

A photograph of two men sitting on a blue sofa in a modern, well-lit interior. The man on the left has blonde hair and a beard, wearing a white button-down shirt, and is holding a silver laptop. The man on the right has dark hair and is wearing a light grey blazer over a blue shirt. They are both smiling warmly. In the foreground, the back of a person's head is visible, suggesting a meeting or interview. A white coffee cup sits on a small table in front of them. Large windows in the background show greenery outside.

# Välkommen!

önskar

*Avenyn* & VIVA MEDIA



**VIVA E-GROWTH**  
*Expect More*

**VIVA MEDIA**

# Om VIVA

Viva Media är en digital affärspartner som erbjuder strategier och tjänster med fokus på att konvertera digitala medieinvesteringar till konkreta affärer.

Bolaget har kontor i Uppsala (huvudkontor), Stockholm, Göteborg, Malmö, Kalmar och Oslo.

På Viva Media Group hjälper över 100 medarbetare varje dag över 2 000 företag att optimera sina digitala affärer.

**VIVA** MEDIA



Göteborg, 3 mars 2016

# Digital marknadsföring

Sociala medier

VIVA MEDIA

# DUCK HUNT



VIVA MEDIA



R=1

VIVA MEDIA

Anders Berglund - *fd VD Google Sverige*

---

”Det har **aldrig gått**  
**så snabbt** som idag,  
men det kommer **aldrig**  
**gå så långsamt** som idag.”

---





---

2005

---

VIVA MEDIA





---

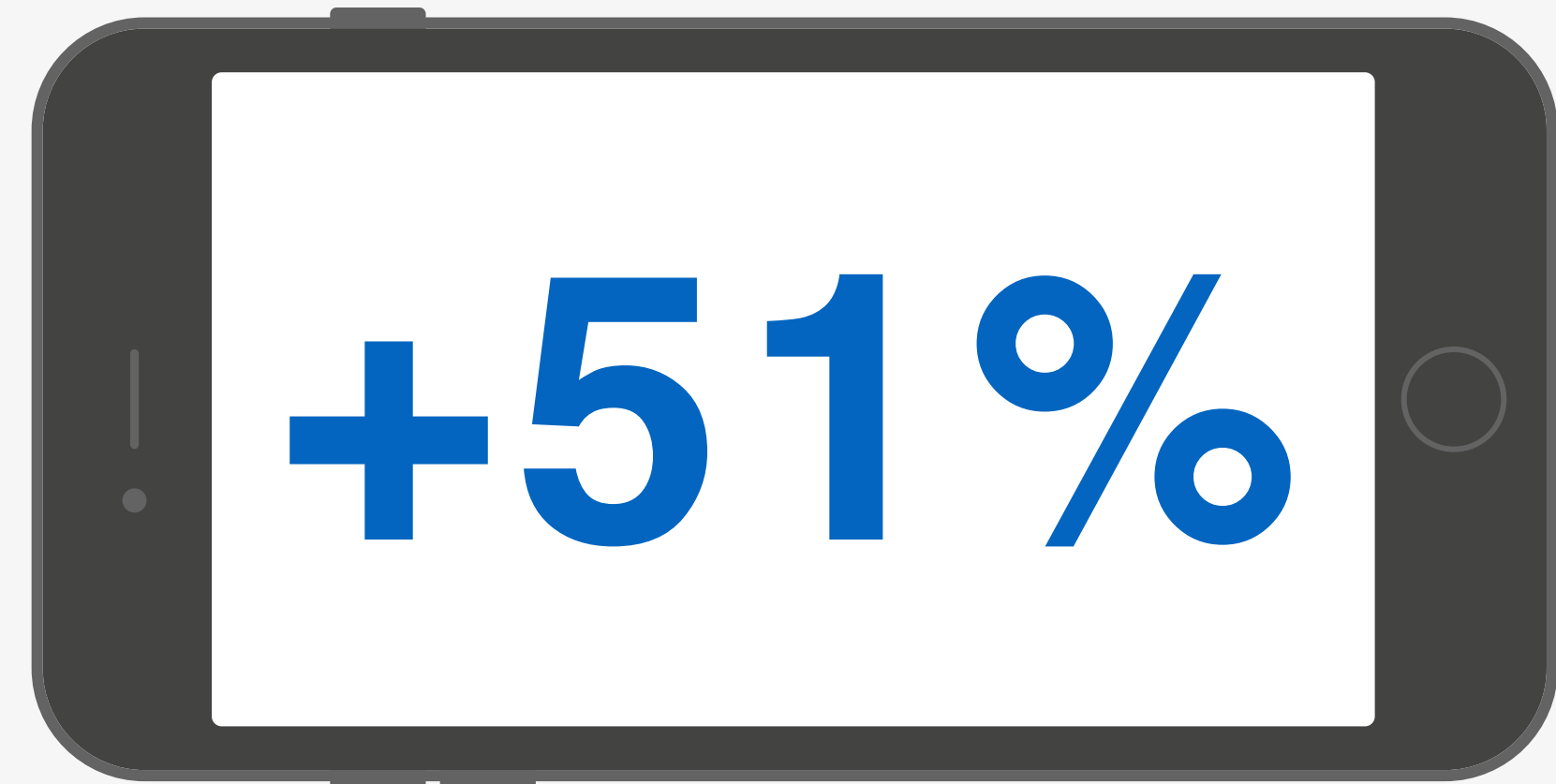
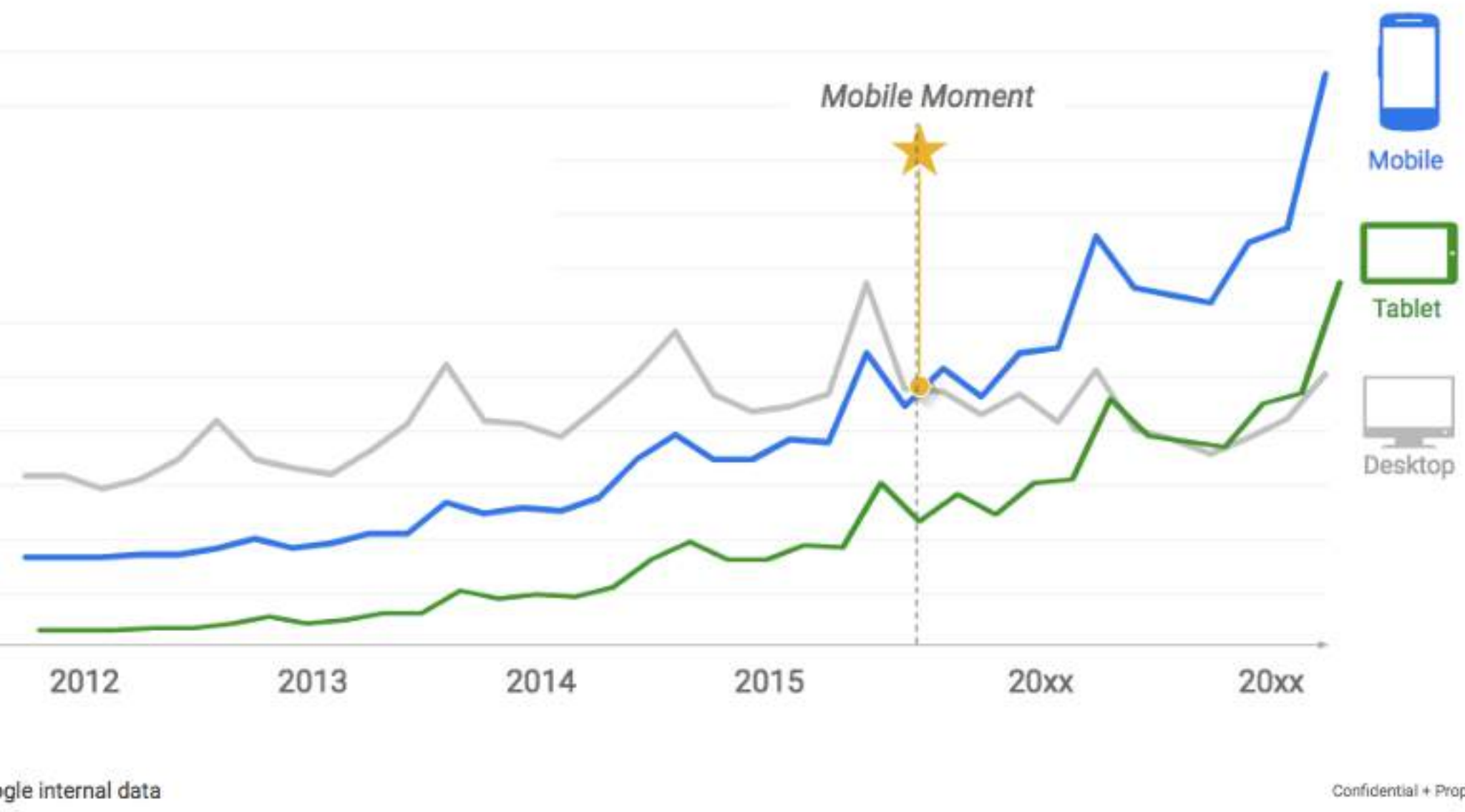
# 2013

