

VP

VOCÊ
PODE

Sua revista de oportunidade e informação

nutrimetics

celebra seu primeiro
ano de Brasil.
Comemore conosco!



Palavra da Presidente



Sinta o poder da beleza!

A beleza tem um poder transformador. Vai além da aparência. É estar bem consigo mesma. É a nossa essência destacada em um olhar de admiração.

Neste primeiro ano da Nutrimetics no Brasil, experimentamos o poder que a beleza exerce sobre nós. Lançamos produtos sofisticados e de qualidade internacional que proporcionam benefícios que nos tornam mais confiantes e que valorizam o que nós, mulheres, temos de melhor: a nossa personalidade!

Foi um ano incrível. Rodamos o Brasil levando treinamentos e dicas de beleza, alcançando mais de 4 mil pessoas.

Nós sabemos da importância de nos cuidar e, com a autoestima lá em cima, realizamos nossos sonhos e buscamos a cada dia resultados melhores para as nossas vidas.

Celebre você também essa marca que transforma quem a usa!

Paola Kiwi Levenstein
Presidente Tupperware Brands Brasil

Expediente

Revista VP Tupperware é uma publicação da Dart do Brasil.
Tiragem: 322.500 exemplares / distribuição interna – venda proibida

Expediente:

Gerente de Comunicação: Andrea Aumond
Editorial: Manoella Jubilato
Coordenadora de Relacionamento: Cibele Cavalcante
Analista de Relacionamento: Ana Araújo
Analista de Merchandising: Carla Madrugalha
Fotos: Marco Pinto, Bezar
Redator: José Cassio - mtb 27527
Criação, Direção de Arte e Produção Gráfica: Varal Studio
Impressão: Gráfica Oceano

Os produtos ilustrados podem sofrer variações de cor, de acordo com o processo gráfico. Os itens de ambientação utilizados nesta revista não acompanham os produtos.

A capacidade de todos os produtos pode variar de acordo com o tipo de alimento e/ou ingrediente armazenado ou contido, pois a densidade varia de um ingrediente para outro. Contudo, todas as medidas volumétricas foram definidas considerando água como parâmetro universal para referência de sua capacidade.



Os produtos Tupperware têm garantia de 10 anos contra qualquer defeito de fabricação (esta garantia não se aplica à decoração dos mesmos) e um serviço especial para reposição de acessórios, tais como tampas, alças e grades, conforme disponibilidade do estoque no momento da solicitação.

Os direitos de publicação desta edição e de qualquer outra marca registrada nela utilizada são propriedades de Dart do Brasil, Ind. e Com.Ltda. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, arquivada ou transmitida de nenhuma forma e por nenhum meio sem permissão expressa e por escrito da detentora dos direitos.

Índice

PALAVRA DA PRESIDENTE	02
DESTAQUES DO VITRINE	03
ESPECIAL NUTRIMETICS	04
EXPERIÊNCIA TUPPERWARE	06
CONSERVA & REINVENTA	08
JORNADA VIP E SEMINÁRIO VANGUARD	09
VIAJANDO COM A PRESIDENTE	10
CONSTELAÇÃO DAS ESTRELAS	12
OLIMPÍADAS TUPPERWARE	13
VOCÊ CAPA DA VP	14
INCENTIVO ESPECIAL - REALEZA VANGUARD	15
MOVIMENTOS & TREINAMENTO	16
INCENTIVO DE ATIVIDADE	17
A IMPORTÂNCIA DO BEA	19
ATIVIDADE ESPECIAL	22
INCENTIVO NOMEAÇÕES	23
PALAVRA DE VENDAS	23
INCENTIVO DE INDICAÇÕES	24
INSPIRE-SE	28

Onde, como e para quem oferecer?

O Vitrine 8.2016 está especial! Além dos lançamentos e ofertas de produtos Tupperware, reservamos algumas surpresas para comemorar o 1º ano da Nutrimetics no Brasil. Aproveite e faça deste Vitrine mais um sucesso de vendas.

Refri Line

Confira nas páginas 4 e 5 do Vitrine 8.2016.

• Para quem?

Para clientes que buscam ter facilidade no dia a dia com uma geladeira organizada.

• Como?

Demonstre como estes produtos permitem organizar melhor os alimentos na geladeira, além de conservá-los de maneira mais eficiente.

• Onde?

Ofereça-se para organizar a geladeira de seu cliente ou da Anfitriã, utilizando os produtos desta linha.



©Disney

Linha Procurando Dory

Confira nas páginas 46 e 47 do Vitrine 8.2016.

• Para quem?

Ofereça esta linha para mães com filhos que adoram desenhos. Também mostre os produtos para as crianças: elas irão adorar.

• Como?

Aproveite a onda de sucesso do lançamento de um dos filmes mais esperados do ano e tenha os produtos em mãos para as crianças conhecerem e se encantarem pela Linha Procurando Dory.

• Onde?

Aproveite em locais onde há crianças. Faça parceria com buffets e proponha que os produtos sejam oferecidos como lembrancinhas nos aniversários infantis.

nutrimetics

Nutri-Rich OIL Manteiga Hidratante 60 ml

Confira na página 5 do Vitrine 8.2016.

