



**Red Iberoamericana de
Mercadotecnia en Salud, A.C.**
Universidad Autónoma del Carmen
Facultad de Ciencias de la Salud



XVII Convención Anual y Simposio Internacional “Mercadotecnia y empoderamiento social de la salud”

Sede: Centro de Vinculación, Universidad Autónoma del Carmen, 16, 17 y 18 de mayo de 2019.

PROGRAMA GENERAL	
SEDE: Auditorio Xicalango (Centro de Vinculación, UNACAR)	
Jueves 16 de mayo de 2019	
8:00 – 9:00 hrs.	Registro de participantes
9:00 – 10:00 hrs.	Inauguración
10:00 – 10:15 hrs.	Foto Grupal
10:15 – 11:00 hrs.	Conferencia 1 <i>Mercadotecnia social: empoderando la población en función de su bienestar</i> Dra. Nery Suárez Lugo Escuela Nacional de Salud Pública (Cuba)
11:00 – 11:45 hrs.	Conferencia 2 <i>Voz Ciudadana en el Sistema de Salud: La agenda pendiente</i> Mtro. Antonio Heras Gómez Coordinador de Asesores Dirección de Prestaciones Económicas y Sociales. Instituto Mexicano del Seguro Social (México)
11:45 - 12:00 hrs.	Receso Coffee Break
12:00 – 12:45 hrs.	Conferencia 3 <i>Empoderamiento en Salud: Implicación y evaluación desde una política pública sustentable</i> Dra. Janet García González Universidad Autónoma de Nuevo León (México)



**Red Iberoamericana de
Mercadotecnia en Salud, A.C.**
Universidad Autónoma del Carmen
Facultad de Ciencias de la Salud



XVII Convención Anual y Simposio Internacional “Mercadotecnia y empoderamiento social de la salud”

Sede: Centro de Vinculación, Universidad Autónoma del Carmen, 16, 17 y 18 de mayo de 2019.

12:45 – 13:45 hrs.	<p>Mesa Redonda <i>Empoderamiento social de la salud</i> Moderador: Dr. Heberto R. Priego Álvarez</p> <p>Participantes: <i>Mercadotecnia social y el empoderamiento de las comunidades.</i> Mtra. Malvina Díaz de Ceballos. Universidad de Panamá. (Panamá)</p> <p><i>El Compromiso Social para el empoderamiento de la Salud.</i> Dra. Mirian Carolina Martínez López Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)</p> <p><i>Empoderamiento de la salud y su vínculo con la sociedad</i> Dr. Arquímedes Oramas Vargas Presidente de la Fundación Alianza por la Salud en México (México)</p> <p><i>Endomarketing. Enfoque por competencia para el empoderamiento de futuros profesionistas del área de salud.</i> Mtra. Teresa de Jesús Brito Cruz. Universidad Autónoma del Carmen. (México)</p>
13:45 – 15:00 hrs.	<p>Comida (libre) Ver https://rimseventosacademicos.wordpress.com/restaurantes/ de restaurantes:</p>
15:00 – 18:00 hrs.	<p>Mesas de Trabajo Sede: Centro de Vinculación</p>



**Red Iberoamericana de
Mercadotecnia en Salud, A.C.**
Universidad Autónoma del Carmen
Facultad de Ciencias de la Salud



XVII Convención Anual y Simposio Internacional “Mercadotecnia y empoderamiento social de la salud”

Sede: Centro de Vinculación, Universidad Autónoma del Carmen, 16, 17 y 18 de mayo de 2019.

15:00 – 18:00 hrs	<p>Mesas de Trabajo Sede: Centro de Vinculación</p> <p>Mesa 1 (Sala A1) <i>Mercadotecnia social y promoción de la salud</i> Coordinador: Dra. Marina Caján Villanueva (Perú) Secretario: Mtra. Azeneth Cano Alamilla (México)</p> <p>Mesa 2 (Sala A2) <i>Mercadotecnia de servicios: calidad y eficiencia de la salud</i> Coordinador: Claudia Liliana Sánchez Camargo (Colombia). Secretario: Mtro. Juan Eduardo Moguel Ceballos</p> <p>Mesa 3 (Sala A3) <i>Mercadotecnia para emprendedores e innovación en salud</i> Coordinador: Dra. Janet García González (México). Secretario: Mtra. Margarita Zúñiga Juárez (México)</p> <p>Mesa 4 (Sala A4) <i>Mercadotecnia para profesionales en salud</i> Coordinador: Mtra. Xinia Alvarado (Costa Rica) Secretario: Mtra. Teresa de Jesús Brito Cruz (México)</p>
18:00 a 19:00 hrs.	<p>Reunión de la mesa directiva de la RIMS Sala 1</p>
19:00 – 21:00 hrs.	<p>Recorrido Turístico de la Ciudad</p>



**Red Iberoamericana de
Mercadotecnia en Salud, A.C.**
Universidad Autónoma del Carmen
Facultad de Ciencias de la Salud



XVII Convención Anual y Simposio Internacional “Mercadotecnia y empoderamiento social de la salud”

Sede: Centro de Vinculación, Universidad Autónoma del Carmen, 16, 17 y 18 de mayo de 2019.