---

VIVA MEDIA

# DESKTOP VS MOBILA ENHETER

Mobile has passed desktop in number of search queries!



## Vad är en viktig källa inför ett köp?

**73%**

Uppger att digitala kanaler är en viktig källa inför ett köp.

**48%**

Vänner och bekanta

**43%**

Fysiska butiker

## Köpt media

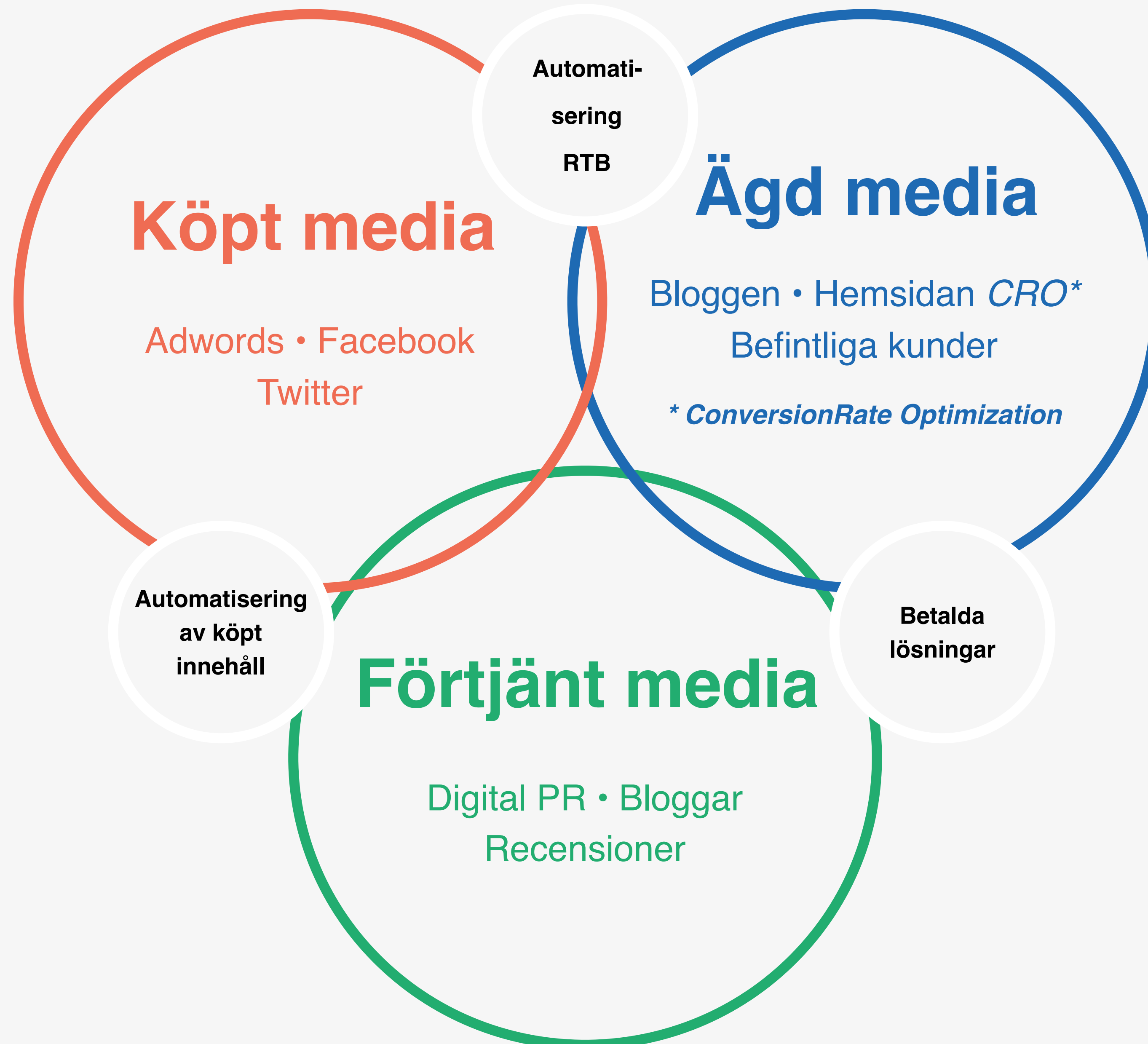
Adwords • Facebook  
Twitter

## Ägd media

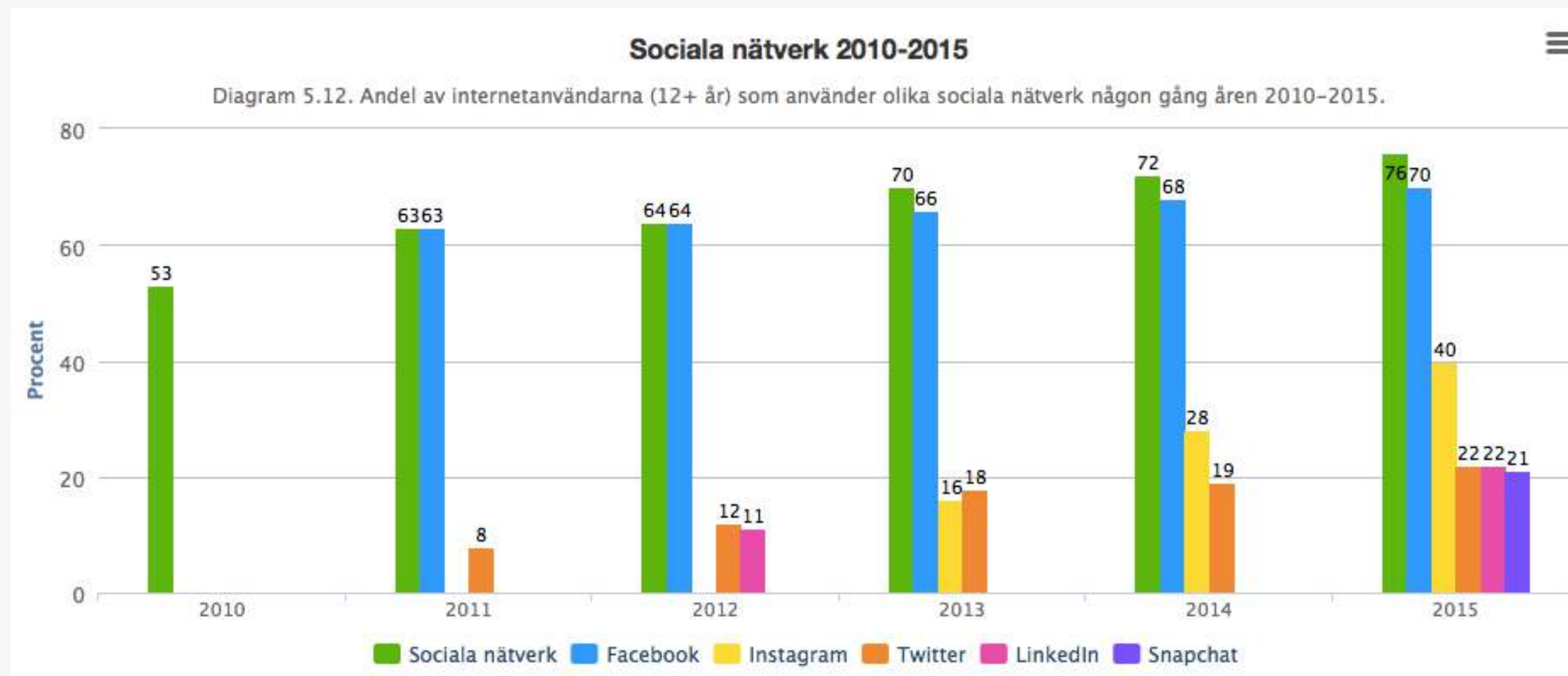
Bloggen • Hemsidan *CRO*\*  
Befintliga kunder  
*\* ConversionRate Optimization*