• Para quem?

Para mulheres que se preocupam com a beleza e cuidados com o corpo.

• Onde?

Leve o produto para suas Experiências e faça uma demonstração no final.

Além disso, você pode levá-lo para salões de beleza ou para a casa de suas amigas.

• Como?

Peça para suas amigas testarem o produto, para que percebam a sensação de hidratação. Enfatize que a Manteiga Hidratante pode ser usada em qualquer parte do corpo que sofra com o ressecamento. Não esqueça de mencionar que o Nutri-Rich OIL Manteiga Hidratante está com uma incrível promoção neste Vitrine.



nutrimetics

Um ano de conquistas

A Nutrimetics celebra seu primeiro ano no Brasil no Vitrine 8 e apresentamos na sua Revista VP várias curiosidades e iniciativas de sucesso da Força de Vendas que marcaram esta conquista!!

Vamos falar de beleza

O Brasil está entre os maiores consumidores de produtos de beleza do mundo. Lançar uma marca internacional de cosméticos neste mercado envolve muito planejamento, treinamento e empenho de uma das maiores forças de vendas. Confira algumas das ações promovidas neste primeiro ano da marca Nutrimetics.

Treinamentos realizados

Nosso maquiador Anderson Longo passou por diversas cidades e Estados, compartilhando seus conhecimentos nas Aulas Show Nutrimetics para, aproximadamente,

4000 pessoas



Nutrimetics na mídia

Em um ano de Nutrimetics no Brasil, conquistamos o reconhecimento da imprensa e fomos notícia em grandes veículos, como a revista Forbes e o jornal Valor Econômico. A qualidade de nossos produtos foi atestada por veículos especializados em beleza, como a revista Elle, o blog Garotas Estúpidas e o site M de Mulher, que indicaram os cosméticos Nutrimetics para suas leitoras.

nc *express*

Iniciativas de sucesso Nutrimetics

Confira os depoimentos daquelas que mais se destacaram no Brasil.

"Assim que notei a qualidade superior dos produtos Nutrimetics, adquiri o Kit Demonstrador e incrementei meu portfólio com mais produtos para demonstrar para as minhas clientes. Investi parte dos meus lucros na compra de mais itens Nutrimetics e, para minha surpresa, tive um retorno deste investimento bem rápido e minhas vendas e lucros cresceram cada vez mais."

Paula Janiele da Costa – Consultora
Distribuição Charme, São Paulo - SP



Distribuições premiadas por venda absoluta de Nutrimetics: Tropical, Espetáculo e Ciranda, e por venda percentual: Safira.

"A Nutrimetics foi um divisor de águas na minha carreira profissional. Sou apaixonada pelas cores e pela qualidade dos produtos. Uma das principais características que sempre destaco quando demonstro os produtos é o fato de todos terem algum princípio ativo que promove tratamento, como a Vitamina E, o Óleo da Semente de Jojoba e o Extrato de Damasco. É a beleza a longo prazo! Te deixa bonita e também cuida!"

Tatiana Maisan
Distribuição Safira, Cachoeiro de Itapemirim - ES

"Para incentivar a Força de Vendas a experimentar os produtos, promovemos algumas ações na nossa Distribuição, como cursos de auto maquiagem, dicas de utilização dos produtos, incentivos com premiações e muitas oportunidades com descontos especiais."

Gerusa Almeida Santana – Distribuidora
Distribuição Grande Vitória, Vitória - ES

Quer saber mais sobre o universo da beleza Nutrimetics?

Nos canais de comunicação Nutrimetics você encontra conteúdos específicos para facilitar suas vendas e dicas de todos os produtos da linha para você demonstrar e se tornar também, além de Consultora, uma consumidora Nutrimetics.

 nutrimetics.com.br

Site - Você encontra a história da marca, o catálogo virtual vigente no período e informações sobre os produtos.

 [/nutrimeticsbrasiloficial](https://www.facebook.com/nutrimeticsbrasiloficial)

Facebook - Conteúdos especiais disponíveis diariamente para incrementar sua maquiagem e suas vendas. Aproveite e compartilhe nossos posts.

 [nutrimeticsbrasiloficial](https://www.youtube.com/nutrimeticsbrasiloficial)

Youtube - Vídeos exclusivos com making of de sessões de fotos, dicas de como escolher os produtos, tutoriais para makes em diferentes ocasiões e muito mais!



 [nutrimeticsbrasiloficial](https://www.instagram.com/nutrimeticsbrasiloficial)

Instagram - Fotos para se inspirar na hora de se maquiar, além de sugestões de presentes, combinações de produtos e cores para arrasar!

 tupperware.com.br/tv

TV Tupperware - Além de conhecer os incentivos especiais, produtos de destaque e as ações criadas exclusivamente para você vender ainda mais, mensalmente a blogueira oficial Nutrimetics, Juliana de Andrade, ensina como utilizar os produtos para makes incríveis.



 tuppercity.com.br

Tupper City - Neste espaço único da Consultora Tupperware, você encontra as fichas dos produtos, conteúdos exclusivos e guias de maquiagem, que auxiliam na demonstração dos produtos.

