



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA
RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



RENCANA
PEMBELAJARAN
SEMESTER

RPS

1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK	MATA KULIAH: PRODUKSI MEDIA DIGITAL		
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: TEKNOLOGI KOMUNIKASI DIGITAL		
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: MK PEMINATAN		
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH: MATA KULIAH PILIHAN		
NO. PEMINATAN	PEMINATAN: TKD (TEKNOLOGI KOMUNIKASI DIGITAL)		
PRASYARAT:	PRASYARAT UNTUK:	PRASYARAT SKS MINIMUM:	
SEMESTER: 6	BOBOT SKS: 3	TAHUN AKADEMIK: GENAP 2019/2020	TANGGAL PEMBUATAN: 17 FEBRUARI 2020
KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	COORDINATOR PENGAMPU MATA KULIAH	DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH	
Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0302069106	 Tri Alida Apriliana, SIP, M.Ikom NIDN. 0322048204	 Tri Alida Apriliana, SIP, M.Ikom NIDN. 0322048204	

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Produksi Media Digital adalah mata kuliah yang mengkaji teori, konsep, proses seputar produksi media digital. Tidak hanya itu, mahasiswa dilatih untuk peka akan kejadian/ peristiwa di sekitar masyarakat, diasah sense of art dan psychological feeling sehingga mahasiswa tidak hanya memiliki kemampuan untuk mendeliver pesan dalam karya audio dan visual tapi fasih menciptakan konsep berita, acara, program, video pembelajaran atau tips dan trik dan karya digital lainnya yang real dan fresh sesuai perkembangan teknologi dan komunikasi di era 4.0.

STRATEGIC SKILLS

visionary and forward-looking; big picture thinking; complex problem solving; prioritization & timing-skill; planning & frame working.

ACADEMIC SKILLS

Kemampuan mengkomunikasikan ide dan pemikiran ilmiah dalam bentuk akademik, populer, personal, yang dikembangkan ke dalam karya audio, visual maupun audio dan visual

SOFT SKILLS

Flexibility and adaptability; endurance against pressure; kepekaan untuk melihat peluang berita atau informasi yang berdaya jual

HARD SKILLS

Kemampuan memahami teori dan konsep produksi media digital; mampu mengaplikasikan teknik-teknik produksi media digital; menciptakan karya produksi media digital

SOFTWARE / APP SKILL

Aplikasi editing GIF: Mobizen
 Software GIF: Snaggit
 App Editing foto: Adobe Lightroom, Instagram, dst.
 App editing video: VideoCutter, VivaVideo Pro, StoryCutter

PELUANG SERTIFIKASI

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
S12	Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif.
PP4	Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
PP14	Menguasai pendekatan komunikasi mobile dan komunikasi keamanan dengan berlandaskan pada perspektif humaniora digital;
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KK1	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku
KK6	Mampu menentukan dan memanfaatkan secara tepat metode komunikasi efektif berbasis humanistik dan teknologi, yang mencakup pemilihan komunikator, pesan, media dan sasaran komunikannya.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
CPMK 1	Menguasai konsep, teori dan aplikasi teknologi digital dalam produksi konten media dan penyiaran
CPMK 2	Mengaplikasikan pengetahuan faktual tentang jenis konten penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, transaksi elektronik
CPMK 3	Mahasiswa memiliki keterbukaan dan sikap kritis terhadap informasi yang berkembang di masyarakat dan memproduksi media digital yang bermanfaat bagi orang banyak
CPMK4	Dapat memahami dan menguasai konsep, kaidah dan proses produksi media digital dan dikembangkan menjadi suatu pesan (visual, audio, audio visual) yang komunikatif dan menarik dengan menggunakan beragam saluran komunikasi digital
CPMK5	Mahir menggunakan software untuk memproduksi pesan komunikasi digital yang relevan dan bertanggung jawab bagi kebutuhan hidup orang banyak
CPMK6	Mampu menciptakan pesan yang bermanfaat dan bertanggung jawab dengan metode komunikasi efektif berbasis humanistic, teknologi sesuai sasaran komunikasinya

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------



REFERENSI UTAMA

Gorham Kindem, Robert B. Musburger PhD, (2009) Introduction to Media Production the Path to Digital Media Production,
Arvidsson, Adam. Delfanti, Alessandro (2019) Introduction to Digital Media
Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization
Ignatius Haryanto (2014) Jurnalisme Era Digital, Tantangan Industri Media Abad 21. Penerbit Buku KOMPAS
Andi Fachruddin (2019) Journalism Today, Prenamedia Group
Rully Nasrullah (2017) Media Sosial. Simbiosis Rekatama

REFERENSI PENDUKUNG

E-LEARNING

UNTUK ARSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

SUMBER AKUN DARING *INFLUENCER*/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

**6 / 12** | **METODE PEMBELAJARAN****METODE**

Diskusi
Tatap Muka
Presentasi Kelompok
Presentasi Individu

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN**UNTUK KELAS:****PERANGKAT KERAS****PERANGKAT LUNAK****UNTUK MAHASISWA:****PERANGKAT KERAS****PERANGKAT LUNAK**



7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR

KISARAN BELAJAR MANDIRI

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

Paket Reportase dan Investigasi Mendalam dalam bentuk Digital yang sesuai dengan kaidah jurnalistik

TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS

Koordinator Mata Kuliah: Tri Alida Apriliana **NIDN. 0322048204**

Nama Anggota



1	BAHAN KAJIAN: JURNALISTIK MASA LALU DAN JURNALISTIK MASA DEPAN		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Andi Fachruddin (2019) Journalism Today,	Mahasiswa mampu memahami perkembangan jurnalisme dari awal perkembangannya hingga di era modern, kemunculan media baru yang mengubah cara masyarakat mengkonsumsi berita dan informasi
2	BAHAN KAJIAN: PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN JURNALISME		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Rully Nasrullah (2017) Media Sosial.	Mahasiswa mampu memahami karakter dari kelahiran media social dan pengaruh kehadiran media sosial dalam penyebaran informasi.
3	BAHAN KAJIAN: KONVERGENSI MEDIA		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Ignatius Haryanto (2014) Jurnalisme Era Digital, Tantangan Industri Media Abad 21. Penerbit Buku KOMPAS	Mahasiswa memahami konvergensi sebagai salah satu kunci dalam perkembangan industri media hari ni, dimana media menggunakan berbagai saluran penyampai pesan untuk menjangkau audiensnya.