## Förtjänt media

Digital PR • Bloggar  
Recensioner



# Vilka sociala medier ska jag prioritera?



\*Källa: <http://www.soi2015.se>


# Facebook & Instagram

1. Varför Facebook och Instagram?

2. Hur på Facebook?

3. Hur på Instagram?

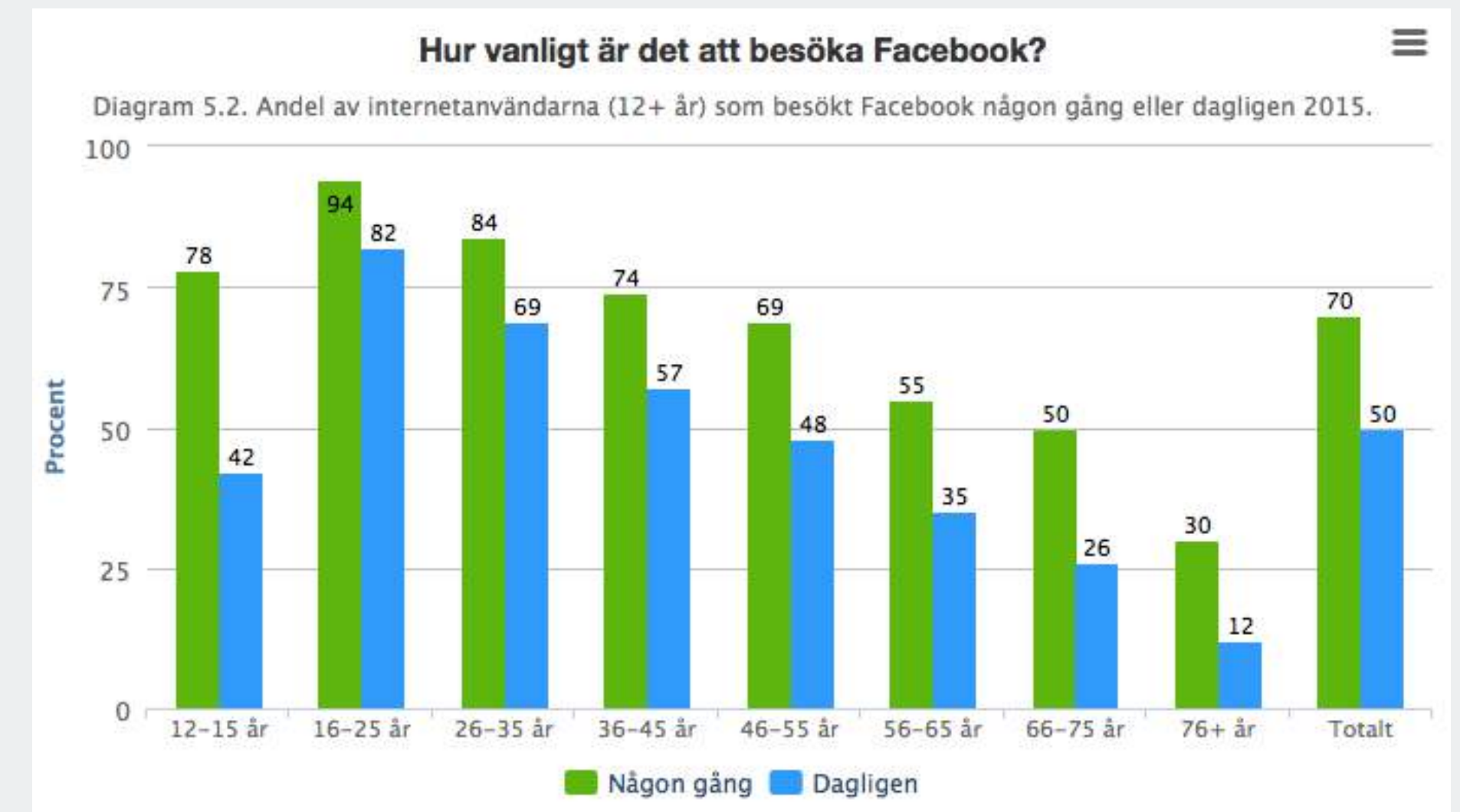
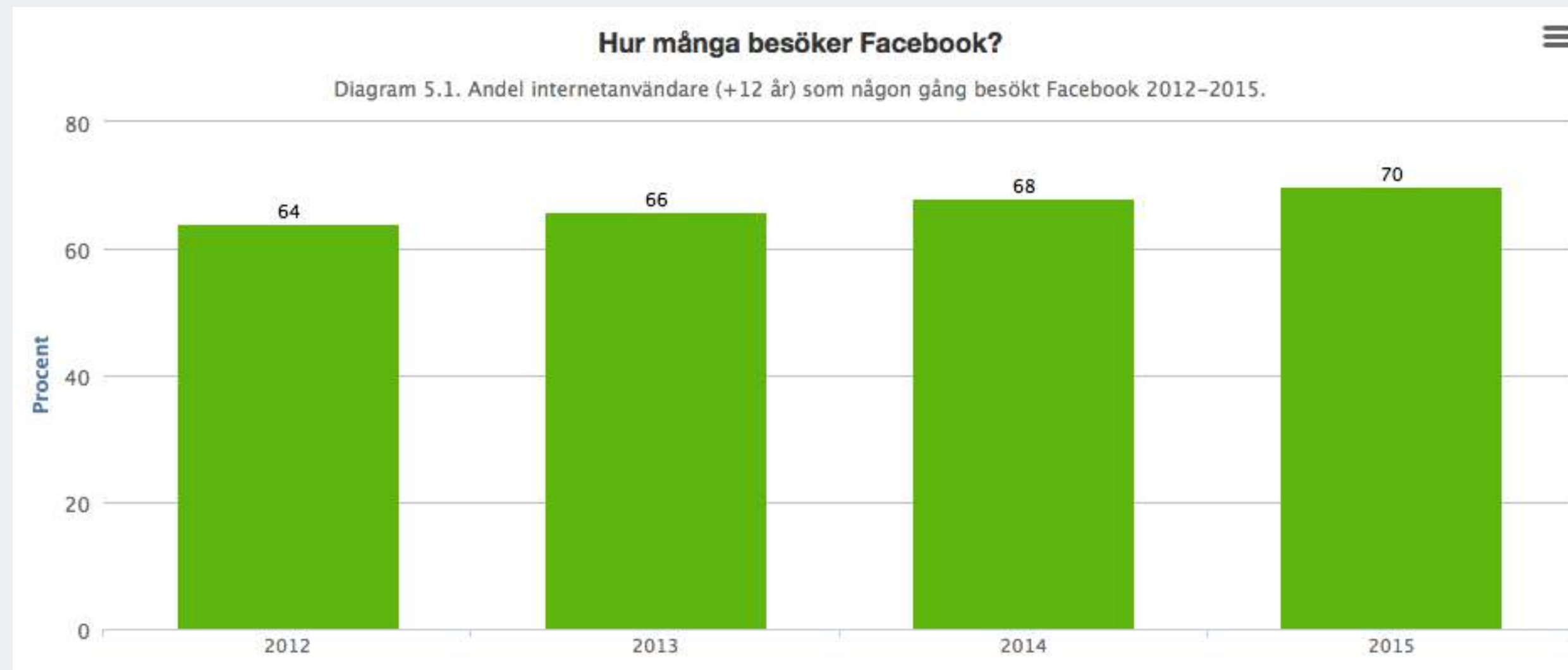
4. Annonsering



