di insicurezza, contingenze sociali problematiche o condizioni emotive di particolare intensità
- alla necessità del soggetto di gestire un ingente carico cognitivo



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Lo stereotipo

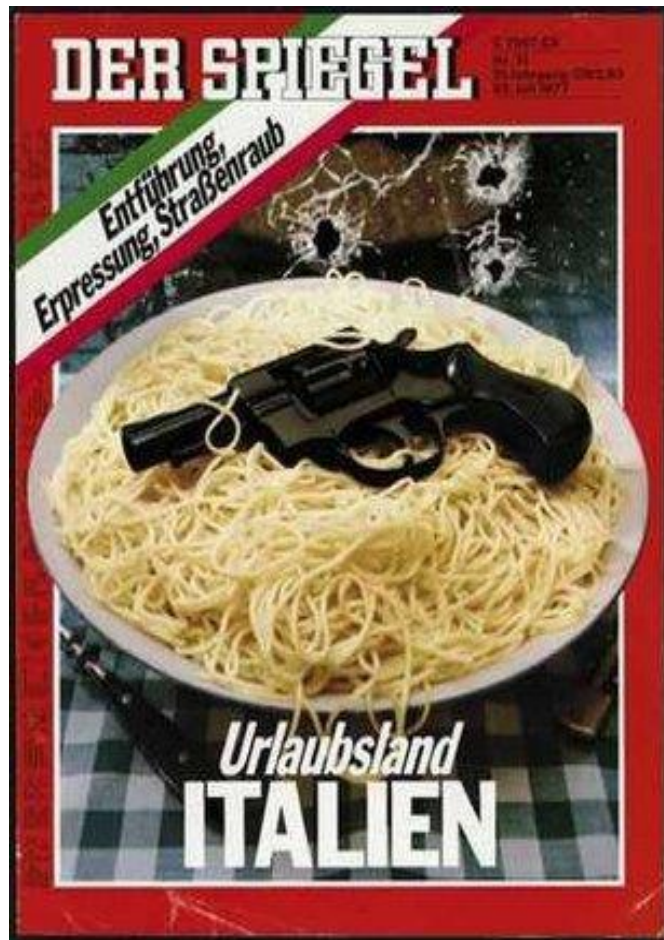


This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Quando le vittime siamo noi



Stereotipi USA vs Italians



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Naturalizzazione/ interiorizzazione

- I media svolgono un ruolo centrale nella diffusione, naturalizzazione e condivisione di stereotipi
- Lo stereotipo predispone selettivamente ad accogliere le evidenze che lo confermano, contribuendo a costruire il 'dato'
- Lo stereotipo può venire interiorizzato da chi ne è vittima, che finisce così per modellare la propria condotta sulla rappresentazione stereotipica
- Esaurendo in sé stesso lo stimolo alla conoscenza dell'altro, lo stereotipo può costituire un deterrente alla relazione con il soggetto categorizzato



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Pregiudizio

- Opinione preconcetta, socialmente appresa, condivisa dai membri di un gruppo, che può essere favorevole o (più spesso) sfavorevole alla categoria considerata
  - Quando uno stereotipo si carica di emotività e condiziona l'agire diventa pregiudizio > atteggiamento negativo o ostile, carico di affettività, nei confronti di individui etichettati sotto una determinata categoria
- [Too quick to judge](#)





# I modelli di rapporto tra le culture

- **Espulsione** o distruzione delle culture altre in nome dell'unità e della purezza culturale (monoculturalismo e mixofobia; pulizia etnica)
- **Melting pot**: ideale della fusione di tutte le razze in un'unica, superiore cultura
- **Assimilazione**: fusione, indistinzione e cancellazione delle differenze in quella dominante
- **Multiculturalismo**: mosaico (*patchwork*) delle culture: riconoscimento della pluralità e del diritto alla differenza, con l'implicito della irriducibilità e della incomunicabilità
- Intercultura/transculturatura

## Growing together



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Persone

(concretezza, individuazione, irriducibilità alla somma delle etichette)

- Il contatto diretto, in vista di obiettivi comuni, trasforma la differenza da conflittualità potenziale a sinergia feconda
- Relativizzare gli stereotipi > ciò che accomuna è più di ciò che unisce.

ALL THAT WE SHARE



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Il paesaggio culturale



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

[www.suctiproject.com](http://www.suctiproject.com)

# Selected License

Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International



---

This is not a Free Culture License.

---



There may a newer version of this document.  
Please check the project website for further references:  
<http://www.suctiproject.com>