



FORMAÇÃO EM ESTRATÉGIA DIGITAL

UM PROGRAMA DA CRIA_SCHOOL

TÁTICA

ESTRATÉGIA

CONEXÃO

Objetivo de
Aprendizagem

FORMAR PROFISSIONAIS CAPAZES DE AJUDAR
EMPRESAS A ATINGIREM OBJETIVOS DE NEGÓCIO
ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO.

FORMAÇÃO EM ESTRATÉGIA DIGITAL

TURMA 8 - 2021

Seja bem-vindo ao verdadeiro início do seu futuro.

Nosso curso surgiu porque você não precisa levar quatro anos para aprender o que o mercado exige. Bastam apenas quatro meses para isso.

Ser aluno do **Formação em Estratégia Digital** significa fazer parte de um grupo seletivo que já entendeu que o antigo modelo de aprendizagem precisa ser repensado. Isso reforça que quem passa pela Cria é diferente da maioria. Pode soar um tanto quanto ousado no começo, mas nosso curso é realmente voltado para quem é ousado. Ele foi preparado exatamente para quem deseja transformar o mercado e a si mesmo.

Este é o nosso propósito: unir os inconformados e mudar as carreiras em Marketing e Publicidade para que a realização profissional seja um fato e não uma utopia.

Chegou a hora de contar a você como fazemos isso.

FORMAÇÃO HOLÍSTICA

A visão holística de carreira é aquela que cruza competências técnicas com habilidades comportamentais e é a combinação que falta na maioria dos profissionais hoje em dia.

É nessa interseção que se fundamenta a metodologia do Formação em Estratégia Digital.

Diferente do que acontece na maioria das formações que focam em apenas uma dessas trilhas, nossos alunos têm disciplinas sobre *hard skills* e *soft skills* em um único programa. A união das duas trilhas em um só curso se traduz em uma formação integrada, menos desperdício de tempo em busca de formações auxiliares e, conseqüentemente, menos gastos financeiros para nossa comunidade de estudantes.

É assim que formamos profissionais altamente preparados para o mercado de trabalho em Marketing e Publicidade.

Como estamos dispostos a fazer a diferença, já fomos notados pela mídia.

Portais que já falaram a respeito do curso:

exame.

meio&mensagem

ADNEWS

PORTAL
Press

CONHEÇA O NOSSO
PLANO DE CONTEÚDO

METODOLOGIA

Nossa metodologia é dividida em seis pontos que atendem a elas de uma forma incrivelmente eficiente.

1	CURADORIA DE CONTEÚDO CONTÍNUA Definimos o conteúdo a partir das competências mais demandadas pelo mercado.
2	APRENDIZAGEM EM COMUNIDADE Pessoas com objetivos e sonhos semelhantes impulsionam seus colegas.
3	APLICAÇÃO IMEDIATA DO CONTEÚDO Empresas apresentam desafios de seus negócios para o aluno praticar o aprendizado.
4	FERRAMENTAS DE TRABALHO Ferramentas para você levar para a vida e usar sempre que precisar resolver qualquer desafio.
5	EMPRESAS PARCEIRAS Contratantes fazem parte da experiência se aproximando dos talentos da Cria.
PROJETO FINAL	Nossa metodologia de aprendizagem baseada em projetos permite o aluno aprender em cima de um desafio real desde o início do curso, baseado na sua própria empresa ou em uma das empresas parceiras. Esse fio condutor possibilita resultados em tempo real durante todo programa.

CONHEÇA A NOSSA EQUIPE ACADÊMICA:

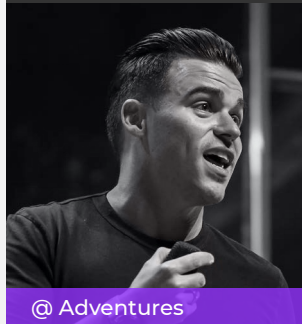
Nosso curso é para poucos. Não só pelo número de vagas, mas principalmente porque são raras as pessoas que querem fazer a diferença e estão dispostas a se esforçar por isso.

Para guiar nossos alunos na conexão com o mercado, contamos com embaixadores que também têm a alma visionária e que movimentam o mercado de Marketing e Publicidade.

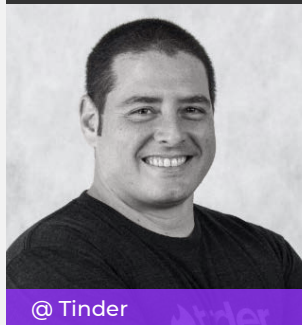
APRENDA COM
OS MELHORES



Raphael Avellar
CEO



Ricardo Dias
Founder



Rodrigo Fontes
Country Director



Marina Erthal
Diretora de Criação



Felipe Cerchiari
Innovation Director



Marcelo Trevisani
CMO

VEJA TODOS

VEJA TODOS



@ Adventures

André Felippa
Managing Director



@ Natura

Celia Nishio
Marketing
Intelligence Director



@ iFood

Raquel Albernaz
Logistic Director



@ Laureate Digital

Isadora Clark
Head of Branding | Marketing
Manager



@ Talent Marcel

Douglas Duarte
Group Planning Director



@ Pareto Group

Ramon Palomo
Sócio-diretor



@ Magazine Luiza

Stela Mazoli
Agile Marketing Consultant



@ Future Farm

Pedro Zuim
Marketing Director Europe



@ Publicis Brasil

Gustavo Victorino
Executive Creative Director



@ Tecnisa

Gustavo Reis
Head de Marketing
& Inovação



@ Volkswagen

Richard Jesus
UX Lead | Mentor Google
for Startups



@ 99

Ellen Rocha
Gerente de Conteúdo

VEJA TODOS

VEJA TODOS



@ Neon

Danilo Lima
Creative hub leader



@ NBS

Bruno Altieri
Head of Planning



@ Qura

Pedro Nascimento
CEO



@ iFood

Raphaelly Bragança
Head of Growth



@ Suno

Paula Granette
Head de Branding e Marketing
Digital & Planning Manager



@BRAND4U

Mônica Tracanella
Founder

Nossos professores trazem todo o seu repertório para acrescentar ainda mais conteúdo aos módulos do curso.