# Varför synas på Facebook & Instagram?



# Facebook ökar!



\*Källa: <http://www.soi2015.se>

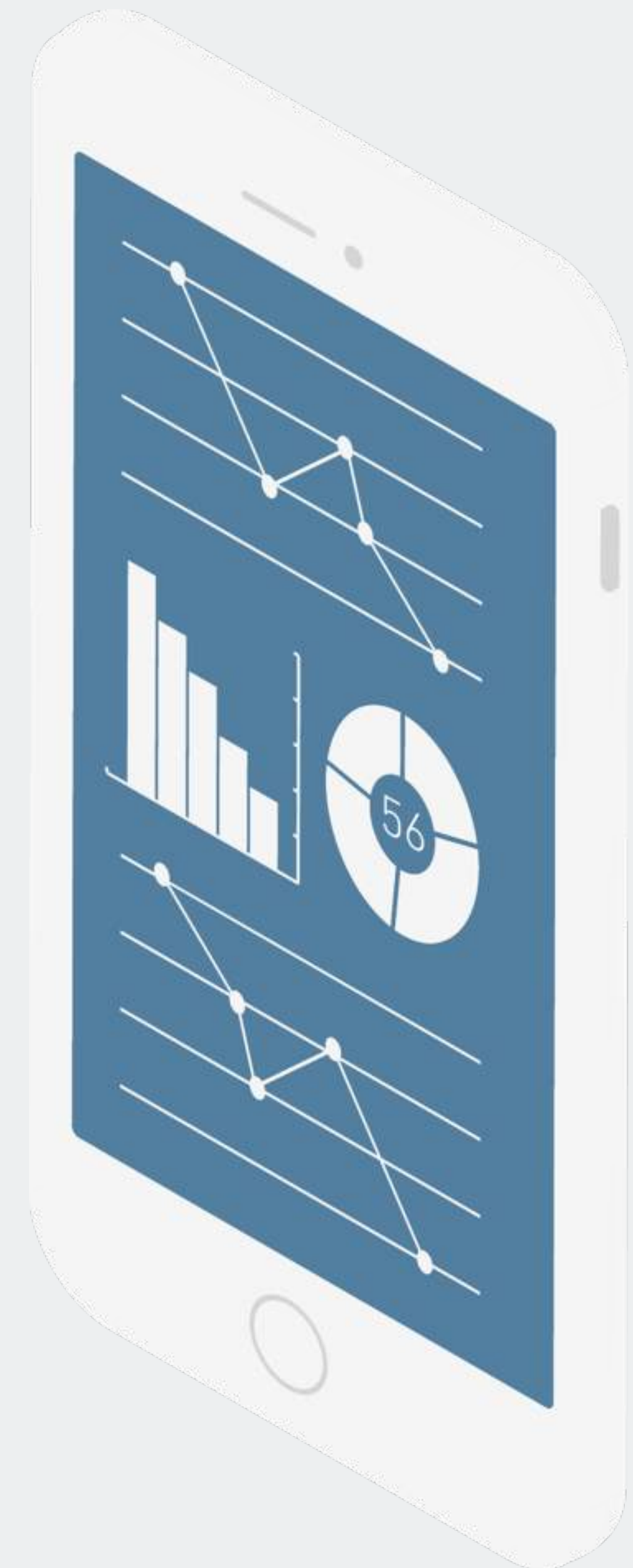
# Statistik

Världens största sociala plattformar, där människor är aktiva flera gånger om dagen

Facebook: 5,7 miljoner aktiva användare i Sverige (50% dagligen)

Instagram: 2,5 miljoner aktiva användare i Sverige

Era befintliga och framtida kunder som ni vill göra affärer med finns på Facebook och Instagram idag!



# Word of mouth har blivit Word of Web

På sociala medier  
äger **Era kunder**  
Ert varumärke

Det **Era kunder skriver**  
klingar starkare än det  
**Ni skriver**

LINKED  
in

# Hur ska vi synas på Facebook?

VIVA MEDIA



# VIVA på Facebook

Viva Media Group

Richard Home

Create Page

Sponsored

Book direct and save!  
hilton.com  
Hilton Dubai Jumeirah Resort  
from £167 pn.

It's a Match!

Sauternes <3 Roquefort  
VinOchDeli.se/Biljetter-och-...  
Hitta fler älsklingar på  
Göteborg Vin & Deli. Köp din  
biljett nu!

Recent

2016

2015

2014

Så bygger vi en ny modern hemsida - Viva Media

Hemsidan är grunden för digital marknadsföring. Vi berättar hur vi bygger vår nya hemsida där fokus är på mobil och användarupplevelse.

VIVAMEDIA.COM

Like Comment Share

Magnus Hasselteg, Arash Gilan and 11 others Top Comments

Write a comment...