Viernes 17 de mayo de 2019

Sede: Auditorio Xicalango (Centro de Vinculación, UNACAR)

8:00 – 8:30 hrs.	Conferencia 4 (Videoconferencia) <i>Iniciativas de empoderamiento del paciente en Europa</i> Dr. Manuel Lillo Crespo Universidad de Alicante (España)
8:30 – 9:00 hrs.	Conferencia 5 <i>Empoderamiento Profesional a través del Marketing Innovador y la invención</i> Dra. Sonia López Villarreal Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
9:00 – 9:30 hrs.	Conferencia 6 <i>Estrategias mercadológicas de APAMES para empoderamientos social de las enfermedades crónicas</i> Dra. Mireya Alvear de Moreno Presidenta de la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud. (Panamá)
9:30 – 10:20 hrs.	Conferencia 7 <i>Marketing para empoderar al niño de sus servicios de salud</i> Dr. Camilo Torres Serna Universidad Santiago de Cali y Fundación Universitaria San Martín (Colombia).
10:20 – 10:40 hrs.	Receso Coffea Break
10:40 – 11:20 hrs.	Conferencia 8 <i>Empoderamiento de la mujer ante las desigualdades de la procreación</i> Dra. Clotilde Hernández Garnica Universidad Nacional Autónoma de México (México)



**Red Iberoamericana de
Mercadotecnia en Salud, A.C.**
Universidad Autónoma del Carmen
Facultad de Ciencias de la Salud



XVII Convención Anual y Simposio Internacional “Mercadotecnia y empoderamiento social de la salud”

Sede: Centro de Vinculación, Universidad Autónoma del Carmen, 16, 17 y 18 de mayo de 2019.

11:20 – 12:20 hrs.	<p>Mesa Redonda <i>Proyectos de Investigación RIMS</i> Coordinador: Dra. Nery Suárez Lugo</p> <p><i>Odontología preventiva materno fetal (OPMF) un protocolo de empoderamiento en prevención</i> Dra. Sonia López Villareal Universidad Autónoma de Nuevo León (México)</p> <p><i>Mercadotecnia social y promoción de ambientes libres de mercurio: un análisis de política comparada en Iberoamérica (propuesta de investigación multicéntrica)</i> Horacio Alejandro Chamizo García Universidad de Costa Rica (Costa Rica)</p> <p><i>Aplicabilidad de la mercadotecnia en el ejercicio profesional de la enfermería</i> Marina Caján Villanueva Universidad Cesar Vallejo (UCV) (Perú)</p>
12:20 – 13:30 hrs.	<p>Exposición de Carteles Centro de Vinculación salas A5 y A6 Coordinador: Mtra. Teresa de Jesús Brito Cruz (México)</p>
13:30 – 15:00 hrs.	<p>Comida (libre) Ver https://rimseventosacademicos.wordpress.com/restaurantes/ de restaurantes:</p>
15:00 – 18:00 hrs.	<p>Mesas de Trabajo Sede: Centro de Vinculación</p>
	<p>Mesa 5 (Sala A1) <i>Mercadotecnia social y promoción de la salud</i> Coordinador: Mgtra. Malvina Díaz de Ceballos (Panamá) Secretario: Dr. Javier Rivera Domínguez (México)</p> <p>Mesa 6 (Sala A2) <i>Mercadotecnia para profesionales en salud</i> Coordinador: Dr. Horacio Alejandro Chamizo García Universidad de Costa Rica (Costa Rica) Secretario: Lic. Adriana del Rosario Rendón Eguan (México)</p>



Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C.

Universidad Autónoma del Carmen
Facultad de Ciencias de la Salud



XVII Convención Anual y Simposio Internacional “Mercadotecnia y empoderamiento social de la salud”

Sede: Centro de Vinculación, Universidad Autónoma del Carmen, 16, 17 y 18 de mayo de 2019.

15:00 – 18:00 hrs.	Mesa de Trabajo Sede: Centro de Vinculación Mesa 7 (Sala A3) Mercadotecnia de servicios: calidad y eficiencia de la salud. Coordinador: Dr. Camilo Torres Serna (Colombia). Secretario: Mtra. Dariola Astrid Castillo Trejo (México).
19:00 – 20:00 hrs.	Reunión de Socios de la RIMS Sala 1
20:00 Hrs.	Cena (Noche mexicana)

Sábado 18 de mayo de 2019	
8:00 a 10:00 hrs.	<i>Visita al Eco-Parque Chucté / Jardín Botánico</i> (Gratis para los socios de la RIMS)
	ACTIVIDADES ACADÉMICAS Sede: Auditorio Xicalango (Centro de Vinculación, UNACAR) Coordinador: Dr. Javier Rivera Domínguez
10:00 a 10:40 hrs	Conferencia 9 (Videoconferencia) <i>La salud 2.0 y el marketing social</i> Dr. Joan Carles March Cerdá Escuela Andaluza de Salud Pública (España)
10:40 – 11: 20 hrs	Conferencia 10 (Videoconferencia) <i>La Certificación en el Sistema de Salud Mexicano, retos y oportunidades</i> Dr. Juan Pedro Herránz SanMartín AR Med Consulting GROUP (México)
11:20 – 12:00 hrs.	Conferencia 11 (Videoconferencia) <i>Revenue management: una nueva oportunidad para las instituciones médicas y una forma de empoderamiento del paciente.</i> Ing. Juan D. Morelli RIMS (Argentina)
12:00 – 12:40 hrs.	Conferencia 12 <i>La enseñanza de la mercadotecnia social como herramienta de la promoción de la salud en estudiantes universitarios: caso educandos en Audiología.</i> Magister. Xinia Álvarado Zeledón. Universidad de Costa Rica. (Costa Rica)
12:40	Clausura