Acompanhando as tendências outono-inverno, a linha NC Express traz duas grandes novidades no Vitrine 9.2016

Saturday Night

Rush



Conserve com Tupperware, reaproveite melhor e economize sempre

A Tupperware possui uma vasta linha de produtos que preservam os alimentos e suas propriedades.

Armazenar: Tupper Caixas e Modulares possuem tampas herméticas que mantêm o sabor e a qualidade do alimento, assim como a linha Super Instantânea, que fecha em um único toque.

Armazenar - Refrigerador: a linha Refri Line e as Tigelas Maravilhosas mantêm os alimentos frescos ou cozidos no refrigerador, protegendo contra o ar frio que resseca ou queima os alimentos.

Armazenar - Freezer: a linha Jeitosos leva praticidade na hora de congelar o alimento e economia para o seu dia.

Para armazenar e conservar frescos os alimentos crus, a Super Caixa é ideal! Sua grade protetora evita que a água entre em contato com o alimento, conservando-o por mais tempo.

EXEMPLOS DE CONSERVAÇÃO DE ALIMENTOS DENTRO DA SUPER CAIXA*

Peras e goiabas	5 a 15 dias
Pêssegos e ameixas	10 a 20 dias
Aspargos, brócolis e folhas verdes	15 a 20 dias
Couve-flor, salsaão e pepino	20 a 30 dias

Atenção: para a conservação dos alimentos, a Super Caixa deve estar totalmente fechada

Preparar - Micro-ondas: linha Cristalwave, vai do micro-ondas à mesa.

Consumo consciente



1/3 dos alimentos produzidos no mundo são desperdiçados

26,3 milhões de toneladas de alimentos vão para o lixo no Brasil

Compra inteligente



Faça uma lista antes de ir ao mercado. Isso evita o desperdício e ajuda o bolso. Leia os rótulos e a data de validade.

Reinvente sempre

Na seção "Conserva e Reinventa", na página 8, trazemos duas opções de receitas para dar uma "cara nova" ao arroz, feijão e carne moída. Use sua criatividade na cozinha e economize mais!

Entre no clima na Experiência

É possível aproveitar as sobras de alimentos e fazer receitas diferentes, evitando o desperdício e poupando dinheiro. Na Experiência Tupperware, surpreenda sua Anfitriã e convidadas com um prato incrível que aproveita as "sobras". Vamos entrar no clima desta Experiência Tupperware e surpreender a todos?

O CONVITE

Fale para sua Anfitriã que ela pode enfatizar no convite que as participantes irão aprender como conservar as sobras dos alimentos com os produtos Tupperware. Além disso, aprenderão uma receita deliciosa e econômica.

REGISTRE SUA EXPERIÊNCIA

Aproveite para fotografar e fazer pequenos vídeos. Compartilhe nas redes sociais e incentive que suas amigas façam o mesmo, usando as hashtags #ExperiênciaTupperware e #ConservaeReinventada. Use essas iniciativas para divulgar seu evento e, assim, atrair cada vez mais pessoas para as próximas Experiências.



*O tempo de conservação depende também de fatores como o estado e o tipo do alimento na hora da compra.

do #ConservaeReinventar Tupperware



DEMONSTRE OS PRODUTOS DO KIT INICIAL

Para apresentar o Kit Inicial aos seus convidados, utilize um de seus itens no preparo da receita. A estrela da vez é o **Turbo Chef**, perfeito para picar temperos que serão utilizados no molho à bolonhesa. Demonstre o produto e explore todas as suas funcionalidades.



ENTREGA DO BEA*

Ao fim da Experiência, presenteie sua Anfitriã com o Brinde Especial da Anfitriã (BEA). Ele é um kit de produtos Tupperware selecionado especialmente para este momento e é uma forma de agradecer à Anfitriã por acolher a Experiência. Se a sua Experiência for um sucesso, a Anfitriã poderá ter todos os produtos do BEA.



Aproxime seu smartphone do QR Code, para assistir ao vídeo da Experiência Tupperware do período.

Ou acesse:
tupperware.com.br/video

* O nível do BEA será entregue conforme as vendas durante a Experiência.

Conserva & Reinventa

Reinventando o dia a dia em poucos minutos



Esta dica é muito bacanal! Vamos sair da rotina e transformar o arroz, o feijão e a carne moída em duas receitas surpreendentes: Escondidinho de Arroz com Carne Moída para o almoço e um Caldinho de Feijão para o jantar.

Acompanhe o clima da Experiência Tupperware #ConservaeReinventa e confira as receitas para reinventar o dia a dia.



Sobrou? Reinvente!



Vale por uma refeição!

Escondidinho de Arroz e Carne Moída

Tempo de Preparo: 20 minutos.

Rendimento: 2 porções.

Nível de Dificuldade: fácil.

Ingredientes

- 6 almôndegas prontas sem molho.
- 300 gramas de arroz pronto.
- 3 colheres de sopa de requeijão cremoso.
- 4 colheres de sopa de queijo parmesão ralado.