Viva Media Group

February 25 at 9:11am

Googles uppdatering är en av de största visuella förändringarna som de gjort i närtid. En av våra SEO-experten Joachim skriver om vad Googles förändring innebär och hur den påverkar sökmotoroptimeringen. Läs mer på Viva-bloggen:

Portraits KATIA L.B.

January 9 at 7:19pm

Hi come and see my portraits with graphite pencil on my page  
:https://www.facebook.com/PortraitsKLB/

Like · Comment

Thomas Lillebror Finne

December 11, 2015 at 11:53am

Hvordan kan du tjene penger på betalte søk?  
Her gir vi deg råd om 5 ting du bør tenke på...

Like · Comment 2 Likes

VIVA MEDIA



## Ha ett mål och ett syfte

- Ökad varumärkeskänedom
- Stärka varumärkets identitet – Vem är du? Vad står du för?
- Driva försäljning
- Generera leads
- Marknadsföra specifik produkt, tjänst, app



# Engagemang på Facebook är A-0



# Varför ska jag engagera mina kunder?

Engagerande innehåll  
**fångar uppmärksamheten**

Engagerande innehåll  
**når längre** genom gilla & dela  
*"ringar på vatten"*





# Lär känna din publik!

- Innehåll måste byggas från deras perspektiv
- Generera ett värde för dem
- Skapa interaktion
- Timing





# Hur engagerar jag mina kunder?

## **Boosta med annonsering**

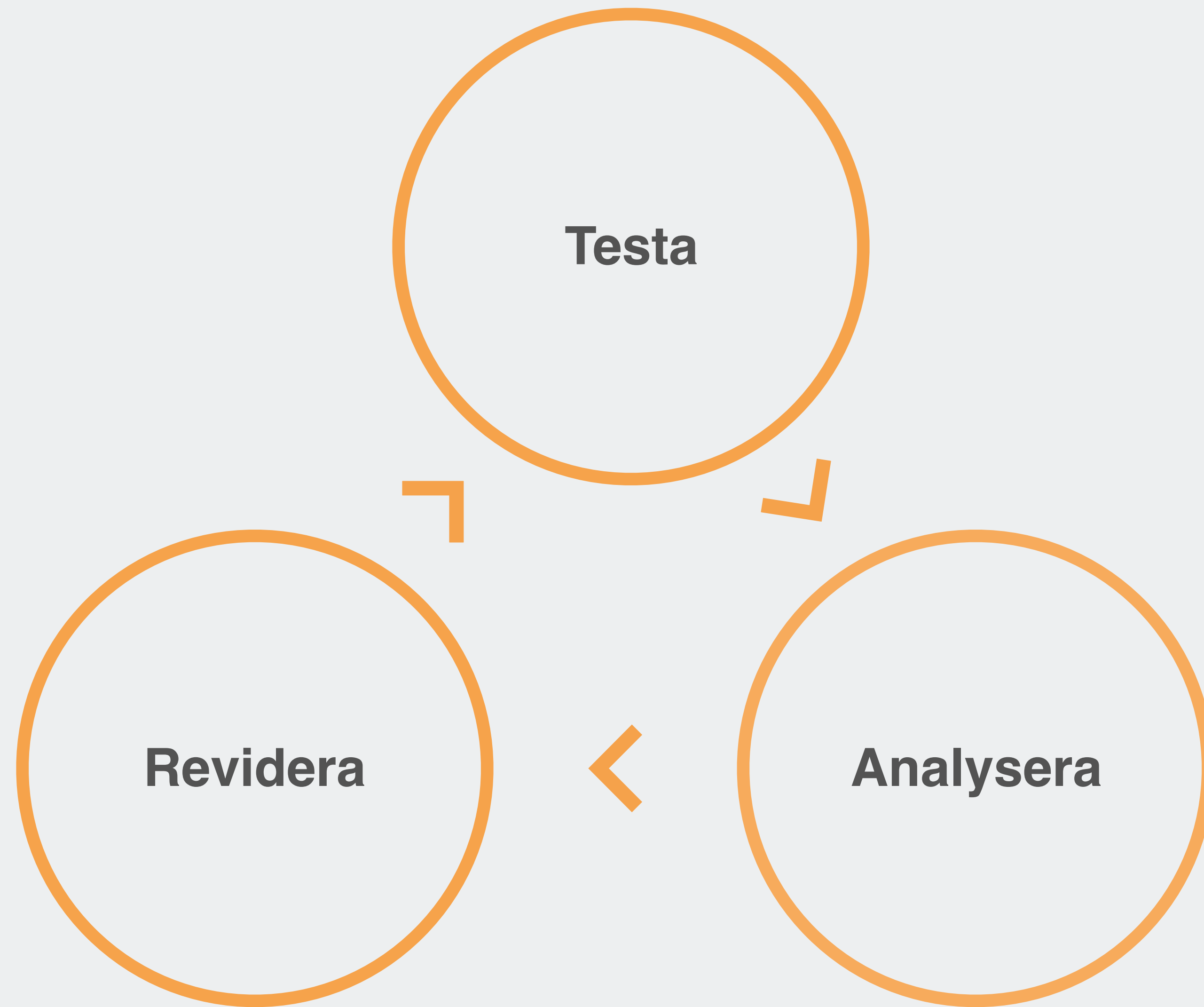
För att nå ännu fler, rita budskapet mot särskild målgrupp.