4	BAHAN KAJIAN: KOLABORASI MEDIA - PERUBAHAN TIPIKAL AUDIENS MENJADI PUBLIK AKTIF		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Arvidsson, Adam. Delfanti, Alessandro (2019) Introduction to Digital Media	Mahasiswa memahami perubahan tipikal audiens dalam merespons berita dan informasi yang tersedia di media dan perkembangan audiens yang berinteraksi secara aktif dengan media.
5	BAHAN KAJIAN: PRODUK JURNALISTIK DAN REGULASI MEDIA		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization Andi Fachruddin (2019) Journalism Today,	Mahasiswa memahami perubahan tipikal audiens dalam merespons berita dan informasi yang tersedia di media dan perkembangan audiens yang berinteraksi secara aktif dengan media.
6	BAHAN KAJIAN: MEDIA SOSIAL DAN JURNALISME		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Rully Nasrullah (2017) Media Sosial.	Mahasiswa mampu memahami pengaruh kehadiran media social dalam penyebaran informasi dan bagaimana kekuatan khalayak dalam pelaporan sebuah peristiwa yang terjadi di masyarakat.



7	BAHAN KAJIAN: JURNALISME DAN BUDAYA SIBER DI MEDIA SOSIAL		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Rully Nasrullah (2017) Media Sosial.	Mahasiswa mampu memahami konsep Konten sebagai Budaya dan bagaimana pengaruhnya terhadap penggunaan Bahasa di media sosial perkembangan jurnalisme hari ini yang berinteraksi secara aktif dengan masyarakat di ruang publik
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: EVALUASI CAPAIAN PEMBELAJARAN HARDSKILLS DAN SOFTSKILLS		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	UJIAN TERTUTUP DI KELAS	SEMUA MATERI	Ketepatan menjawab dan kemampuan menunjukan penguasaan konsep atas teori yang diberikan
9	BAHAN KAJIAN: PERENCANAAN PRODUKSI JURNALISME DIGITAL		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Gorham Kindem, Robert B. Musburger PhD, (2009) Introduction to Media Production the Path to Digital Media Production,	Mahasiswa memahami konsep Perencanaan produksi produk jurnalistik secara digital. Mulai dari mempersiapkan tim, pembagian tugas, penyusunan konten hingga menasar audiens yang tepat dengan konten yang menarik



BAHAN KAJIAN: KONTEN JURNALISTIK DIGITAL			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
10	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memilah, memilih, menulis dan menyusun rancangan konten (isi) produk jurnalistik digital untuk dipublikasikan
BAHAN KAJIAN: HUKUM DAN ETIKA PRODUK DIGITAL			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
11	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization Rully Nasrullah (2017) Media Sosial.	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk berkarya secara mandiri, menghindari plagiarisme digital, dan menghargai hak cipta atas karya digital serta bagaimana menggunakannya dalam produk jurnalistik digital di media sosial
BAHAN KAJIAN: KONTEN JURNALISTIK DIGITAL MENGABDI PADA KEPENTINGAN PUBLIK			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
12	PRESENTASI KELAS DISKUSI KELAS	Arvidsson, Adam. Delfanti, Alessandro (2019) Introduction to Digital Media	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menentukan tujuan dari pembuatan produk jurnalistik yang akan disebarluaskan. Produk jurnalistik harus memiliki relevansi yang tinggi terhadap kepentingan publik.



13 BAHAN KAJIAN: MANAJEMEN PRODUKSI MEDIA DIGITAL			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	DISKUSI KELOMPOK	-	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengelola sebuah tim kecil yang akan melakukan proses produksi konten digital untuk disebarluaskan melalui media sosial
14 BAHAN KAJIAN: PRAKTIK DAN PRESENTASI PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK DIGITAL			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	PRESENTASI DISKUSI KELAS PRAKTIK LAPANGAN	Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization	Mahasiswa mampu melakukan produksi karya jurnalistik berupa laporan atau investigasi mendalam terhadap satu peristiwa dan menggunakan media sosial untuk penyebarluasan berita dan informasi yang sudah diproduksi
15 BAHAN KAJIAN: PRAKTEK DAN PRESENTASI PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK DIGITAL			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	PRESENTASI DISKUSI KELAS PRAKTIK LAPANGAN	Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization	Mahasiswa mampu melakukan produksi karya jurnalistik berupa laporan atau investigasi mendalam terhadap satu peristiwa dan menggunakan media social untuk penyebarluasan berita dan informasi yang sudah diproduksi



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: PRAKTIK DAN PRESENTASI PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK DIGITAL		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	TAKE HOME TEST	SEMUA MATERI	Mahasiswa mampu melakukan produksi karya jurnalistik berupa laporan atau investigasi mendalam terhadap satu peristiwa dan menggunakan media social untuk penyebarluasan berita dan informasi yang sudah diproduksi

CATATAN KEBIJAKAN ETIS