Como Fazer

Em uma **Criativa** misture bem o arroz com o requeijão e reserve.

Coloque as almôndegas no **Quick Chef** e pique-as bem utilizando a função lâmina até ficarem com aspecto de carne moída. Reserve.

Preencha o fundo de um **Cristalwave** redondo com metade do arroz.

Cubra com a carne moída e coloque a outra metade do arroz sobre a carne.

Espalhe o queijo parmesão ralado sobre o escondidinho e leve ao forno de micro-ondas à potência 80 por 5 minutos. Sirva quente.

Caldinho de Feijão

Tempo de Preparo: 10 minutos

Rendimento: 2 a 3 porções

Nível de Dificuldade: fácil.

Ingredientes

- 300 gramas de feijão cozido pronto.
- 1 ou 2 unidades de pimenta malagueta picada finamente.
- 2 colheres de sopa de cebolinha picada finamente.

Como Fazer

Triture no **Turbo Chef** o feijão até virar caldo.

Transfira esse caldo para um **Cristalwave**

Misture a pimenta malagueta picada a esse caldo e leve ao forno de micro-ondas para aquecer à potência 80 por 4 minutos.

Retire do forno e sirva quente decorado com a cebolinha.



Jornada VIP Tupperware 2016

O Jornada VIP, treinamento voltado à capacitação das melhores Consultoras Tupperware, aconteceu nos dias 11 e 12 de abril

em São Paulo, com mais de 170 Consultoras de todo o Brasil. Elas puderam fortalecer seus conhecimentos sobre o negócio e trocar muitas experiências. Houve também um jantar especial, no qual as melhores Consultoras em vendas do Vitrine 13.2015 ao 2.2016 receberam um reconhecimento especial.



Consultoras motivadas e preparadas para crescer ainda mais



Melhores Consultoras em Vendas no período



Momento Experiência com treinamento de produtos

Seminário Vanguard Tupperware 2016

Mais de 190 Líderes Empreendedoras participaram do Seminário Vanguard em São Paulo nos dias 13 e 14 de abril.

No treinamento, as Líderes Empreendedoras aprofundaram seus conhecimentos sobre o negócio e aprenderam técnicas para crescerem na tabela Vanguard.

Além disso, as melhores Líderes em Vendas e Recrutamento dos Vitrines 13.2015 a 2.2016 foram reconhecidas no Jantar Especial.



Dia de conhecimento e aprendizado



Melhores Líderes Empreendedoras em Vendas no período



Melhores Líderes Empreendedoras em Recrutamento no período

Viajando com a Presidente Tupperware® 2016

Semanas 29 a 40.2016
Especial para Consultoras, Líderes
Empreendedoras e Empresárias.

Programa-se e vá ao Encontro de Negócios do lançamento do Vitrine 8 em sua Distribuição e conheça todos os detalhes do destino deste Incentivo que movimenta toda a Força de Vendas e dá a oportunidade de ter uma viagem incrível com a Presidente da Tupperware Brasil, Paola Kiwi.

Arquitetura com influência europeia, gastronomia única e shows que encantam!

Qual será o próximo destino?



Regulamento

Consultoras

10 VAGAS para as melhores Consultoras em Vendas dentro do período de qualificação.

Novas Líderes Empreendedoras (nomeadas a partir da semana 29.2015)
60 VAGAS para as melhores Novas Líderes Empreendedoras que cumprirem o critério mínimo.

Critérios Mínimos:

- 24 Corações Ativos de grupo
- 1 Nomeação produtiva de grupo
- Ser no mínimo Vanguardista média do período.

Líderes Empreendedoras Veteranas (nomeadas até a semana 28.2015)
100 VAGAS para as melhores Líderes Veteranas em pontuação desde que cumpram o critério mínimo.

Critérios Mínimos:

- 36 Corações Ativos de grupo
- 1 Nomeação Produtiva de grupo
- Ser no mínimo Vanguard Bronze média do período.

Novas Empresárias (nomeadas a partir da semana 29.2015)
10 VAGAS para as melhores Novas Empresárias em pontuação desde que cumpram os critérios mínimos.

Critérios Mínimos:

- Venda de no mínimo R\$ 130.000,00 no Distrito no período de qualificação
- 45 corações ativos no Distrito
- 1 Nomeação Produtiva no Distrito



Empresárias Veteranas (nomeadas até a semana 28.2015)

10 VAGAS para as melhores Empresárias Veteranas em pontuação desde que alcancem, na média do período, o Círculo da Excelência Prata.

TABELA DE PONTUAÇÃO:

Vendas:

R\$ 1,00 em vendas do grupo = 1 ponto.

Recrutamento:

Cada Coração Ativo do grupo = 1000 pontos

Cada Coração Ativo do grupo após atingirem o mínimo = 2.000 pontos

Nomeações:

Cada Nomeação Produtiva valerá pontos conforme a semana

Semanas 29 a 32.2016 = 15.000 pontos

Semanas 33 a 36.2016 = 10.000 pontos

Semanas 37 a 40.2016 = 5.000 pontos

Integradas

Recrutas integradas variam conforme a tabela de premiação do Incentivo. Os pontos serão contabilizados no momento da escolha, que acontece de 3 em 3 meses, quando é realizado o resgate.