## **Ge kunden ett mervärde**

1. Ställ frågor,  
starta dialog med era kunder.
2. Låt kunden lära känna Er,  
berätta om nyanställda,  
jubileumsfirande osv.

## **Använd bilder/videos**

Fångar uppmärksamhet och förmedlar budskap bättre.





# Men om någon skriver negativa kommentarer om mig?

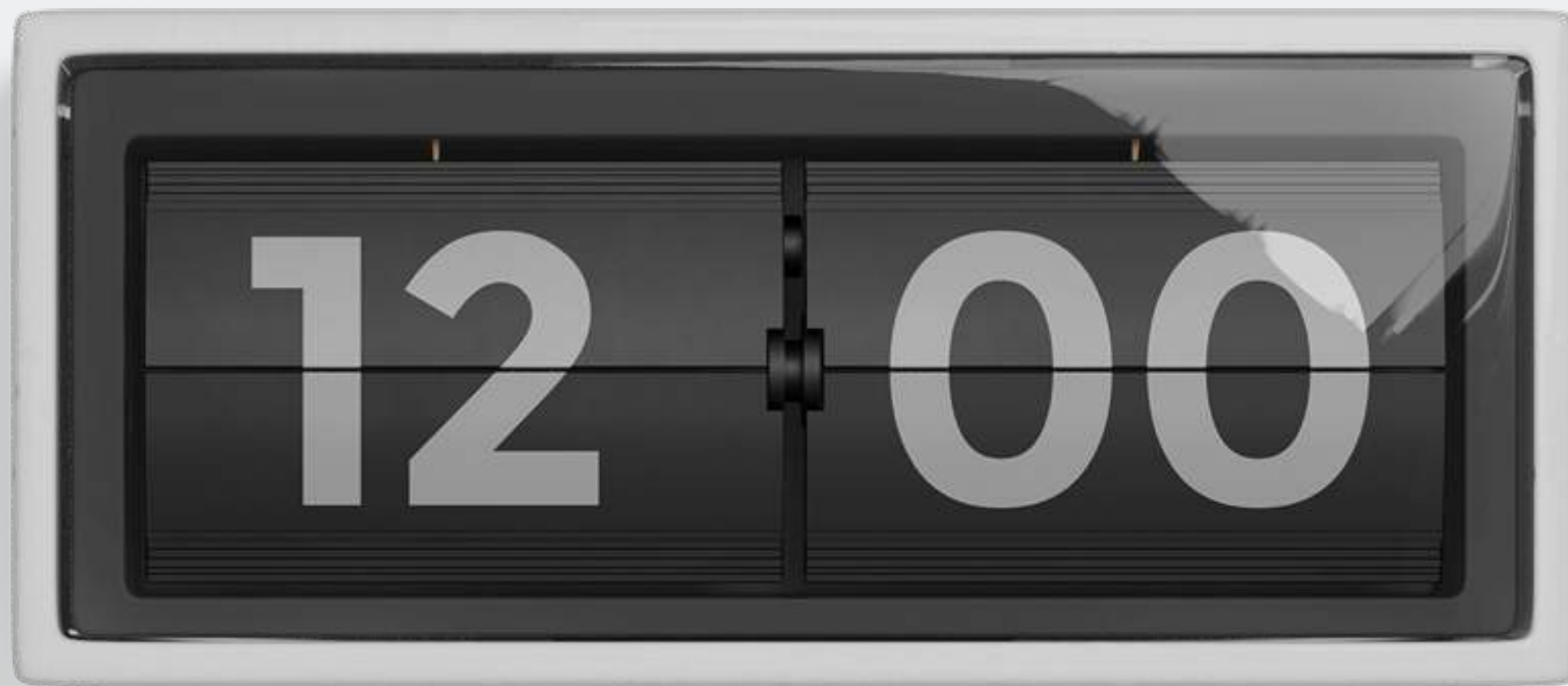


**Visa att ni bryr er!**

Var transparent,  
lyssna och visa att  
ni vill hjälpa kunden.



# Utveckla din närvaro



- Content planning
- Schemaläggning av inlägg
- Innehållskategorier

# Contentplanning

## Innehållskategorier

- **Inspiration:**
- **Känsla:**
- **Recensioner:**
- **Nyheter:**
- **Erbjudanden:**