Mas quais módulos são esses?

**Confira a nossa
ementa a seguir**

EMENTA DO CURSO FORMAÇÃO EM ESTRATÉGIA DIGITAL

O curso Formação em Estratégia Digital conta com um plano de aprendizado dividido em 16 semanas que apresenta os conteúdos das trilhas de habilidades técnicas (hard skills) e habilidades comportamentais (soft skills) de forma integrada. São 4 meses de aprendizado com mais de 70 assuntos abordados.

Confira abaixo:

Marketing & Negócios

- O que é Marketing
- Gestão de negócio
- Consumidor no centro do negócio
- Marketing nenhum salva produto ruim
- Estratégia e tática de marketing
- STP marketing
- Estratégia de marca
- Brand strategy

Mercado & Consumidor

- Mindset do consumidor
- Necessidades e desejos do consumidor
- Consumidor 4.0
- Cultura e valores da marca
- Pesquisa de mercado

Fundamentos do Marketing

- Segmentação do seu Target
- Persona
- Funil
- Jornada
- Métricas

Planejamento de Campanha

- Objetivo de campanha
- A importância de se pensar no problema
- Qual o objetivo da comunicação?
- Diagnóstico e briefing
- Job to be done
- Problemas das empresas
- Tensões do público
- Insight no planejamento de campanha para a criação
- Marketing de conteúdo
- Estratégia de conteúdo
- Conteúdo digital
- SEO
- Branded Content

Criação

- Criatividade
- Direção de arte
- Redação publicitária
- Textos para marketing e vendas
- Storytelling

Execução

- Fundamentos de Social Media
- Fundamentos de Mídia Paga
- Conteúdo Always On
- Data-driven content
- Planejamento e táticas de mídia

Eficiência

- Growth Hacking
- Métricas e formas de mensuração
- Web optimization
- Conversion Rate Optimization (CRO)
- Business intelligence
- Olhar analítico
- Plataformas de BI

Carreira

- Gerenciamento de carreira
- Processo seletivo

Projeto Final com Cases de Empresas Reais

Ao final dos 4 meses fechamos a experiência com chave de ouro, o projeto construído ao longo do programa apoiado em tudo que foi aprendido será avaliado e os melhores alunos terão direito a uma mentoria exclusiva e apresentarão o projeto para a diretoria da empresa escolher os 3 melhores que ganharão prêmios pelo mérito.

Veja alguns exemplos de projetos que os alunos tiveram que encarar:

Lev



Lev bicicletas

Desafio: Estruturar proposta de campanha para ajudar a empresa aumentar market share em novas regiões do Brasil.

99

99

Desafio: Campanha always on para posicionar a marca como uma empresa de portfólio com diversas soluções além de ride sharing.



Postos Ipiranga

Desafio: Ampliar a presença da marca Posto Ecoeficiente em novas regiões do Brasil

QUEM TAMBÉM ACREDITA



Experiência Cria

Ferramentas, metodologias e conteúdos extras exclusivos para os alunos do curso.

- Live com profissionais do mercado para reforçar o conteúdo e tirar as dúvidas dos alunos.
- Acesso a plataformas parceiras Stilingue e Mindminers para execução de atividades do curso.
- Comunidade fechada com os alunos.
- Mentoria na fase de Projeto Final com cliente real.

PERÍODO DE MATRÍCULAS

Matrículas:

De 11 de março de 2021

às 09h (horário de Brasília)

A 15 de março de 2021

às 23h59 (horário de Brasília)

As aulas iniciam em 29 de março de 2021 na plataforma da Cria School.

Se tiver alguma dúvida durante o processo de matrícula, entre em contato com os consultores da Cria clicando [neste link](#).

SOBRE A CRIA

A Cria School é uma plataforma de educação com uma compreensão radical sobre a nova forma de estudar Marketing e Publicidade para acelerar a sua carreira. É a escola de quem faz a revolução no mercado acontecer.

Com o conceito Mindblowing Education, a Cria School nasceu como uma inovadora solução educacional para quem quer resultados concretos e já entendeu que o modelo de aprendizado atual não funciona mais.

O curso Formação em Estratégia Digital da Cria School, foi feito para quem quer aprender de forma prática, sem cerimônia e sem desperdício de tempo.

Ele conta com aproximadamente 144 horas/aula, tem os profissionais mais renomados e premiados do mercado na sua equipe acadêmica e seus conteúdos foram criados através de uma visão holística do profissional que o mercado precisa.

Esqueça tudo o que você conhecia sobre como estudar Marketing e Publicidade. Unimos criatividade e estratégia com uma visão atualizada e prática de mercado.

Se você realmente quer ser protagonista nessa transformação, entre nessa com a gente e junte-se aos poucos que de fato fazem a diferença no mercado.

A Cria School chegou.