Considerações:

- Participantes não podem estar em débito.
- Vendas e Corações Ativos contam para o grupo mãe no período total da qualificação.
- Vendas, Corações Ativos e Nomeações contam para o Distrito Mãe no período total da qualificação.
- Nomeação com grau de parentesco direto não conta.
- Vendas precisam ser pagas (pagamentos posteriores não contam).
- Os parentes de Distribuidores que são parte da Força de Vendas não participarão da viagem.

Constelação das Estrelas

Semanas 1 a 53.2016
Especial para Consultoras e Líderes Empreendedoras

O que é ser Estrela Dealer?

É ser reconhecida pelo seu comprometimento e dedicação no trabalho. É pertencer a um seleto grupo de Consultoras e Líderes Empreendedoras de sucesso!



Um momento especial para as melhores Consultoras e Líderes Empreendedoras em vendas pessoais do Brasil!

Ao completar 13 períodos consecutivos como Estrela Dealer, em qualquer nível, Consultoras e Líderes Empreendedoras serão reconhecidas em uma cerimônia especial em sua Distribuição.

E todas que durante este período (semanas 1 a 53.2016) atingirem o valor médio de vendas equivalente ao nível Platina em todos os Vitrines (Vitrine 1 ao 13.2016), no mínimo Estrela Dealer em cada período, terão um reconhecimento especial: participarão de um evento exclusivo, com um Jantar de Gala e um reconhecimento individual.



Evento Constelação das Estrelas 2015

Confira mais sobre esse Incentivo no site Tupper City: www.tuppercity.com.br ou na sua Distribuição.

OLIMPÍADAS

Tupperware®



Semanas 9 a 53.2016
Especial para Distribuidores

O que é ser um Campeão?

*"Ser um verdadeiro Campeão Tupperware é ir além da superação.
É ir além da imaginação para vencer o que parece ser invencível."*

CrITÉRIOS de Qualificação

- Todas as Distribuições competem entre si POR VITRINE durante 11 Vitrines (Vitrines 3 a 13.2016)
- As Distribuições que cumprirem os objetivos de cada Vitrine receberão, por período, uma medalha conforme a pontuação abaixo:

Pontuação

(Objetivos de Vendas, Recrutamento e Nomeação por Vitrine)

3 objetivos cumpridos	Medalha de Ouro
2 objetivos cumpridos	Medalha de Prata
1 objetivo cumprido	Medalha de Bronze
Nenhum objetivo cumprido	Nenhuma medalha

A Campeã será reconhecida com:
1 Recruta Móvel Express
+ 1 Cozinha Portátil Tupperware



As Distribuições que ficarem entre o 2º e 5º lugares serão reconhecidas com:
1 Cozinha Portátil Tupperware
+ 1 Moto



As Distribuições que ficarem entre o 6º e 20º lugares serão reconhecidas com:
1 Cozinha Portátil Tupperware



As Distribuições que ficarem entre o 21º e 30º lugares serão reconhecidas com:
1 Frigobar Personalizado



Fotos meramente ilustrativas



Qualifique-se e represente a sua Distribuição!

Período de qualificação
Semanas 29 a 32.2016

Especial para Distribuidores, Empresárias e Líderes Empreendedoras

Distribuição

A Distribuição campeã será a que tiver a maior superação absoluta do seu objetivo de vendas do 20 + do Vitrine 8.2016 desde que tenha cumprido seus objetivos de nomeações e recrutamento do período.

Empresárias

3 VAGAS para as melhores Empresárias em Vendas da Distribuição Campeã que estejam no mínimo no Círculo da Excelência Prata.

Líderes Empreendedoras Veteranas (nomeadas até a semana 28.2016).

5 VAGAS para as melhores Líderes Empreendedoras Veteranas em Vendas desde que tenham cumprido o critério mínimo

• Critério Mínimo: 8 recrutas dentro do período e ser Vanguardista Prata.

Novas Líderes Empreendedoras (nomeadas a partir da semana 29.2016).

5 VAGAS para as melhores Novas Líderes Empreendedoras em Vendas desde que tenham cumprido o critério mínimo

• Critério Mínimo: 4 recrutas dentro do período e ser Vanguardista no período.



Realeza Vanguard 2016

Período de qualificação: Semanas 33.2015 a 32.2016
Especial para Líderes Empreendedoras e Empresárias

ÚLTIMO PERÍODO

O que é Realeza Vanguard?

É o reconhecimento da Tupperware ao empenho de Líderes e Empresárias do Brasil que se destacaram no período. Este momento acontece no Super Seminário, o maior evento da Tupperware Brasil.

Brownie Wise

- Qualificam-se as 5 Melhores Líderes Empreendedoras em Recrutamento, desde que estejam entre as 50 melhores em vendas do Brasil. Serão reconhecidas com 1 Ipad Mini.
- As que ficarem entre o 6º e 10º lugares também serão reconhecidas com 1 Tablet Samsung.