## **Casestudy: Kökstillverkare**

Inredning, design

Matglädje med familjen/kärleken/vännerna

Låt kunderna berätta sin köks-story

De senaste kökstrenderna/funktionerna

Fördelar med ert företag/era kök



# Hur ska vi synas på Instagram?

VIVA MEDIA



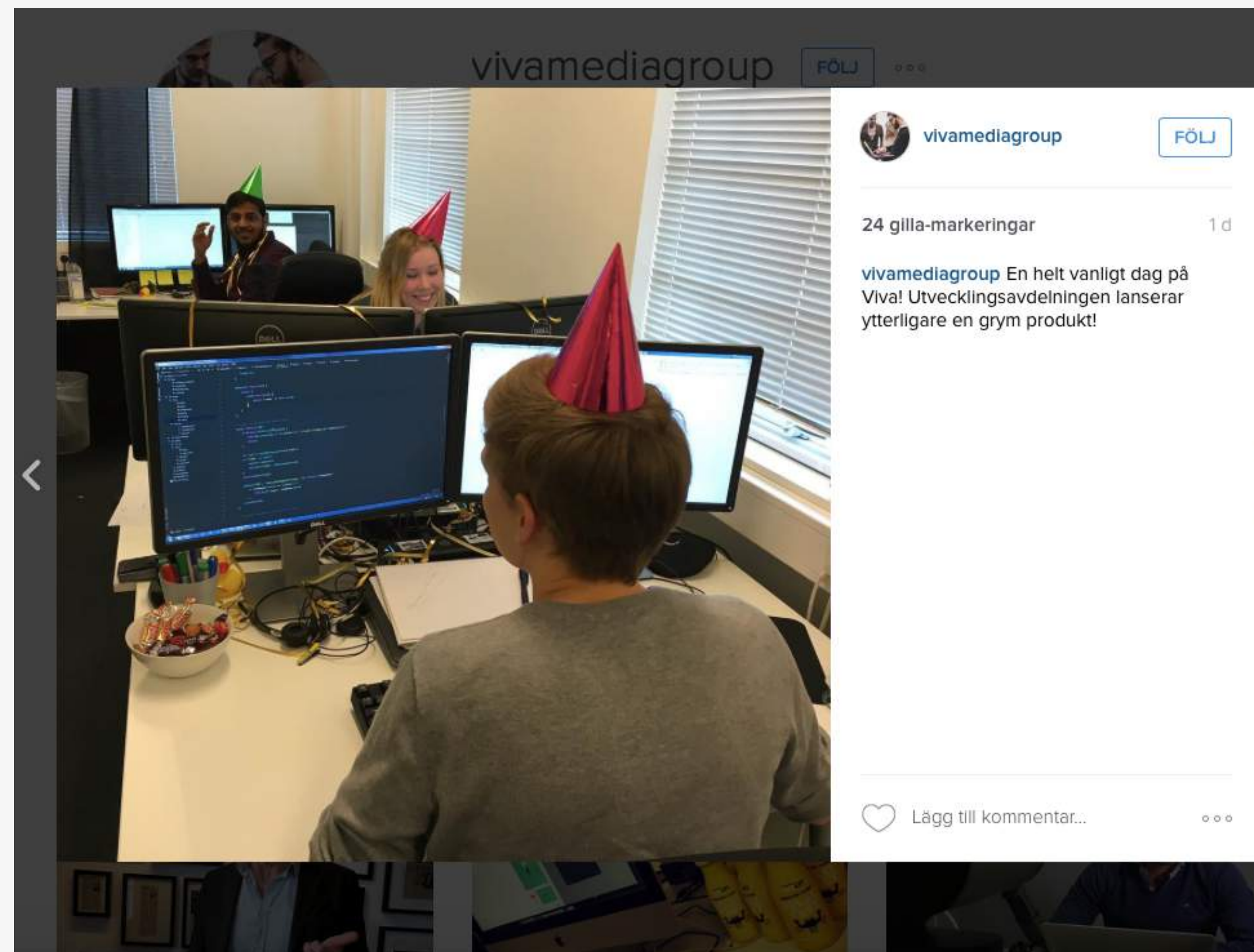
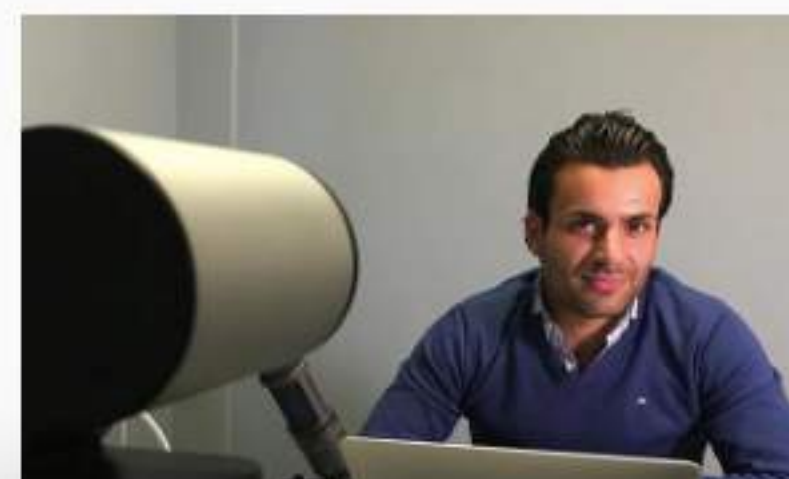
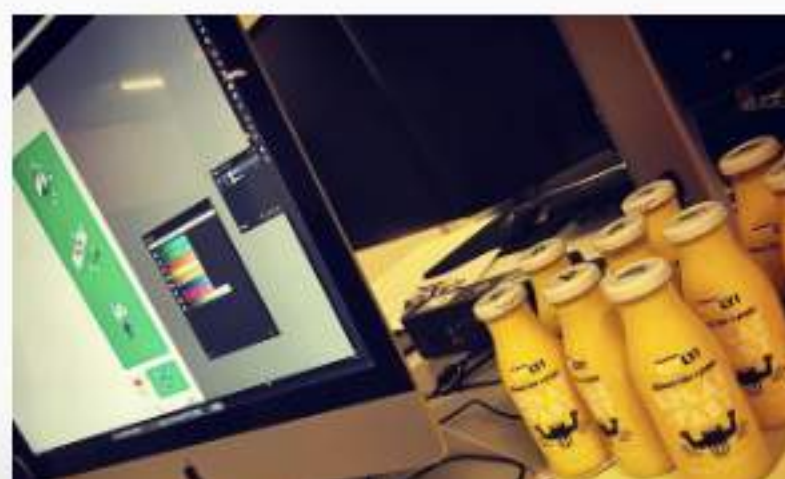
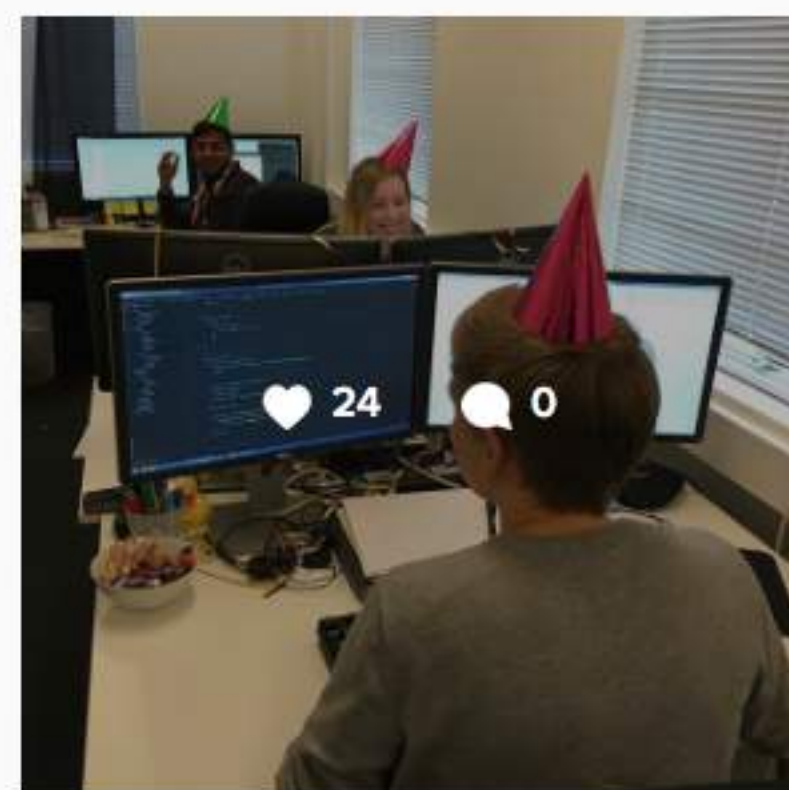
# VIVA på Instagram