Princesas

- Qualificam-se as 10 melhores Líderes Empreendedoras em Vendas do Brasil desde que tenham cumprido o critério mínimo.
Critério mínimo:
4 Nomeações Produtivas de grupo dentro do período. Serão reconhecidas com Notebook 2 em 1.
- As que ficarem entre a 11ª e 25ª posições também serão reconhecidas com 1 Tablet Samsung.

Duquesas

- Qualificam-se as 10 melhores Empresárias em Vendas do Distrito desde que tenham cumprido o critério mínimo.
Critério mínimo:
• 12 Nomeações Produtivas de Distrito + 600 recutas dentro do período.
Serão reconhecidas com Notebook 2 em 1.
- As que ficarem entre a 11ª e 25ª posições também serão reconhecidas com 1 Tablet Samsung.



Rainha

Critério mínimo:

- 4 nomeações produtivas de grupo dentro do período
- A melhor Líder Empreendedora em vendas do Brasil, dentro do período de qualificação, desde que tenha cumprido o critério mínimo, será reconhecida com 1 Macbook + 1 Up 0 Km.



Imperatriz

Critério mínimo:

- 12 Nomeações Produtivas de Distrito + 600 recutas dentro do período e ter crescido em vendas de um ano para o outro.
- A melhor Empresária de Vendas do Brasil dentro do período de qualificação, desde que tenha cumprido o critério mínimo, será reconhecida com 1 Macbook + 1 Space Fox 0 Km.



Movimentos & **Treinamento**

Como **recrutar** nas férias?

As férias de julho são um momento bom para recrutar. Confira as dicas e siga os passos para oferecer a Oportunidade Tupperware para um número ainda maior de pessoas.

- Nem todos viajam e aproveitam o período de férias para procurar novas oportunidades. Por isso, é um ótimo momento para oferecer uma Renda Extra.

- Locais públicos e agências de empregos são locais com alto potencial para encontrar pessoas interessadas em seguir uma nova carreira.

- Aumente sua lucratividade com os brindes de Indicação. Neste período, os brindes de incentivo para Corações Ativos estão incríveis e eles poderão ajudar você a aumentar seu ganho. Quanto mais você recrutar, mais irá lucrar!



Indique Novas Consultoras e conquiste brindes incríveis.

Siga os passos do Recrutamento

1º Passo
• Pergunta Positiva 

Faça perguntas que reduzam ao máximo as chances da pessoa dizer um “não” e crie conexão.

“O que você acha de complementar sua renda?”

2º Passo
• Apresente a Oportunidade



Fale sobre a oportunidade que a Tupperware oferece às novas Consultoras e utilize a Roda do Sucesso para exemplificar os ganhos.

3º Passo
• Finalize a abordagem corretamente



Entregue a VP Express e compartilhe o vídeo do período via WhatsApp. Depois, combine uma nova data para concluir o cadastro.



Roda do Sucesso e a Revista VP Express são ótimas ferramentas para apoiar o recrutamento.

Atividade é tudo!

Semana 29

Com uma atividade mínima

OPORTUNIDADE DE GANHO

CONQUISTE

1 Refri Line Quadrado - 650 ml

R\$ 189,00

OU

Com o valor de R\$ 540,00
(1º nível do BEA)

CONQUISTE

1 Super Caixa - 10 litros

E

1 Refri Line Quadrado - 650 ml

Super Caixa

Perfeita para conservar grandes volumes de frutas, verduras e legumes.

Podem ser utilizadas no refrigerador e no freezer.

As grades de fundo não deixam os alimentos entrarem em contato com a água liberada por eles.

Pré-lançamento



* Válido para as Novas Consultoras, durante as 12 primeiras semanas, contadas a partir da semana em que foi realizado o seu cadastro.

Semana 30

Com o valor de R\$ 540,00
(1º nível do BEA)

CONQUISTE

1 Refri Line Quadrado - 2,2 litros
+ 1 Prática - 2 litros

OPORTUNIDADE DE GANHO

R\$ 174,00



Com pedido mínimo da Distribuição adquira:
1 Jogo de Vitrines Tupperware/Nutrimetics
nº 9.2016 por apenas R\$ 220 (3 unidades).
Verifique com o seu Distribuidor.

Pré-lançamento

Novo ralador - Em policarbonato

Rala em 3 espessuras
diferentes e corta em fatias

As decorações podem sofrer variações de cores em relação ao ilustrado devido ao processo produtivo.



*Válido para as Novas Consultoras, durante as 12 primeiras semanas, contadas a partir da semana em que foi realizado o seu cadastro.

BEA antecipado - Uma ferramenta poderosa para a sua Experiência

Semana 30

BEA O Brinde Especial da Anfitriã do Vitrine 92016 - cód. **801781** - 3º nível, já pode ser adquirido para as suas Experiências.