vivamediagroup FÖLJ ...

Viva Media AB Vi är Viva Media Group, Nordens ledande digitala affärspartner. 100+ anställda som varje dag hjälper över 2000+ kunder. [www.vivamedia.se](http://www.vivamedia.se)

138 inlägg 160 följare 44 följer







# Grundstrategi

1. Börja med ett tydligt mål som återspeglas genom innehållet  
- *ex. innehåll som är varumärkesbyggande eller driver trafik till webbplatsen.*
2. Skapa samhörighet mellan inläggen - *ex färgtema, retorik*
3. Fokusera på kvalitet - både i bild/video och budskap





# 8 tips för att komma igång

1. **Välj ett kontonamn relaterat till verksamheten** - *ex ert företagsnamn*
2. **Välj profilbild**, enkelt är bäst använd er logo (*OBS 150 x 150 pixlar*)
3. **Använd rätt rubrik** - *testa olika längder, ställ frågor, kombinera med olika hashtags för större räckvidd (tips: max 3st), ställ frågor för engagemang*
4. **Var aktiv, kommentera & gilla** - engagera er i kommentarer på era egna posts och använd hashtags, plats tags etc.
5. **Taggning** - inkludera platsen av ert foto/video
6. **Använd redigerings verktyg för en tydligare "Instagram-look"** - *ex. Hyperlapse, Layout och Boomerang (verktyg som finns i Instagram)*
7. **Variera bildämne** - lägg upp bilder på vackra, oväntade ögonblick som känns äkta. Fånga det i ett sammanhang som återspeglar varumärket
8. **Sök & upptäck** - använd funktionen sök & upptäck för att hitta posts, användare, platser som är relevanta för er.



# Utmaningar



- Skapa kreativt och varierande innehåll som faktiskt är värdefullt för användaren
- Att känna din målgrupp tillräckligt bra
- Tid för att analysera, skapa innehåll, bevaka, interagera
- Veta vilka värden som ska analyseras – utvärdera resultatet



# Annonsering på Facebook & Instagram

VIVA MEDIA

# Annonseringsmöjligheter

- CPC, budgivningsprocess
- Text-, bild- och video-annonser
- Skräddarsy annonseringen
  - **Exempel på inriktning:**
    - Geografi
    - Ålder / kön / relationstatus
    - Intresse / yrke / hobbies
  - **Exempel på annonsinställningar:**
    - Remarketing (rekommenderas!)
    - Call-2-action knappar i annonser
      - ex. köp/kontakta/ladda ned (för app)

The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top. The main content area features a 'Suggested Post' from 'Bread The Future', which is a sponsored post. The post includes a video thumbnail of a young girl eating and text asking about insect-based bread. Below the video, it shows 459K Views, 617 Likes, 122 Comments, and 148 Shares. To the right of the main feed is a 'SPONSORED' section with two ads: one for Hilton Dubai Jumeirah Resort and another for GetAccept. At the bottom of the screenshot, the top of another post from 'Superfruit' is visible, featuring a video of a young girl singing Taylor Swift.

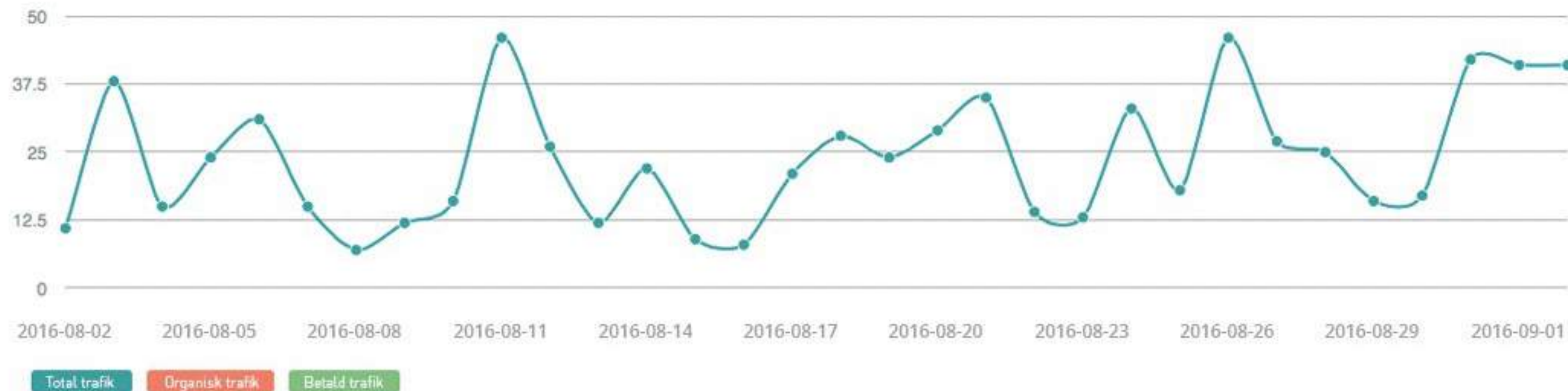


# Håll koll på er statistik!



Kostnadsfritt analysverktyg:  
[VivaReport.com](http://VivaReport.com)

## Samlad statistik



## Bästa trafikällor

Källa	Trafik
Google	566 74.28%

## Sessioner via enheter

Enhet	Trafik
Dator	617 80.97%

---

**”If not now,  
when?”**

---

- Felix Baumgartner

VIVA MEDIA





# Tack!

Linked  @richardswenman



VIVA MEDIA

R=1



VIVA MEDIA