Este Brinde Especial da Anfitriã (BEA) é um instrumento importante para você conquistar as Anfitriãs em suas Experiências, fazendo novos agendamentos e demonstrando a qualidade e a eficiência dos produtos Tupperware.

Para preparar

Oito produtos para misturar, bater, preparar e finalizar as mais variadas receitas. Se a sua Anfitriã gosta de por a mão na massa, ela vai adorar!

8 Produtos

Tampas levemente translúcidas



As decorações podem sofrer variações de cores em relação ao ilustrado devido ao processo produtivo.

As Novas Consultoras só poderão adquirir o BEA após 12 semanas de cadastro. Dúvidas, entre em contato com a Distribuição para conhecer o programa Integrando Corações. Consulte a sua Distribuição para saber os valores mínimos de venda e presenteie as Anfitriãs que abrirem suas casas para a Experiência Tupperware.

Semana 31

Com uma atividade mínima

CONQUISTE

1 Quick Dispenser - 600 ml

OU

Com o valor de R\$ 540,00 (1º nível do BEA)

ADQUIRA

1 Tupper Caixa Açúcar Bistrô - 1,4 Kg

+ 1 Tupper Caixa Farinha Bistrô - 1,8 Kg

Por apenas:

R\$ 32,00

Cód: 878553

E CONQUISTE

1 Quick Dispenser - 600 ml

OPORTUNIDADE DE GANHO

R\$ 163,00

GRÁTIS*

PARA NOVAS
CONSULTORAS QUE
FICAREM ATIVAS COM
O VALOR DE R\$ 540,00



*Válido para as Novas Consultoras, durante as 12 primeiras semanas, contadas a partir da semana em que foi realizado o seu cadastro.

Semana 32

Com o valor de R\$ 540,00 (1º nível do BEA)

ADQUIRA

1 Criativa - 3 litros
+ 1 Porta Tudo - 3,7 litros

Por apenas:

R\$ 37,00

Cód: 878554

OPORTUNIDADE DE GANHO

R\$ 169,00

GRÁTIS*

PARA NOVAS
CONSULTORAS QUE
FICAREM ATIVAS COM
O VALOR DE R\$ 540,00



* Válido para as Novas Consultoras, durante as 12 primeiras semanas, contadas a partir da semana em que foi realizado o seu cadastro.

Atividade Especial

Tendo no mínimo 2 atividades durante o período das semanas 29, 30 e 31 no valor total de R\$ 1.470,00 ou mais

CONQUISTE

1 Linha Nutrimetics

Composta por:

- 1 NC Batom Hydra Brilliance Petal Nutrimetics - 3,5g
- + 1 NC Sombra Colour Impact Midnight Nutrimetics - 1 g
- + 1 NC Sombra Baked Cosmos Nutrimetics - 1,5 g
- + 1 NC Primer Facial Nutrimetics - 50 ml

OPORTUNIDADE DE GANHO

R\$ 255,00

Cód.: 911513



Linha Prisma
Beleza, estilo e qualidade
na sua cozinha.



OU CONQUISTE

1 Linha Prisma

Composta por:

- 1 Tigela Prisma - 3,5 litros
- + 2 Tigelas Prisma - 500 ml cada

OPORTUNIDADE DE GANHO

R\$ 228,00

Cód.: 878555

Nomeações

Especial para Líderes Empreendedoras

Com **1** Nomeação Produtiva* **GANHE**

1 Guarda Sol Personalizado Tupperware
1,60 m de diâmetro



Guarda Sol

Perfeito para realizar os trabalhos de campo. Estrutura resistente e cobertura em PVC. Pode ser utilizado em qualquer lugar. Acomoda até três pessoas!

OU

1 Bolsa/Mochila Personalizada

38 x 33 x 8 cm

+ 1 Caderno personalizado

2 produtos em 1

- Pode ser usada como bolsa ou como mochila
- Confeccionada em polyester 1200 na cor preta.
- Zipper embutido



Com **2** Nomeações Produtivas* **GANHE**

1 Mesa em alumínio

Dimensões:
aberta: 73 x 58 x 58 cm
fechada: 91,5 x 58 x 5 cm
peso: 3,9 kg

+ 4 Cadeiras personalizadas

Dimensões:
aberta: 79 x 40 x 47 cm
fechada: 91,3 x 40 x 5 cm
peso: 2,7 kg



Verifique os valores referentes ao nível Vanguard e as regras de nomeações produtivas com o seu Distribuidor. Os brindes serão iguais ou similares aos apresentados nesta página.

Palavra de vendas | vp

Ciclo da prosperidade



As Super Semanas de Recrutamento foram um sucesso, e, claro, podemos dizer que foi graças ao seu empenho e dedicação em oferecer a Oportunidade Tupperware ao redor de todo o Brasil, com o objetivo de mudar a vida das pessoas e de ajudá-las a realizarem seus sonhos.

Por isso, continue essa corrente, compartilhando a Oportunidade Tupperware e acumulando pontos para

se qualificar para diversos Incentivos especiais que temos em andamento, como o Viajando com a Presidente, lançado nesta VP 8.2016.

Falando em Incentivo, temos uma notícia muito especial para este período. Agora que você já sabe como se qualificar com as regras ilustradas aqui na VP, iremos divulgar o destino para o Viajando com

a Presidente. Por isso, programe-se e vá ao Encontro de Negócios do lançamento do Vitrine 8 em sua Distribuição e conheça todos os detalhes do destino deste Incentivo que movimentará toda a Força de Vendas e lhe dá a oportunidade de ter uma viagem incrível com a Presidente da Tupperware Brasil, Paola Kiwi.

Além deste Incentivo, no próximo período teremos o lançamento da qualificação para o Rally de Natal 2016, que é um evento que fecha o ano com chave de ouro em todas as Distribuições.

Programe-se, participe do Encontro de Negócios e qualifique-se para todos os Incentivos especiais que temos no período.

Rodrigo Senday
Diretor Nacional de Vendas
Tupperware Brands Brasil

Ative corações e ganhe produtos exclusivos!

Ativando 1 Coração (Indicando 1 Nova Consultora)

CONQUISTE

1 Tigela Cristalware Retangular - 1,4 litro
+ 1 Tigela Cristalware Retangular - 3,5 litro

A linha Cristalware

Praticidade na sua cozinha: vai ao freezer, micro-ondas e à mesa.



Os itens de ambientação não acompanham o produto. Os brindes serão iguais ou similares aos ilustrados na Revista VP.

OU

Ativando 1 Coração
(Indicando 1 Nova Consultora)

CONQUISTE

1 Speedy Chef - 1,2 litro

Apenas 30 segundos para preparar clara em neve!



OU

Ativando 1 Coração
(Indicando 1 Nova Consultora)

CONQUISTE

1 Kit Edição Especial Nutrimetics
Composto por:

- 1 Nécessaire Personalizada Nutrimetics
- + 1 NC Batom Hydra Brilliance Mertot Nutrimetics 3,5g
- + 1 NC Máscara para Cílios Volume Nutrimetics 7,5g



Acompanha cinta com dicas de maquiagem no verso.



Semanas 29 a 32/2016

Cada nécessaire para uma ocasião diferente

Monte sua coleção! Nécessaires com diferentes tamanhos e produtos poderão ser conquistados nos próximos períodos.

Perfeita para o dia a dia!



Ofereça a oportunidade Tupperware

Ativando 2 Corações (Indicando 2 Novas Consultoras)

CONQUISTE

1 Tigela Cristalware Retangular - 1,4 litro

1 Tigela Cristalware Retangular - 3,5 litros

3 Tigelas Premier - 500 ml cada

1 Tigela Premier - 6 litros (Acompanha tampa em Policarbonato)

A linha **Cristalware** vai do freezer ao micro-ondas e permite aquecer os alimentos com a tampa, conservando o seu sabor. Possui tecnologia para o escape do vapor através da válvula. Sua função é garantir maior segurança durante o aquecimento, já que o fluxo de ar é contínuo. Possui base translúcida para visualização do conteúdo.

6 produtos



Regra de Indicação Ativa

A Consultora Indicada será considerada ativa após atingir, em até duas semanas a Reunião de Lançamento ou 1º Reunião Pessoal, o valor de R\$ 540,00 (1º nível do BEA) em vendas. Para fazer jus ao brinde, a Consultora Indicante deverá ter, no mínimo, uma Reunião Pessoal no valor do pedido mínimo da Distribuição, entre as semanas 29 a 32.2016. Para o brinde ser entregue à Consultora Indicante, ela deverá ter, no mínimo, uma Reunião Pessoal no período das semanas 41 a 44.2016, caso contrário, perderá o direito ao prêmio.

e conquiste todos estes produtos

Tigela Premier - 6 litros

Possui a beleza e a transparência do vidro com a resistência do policarbonato. Acompanha 1 tampa em policarbonato, que pode ser utilizada como bandeja.



Tampa que vira bandeja



Os itens de ambientação não acompanham o produto. Os brindes serão iguais ou similares aos ilustrados na Revista VP.



INSPIRE-SE

Depois de ter sido Anfitriã em algumas Experiências e até ter dito "não" ao convite de uma amiga para me tornar Consultora, hoje a Tupperware é minha vida. Em apenas seis meses me tornei Líder Empreendedora e hoje são 22 anos dedicados a esta empresa que me proporcionou conquistas materiais e realizações pessoais.

Com a Tupperware consegui pagar a faculdade dos meus três filhos, comprei carros, tenho qualidade de vida, independência financeira e viajei para muitos lugares no mundo.

A viagem mais marcante foi para Israel. Lembro da Paola apresentando esta premiação para as princesas e pensei: "Eu vou!"

Fui Rainha Vanguard em 2014 e 1ª Princesa em 2015. Quando chamaram meu nome em 2014, cai no choro. Não esperava ser Rainha!

Se eu pudesse dar um conselho seria de nunca aceitar o primeiro não. Eu achava que isto não era para mim. A persistência é o caminho para a conquista certa.

*Nadir Cardoso Evangelista
Distribuição Campo Grande - Líder Empreendedora
Campo Grande / MS*



300839

